

**気象庁委託調査**

**気候情報を活用した気候リスク管理技術に関する  
調査報告書  
～ドラッグストア産業分野～**

**平成 27 年 3 月**

**株式会社インテージ  
(協力:日本チェーンドラッグストア協会)**

# < 目次 >

<b>1. 調査目的</b> .....	<b>1</b>
<b>2. 調査方法</b> .....	<b>2</b>
2.1 利用データ .....	2
(1) ドラッグストア側データ .....	3
(2) 気象データ .....	4
2.2 分析方法 .....	4
(1) 気候リスク評価 .....	4
(2) 気候リスクへの対応 .....	5
2.3 分析プロセス .....	6
<b>3. 調査結果</b> .....	<b>7</b>
3.1 気温等との相関関係 .....	7
3.2 気候リスク評価と対応 .....	10
(1) 虫対策商品 .....	10
(2) 熱中症対策商品 .....	26
(3) 風邪・乾燥対策商品 .....	38
(4) 花粉症対策商品 .....	47
<b>4. まとめ</b> .....	<b>57</b>
4.1 成果とまとめ .....	57
(1) 気候リスク管理の「評価」 .....	57
(2) 気候リスク管理の「対応」 .....	59
4.2 課題と解決に向けた提案 .....	62
4.3 調査結果の活用と他分野への応用 .....	63
4.4 日本チェーンドラッグストア協会からのコメント .....	64
<b>付録</b> .....	<b>65</b>
付録A 地上気象観測点「東京」の移転 .....	65
付録B 気温と相関の高い品目の通年の時系列図と散布図 .....	67
付録C 2012年～2014年の2週間先の予測成績 .....	83
付録D 平均気温・最高気温・最低気温の関係 .....	91
付録E 確率予測の定量的利用 .....	92