

気象庁委託調査

清涼飲料分野における気候情報を活用した気候リスク管理技術に関する調査
報告書

【付録】

平成 31 年3月

株式会社 True Data

(協力:一般社団法人全国清涼飲料連合会)

< 目 次 >

付録 A 各品目単位の気象と販売数の関係	1
A.1 東京都	3
A.1.1 時系列図	3
(1) コーヒー飲料等	3
(2) 紅茶飲料	8
(3) 果汁飲料等	9
(4) 炭酸飲料	12
(5) スポーツ飲料等	14
(6) ミネラルウォーター類	15
(7) 緑茶飲料等	16
(8) その他飲料	18
A.1.2 散布図	19
(1) コーヒー飲料等	19
(2) 紅茶飲料	44
(3) 果汁飲料等	46
(4) 炭酸飲料	61
(5) スポーツ飲料等	70
(6) ミネラルウォーター類	71
(7) 緑茶飲料等	74
(8) その他飲料	82
A.2 大阪府	85
A.2.1 時系列図	85
(1) コーヒー飲料等	85
(2) 紅茶飲料	90
(3) 果汁飲料等	91
(4) 炭酸飲料	93
(5) スポーツ飲料等	95
(6) ミネラルウォーター類	96
(7) 緑茶飲料等	97
(8) その他飲料	99
A.2.2 散布図	100
(1) コーヒー飲料等	100
(2) 紅茶飲料	125
(3) 果汁飲料等	127
(4) 炭酸飲料	142
(5) スポーツ飲料等	151

(6) ミネラルウォーター類	152
(7) 緑茶飲料等	155
(8) その他飲料	163
付録 B 最高気温での温度別販売動向一覧表	166
付録 C 3か月予報ガイダンスと3か月予報アンサンブル格子点値	167
付録 D 気候情報を活用した出荷数予測の効果検証表(詳細)	169

付録 A 各品目単位の気象と販売数の関係

以下に、大阪府の屋外設置自販機における各飲料の販売数と各気象要素との相関係数表を示す。

第 A-1 表 大阪府の屋外における各気象要素と各カテゴリーの販売数との相関係数表
相関係数の値の右側のマークは t 検定による有意判定結果を示している。「**」は有意水準 99% で有意、「*」は有意水準 95% で有意な関係があることを示す。

	コーヒー飲料等		紅茶飲料		果汁飲料等		緑茶飲料等	
	ホット	コールド	ホット	コールド	ホット	コールド	ホット	コールド
平均気温	-0.947**	0.935**	-0.930**	0.898**	-0.898**	0.942**	-0.951**	0.965**
最高気温	-0.937**	0.931**	-0.926**	0.908**	-0.896**	0.949**	-0.939**	0.964**
最低気温	-0.951**	0.934**	-0.925**	0.886**	-0.891**	0.929**	-0.956**	0.961**
平均湿度	-0.703**	0.678**	-0.743**	0.547**	-0.731**	0.636**	-0.740**	0.681**
積算降水量	-0.140	0.110	-0.224*	-0.069	-0.251*	0.019	-0.190	0.057
日照時間	0.277**	-0.214*	0.278**	-0.093	0.265**	-0.158	0.297**	-0.228*

	スポーツ飲料等	炭酸飲料	ミネラルウォーター類	おしるこ	ココア		コンボタージュ
					ホット	コールド	
平均気温	0.930**	0.977**	0.957**	-0.814**	-0.914**	0.732**	-0.811**
最高気温	0.926**	0.974**	0.951**	-0.817**	-0.909**	0.713**	-0.816**
最低気温	0.929**	0.974**	0.957**	-0.801**	-0.911**	0.744**	-0.797**
平均湿度	0.640**	0.688**	0.674**	-0.682**	-0.746**	0.633**	-0.672**
積算降水量	0.004	0.037	0.014	-0.292**	-0.281**	0.390**	-0.293**
日照時間	-0.260**	-0.252*	-0.279**	0.266**	0.301**	-0.228*	0.252*

次に、大阪府における品目別変曲温度対応表を示す。

第 A-2 表 品目別変曲温度対応表

カテゴリー	ホット/ コールド	品目	容量	気象要素	変曲温度(°C)
コーヒー飲料等	ホット	全体	全容量	最高気温	24
			350ml 以上	最高気温	24
			250ml 以上	最低気温	16
			250ml 未満	最高気温	24
		無糖	全容量	最低気温	18
			350ml 以上	-	(売上データ極少)
			250ml 以上	最低気温	17
			250ml 未満	最高気温	24
		微糖	全容量	最低気温	18
			350ml 以上	-	(売上データ極少)
			250ml 以上	最高気温	20
			250ml 未満	最低気温	18
	その他	全容量	最高気温	23	
		350ml 以上	最低気温	18	
		250ml 以上	最高気温	22	
		250ml 未満	最高気温	23	
コールド	全体	全容量	最高気温	18	
		350ml 以上	-	(変曲温度なし)	
		250ml 以上	最高気温	14	
		250ml 未満	最高気温	18	
	無糖	全容量	-	(変曲温度なし)	

			350ml 以上	-	(変曲温度なし)			
			250ml 以上	最高気温	18			
			250ml 未満	-	(変曲温度なし)			
			微糖	全容量	最高気温	18		
				350ml 以上	-	(変曲温度なし)		
				250ml 以上	最低気温	4		
			その他	250ml 未満	最高気温	18		
				全容量	最高気温	19		
				350ml 以上	最高気温	18		
			紅茶飲料	ホット	区分なし	区分なし	最低気温	15
						区分なし	最高気温	19
				コールド	区分なし	区分なし	最高気温	19
果汁飲料等	ホット	全体	全容量	最低気温	15			
			280ml 以上	最低気温	15			
			280ml 未満	-	(売上データ極少)			
		果汁 70%未満	全容量	最低気温	15			
			280ml 以上	最低気温	15			
			280ml 未満	-	(データなし)			
		野菜飲料	全容量	-	(売上データ極少)			
			280ml 以上	-	(売上データ極少)			
			280ml 未満	-	(売上データ極少)			
	コールド	全体	全容量	-	(変曲温度なし)			
			280ml 以上	-	(変曲温度なし)			
			280ml 未満	-	(変曲温度なし)			
		果汁 70%未満	全容量	-	(変曲温度なし)			
			280ml 以上	-	(変曲温度なし)			
			280ml 未満	-	(変曲温度なし)			
		野菜飲料	全容量	-	(変曲温度なし)			
			280ml 以上	-	(変曲温度なし)			
			280ml 未満	-	(変曲温度なし)			
炭酸飲料	コールド	全体	全容量	-	(変曲温度なし)			
			350ml 超	-	(変曲温度なし)			
			350ml 以下	-	(変曲温度なし)			
		糖分あり	全容量	-	(変曲温度なし)			
			350ml 超	-	(変曲温度なし)			
			350ml 以下	-	(変曲温度なし)			
		糖分なし	全容量	-	(変曲温度なし)			
			350ml 超	-	(変曲温度なし)			
			350ml 以下	-	(変曲温度なし)			
		栄養炭酸	全容量	-	(変曲温度なし)			
			350ml 超	-	(変曲温度なし)			
			350ml 以下	-	(変曲温度なし)			
スポーツ飲料等	コールド	区分なし	区分なし	最高気温	20			
ミネラル ウォーター類	コールド	全体	区分なし	-	(変曲温度なし)			
		無味	区分なし	-	(変曲温度なし)			
		フレーバードウォーター	区分なし	最低気温	13			
緑茶飲料等	ホット	全体	区分なし	最低気温	17			
		麦茶	区分なし	最低気温	10			
		緑茶	区分なし	最高気温	23			
		ジャスミン茶	区分なし	-	(変曲温度なし)			
		ブレンド茶	区分なし	-	(変曲温度なし)			
	コールド	全体	区分なし	-	(変曲温度なし)			
		麦茶	区分なし	-	(変曲温度なし)			
		緑茶	区分なし	-	(変曲温度なし)			
			ジャスミン茶	区分なし	最低気温	17		

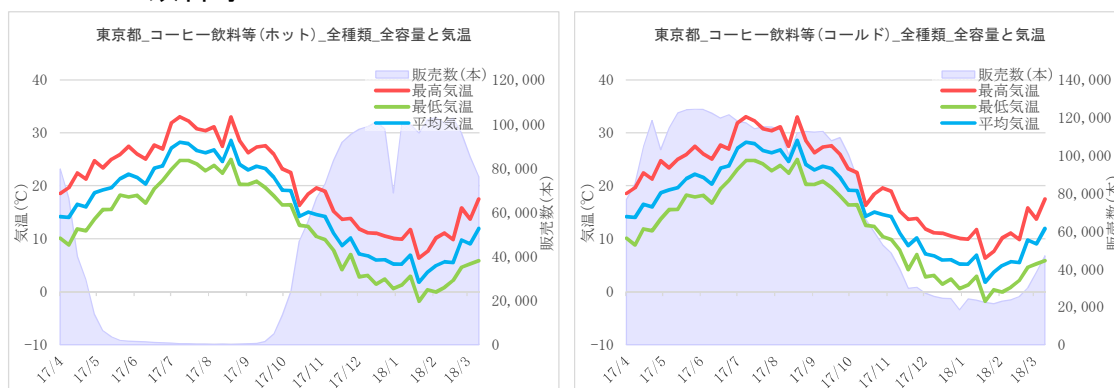
その他飲料	ホット	ブレンド茶	区分なし	最低気温	10
		おしるこ	区分なし	最高気温	20
		ココア	区分なし	最低気温	15
		コーンポタージュ	区分なし	最低気温	14
	コールド	ココア	区分なし	最高気温	18

以下に、東京都及び大阪府での各カテゴリー別品目単位での販売数と気温の関係を示した時系列図及び散布図を掲載する。

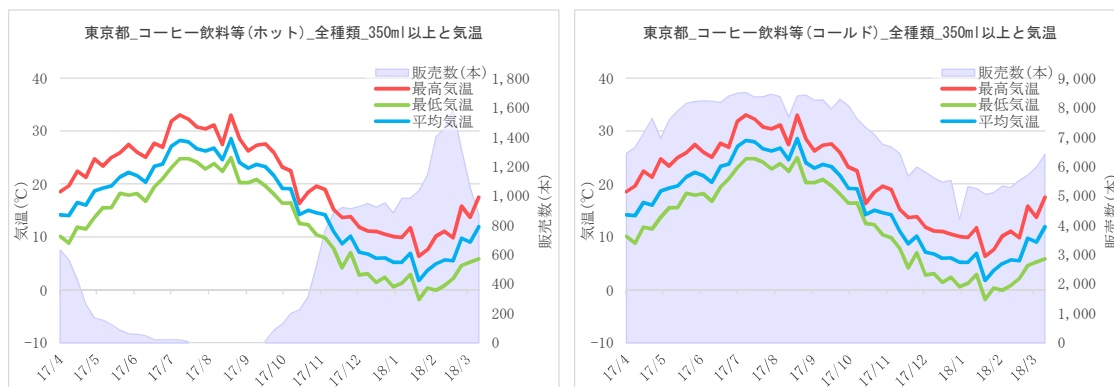
A.1 東京都

A.1.1 時系列図

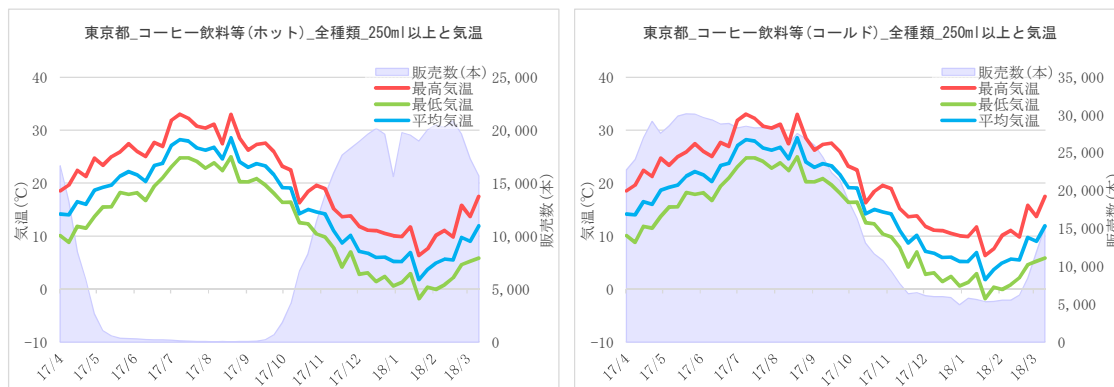
(1) コーヒー飲料等



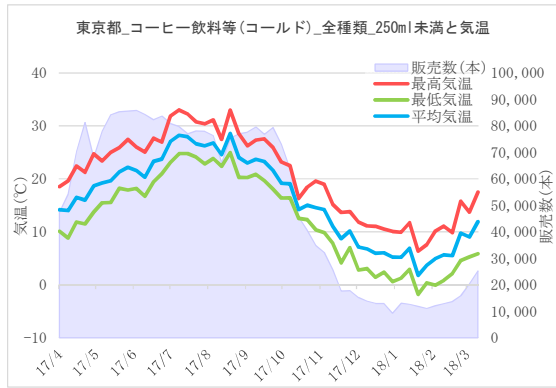
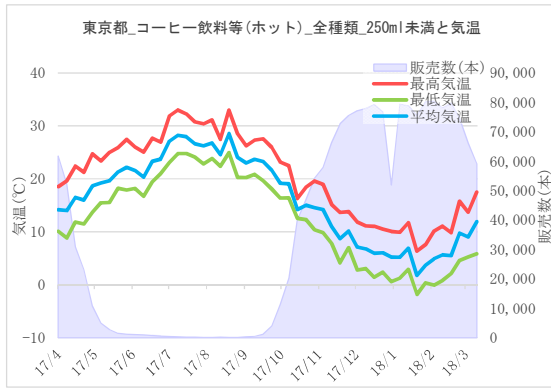
第 A.1.1-1 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



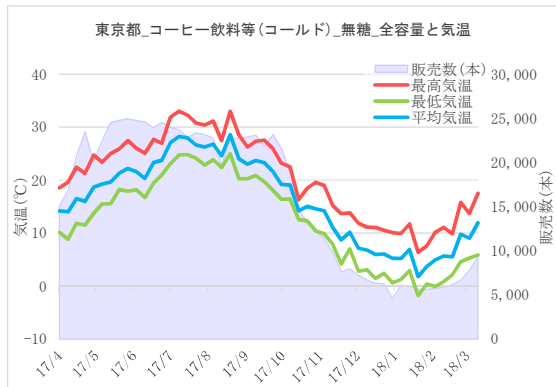
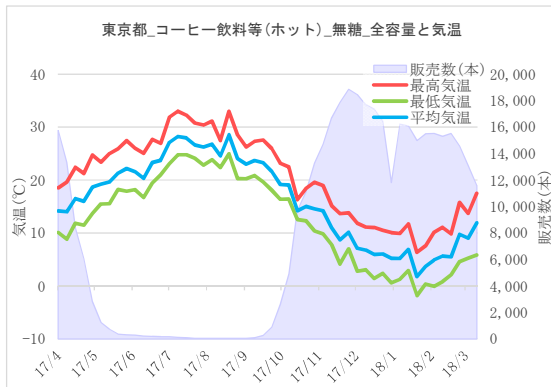
第 A.1.1-2 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



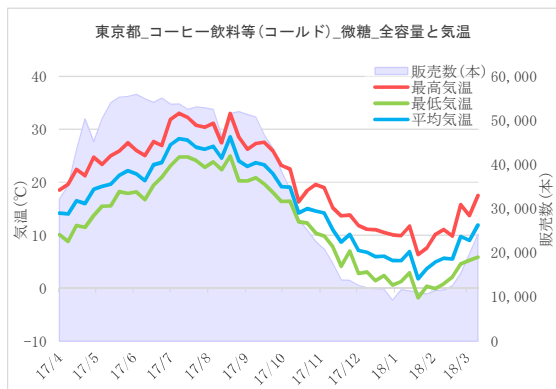
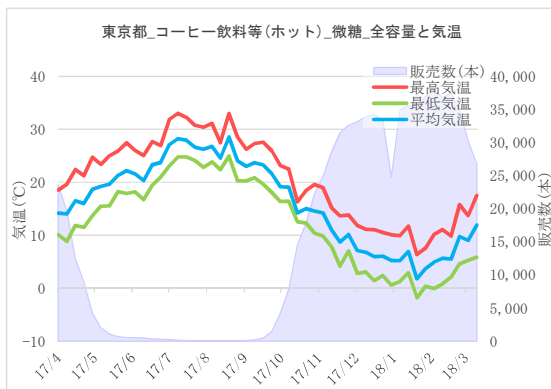
第 A.1.1-3 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



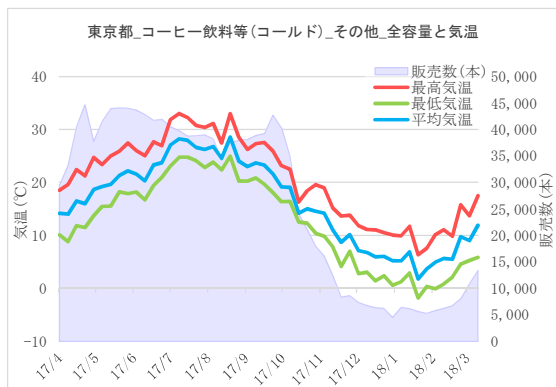
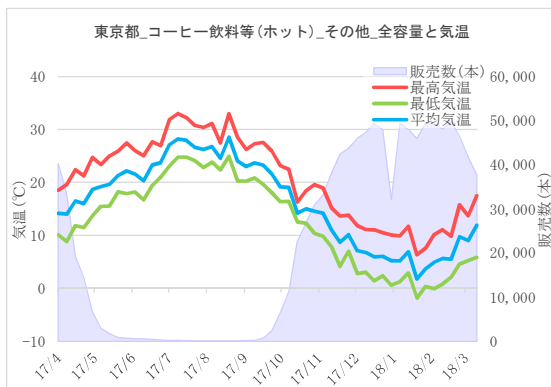
第 A. 1. 1-4 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



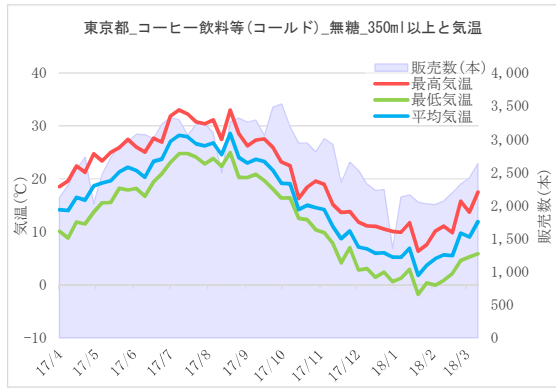
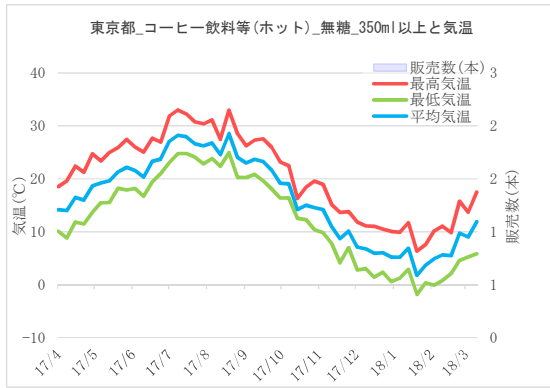
第 A. 1. 1-5 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



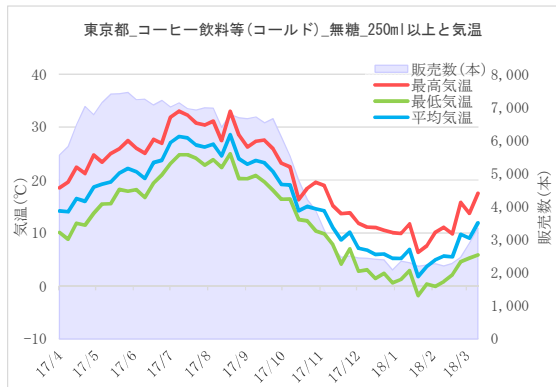
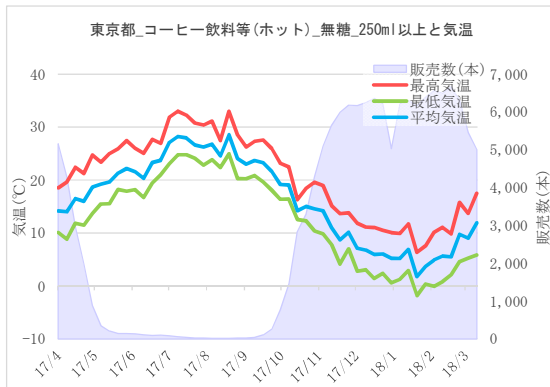
第 A. 1. 1-6 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



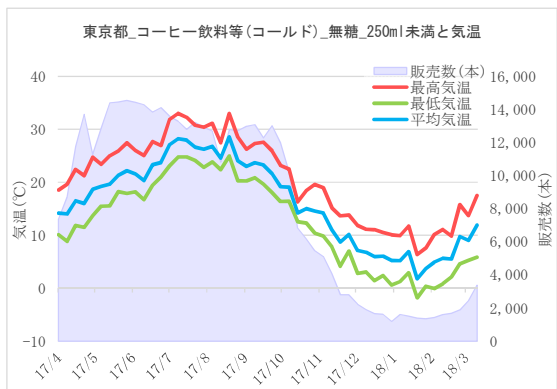
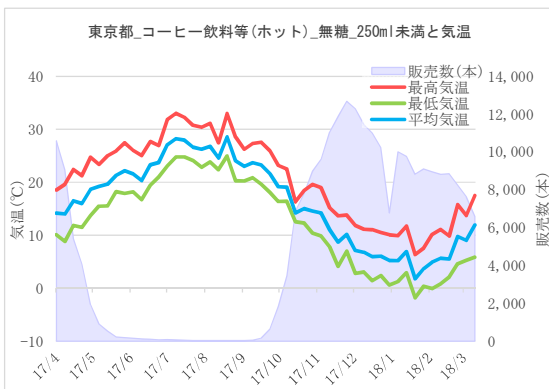
第 A. 1. 1-7 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



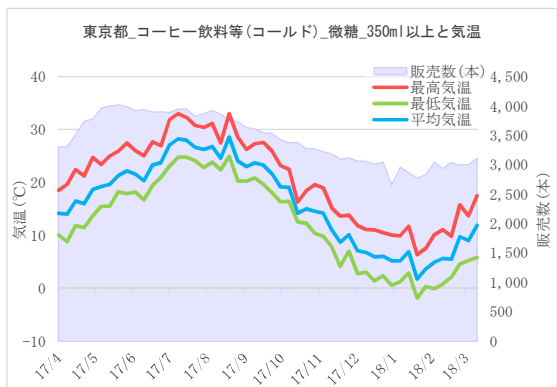
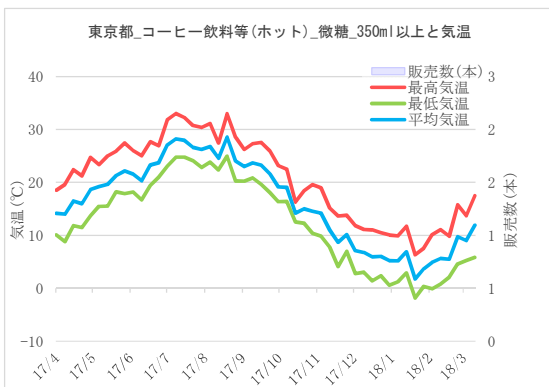
第 A. 1. 1-8 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



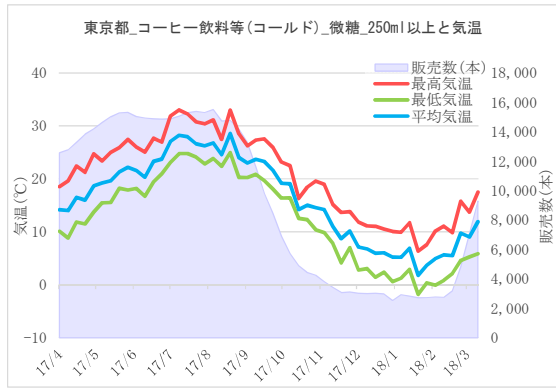
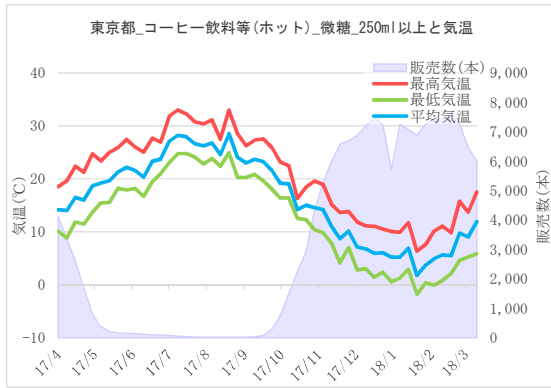
第 A. 1. 1-9 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



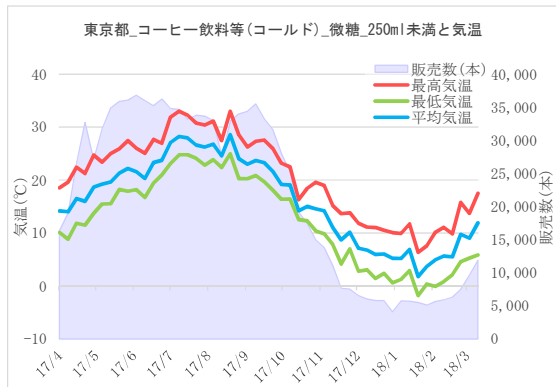
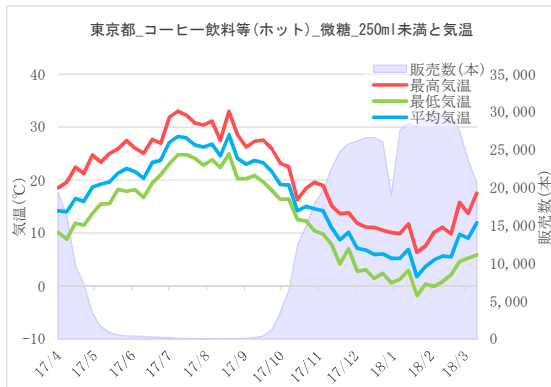
第 A. 1. 1-10 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



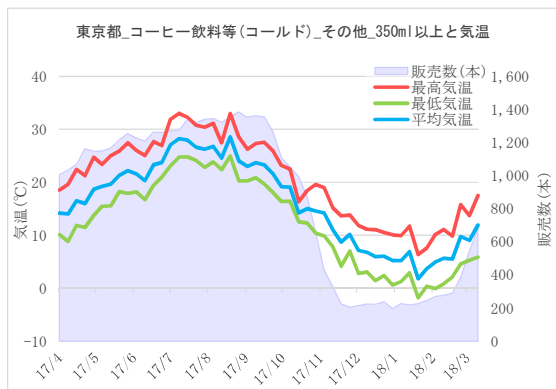
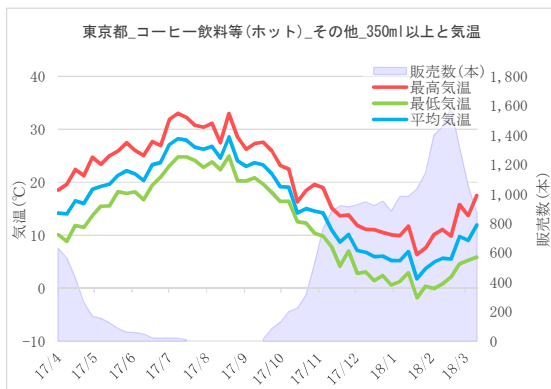
第 A. 1. 1-11 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



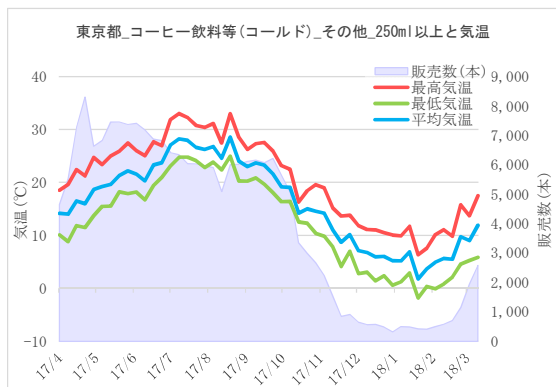
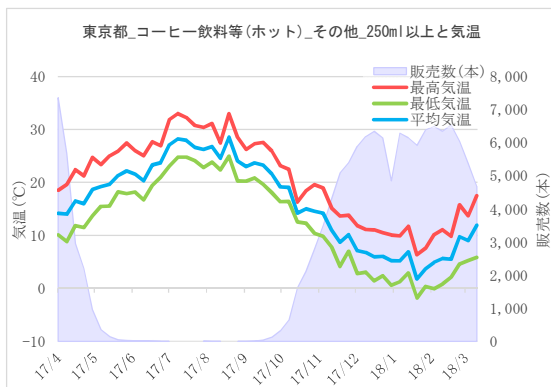
第 A. 1. 1-12 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



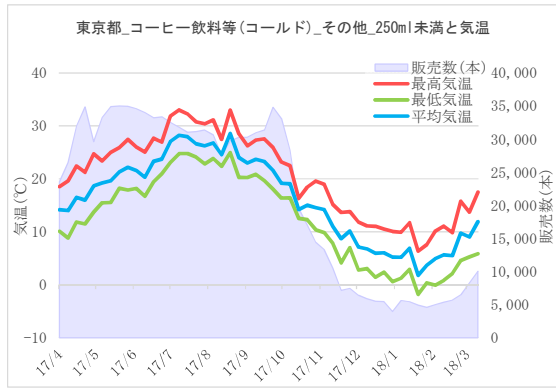
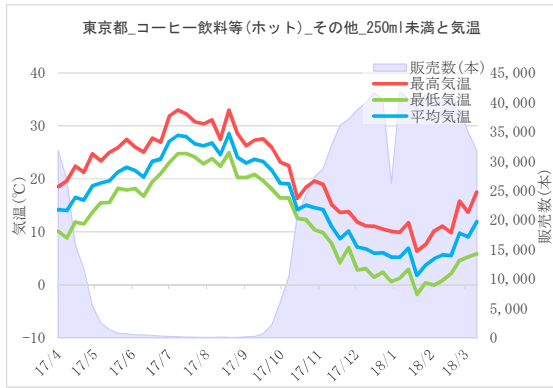
第 A. 1. 1-13 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



第 A. 1. 1-14 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

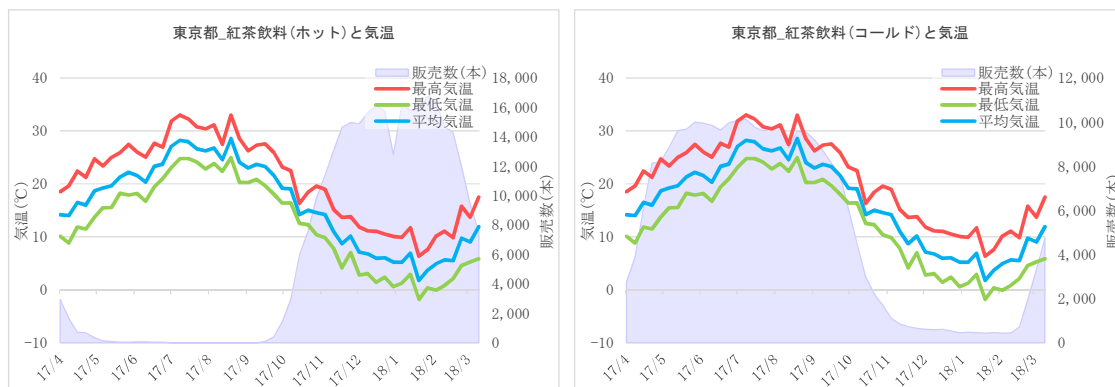


第 A. 1. 1-15 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



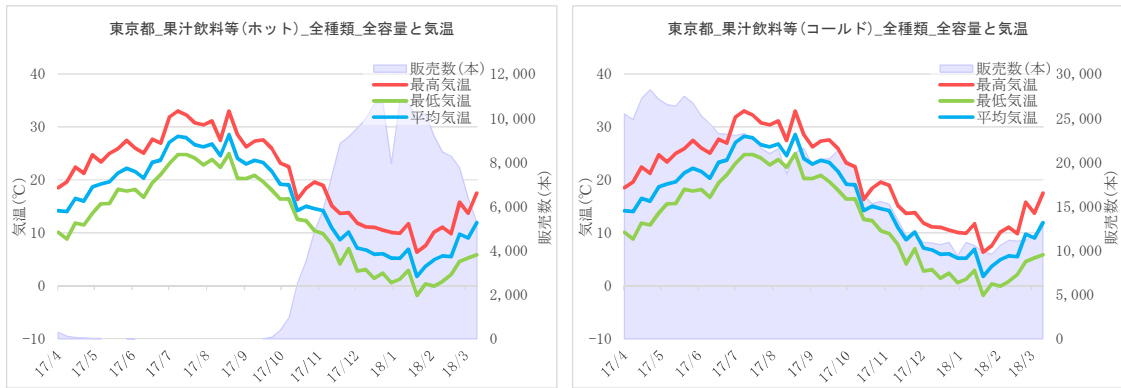
第 A. 1. 1-16 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

(2) 紅茶飲料

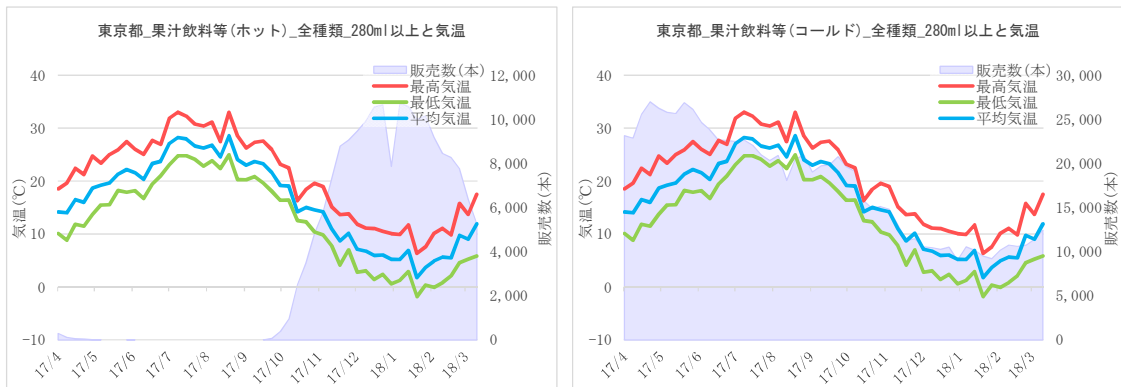


第 A. 1. 1-17 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

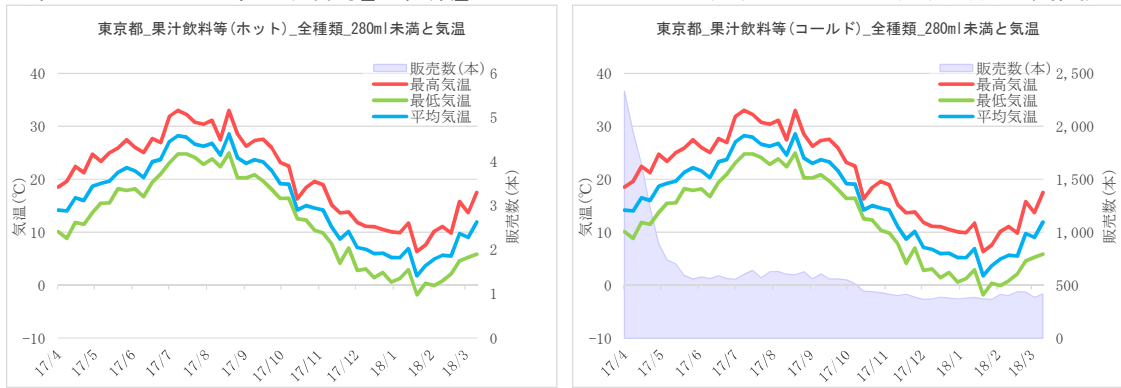
(3) 果汁飲料等



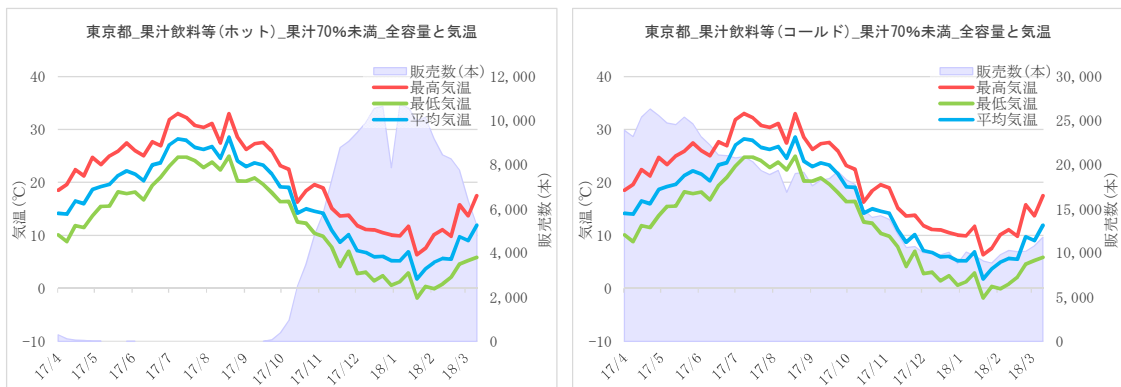
第 A. 1. 1-18 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



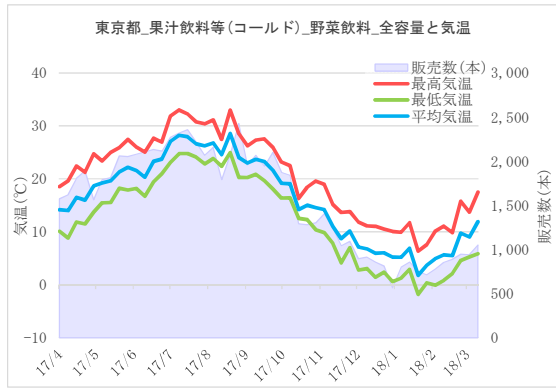
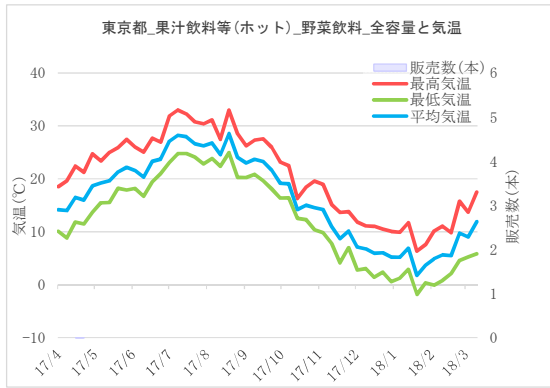
第 A. 1. 1-19 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



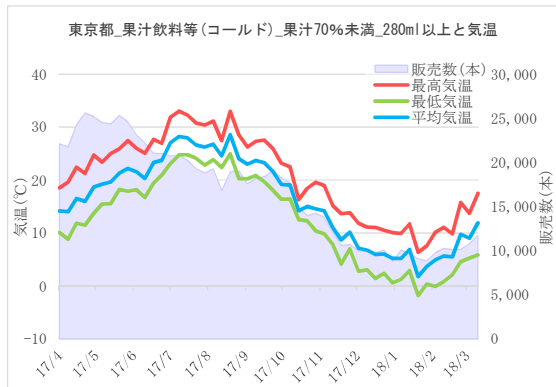
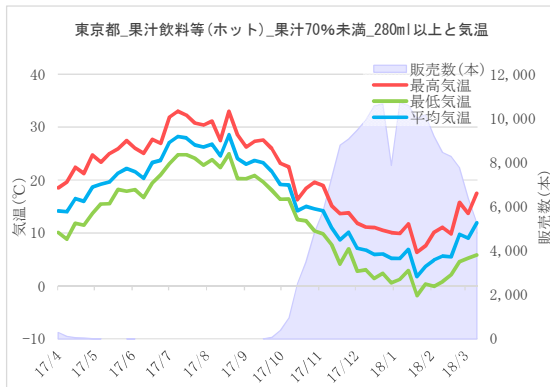
第 A. 1. 1-20 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



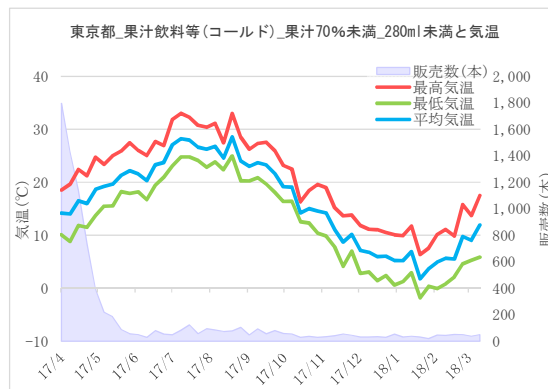
第 A. 1. 1-21 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



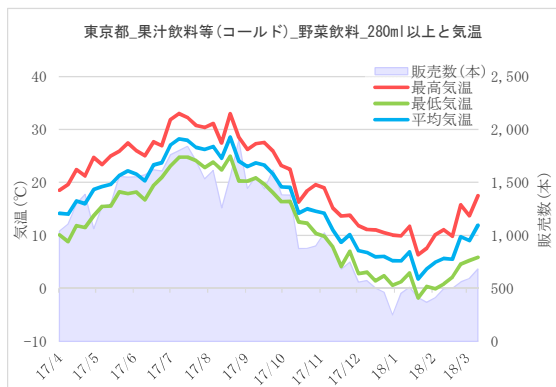
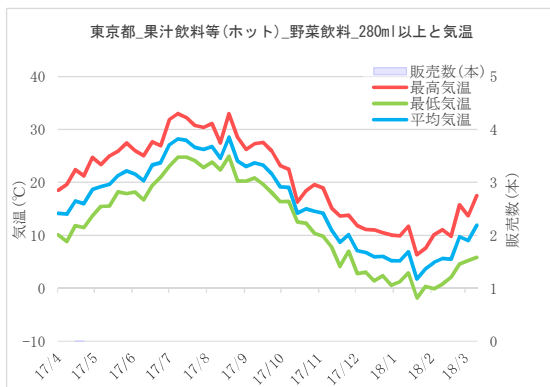
第 A. 1. 1-22 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



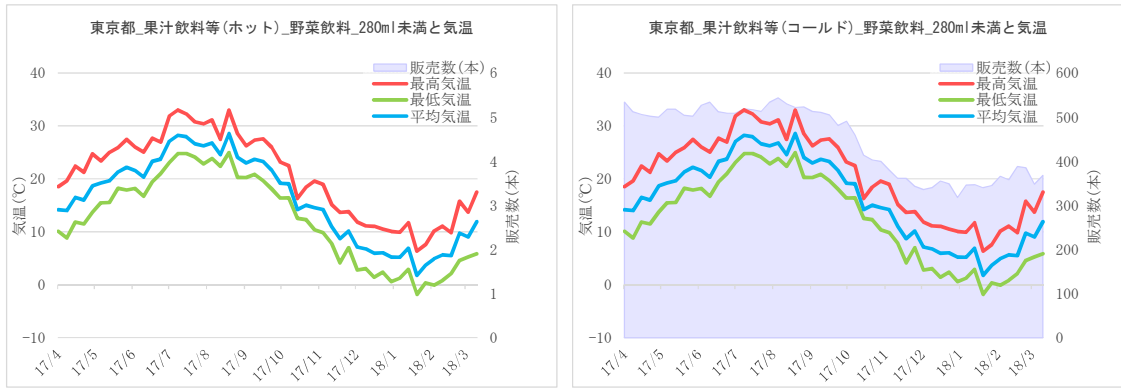
第 A. 1. 1-23 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



第 A. 1. 1-24 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数推移

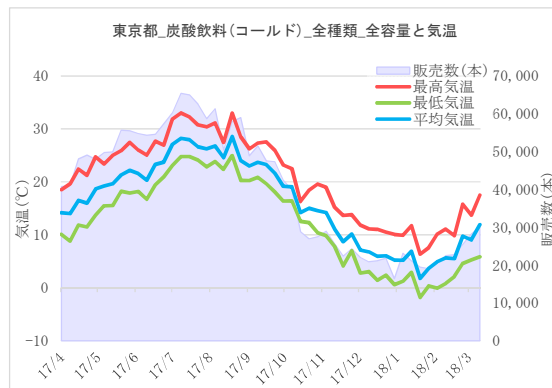


第 A. 1. 1-25 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

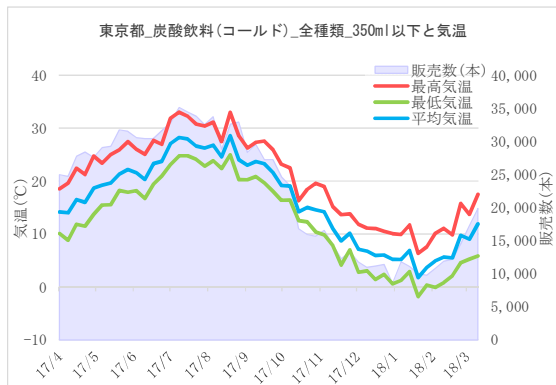
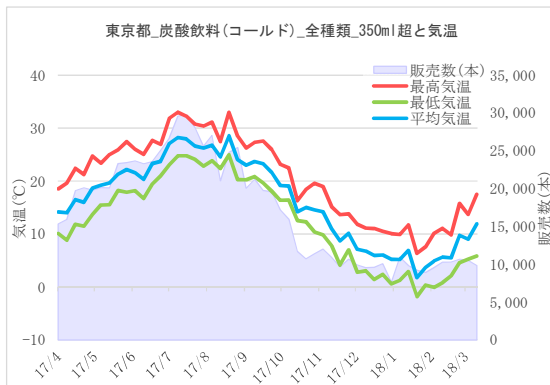


第 A. 1. 1-26 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

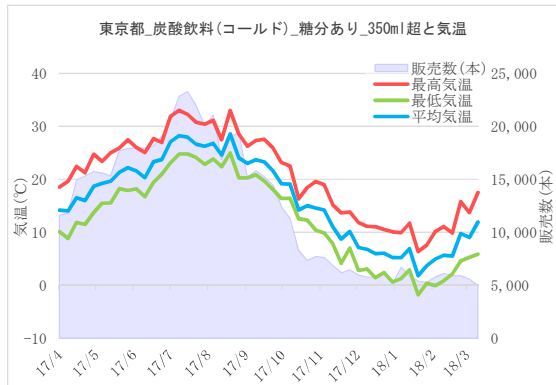
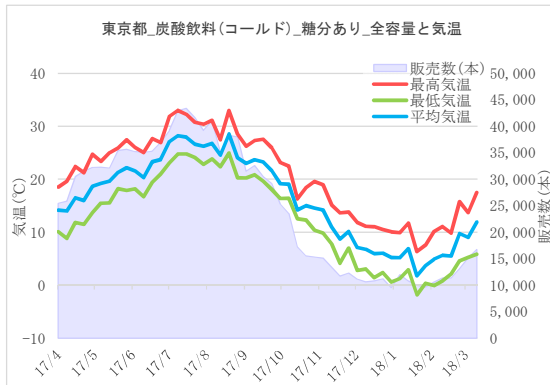
(4) 炭酸飲料



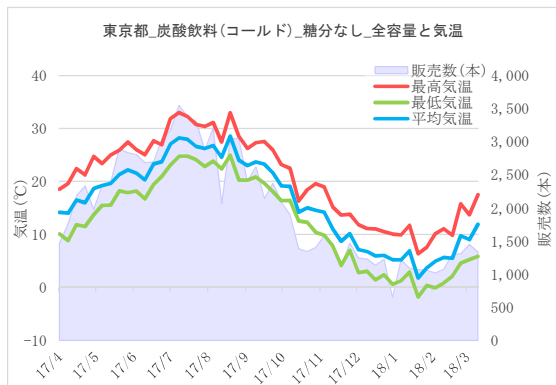
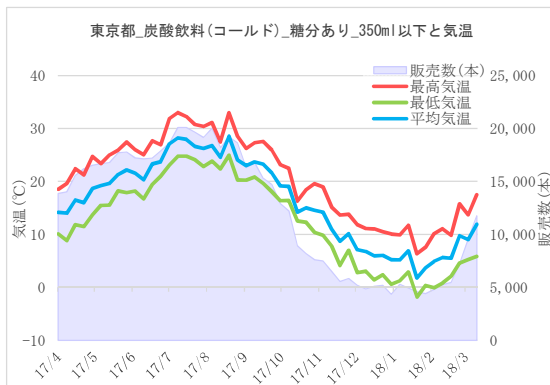
第 A. 1. 1-27 図 炭酸飲料(コールド)_全種類の全容量販売数推移



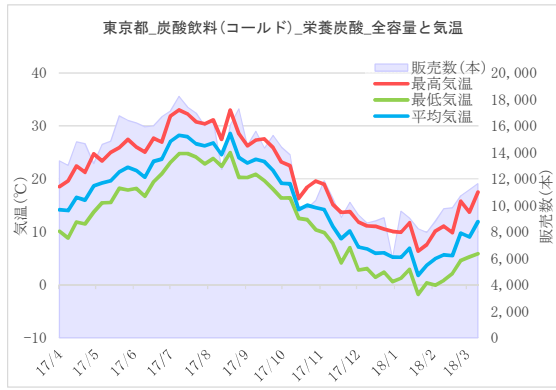
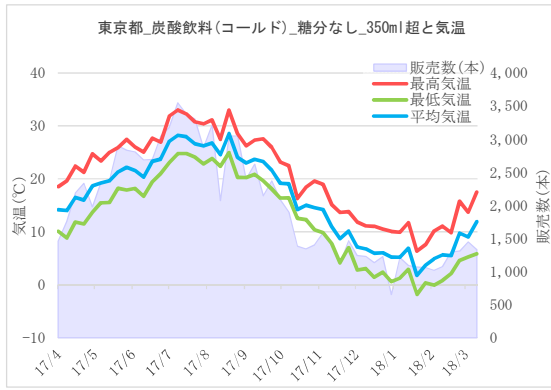
第 A. 1. 1-28 図 炭酸飲料(コールド)_全種類の 350ml 超(左)／350ml 以下(右) 販売数推移



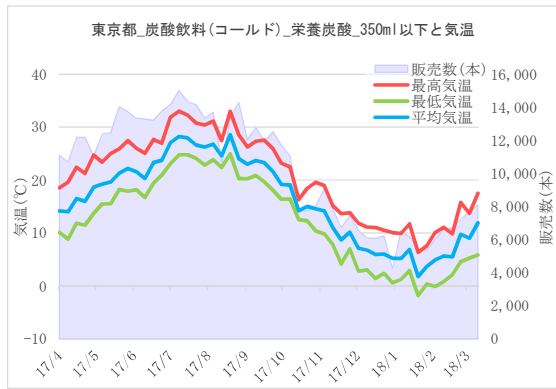
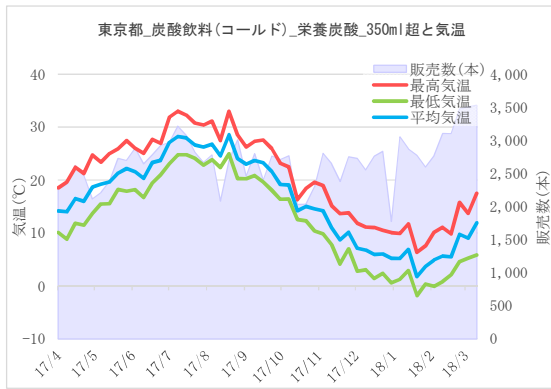
第 A. 1. 1-29 図 炭酸飲料(コールド)_糖分あり_全容量(左)／350ml 超(右)別販売数推移



第 A. 1. 1-30 図 炭酸飲料(コールド)_糖分あり_350ml 以下(左)／糖分なし_全容量(右)別販売数推移

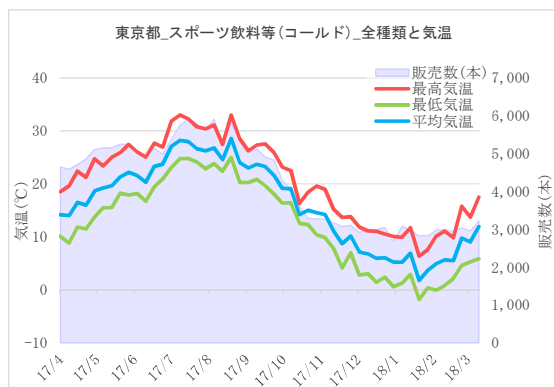


第 A. 1. 1-31 図 炭酸飲料(コールド)_糖分なし_350ml 超(左)／栄養炭酸_全容量(右)別販売数推移



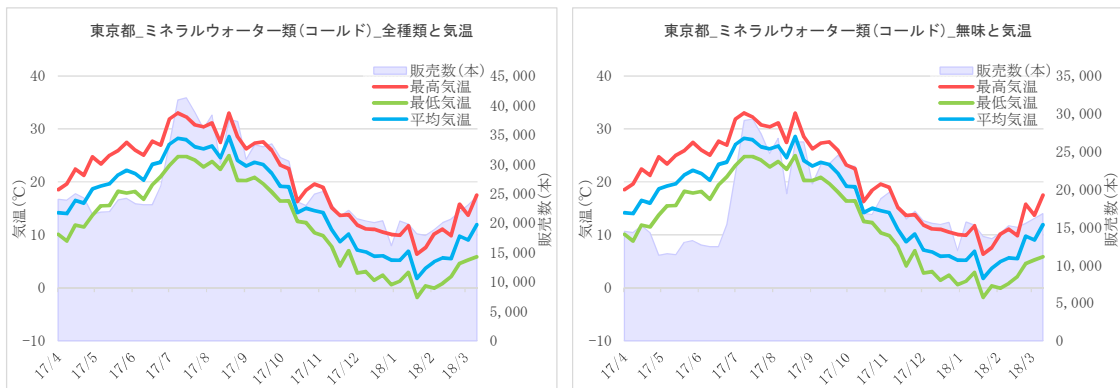
第 A. 1. 1-32 図 炭酸飲料(コールド)_栄養炭酸_350ml 超(左)／350ml 以下(右)別販売数推移

(5) スポーツ飲料等

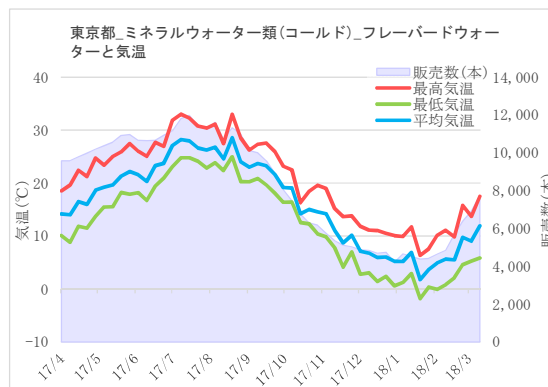


第 A. 1. 1-33 図 スポーツ飲料等(コールド)_全種類販売数推移

(6) ミネラルウォーター類

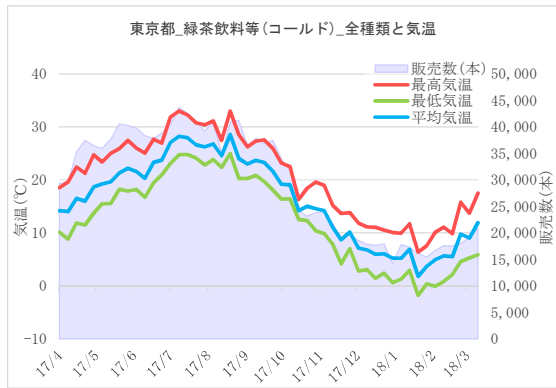
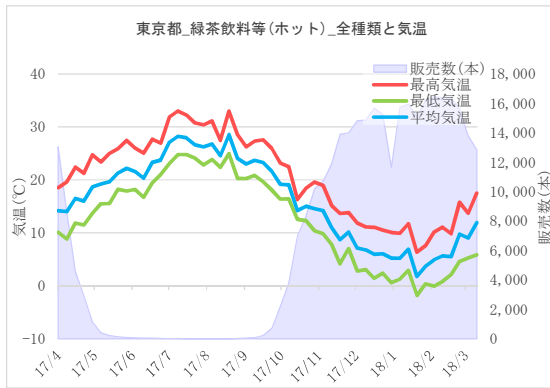


第 A. 1. 1-34 図 ミネラルウォーター類(コールド)_全種類(左)／無味(右)別販売数推移

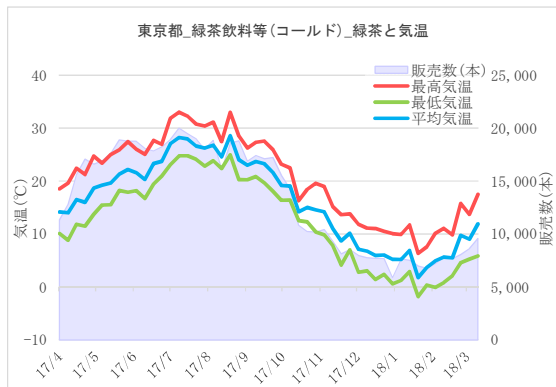
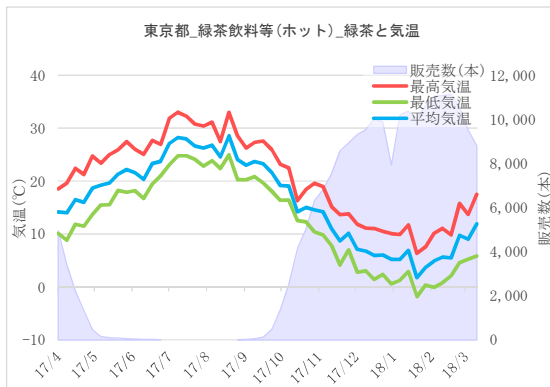


第 A. 1. 1-35 図 ミネラルウォーター類(コールド)_フレーバードウォーター販売数推移

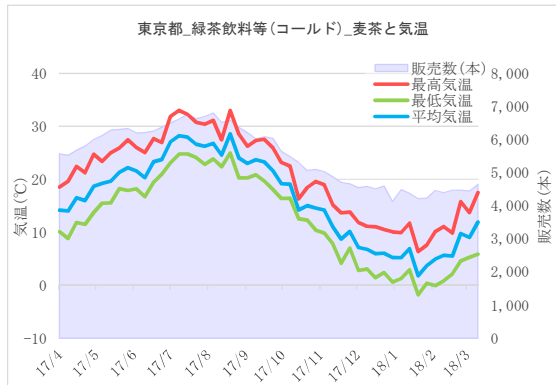
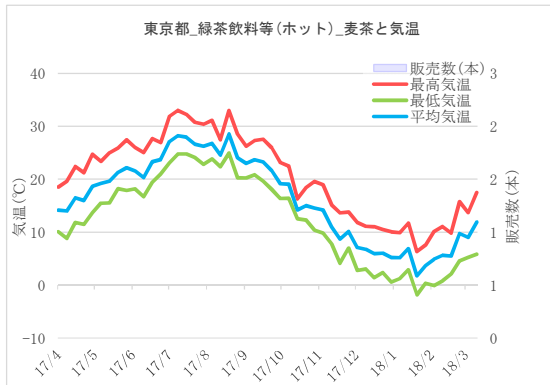
(7) 緑茶飲料等



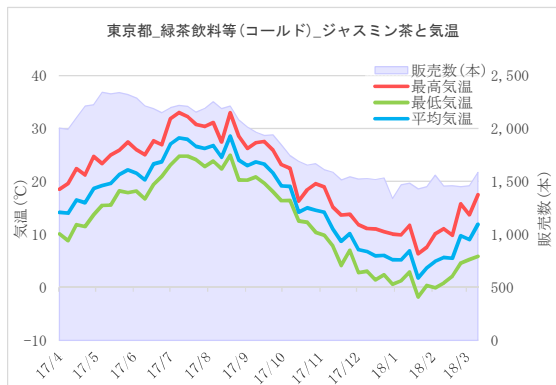
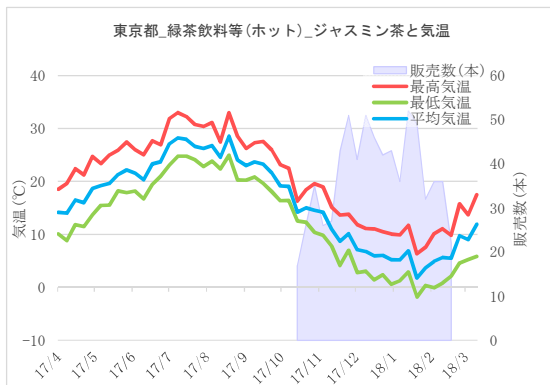
第 A. 1. 1-36 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



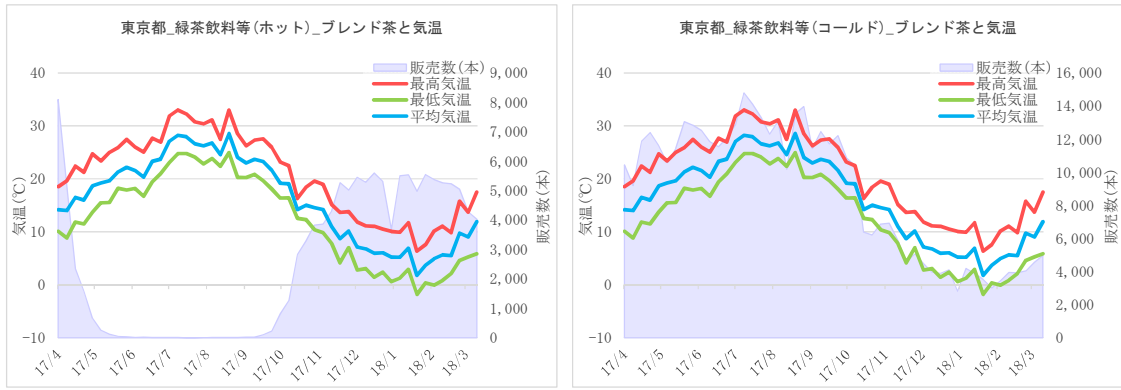
第 A. 1. 1-37 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



第 A. 1. 1-38 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

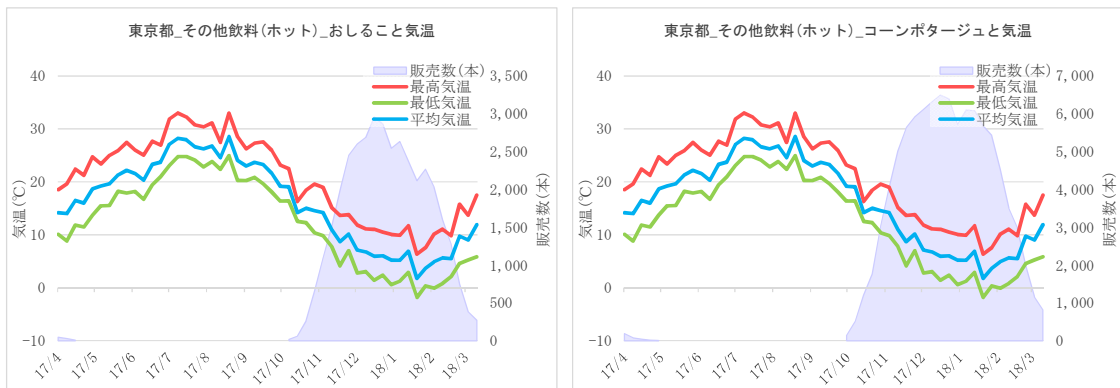


第 A. 1. 1-39 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

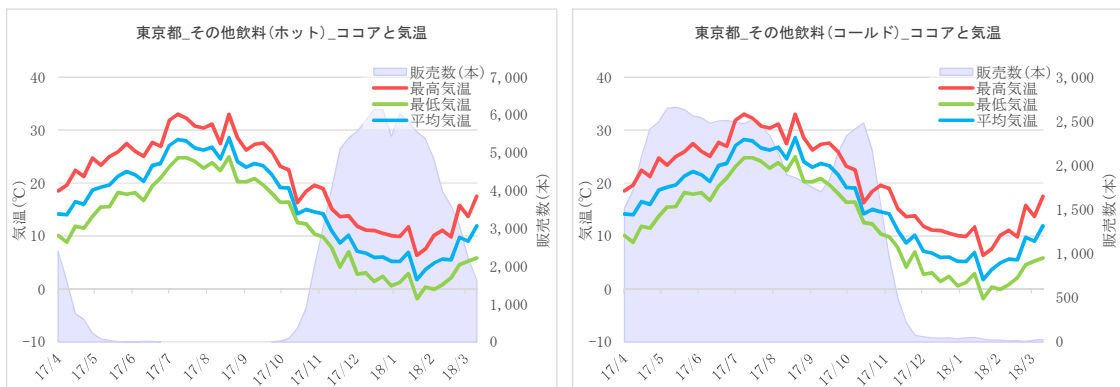


第 A. 1. 1-40 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

(8) その他飲料



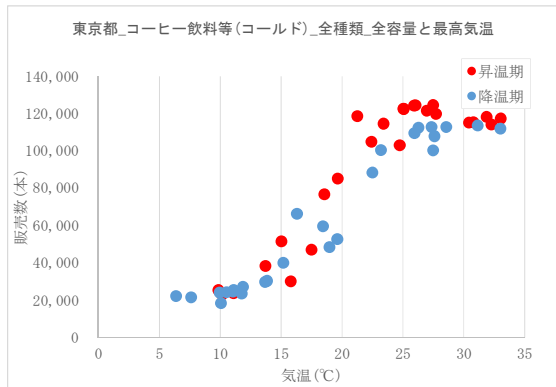
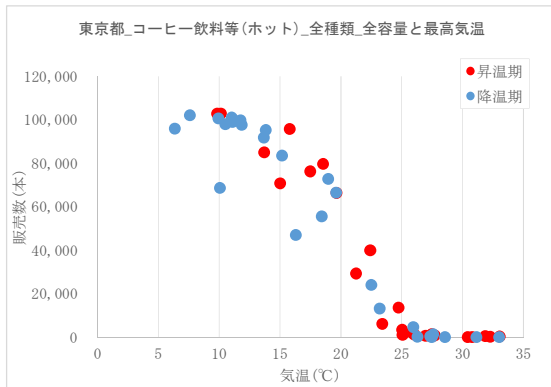
第 A. 1. 1-41 図 その他飲料(ホット)のおしるこ(左)／コーンポタージュ(右)別販売数推移



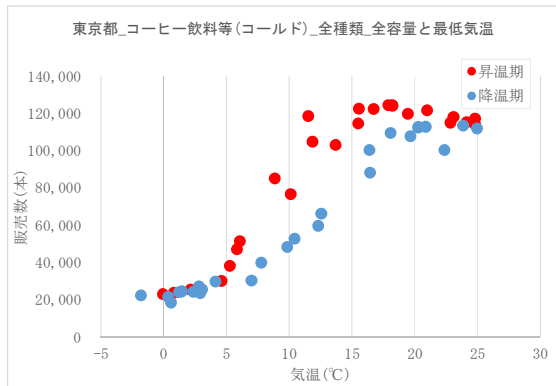
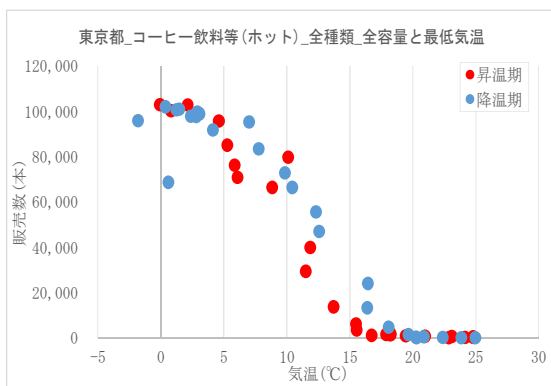
第 A. 1. 1-42 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数推移

A. 1. 2 散布図

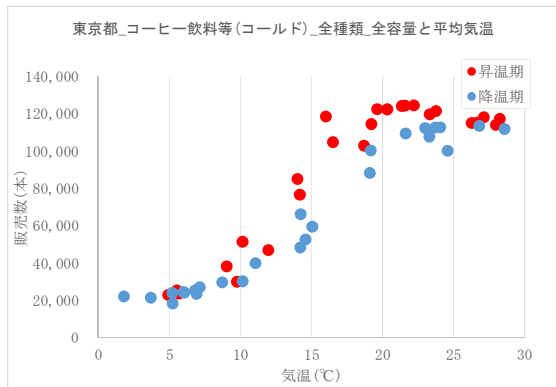
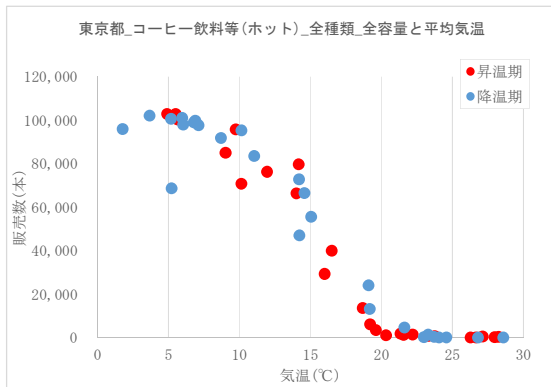
(1) コーヒー飲料等



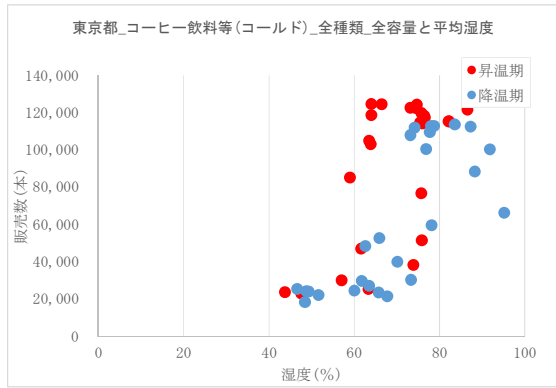
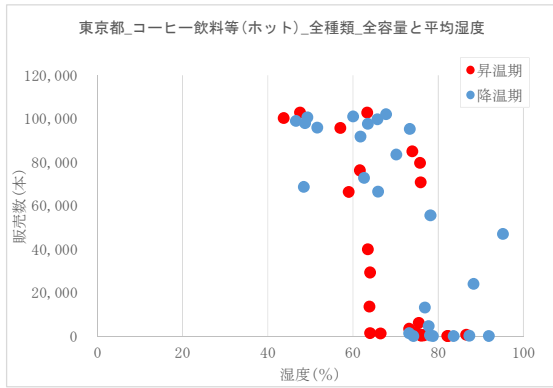
第 A. 1. 2-1 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



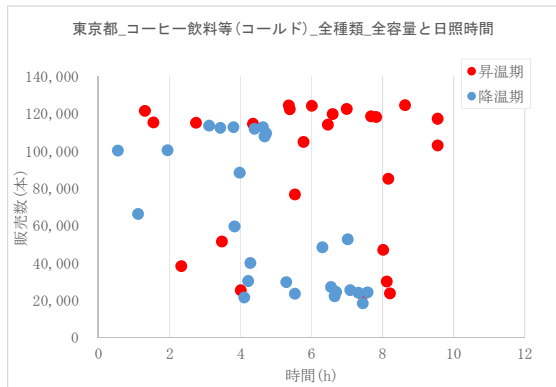
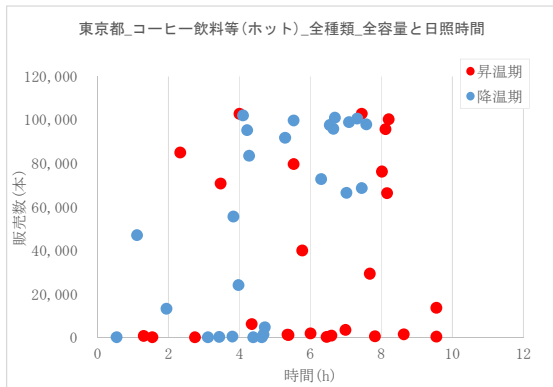
第 A. 1. 2-2 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



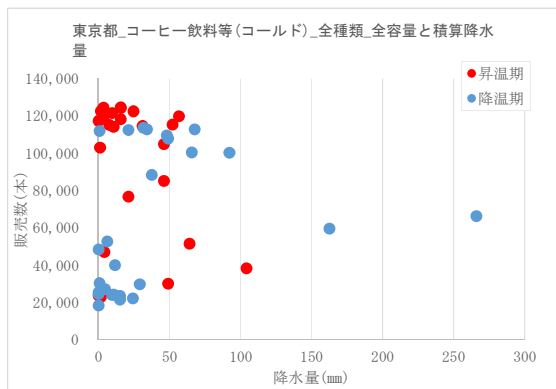
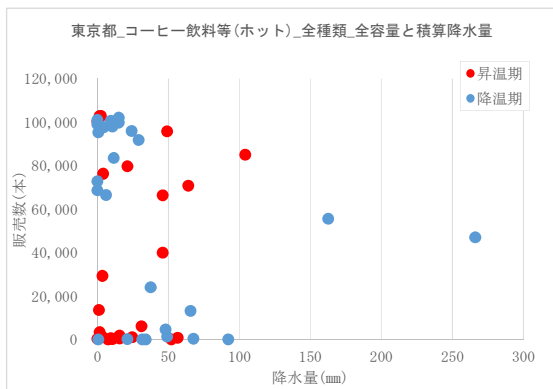
第 A. 1. 2-3 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



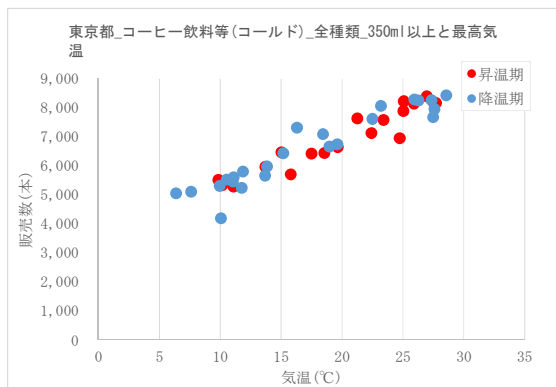
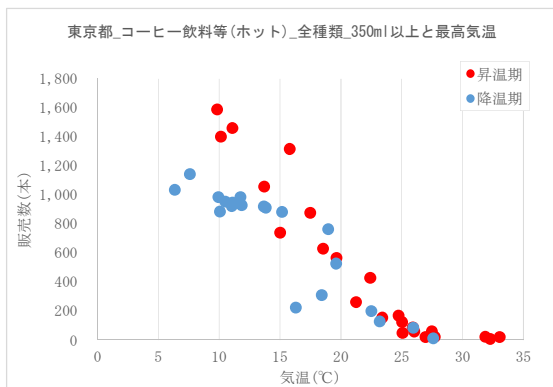
第 A. 1. 2-4 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



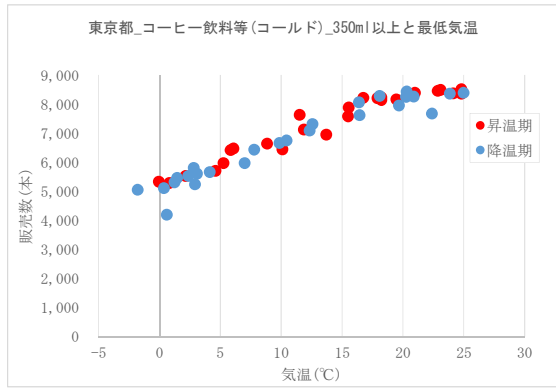
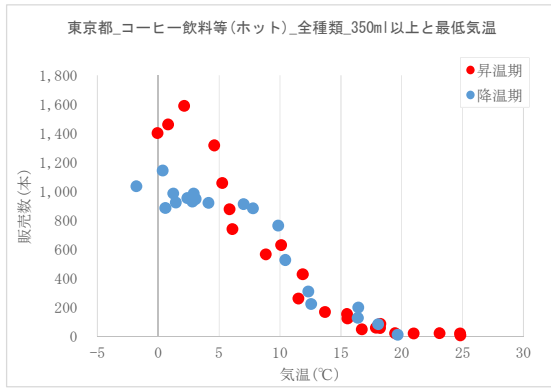
第 A. 1. 2-5 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



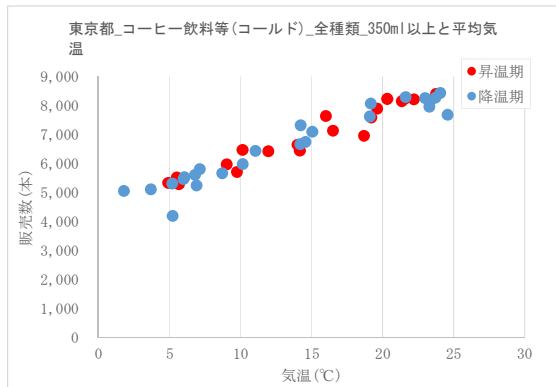
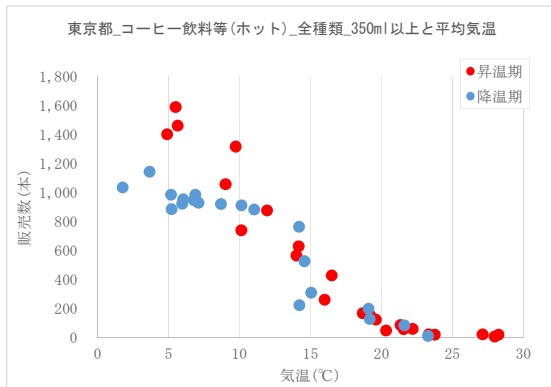
第 A. 1. 2-6 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



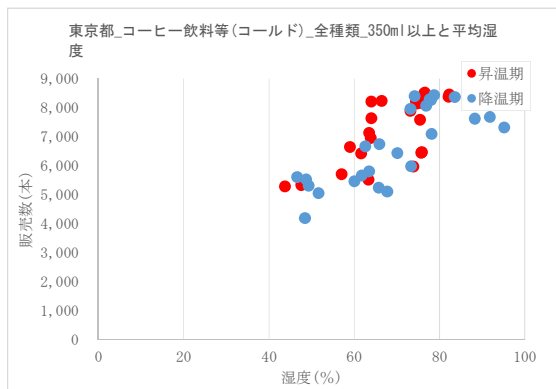
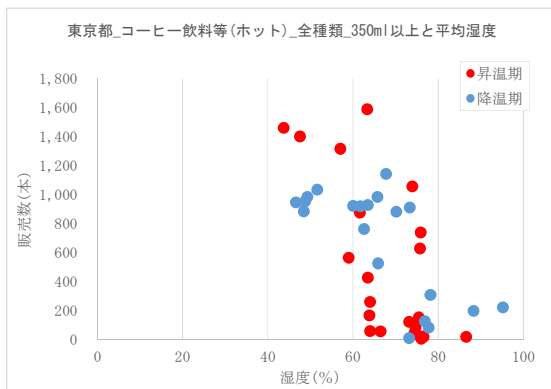
第 A. 1. 2-7 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



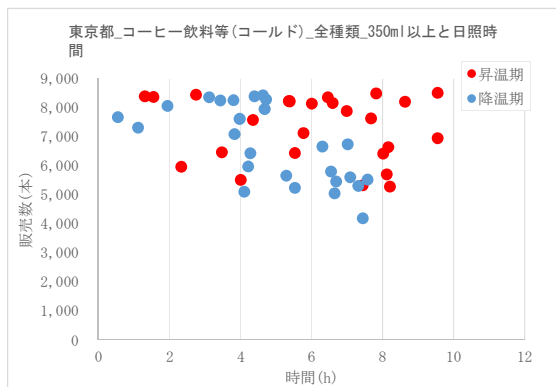
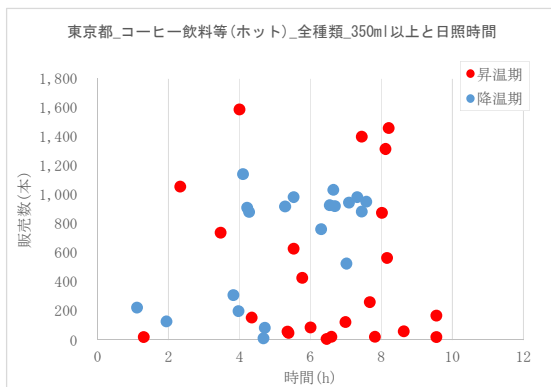
第 A. 1. 2-8 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



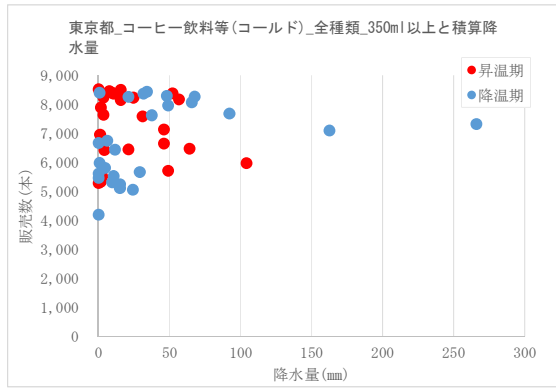
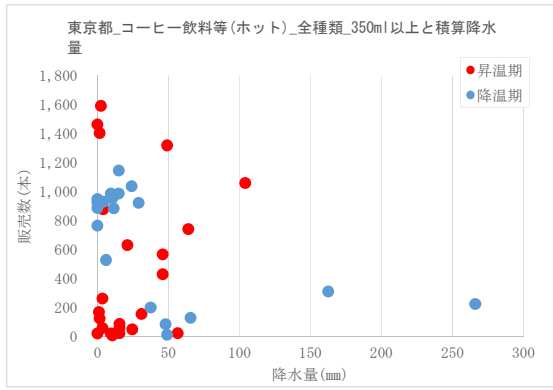
第 A. 1. 2-9 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



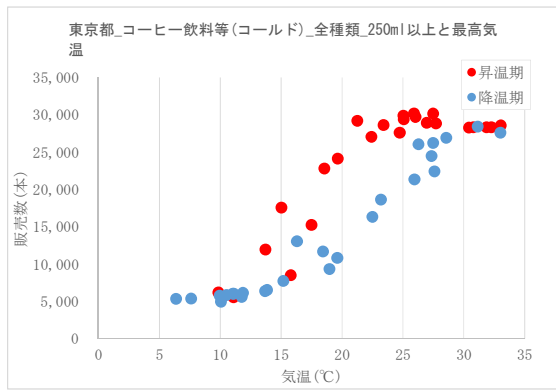
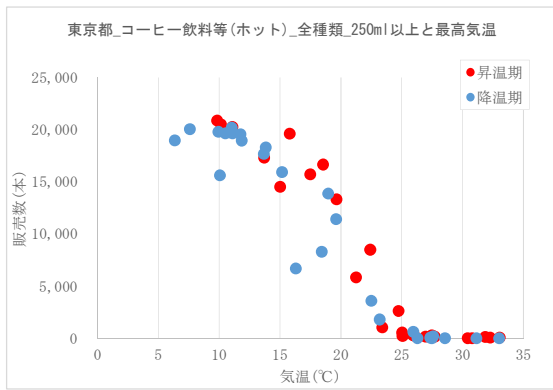
第 A. 1. 2-10 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



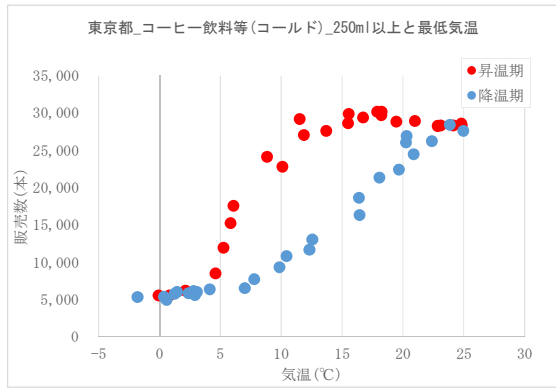
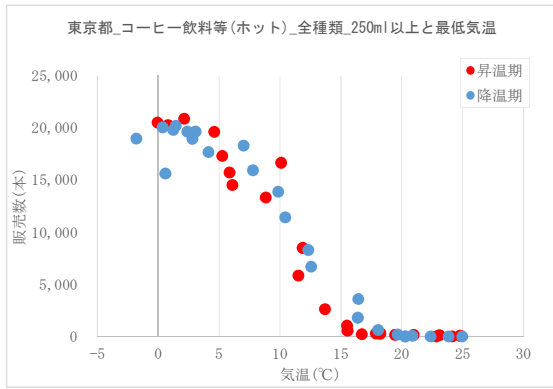
第 A. 1. 2-11 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



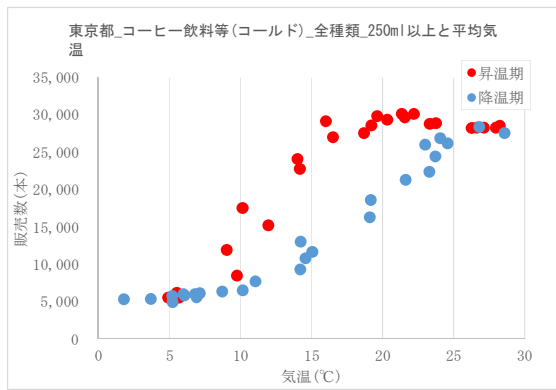
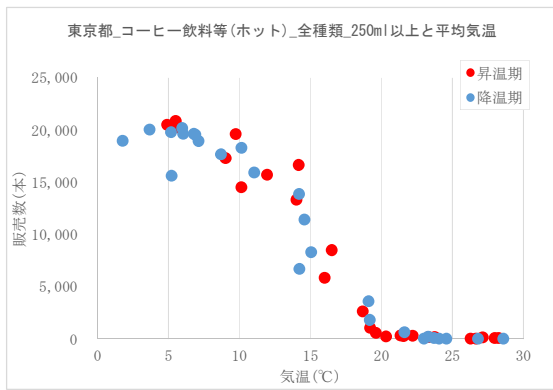
第 A. 1. 2-12 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



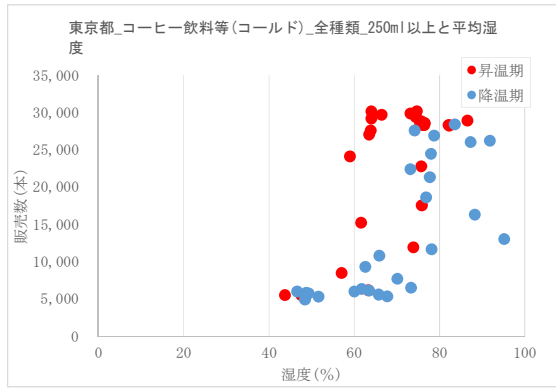
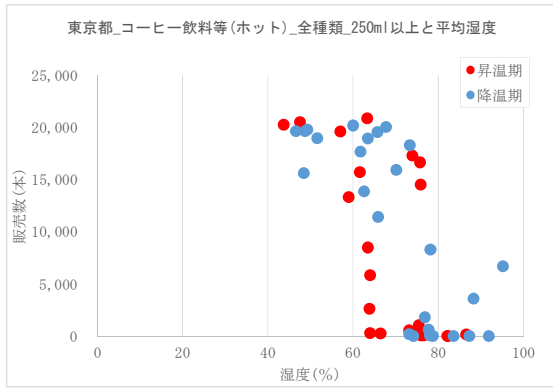
第 A. 1. 2-13 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



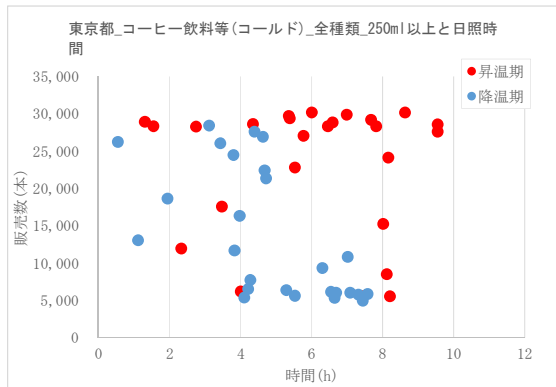
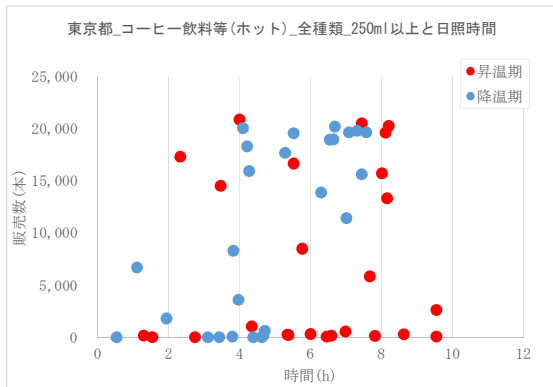
第 A. 1. 2-14 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



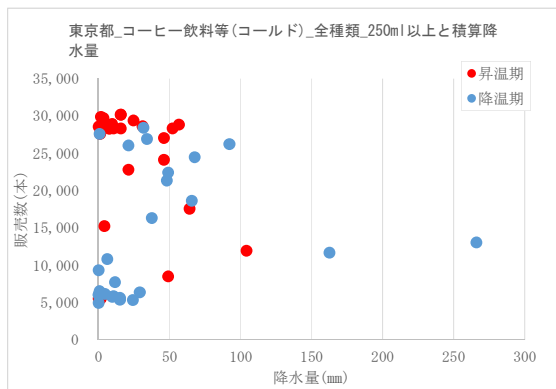
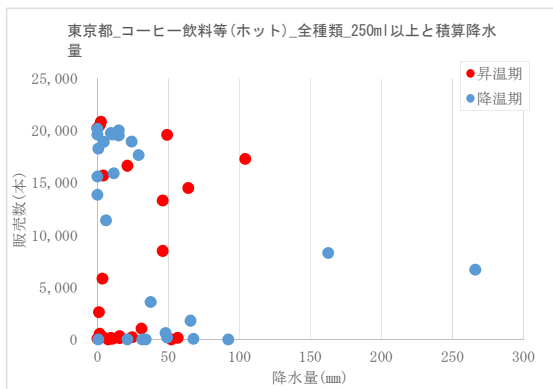
第 A. 1. 2-15 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



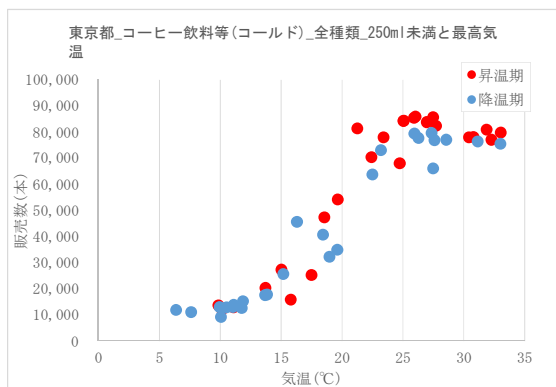
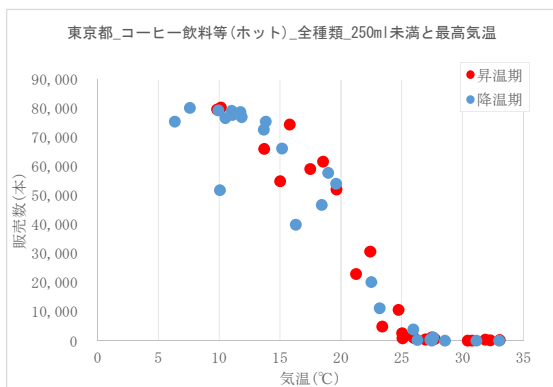
第 A. 1. 2-16 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



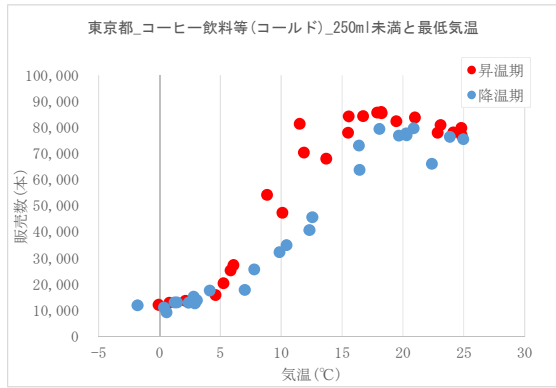
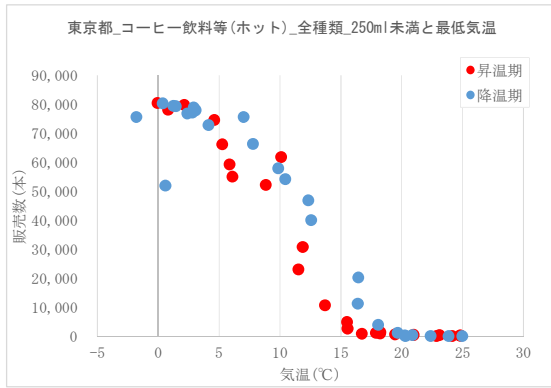
第 A. 1. 2-17 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



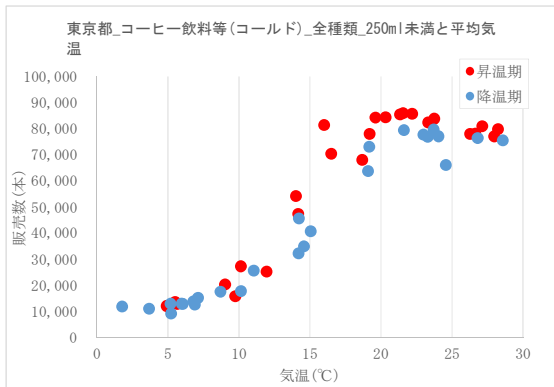
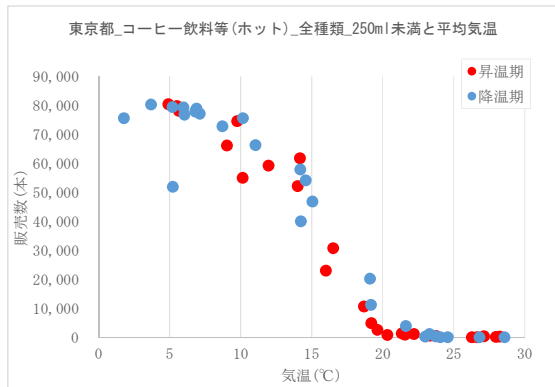
第 A. 1. 2-18 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



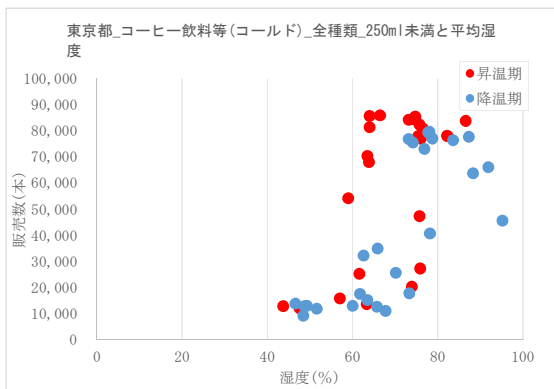
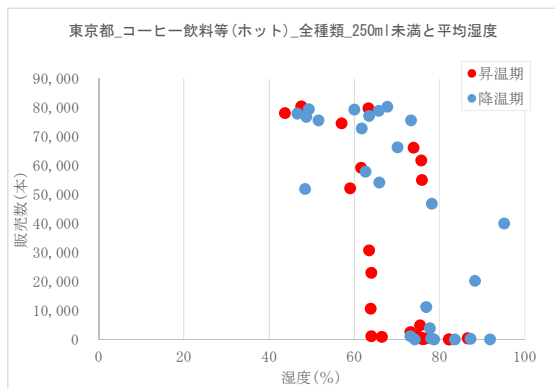
第 A. 1. 2-19 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



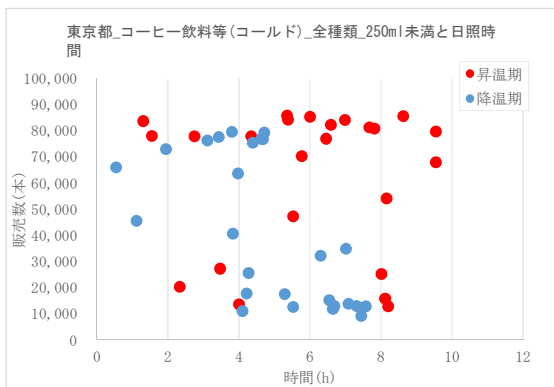
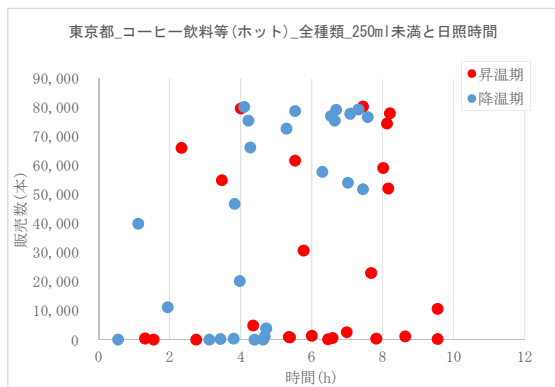
第 A. 1. 2-20 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



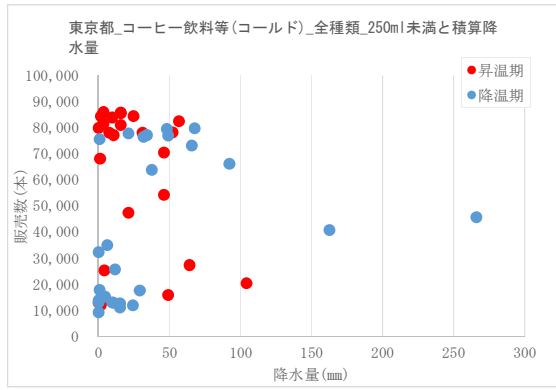
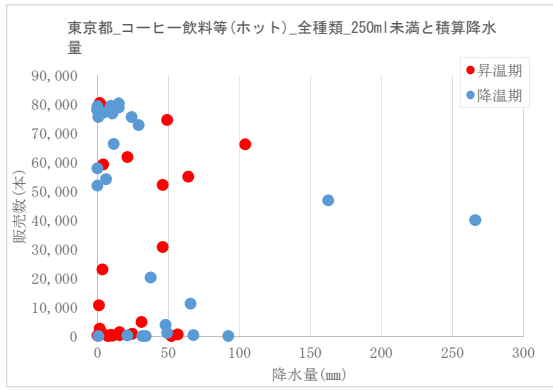
第 A. 1. 2-21 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



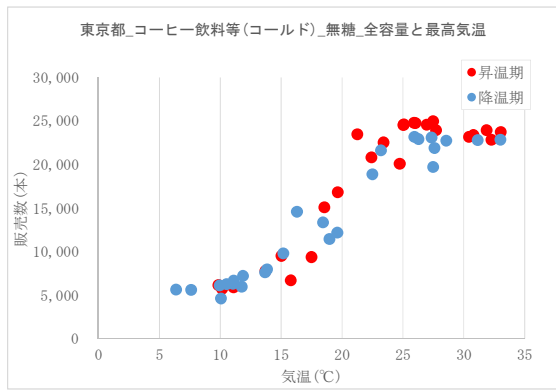
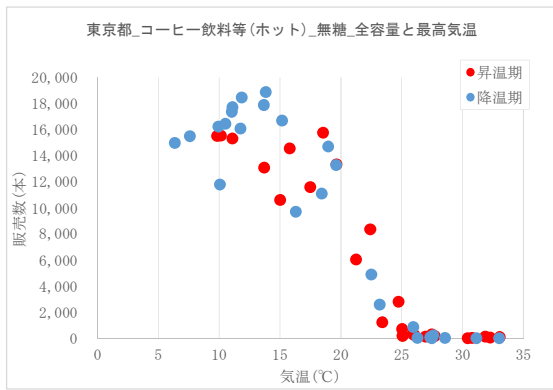
第 A. 1. 2-22 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



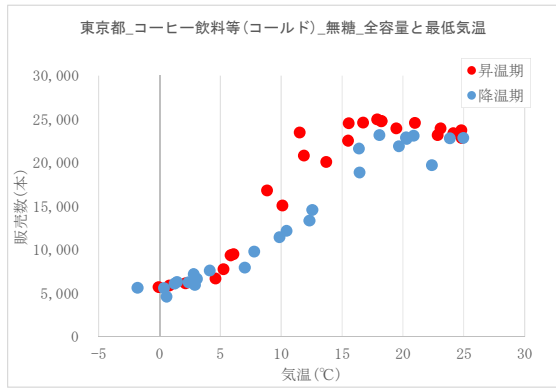
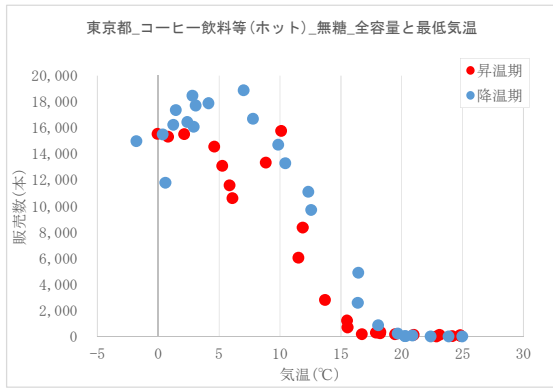
第 A. 1. 2-23 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



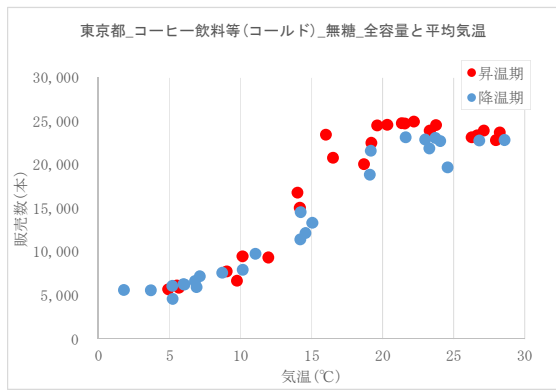
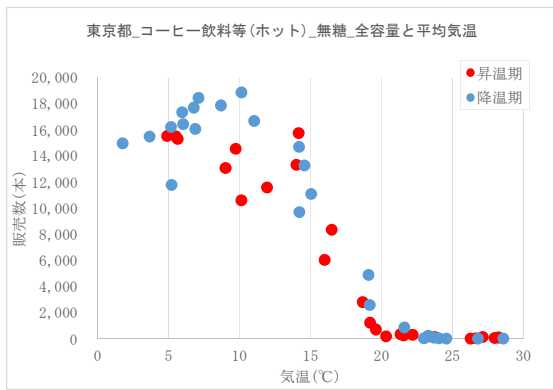
第 A. 1. 2-24 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



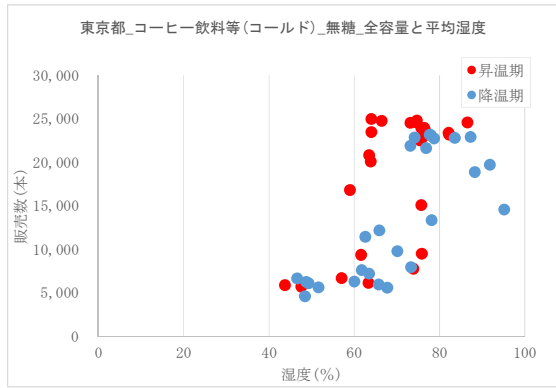
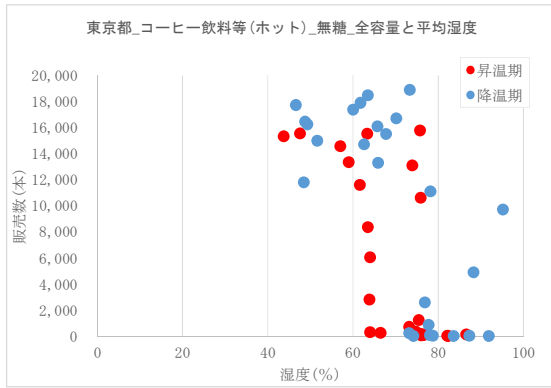
第 A. 1. 2-25 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



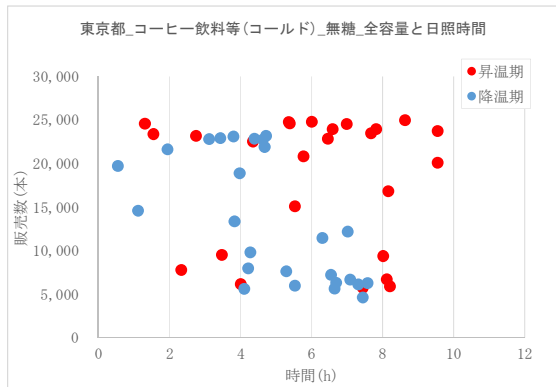
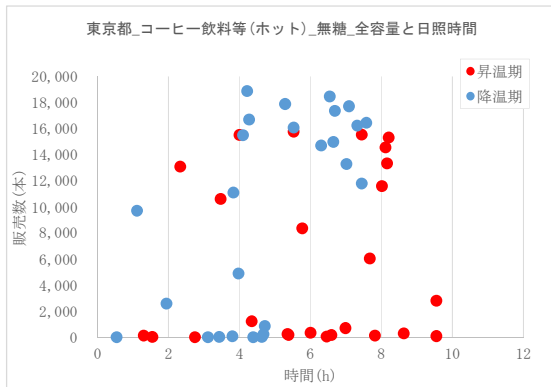
第 A. 1. 2-26 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



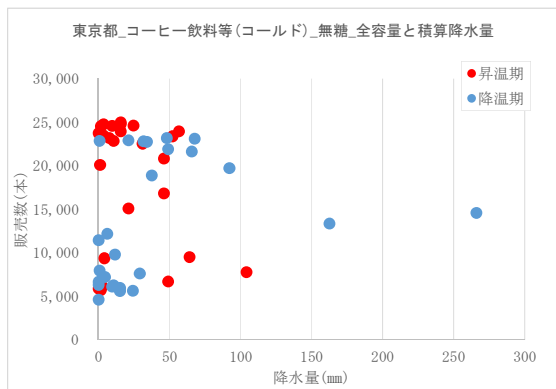
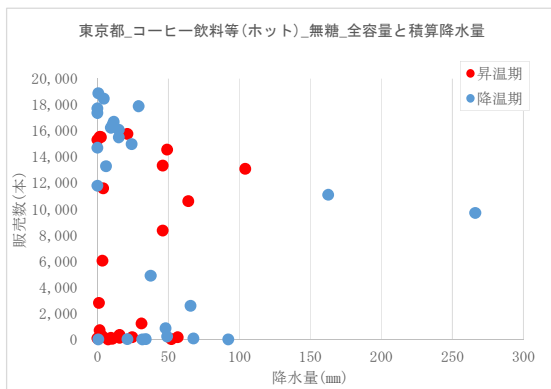
第 A. 1. 2-27 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



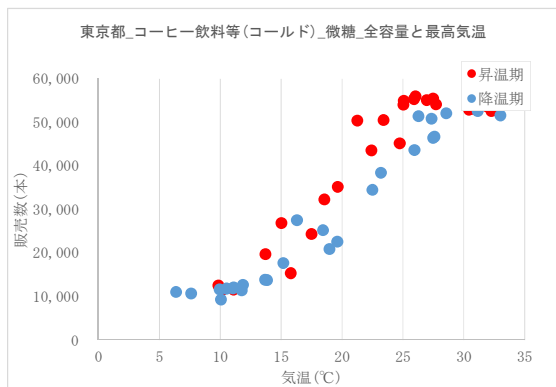
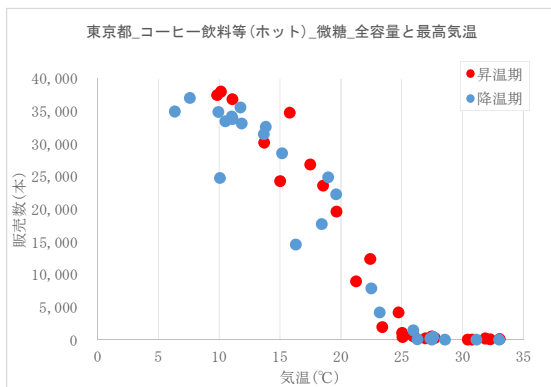
第 A. 1. 2-28 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



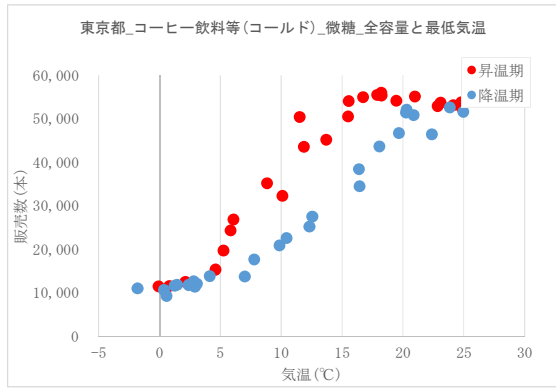
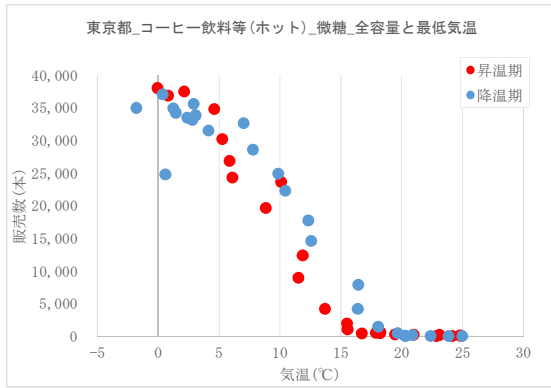
第 A. 1. 2-29 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



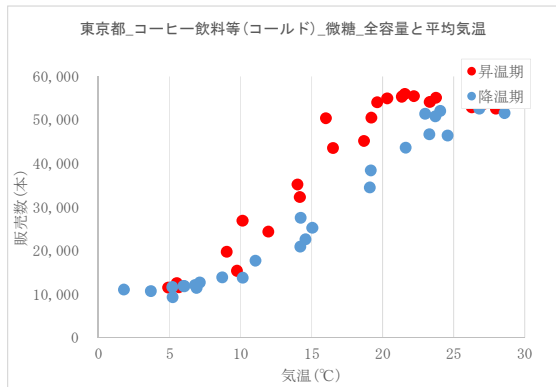
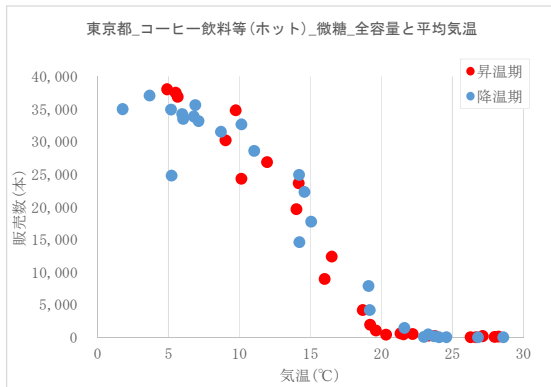
第 A. 1. 2-30 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



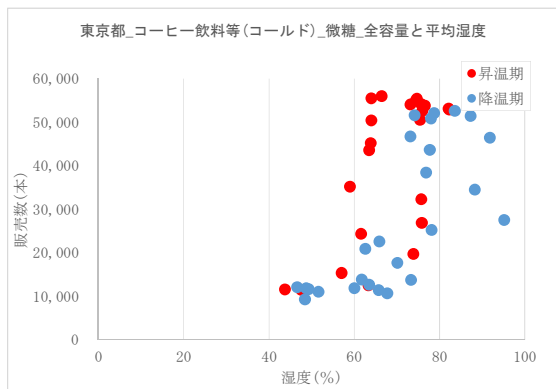
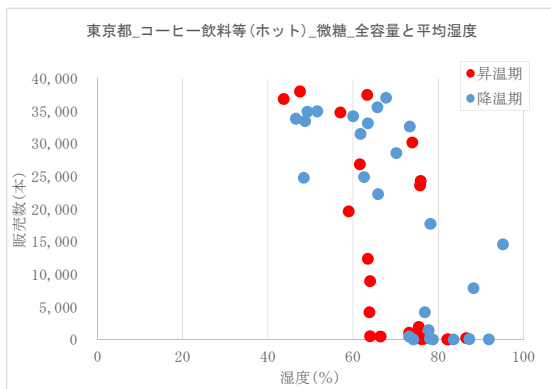
第 A. 1. 2-31 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



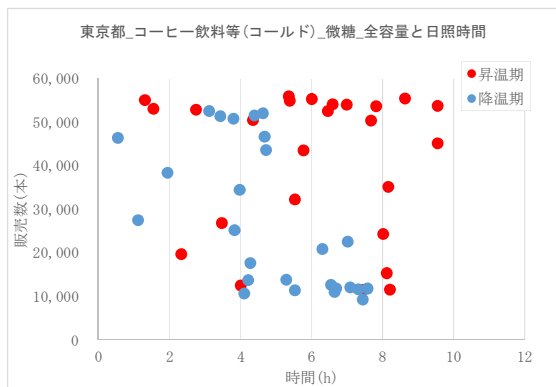
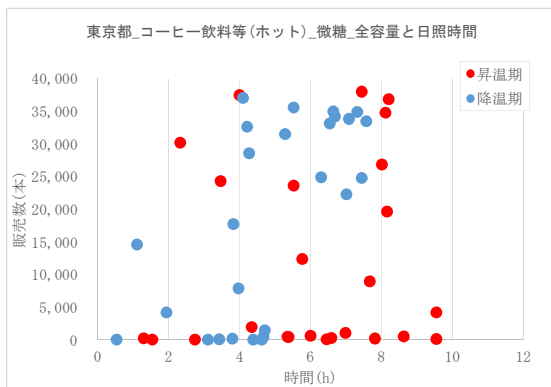
第 A. 1. 2-32 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



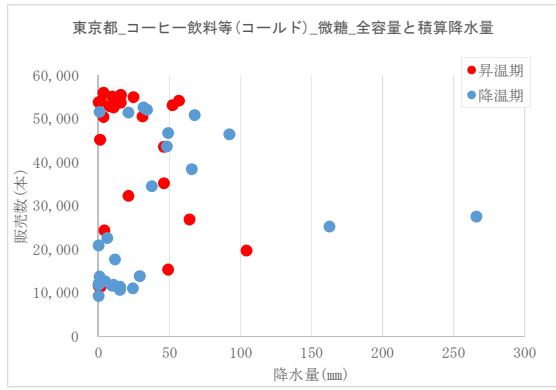
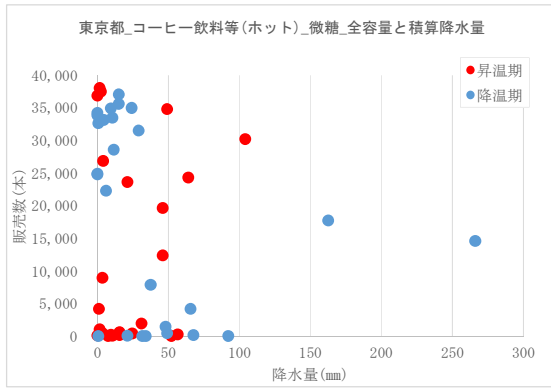
第 A. 1. 2-33 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



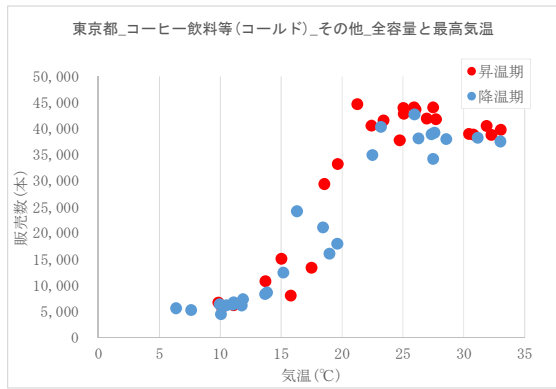
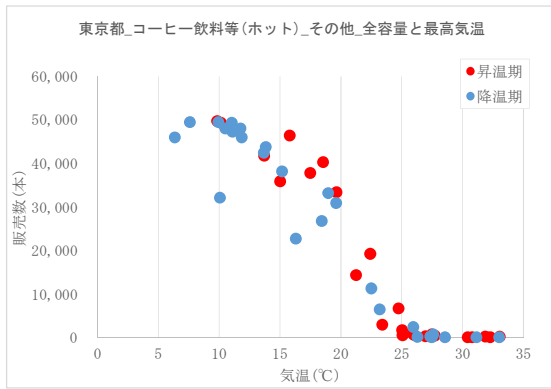
第 A. 1. 2-34 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



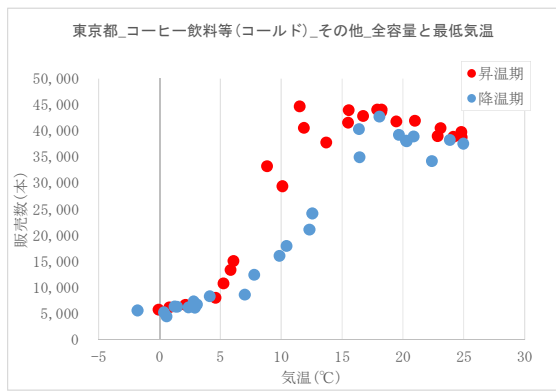
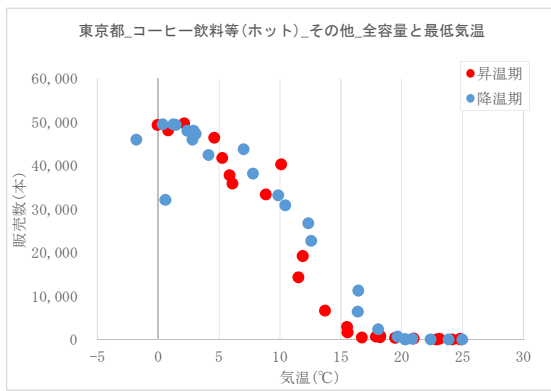
第 A. 1. 2-35 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



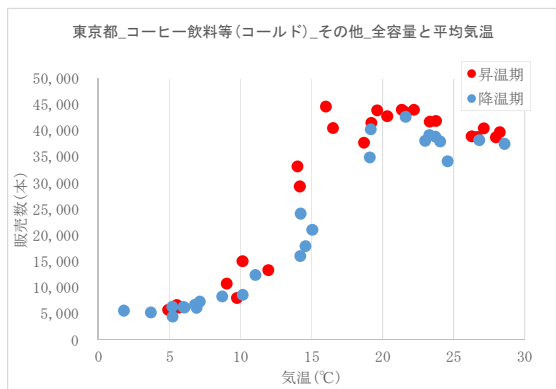
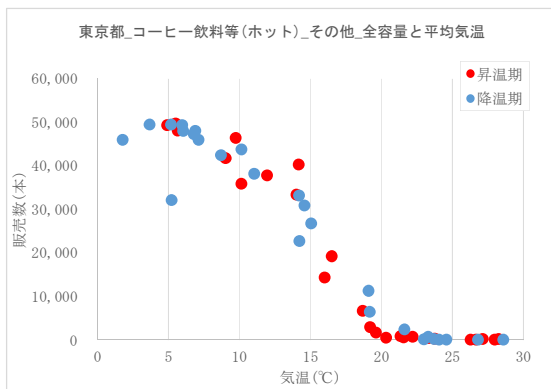
第 A. 1. 2-36 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



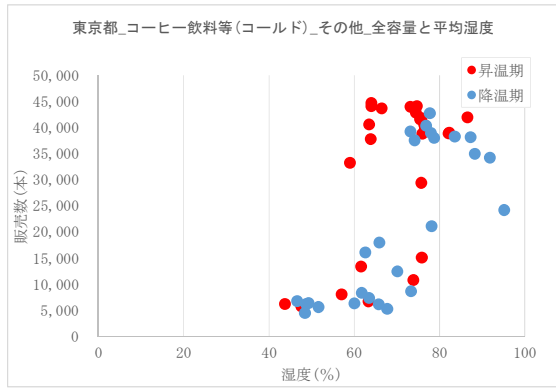
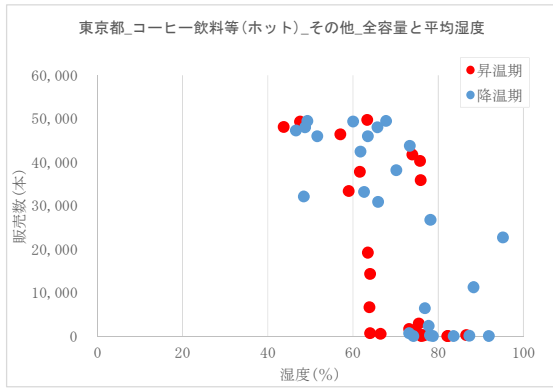
第 A. 1. 2-37 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



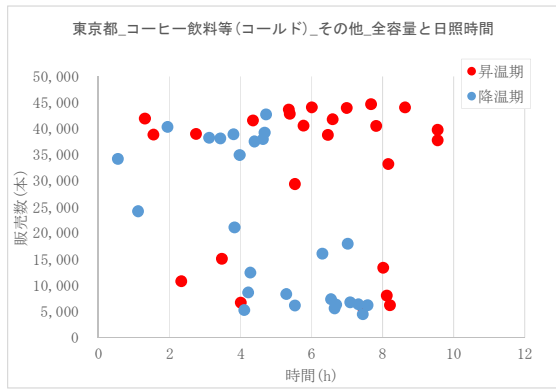
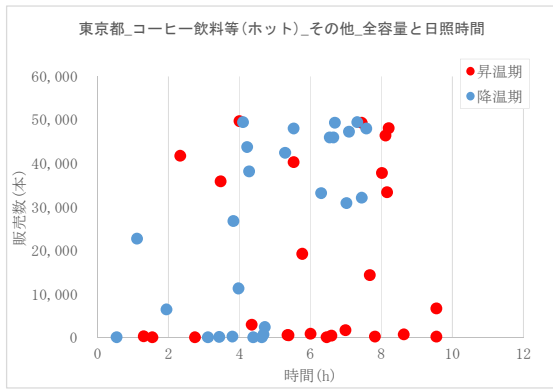
第 A. 1. 2-38 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



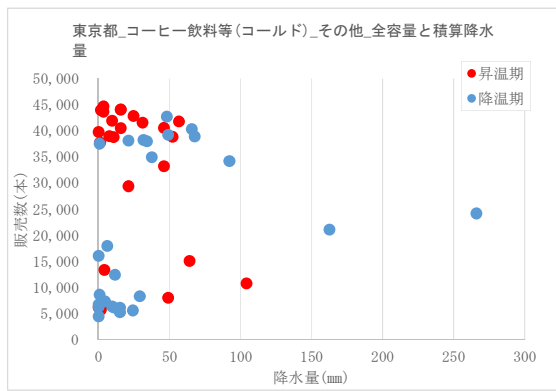
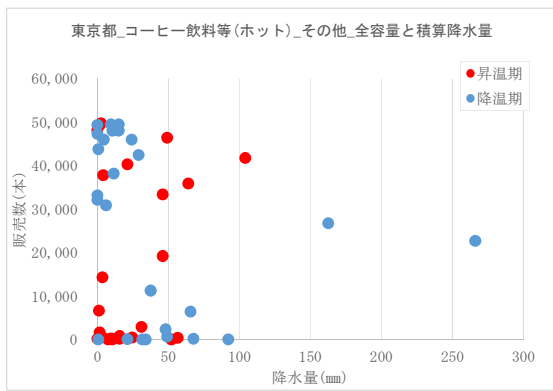
第 A. 1. 2-39 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



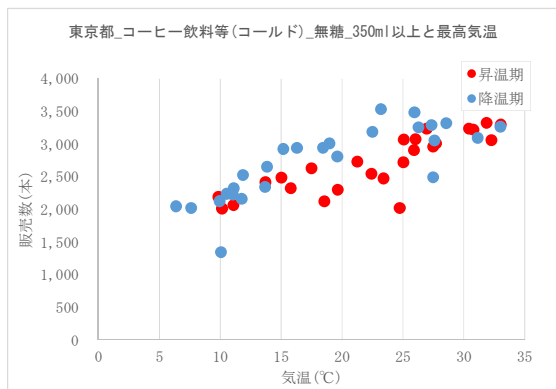
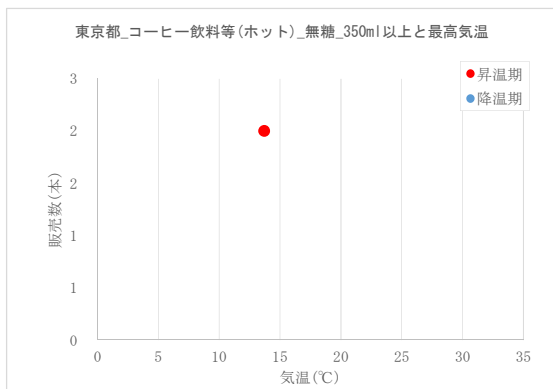
第 A. 1. 2-40 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



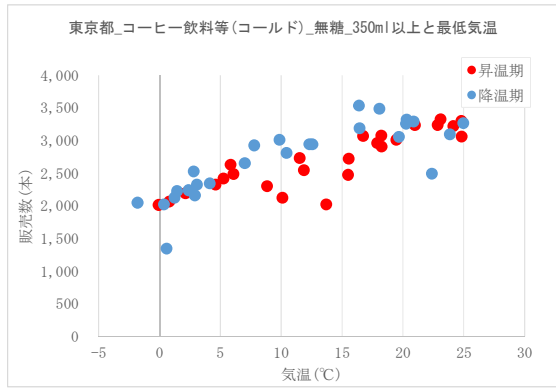
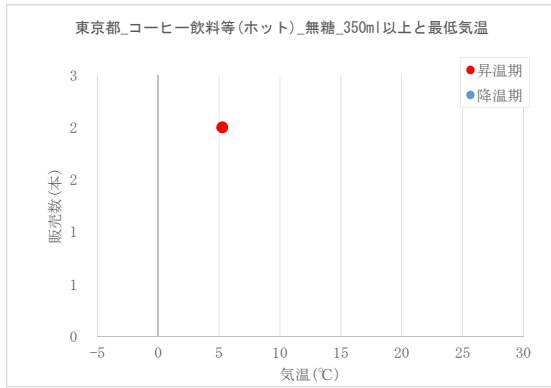
第 A. 1. 2-41 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



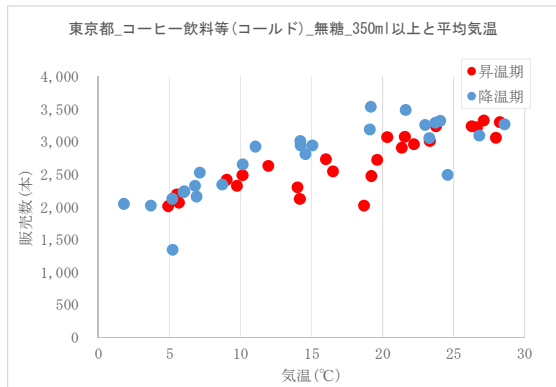
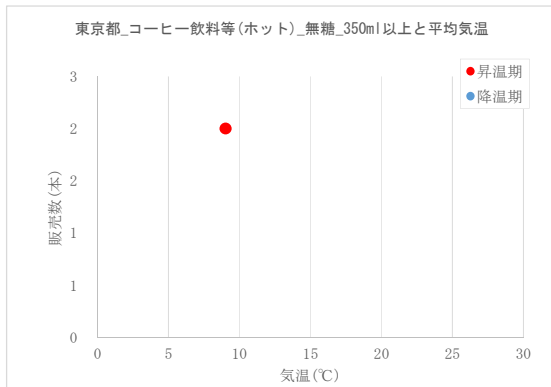
第 A. 1. 2-42 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



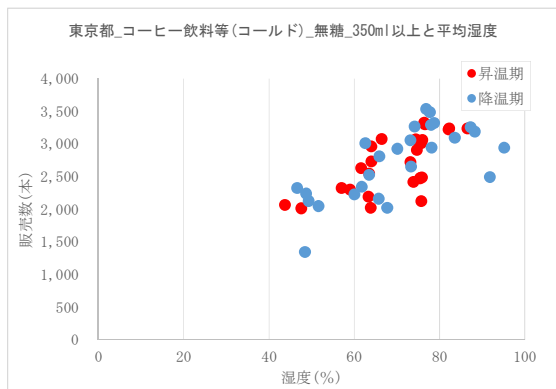
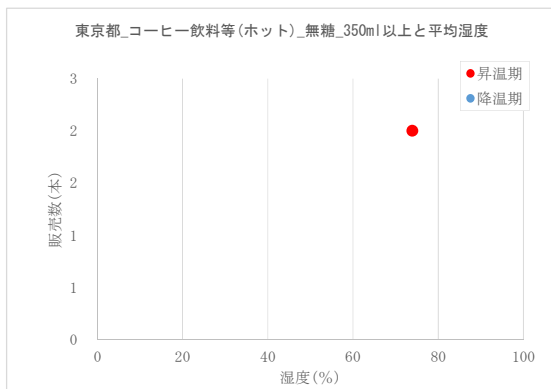
第 A. 1. 2-43 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



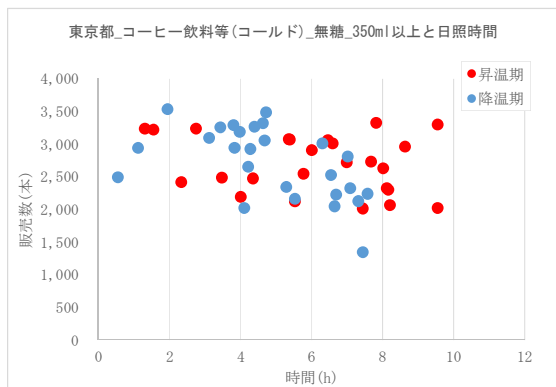
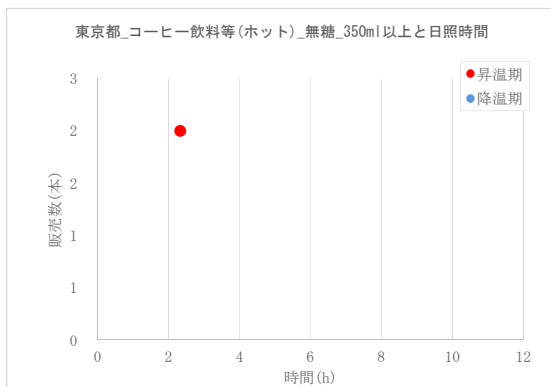
第 A. 1. 2-44 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



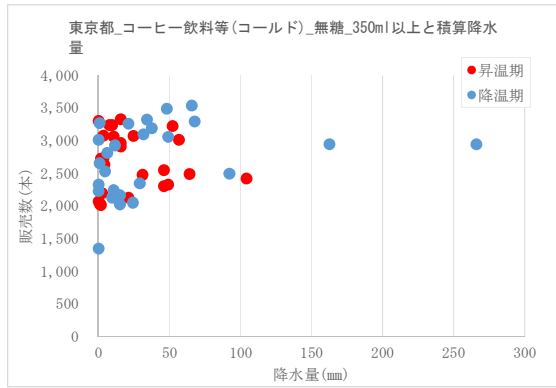
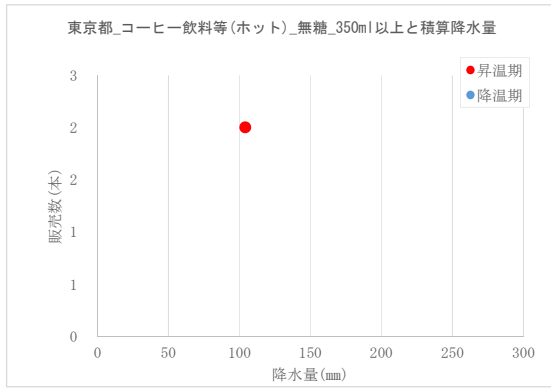
第 A. 1. 2-45 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



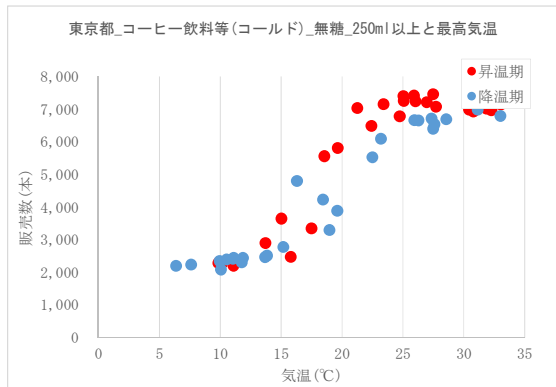
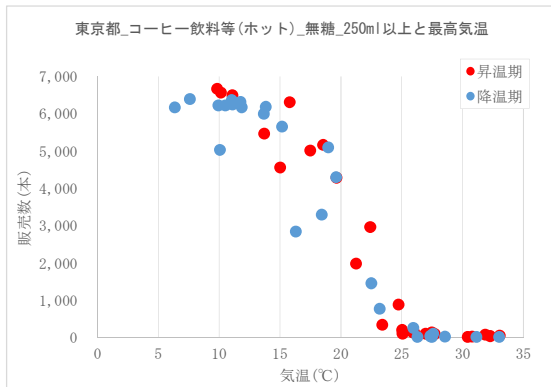
第 A. 1. 2-46 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



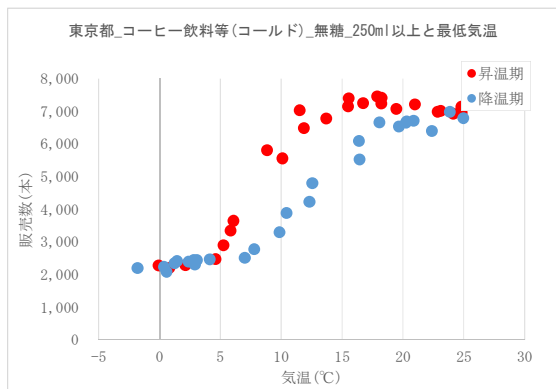
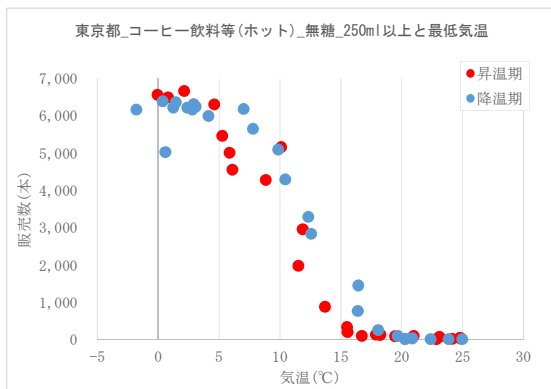
第 A. 1. 2-47 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



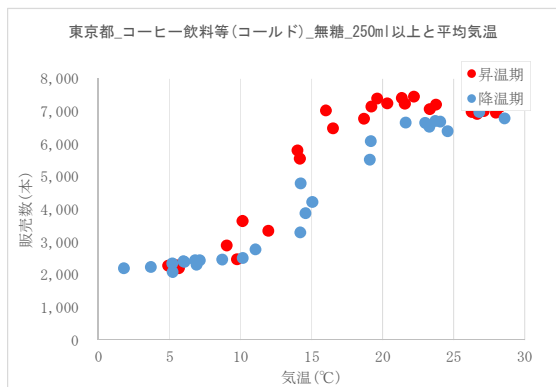
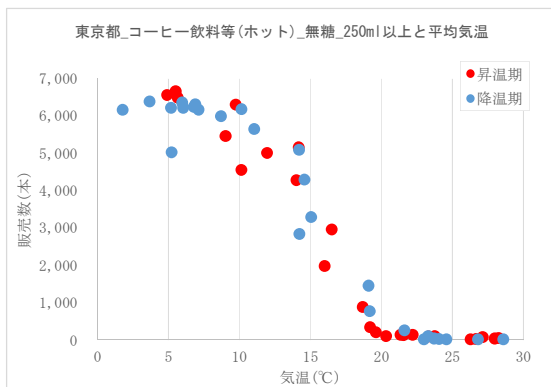
第 A. 1. 2-48 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



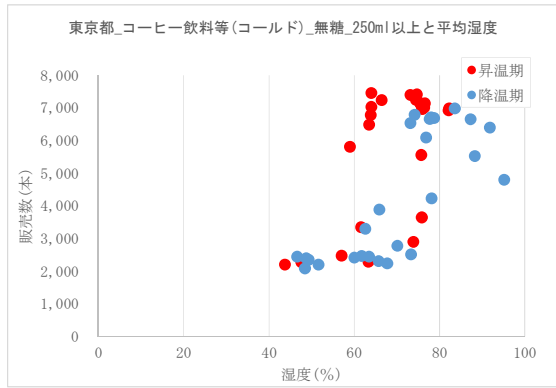
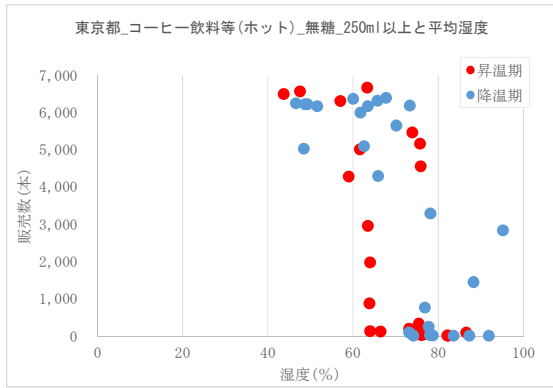
第 A. 1. 2-49 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



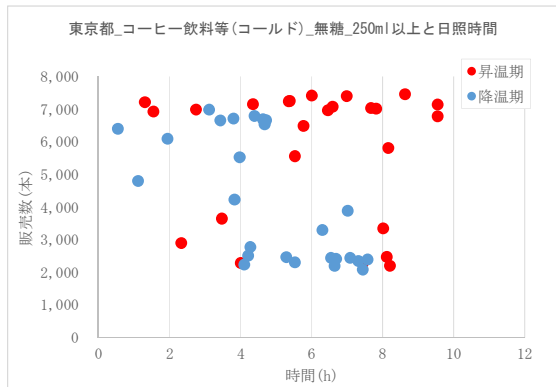
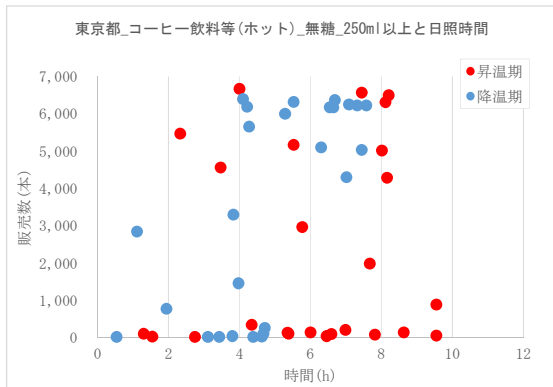
第 A. 1. 2-50 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



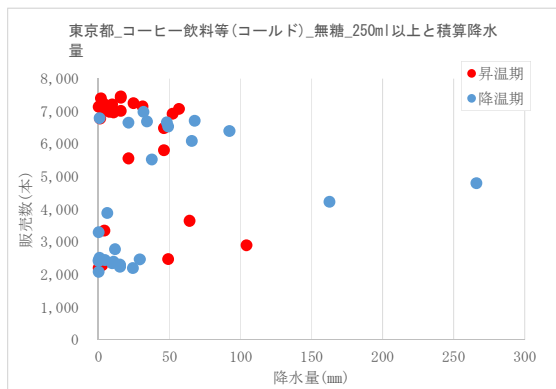
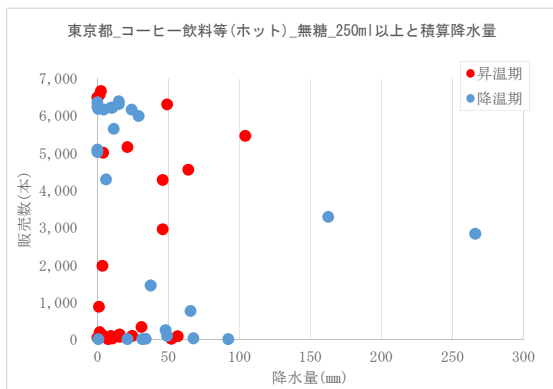
第 A. 1. 2-51 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



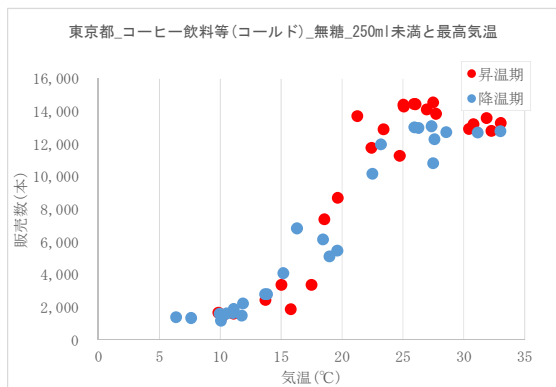
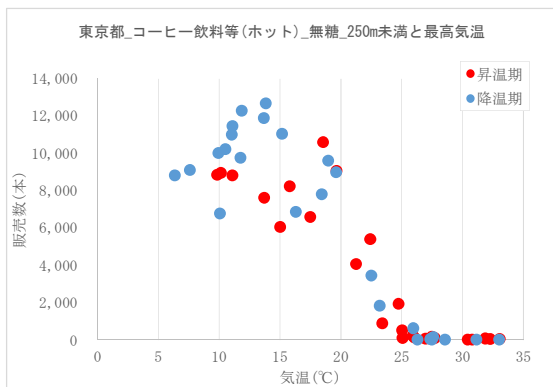
第 A. 1. 2-52 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



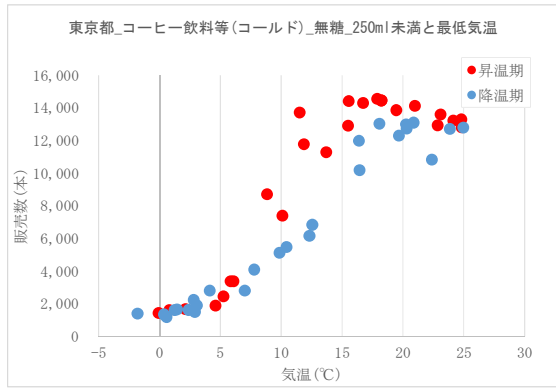
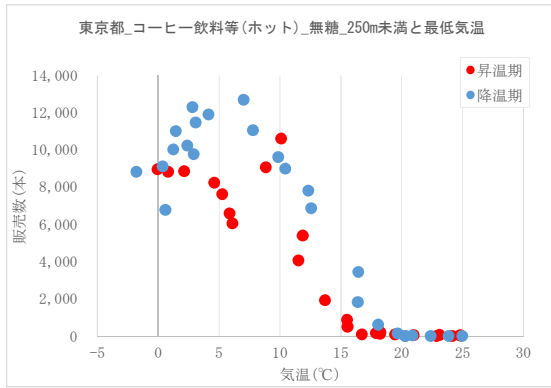
第 A. 1. 2-53 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



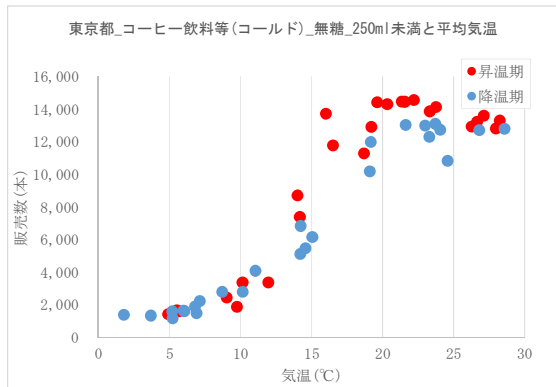
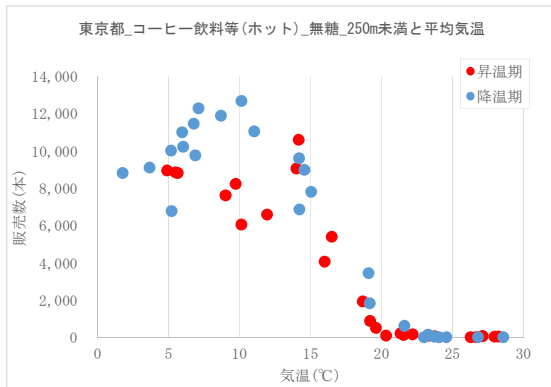
第 A. 1. 2-54 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



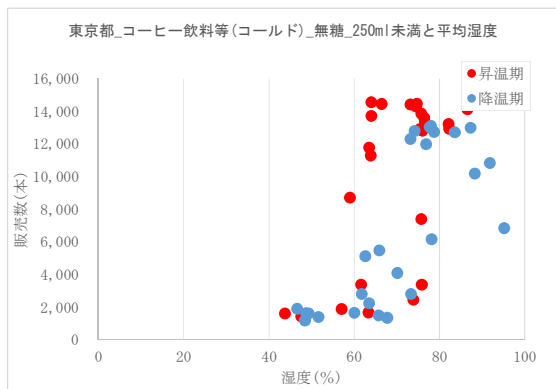
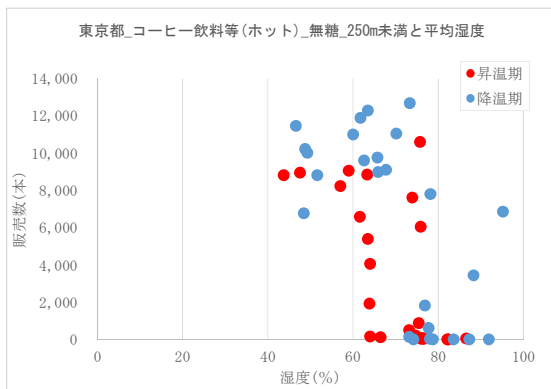
第 A. 1. 2-55 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



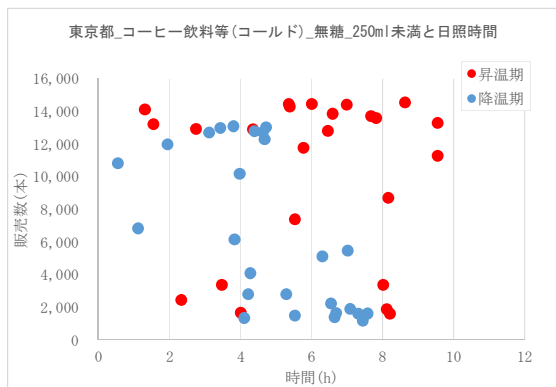
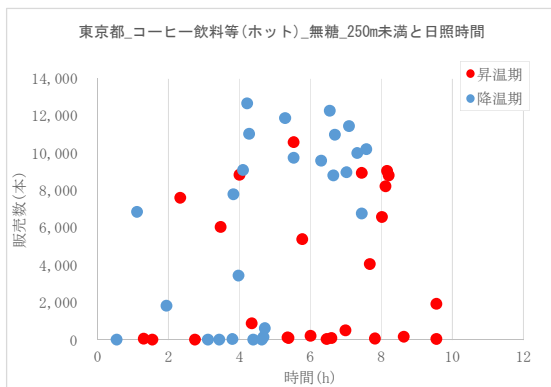
第 A. 1. 2-56 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



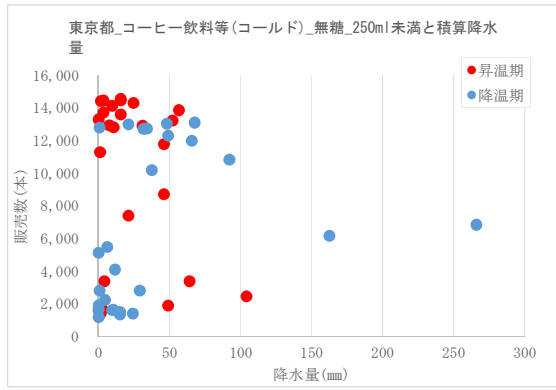
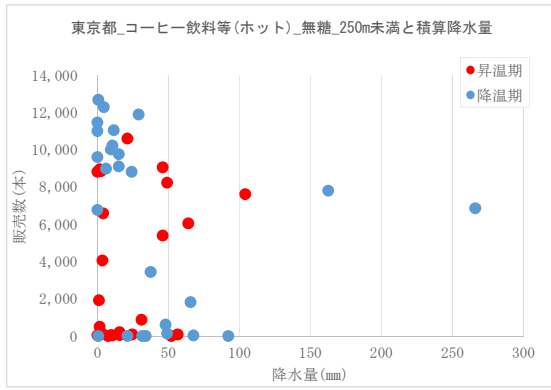
第 A. 1. 2-57 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



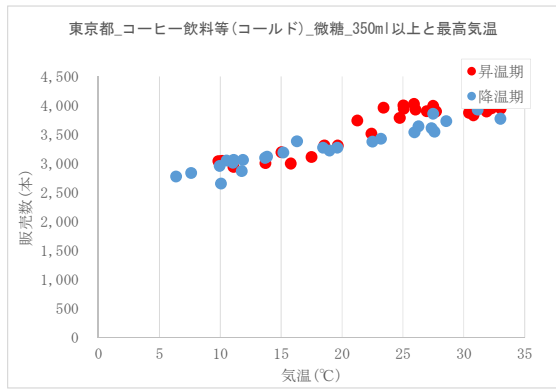
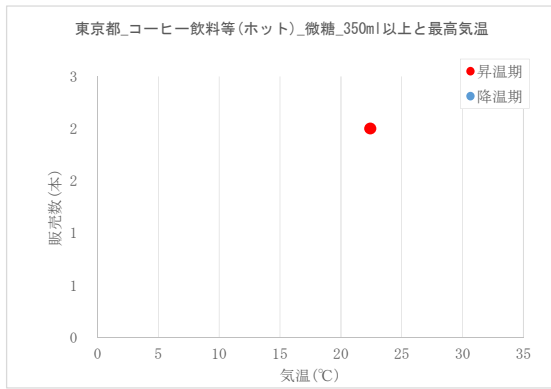
第 A. 1. 2-58 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



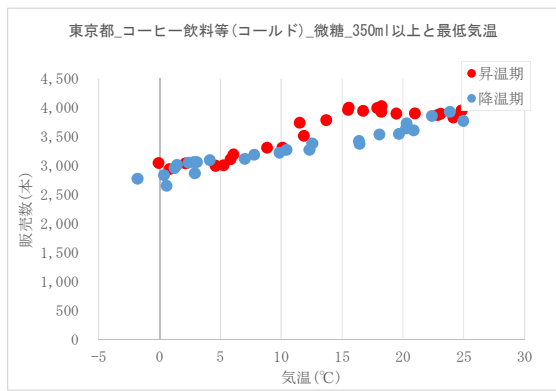
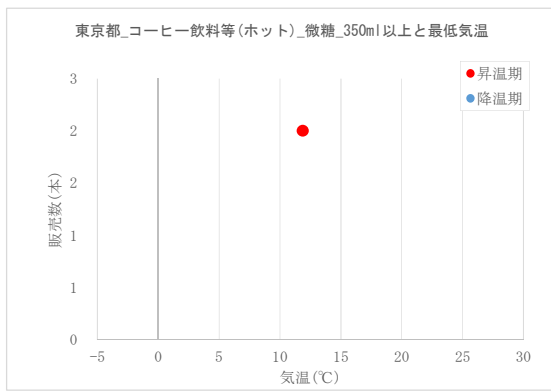
第 A. 1. 2-59 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



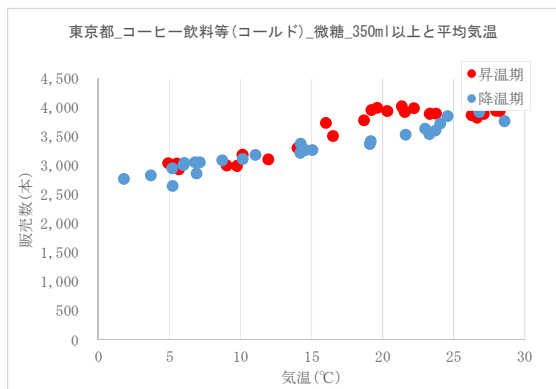
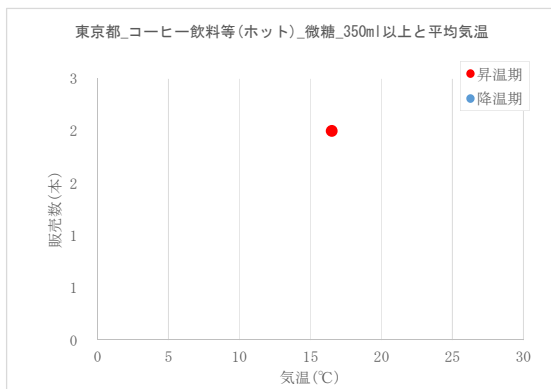
第 A. 1. 2-60 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



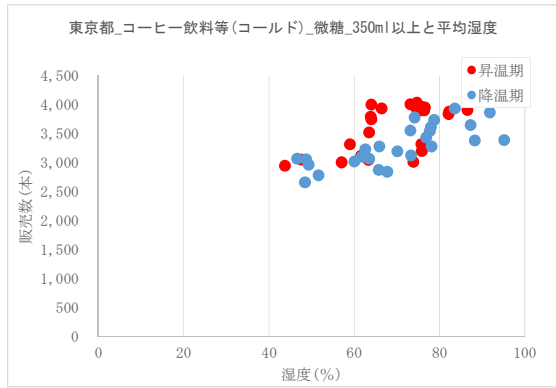
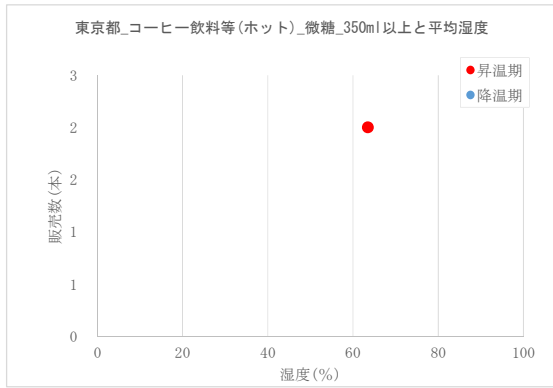
第 A. 1. 2-61 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



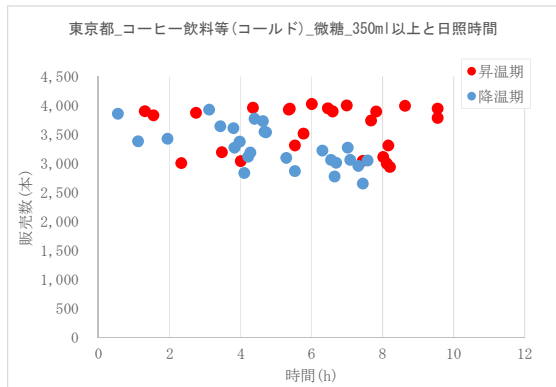
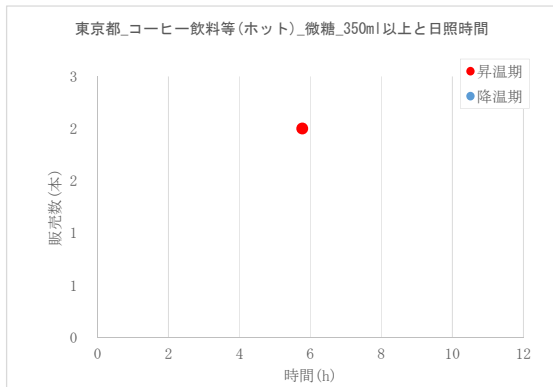
第 A. 1. 2-62 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



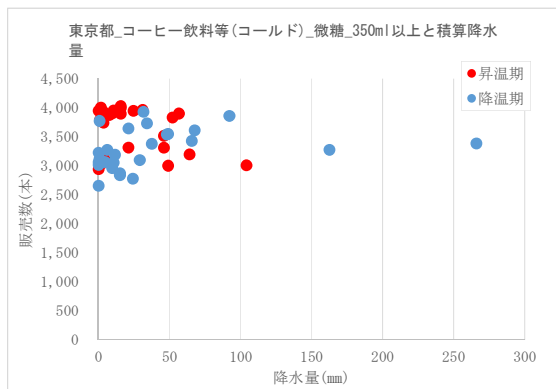
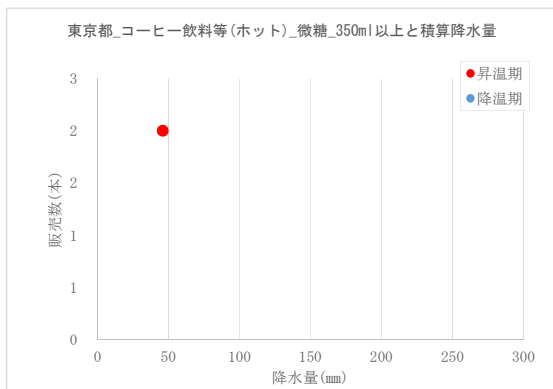
第 A. 1. 2-63 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



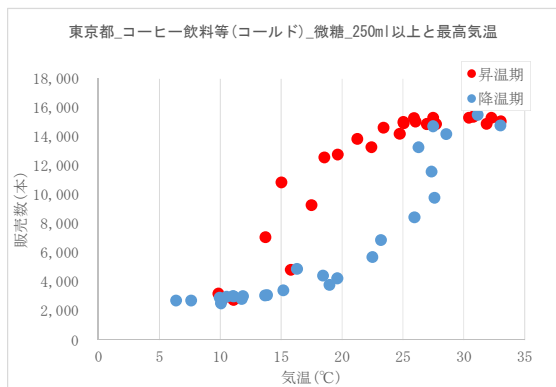
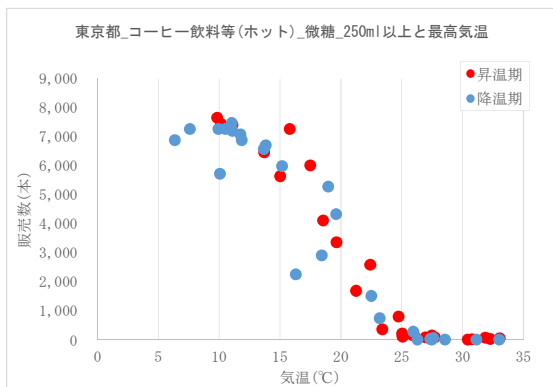
第 A. 1. 2-64 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



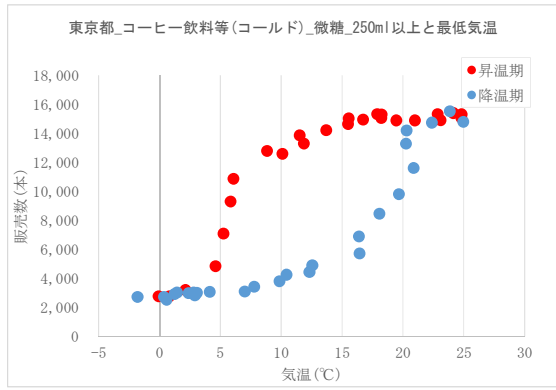
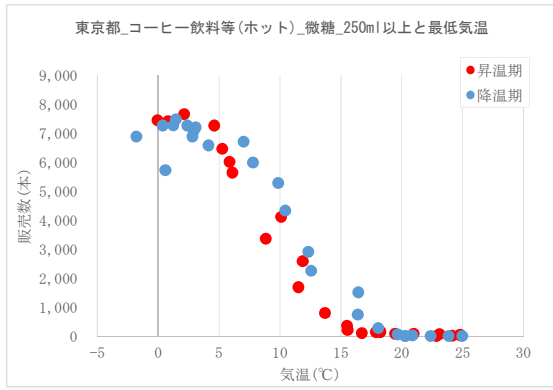
第 A. 1. 2-65 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



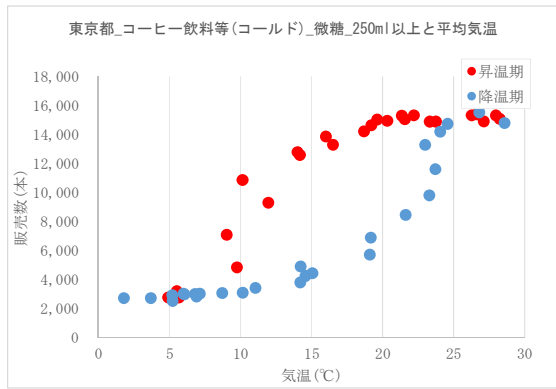
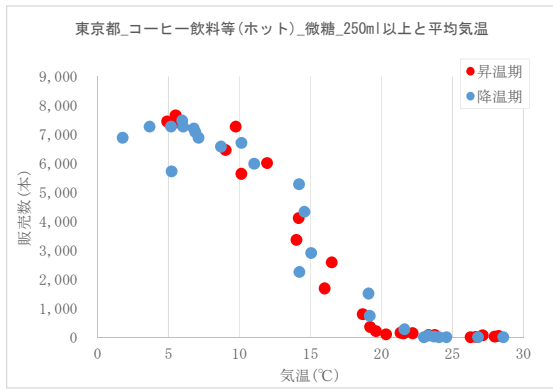
第 A. 1. 2-66 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



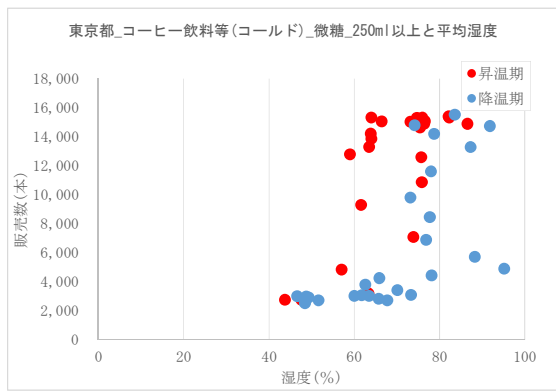
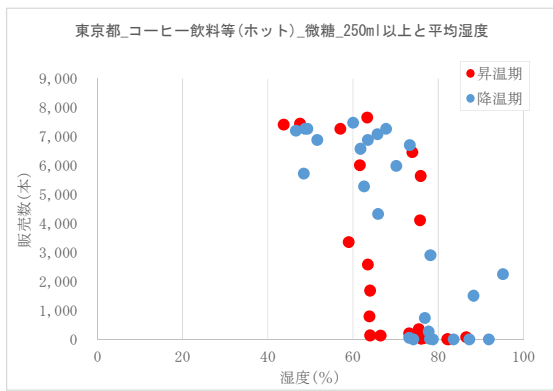
第 A. 1. 2-67 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



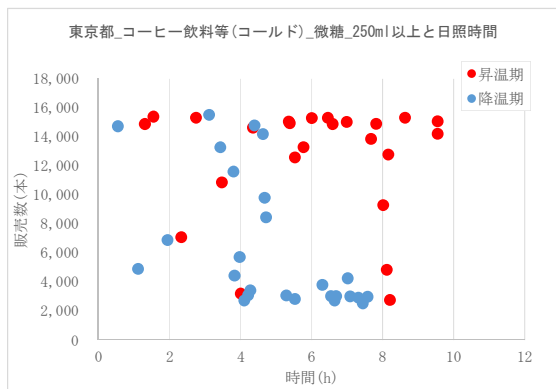
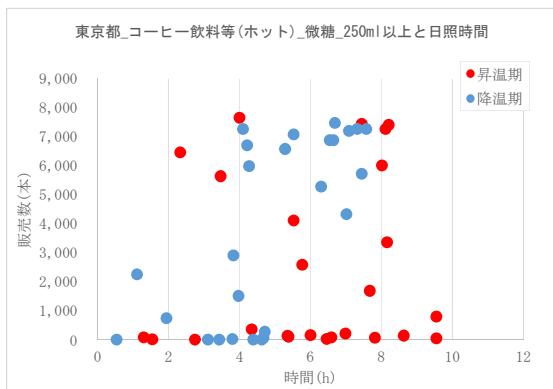
第 A. 1. 2-68 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



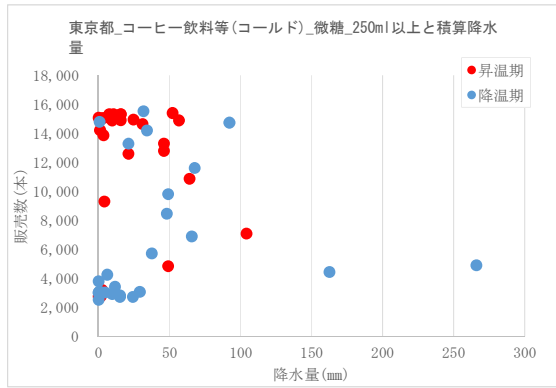
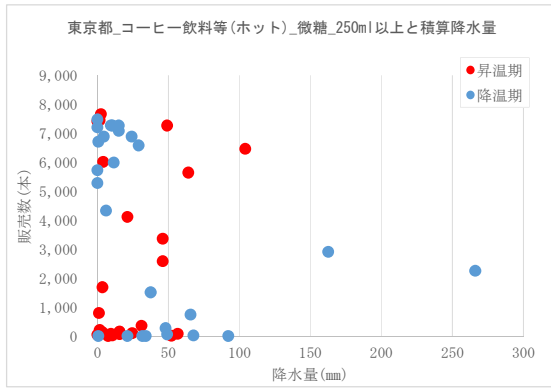
第 A. 1. 2-69 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



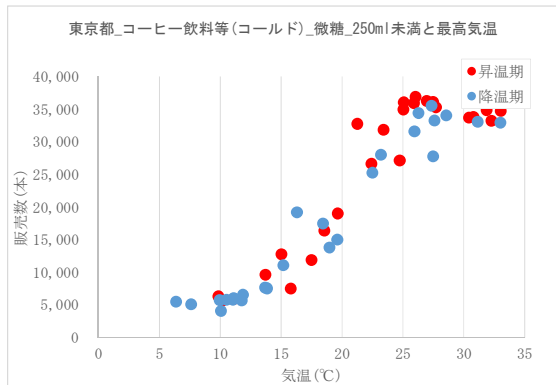
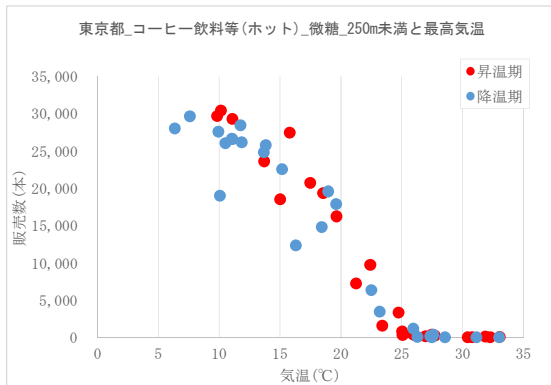
第 A. 1. 2-70 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



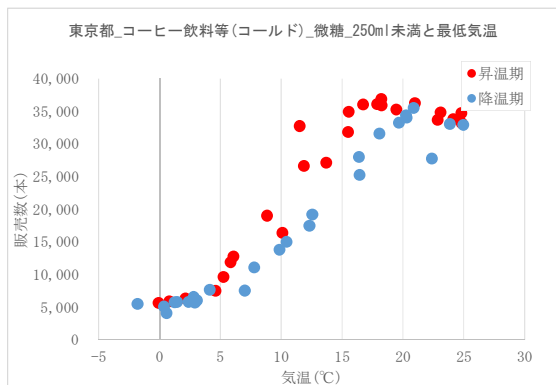
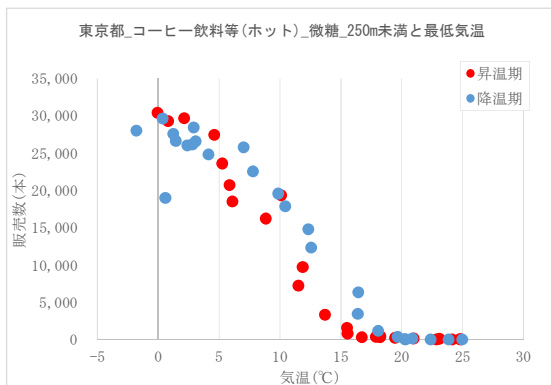
第 A. 1. 2-71 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



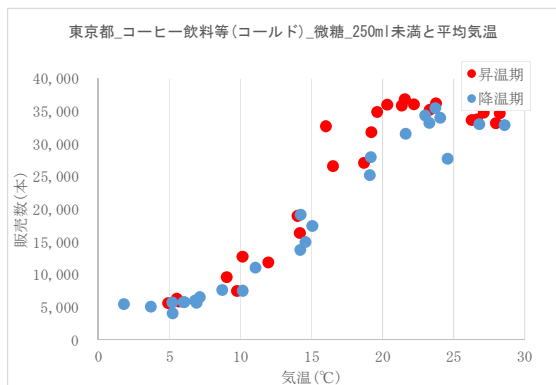
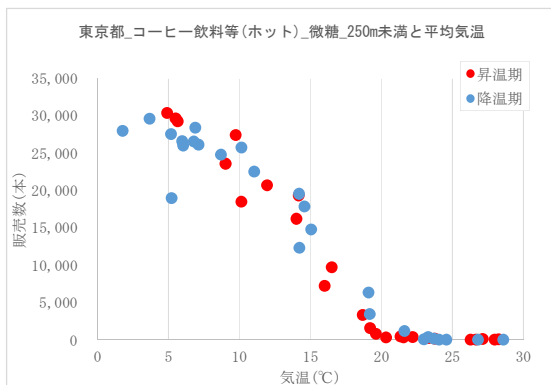
第 A. 1. 2-72 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



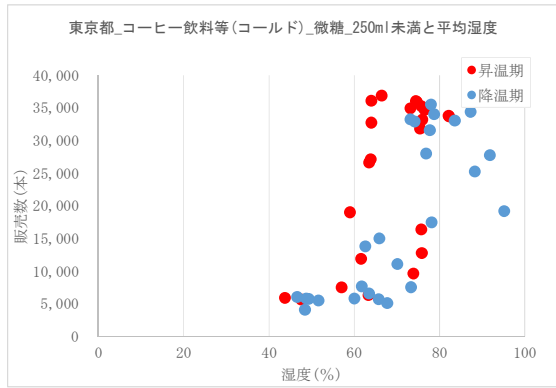
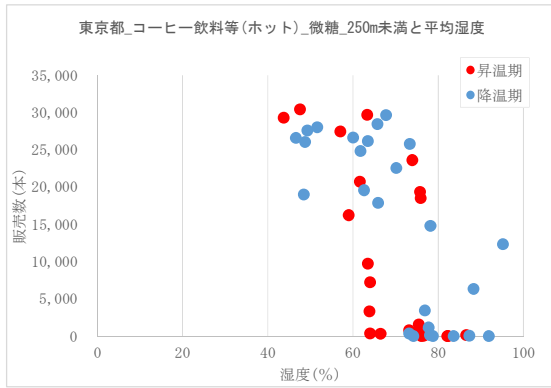
第 A. 1. 2-73 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



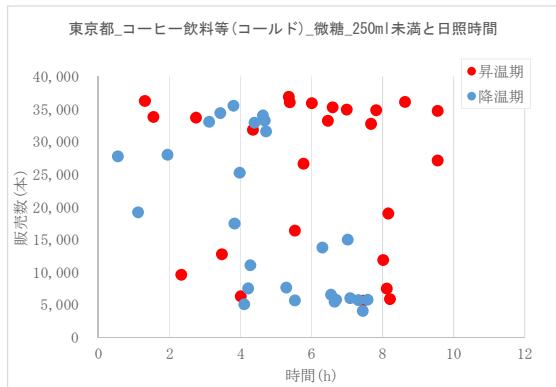
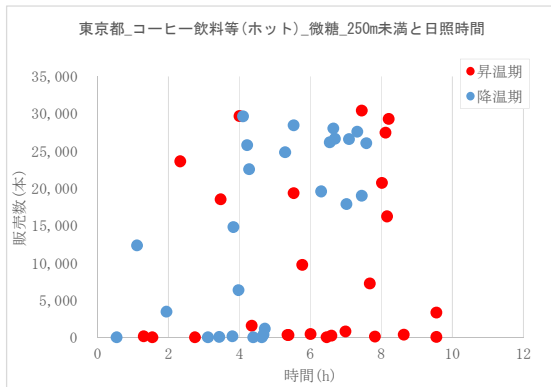
第 A. 1. 2-74 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



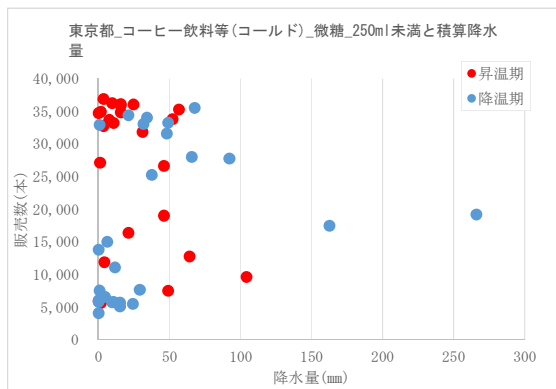
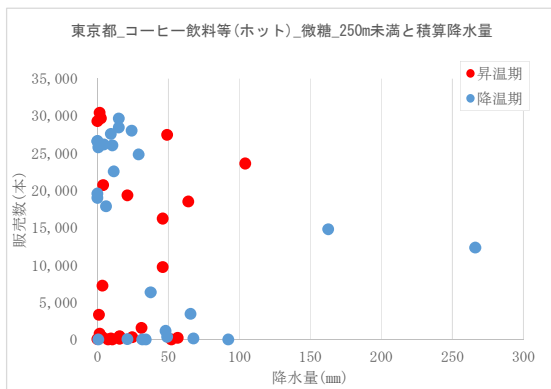
第 A. 1. 2-75 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



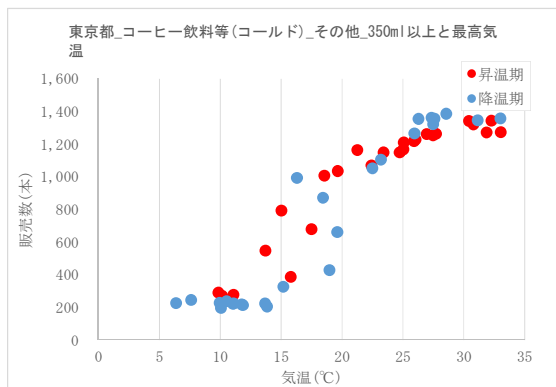
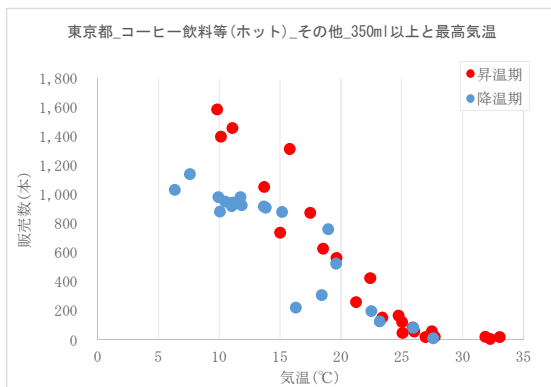
第 A. 1. 2-76 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



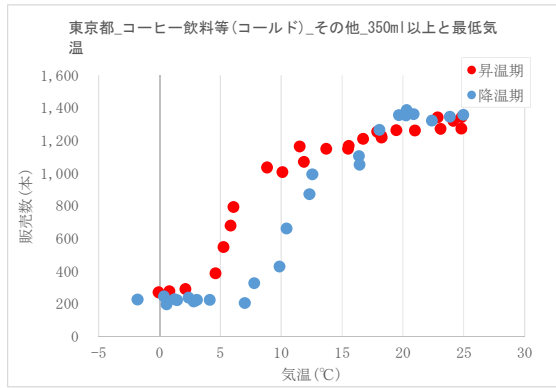
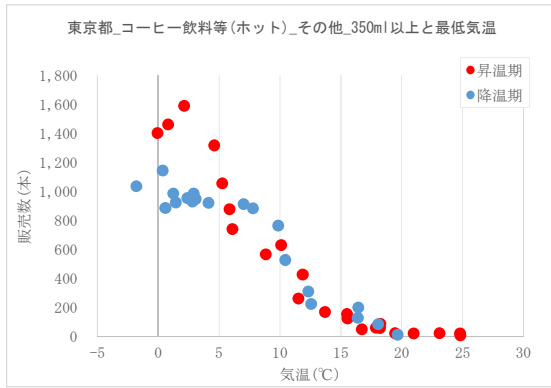
第 A. 1. 2-77 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



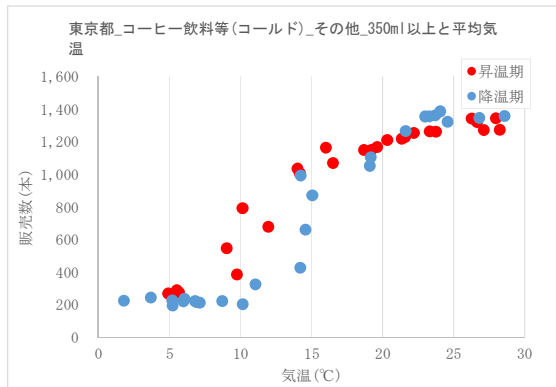
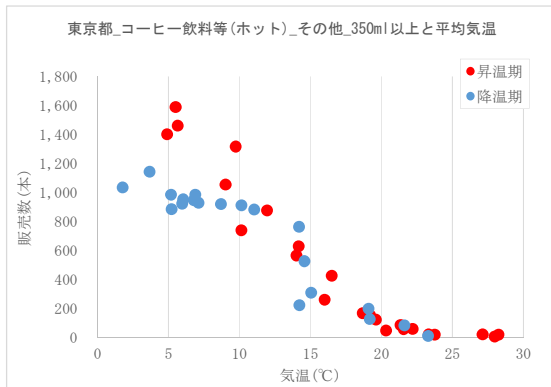
第 A. 1. 2-78 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



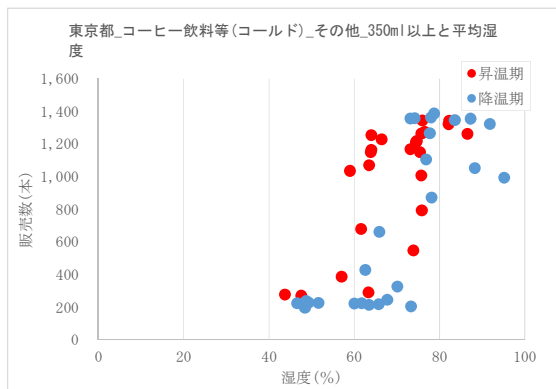
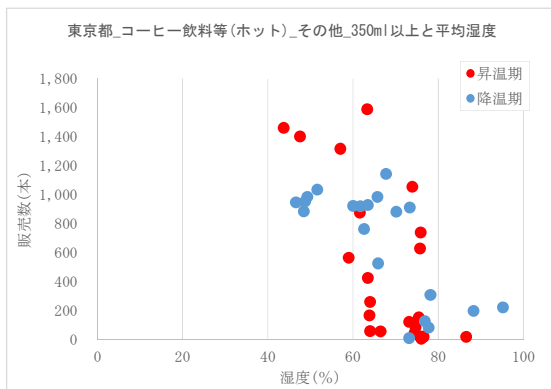
第 A. 1. 2-79 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



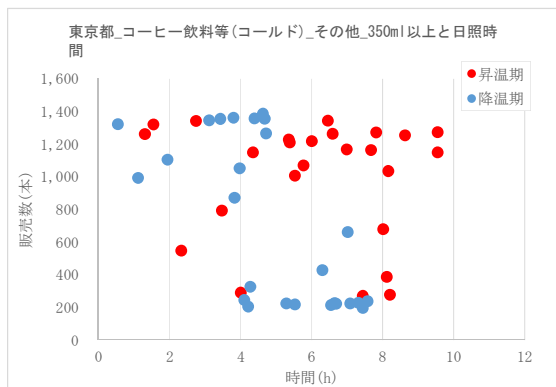
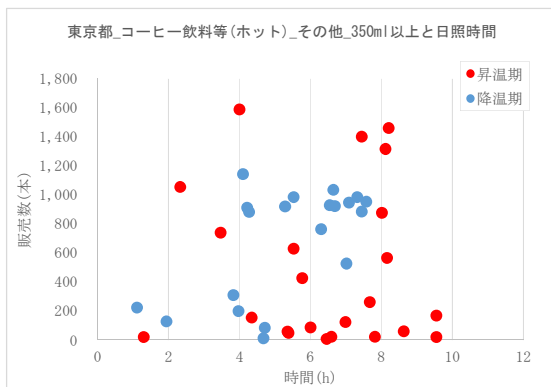
第 A. 1. 2-80 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



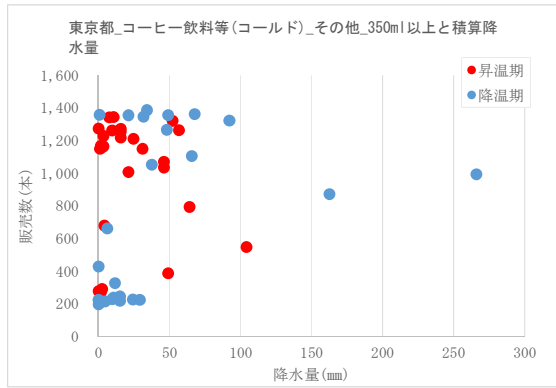
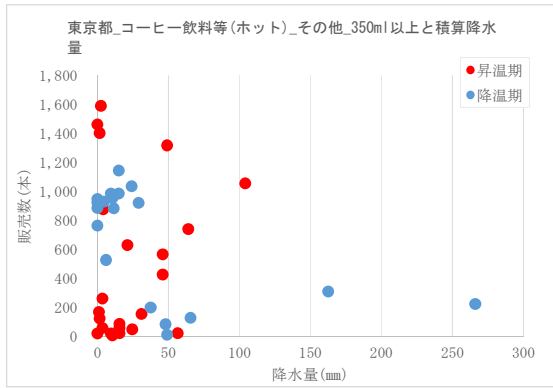
第 A. 1. 2-81 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



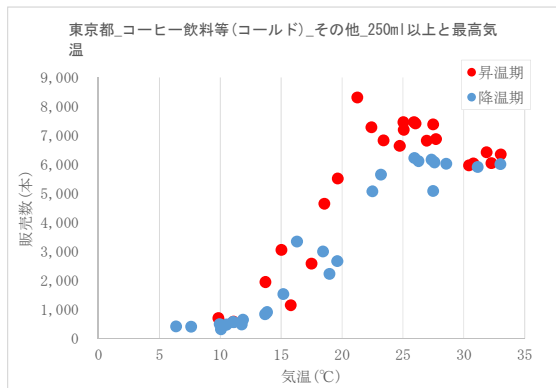
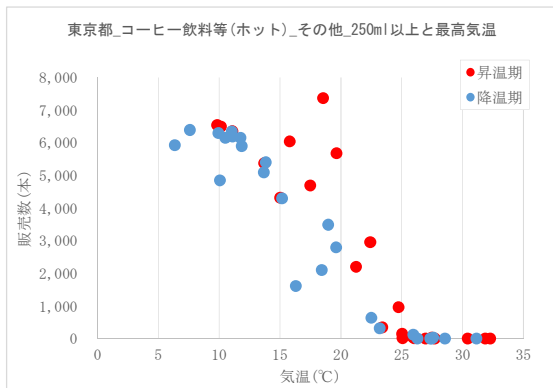
第 A. 1. 2-82 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



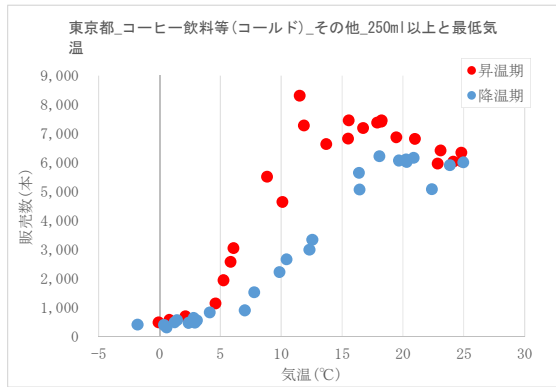
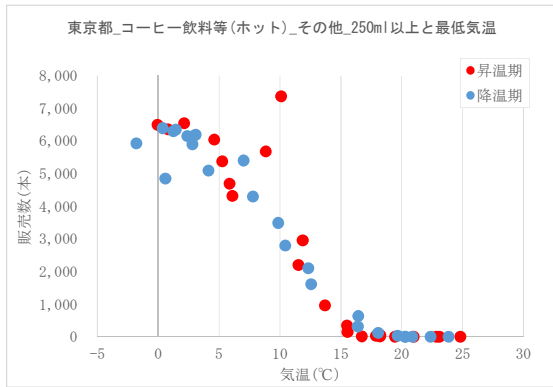
第 A. 1. 2-83 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



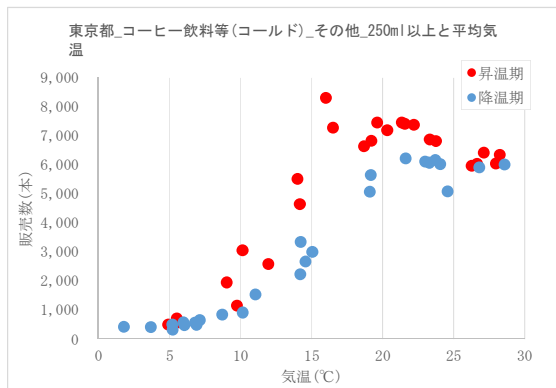
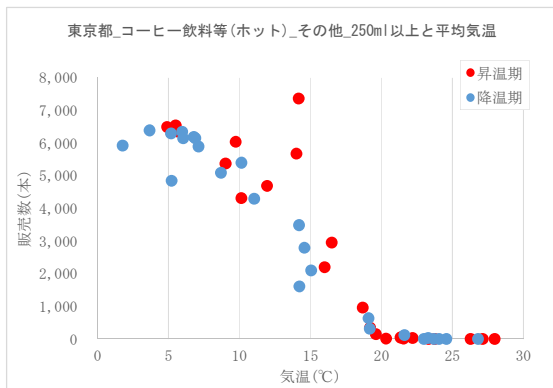
第 A. 1. 2-84 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



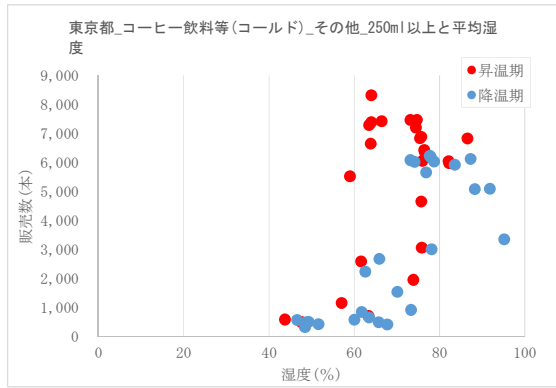
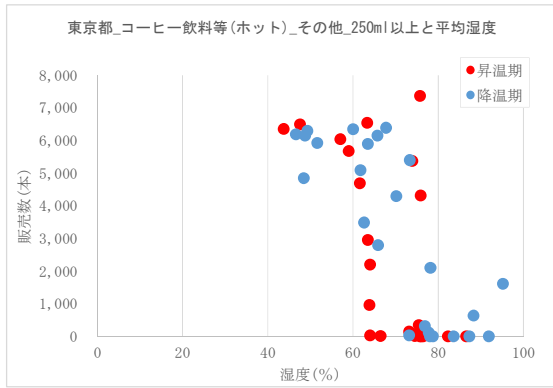
第 A. 1. 2-85 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



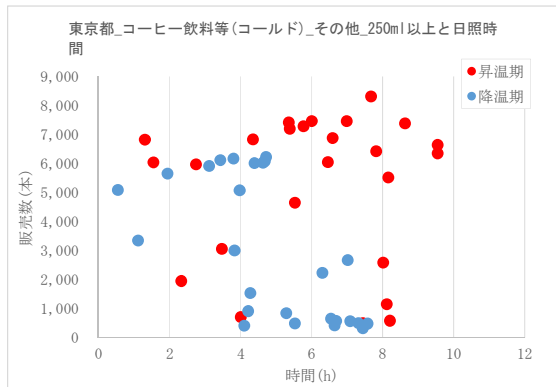
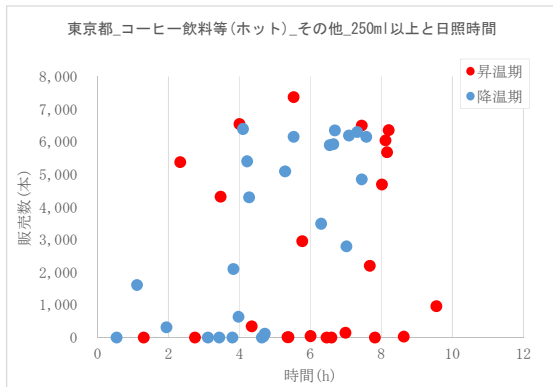
第 A. 1. 2-86 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



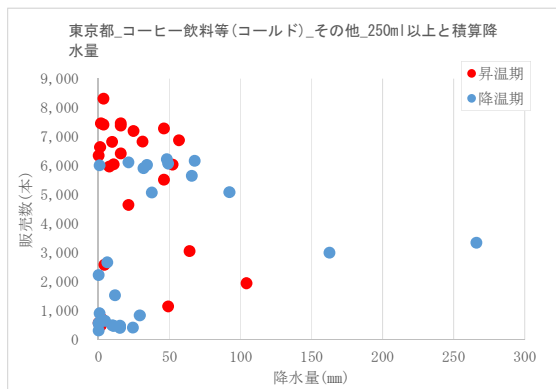
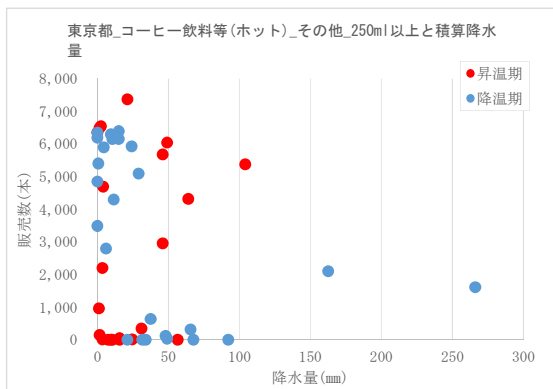
第 A. 1. 2-87 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



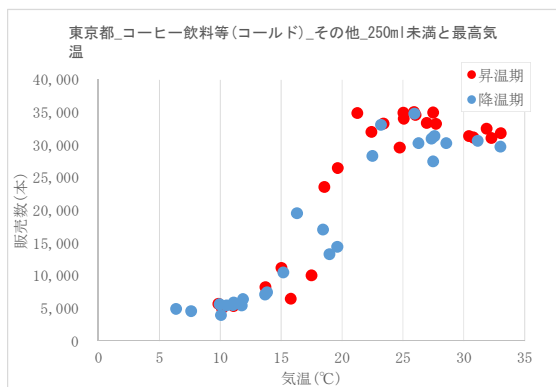
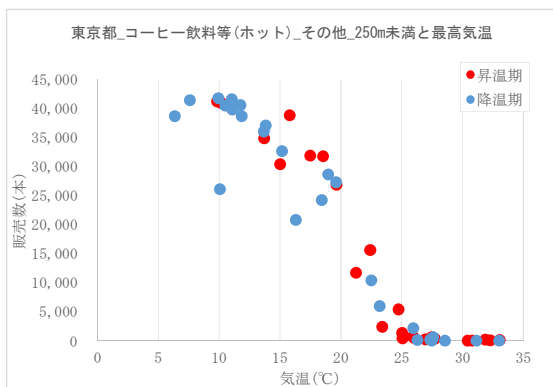
第 A. 1. 2-88 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



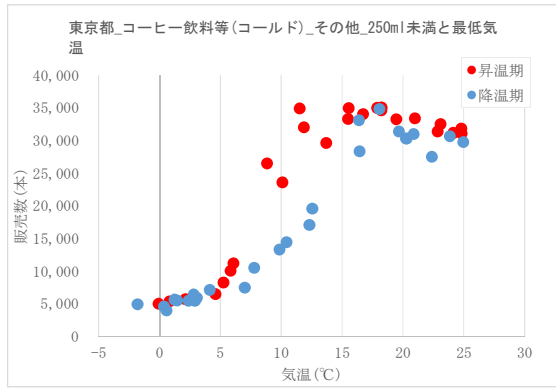
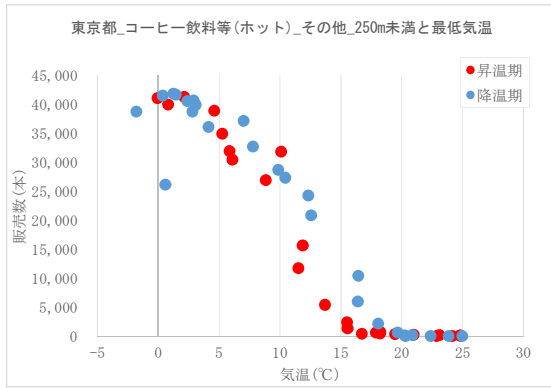
第 A. 1. 2-89 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



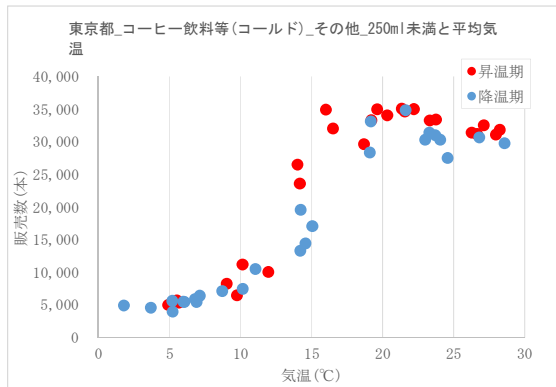
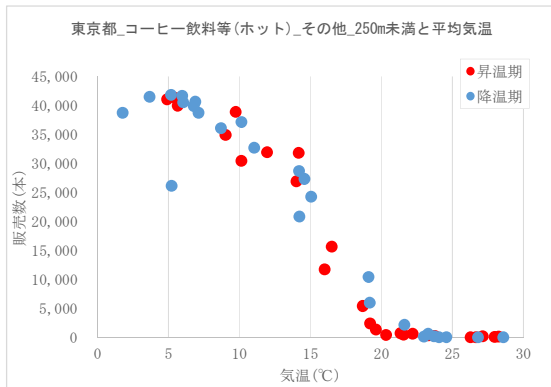
第 A. 1. 2-90 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



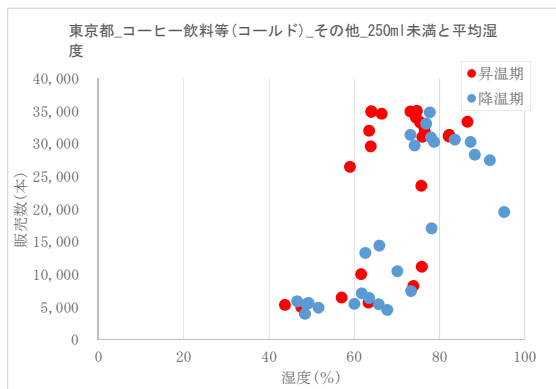
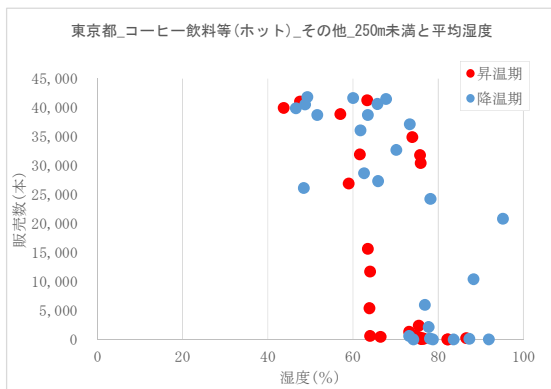
第 A. 1. 2-91 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



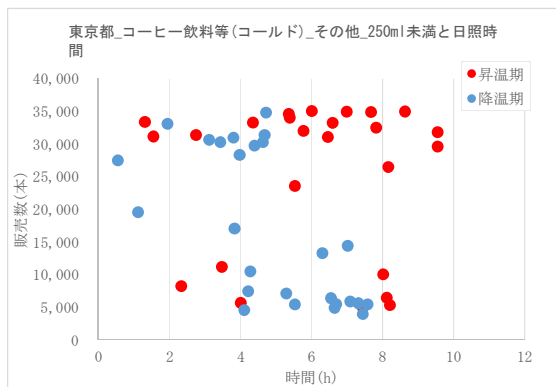
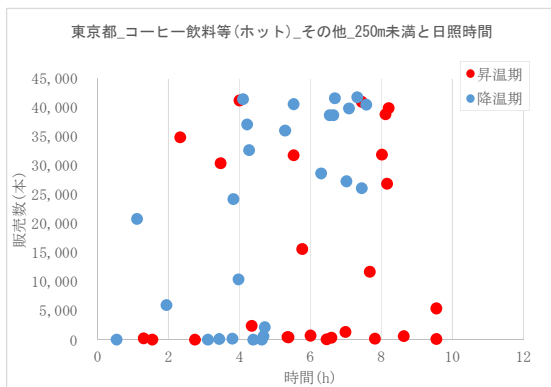
第 A. 1. 2-92 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



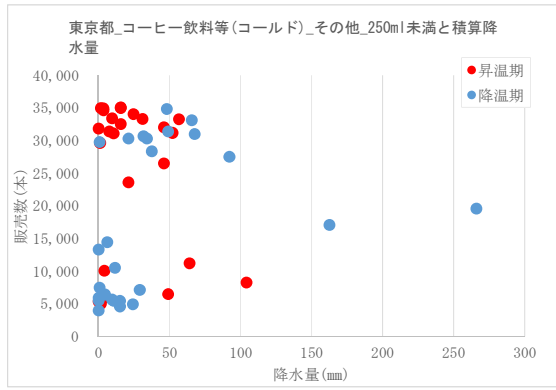
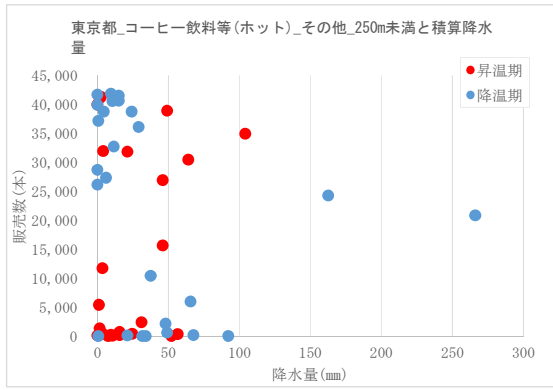
第 A. 1. 2-93 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 1. 2-94 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

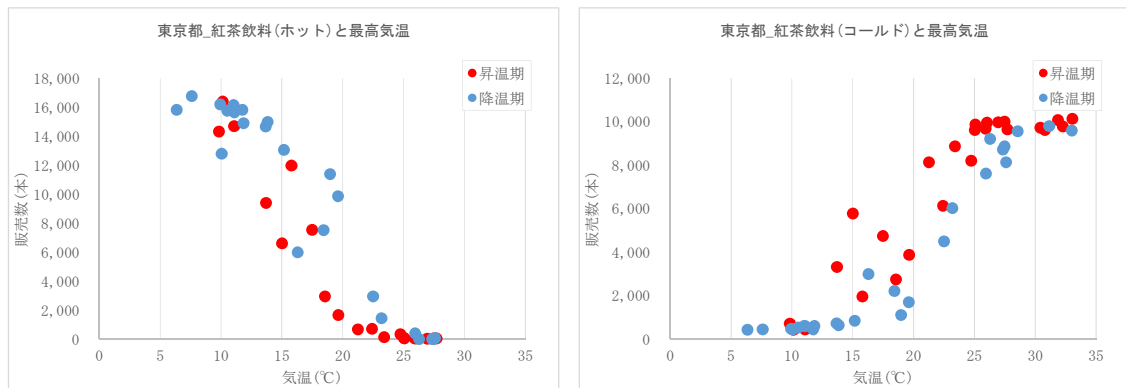


第 A. 1. 2-95 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

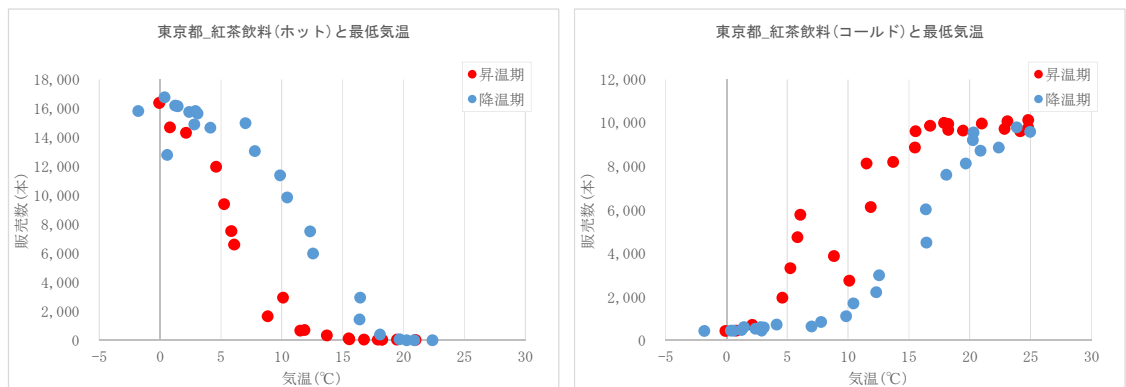


第 A. 1. 2-96 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

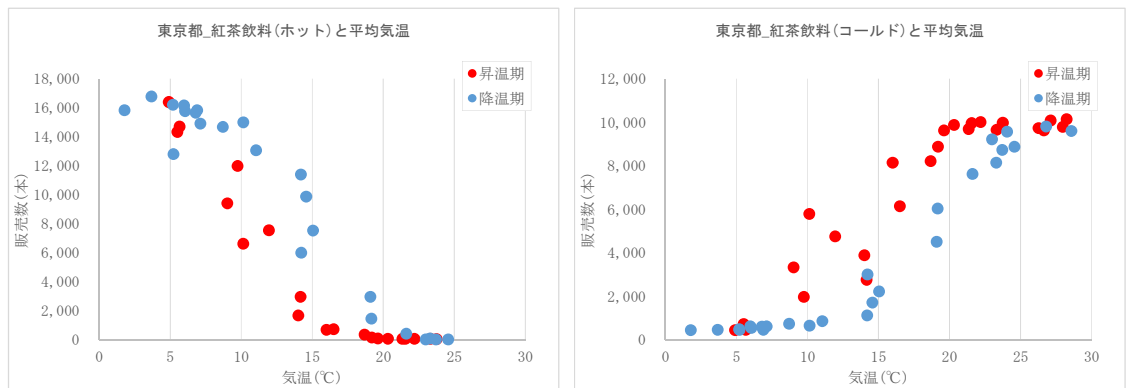
(2) 紅茶飲料



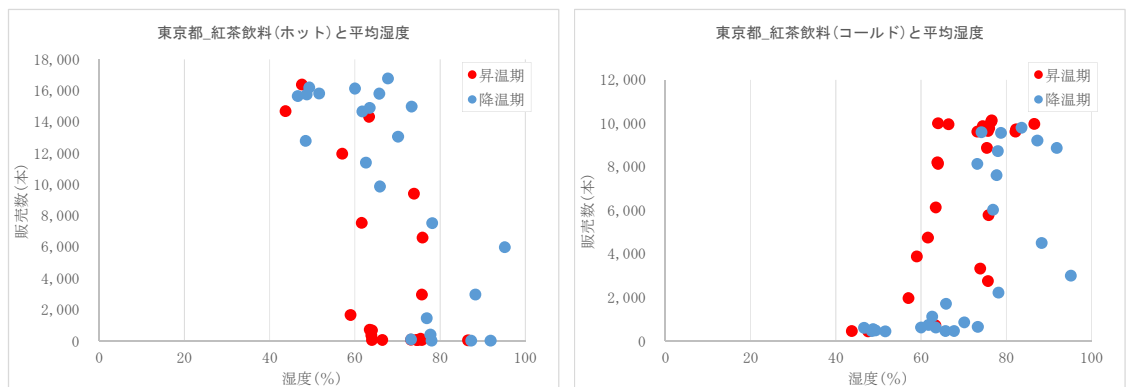
第 A. 1. 2-97 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



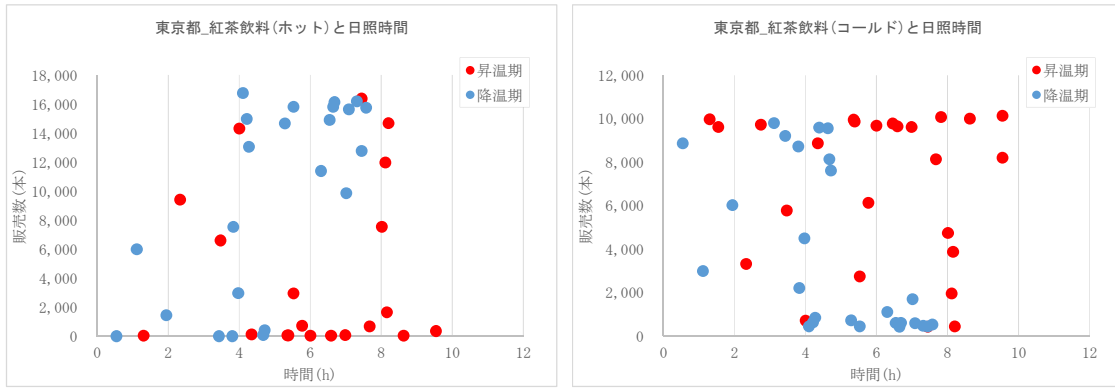
第 A. 1. 2-98 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



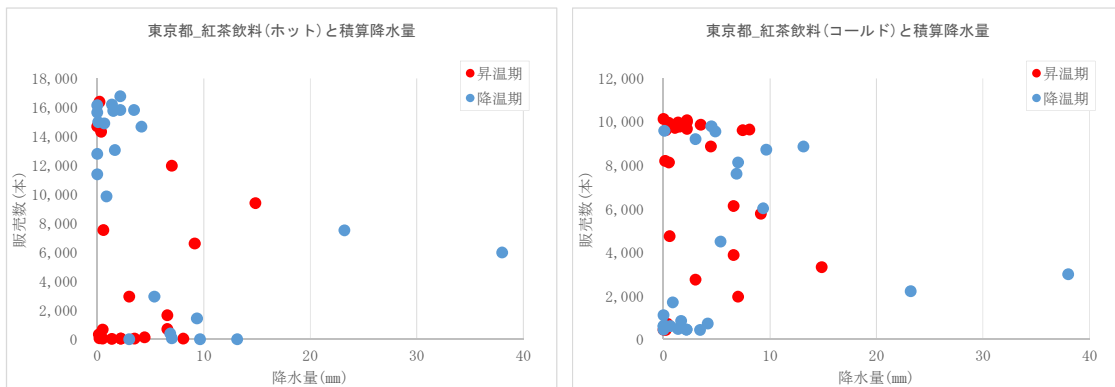
第 A. 1. 2-99 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 1. 2-100 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

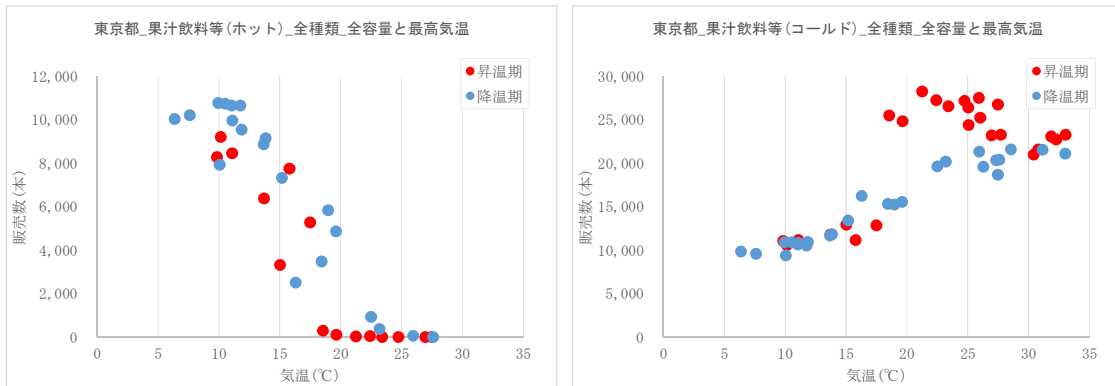


第 A. 1. 2-101 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

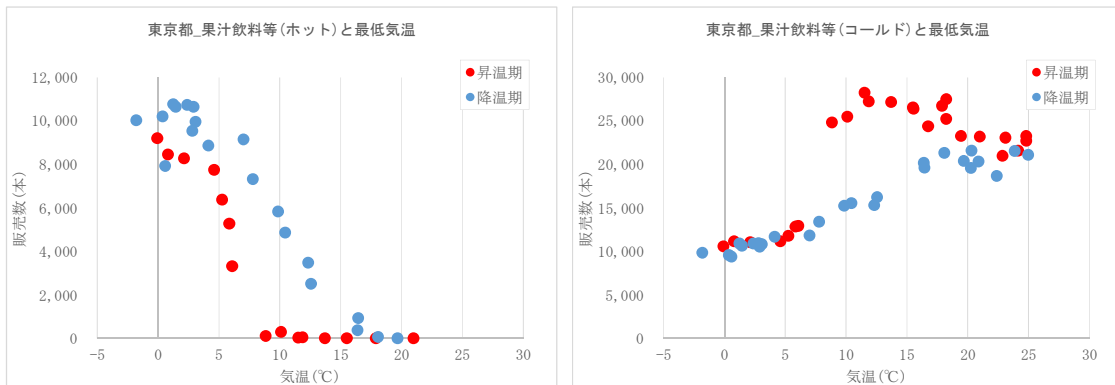


第 A. 1. 2-102 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

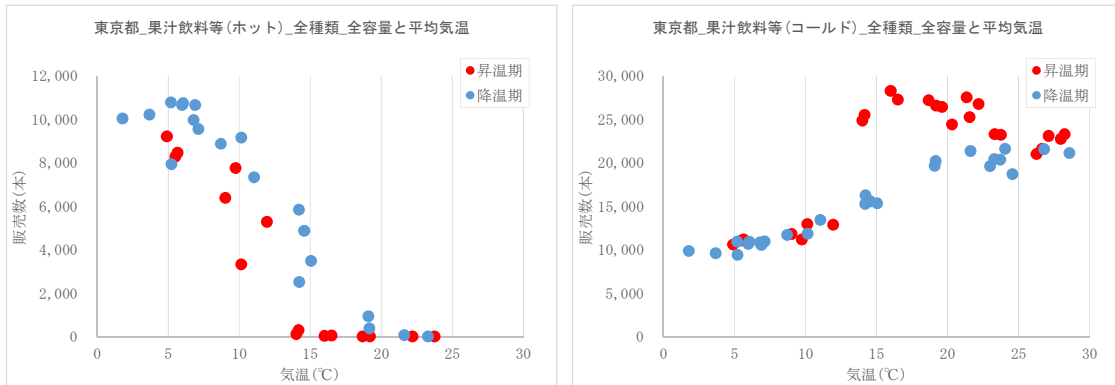
(3) 果汁飲料等



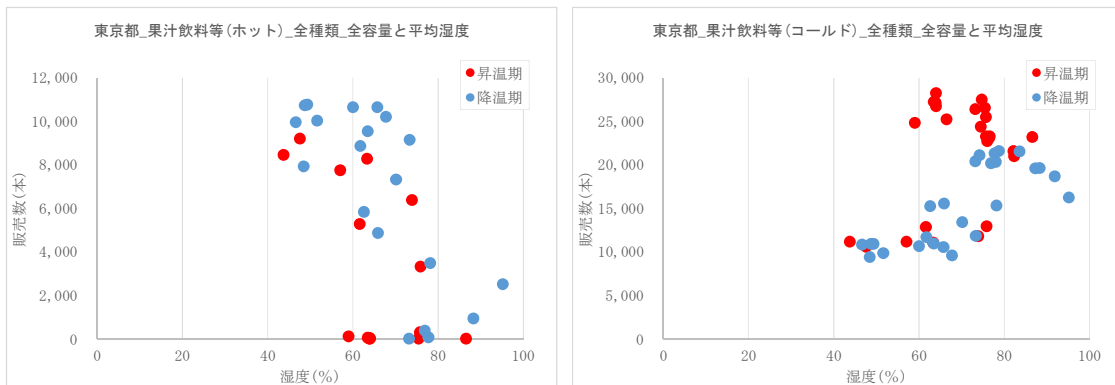
第 A. 1. 2-103 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



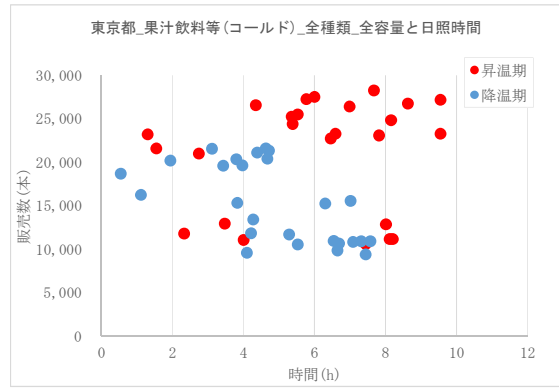
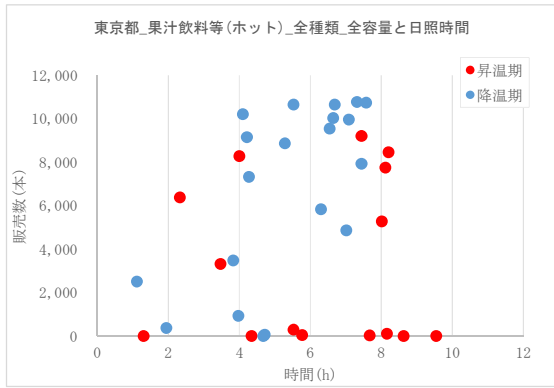
第 A. 1. 2-104 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



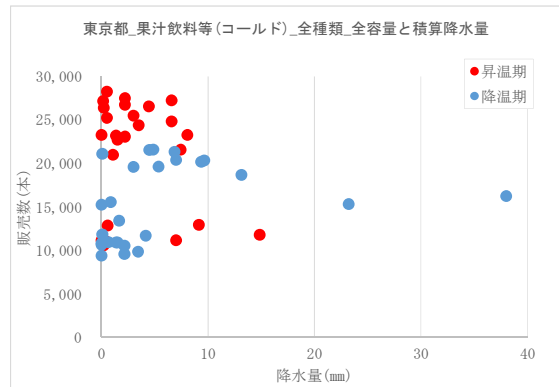
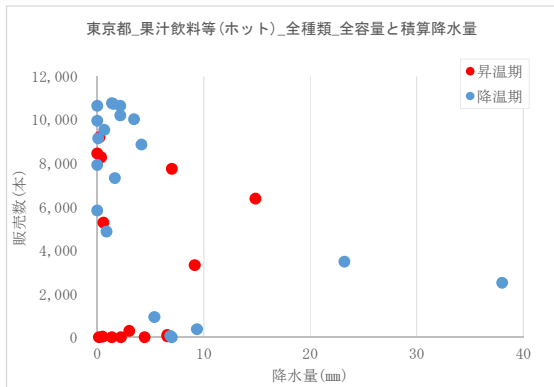
第 A. 1. 2-105 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



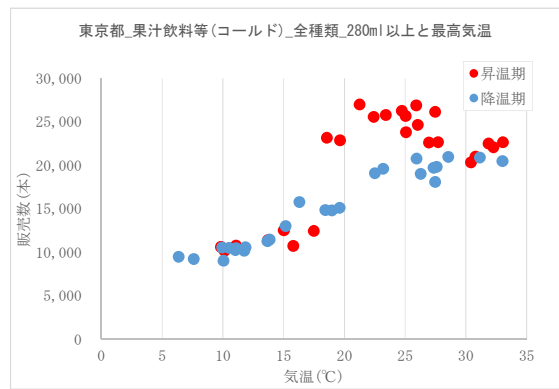
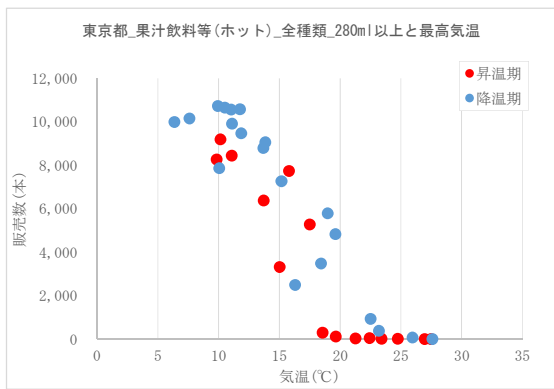
第 A. 1. 2-106 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



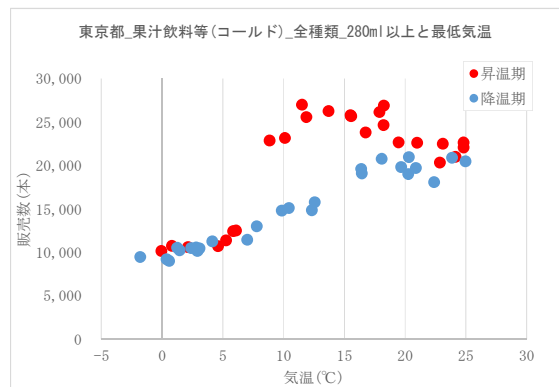
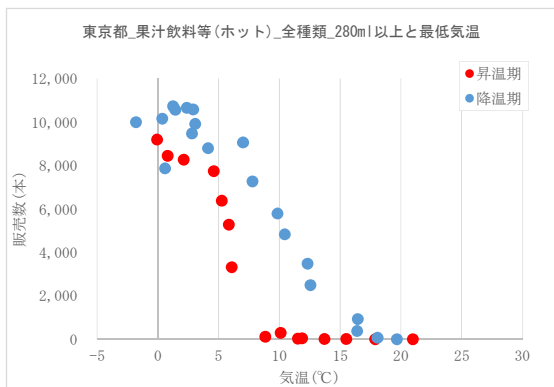
第 A. 1. 2-107 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



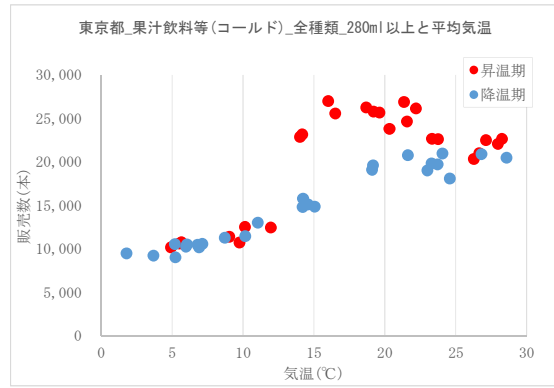
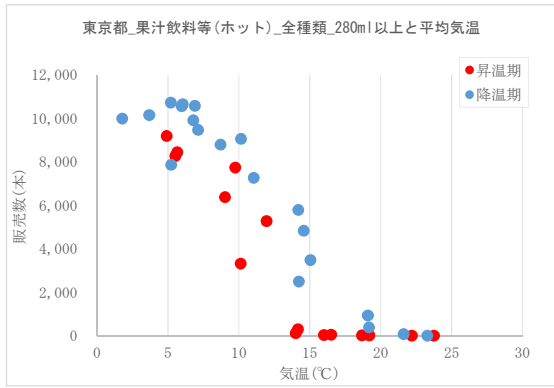
第 A. 1. 2-108 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



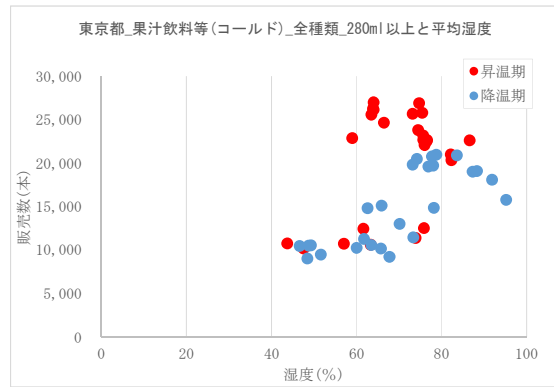
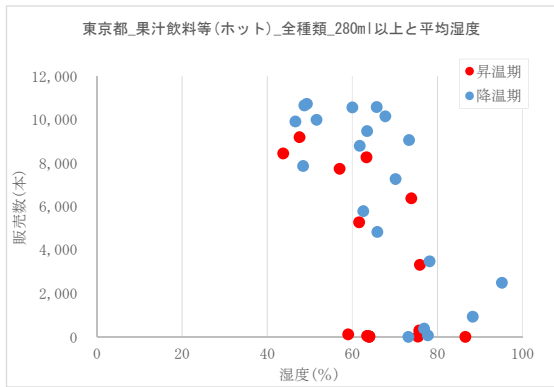
第 A. 1. 2-109 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



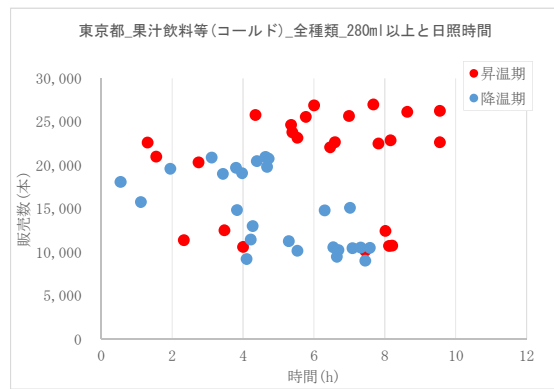
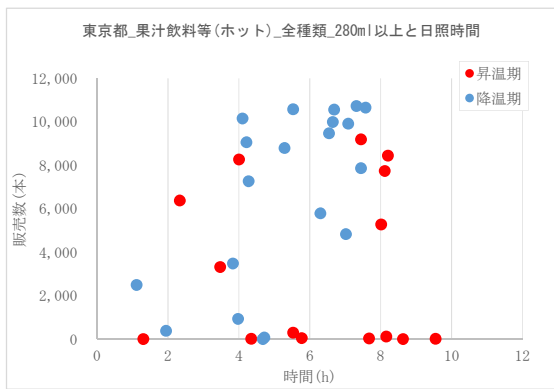
第 A. 1. 2-110 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



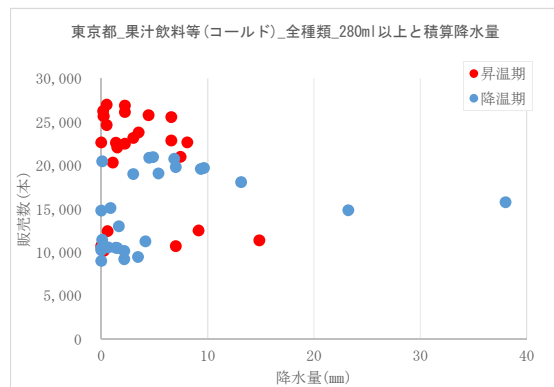
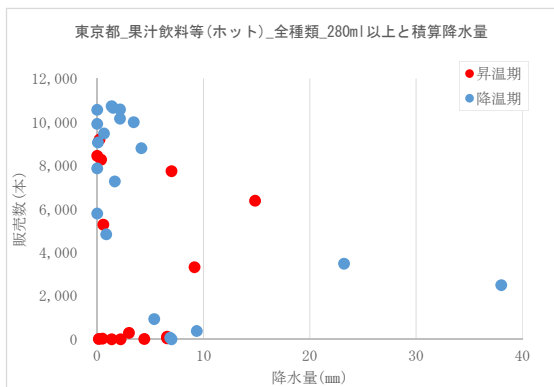
第 A. 1. 2-111 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



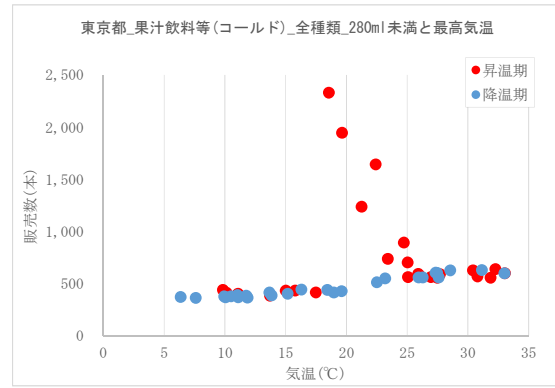
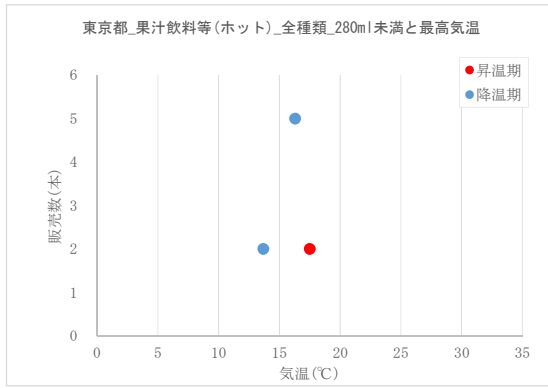
第 A. 1. 2-112 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



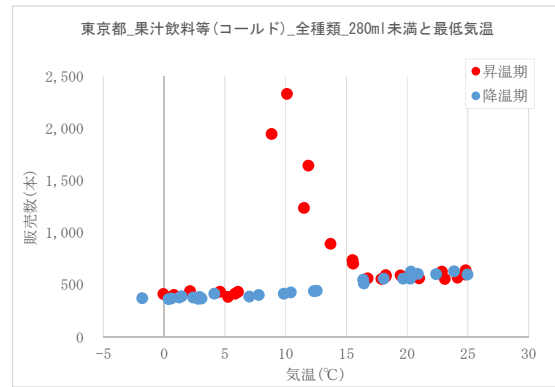
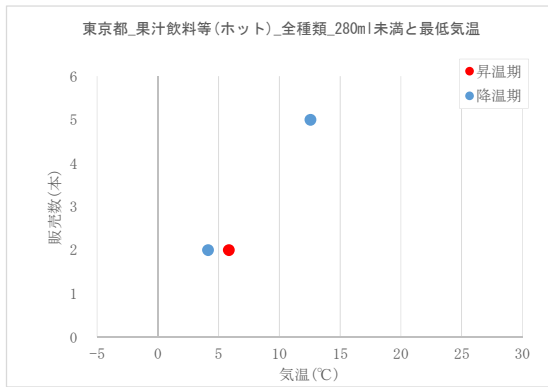
第 A. 1. 2-113 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



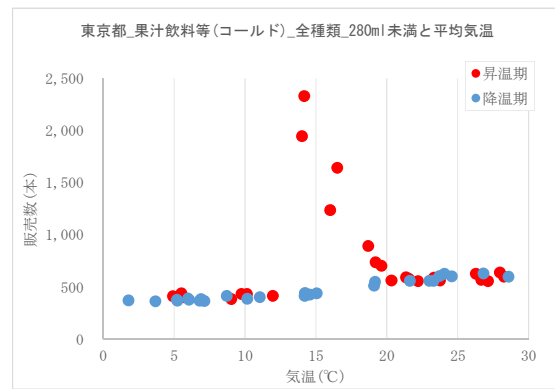
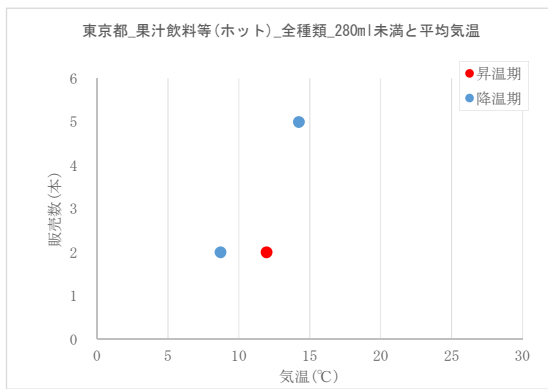
第 A. 1. 2-114 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



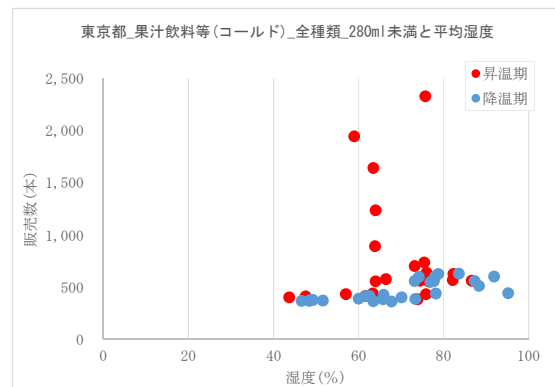
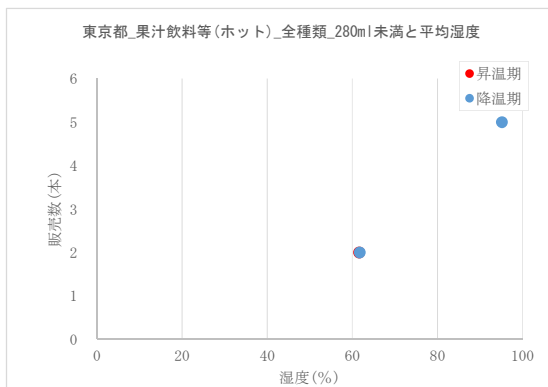
第 A.1.2-115 図 果汁飲料等_全種類_280ml未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



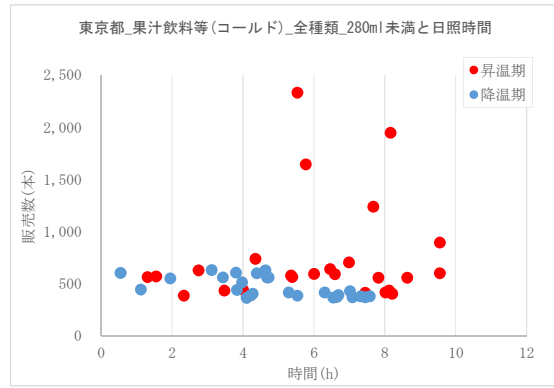
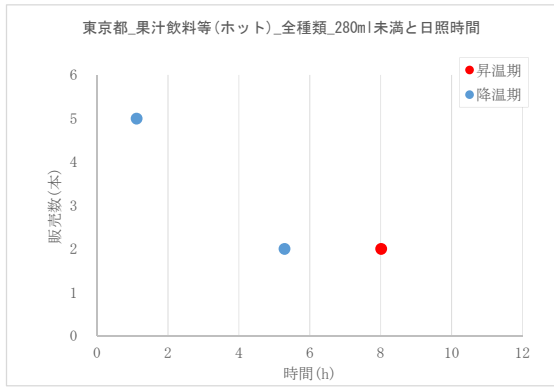
第 A.1.2-116 図 果汁飲料等_全種類_280ml未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



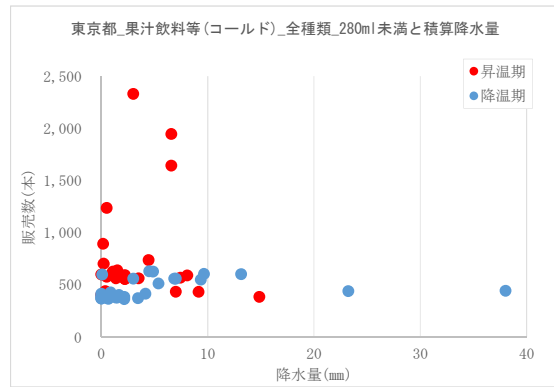
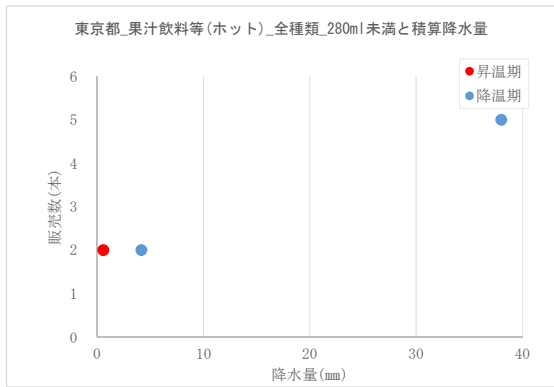
第 A.1.2-117 図 果汁飲料等_全種類_280ml未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



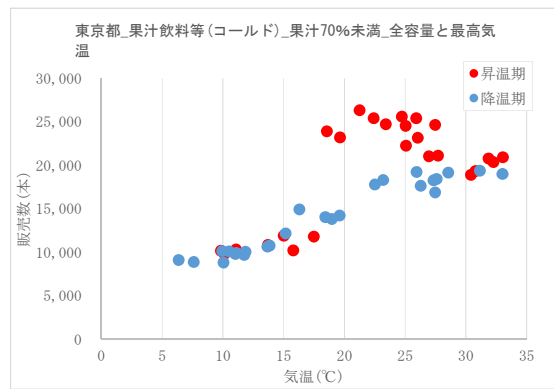
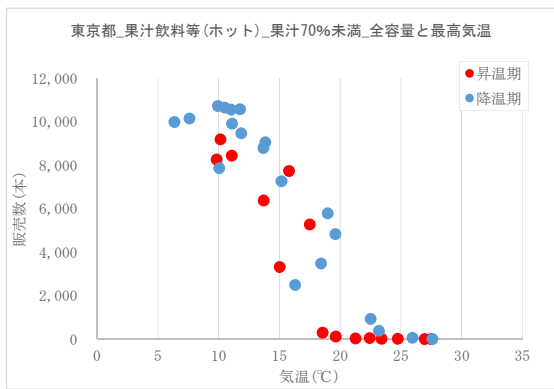
第 A.1.2-118 図 果汁飲料等_全種類_280ml未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



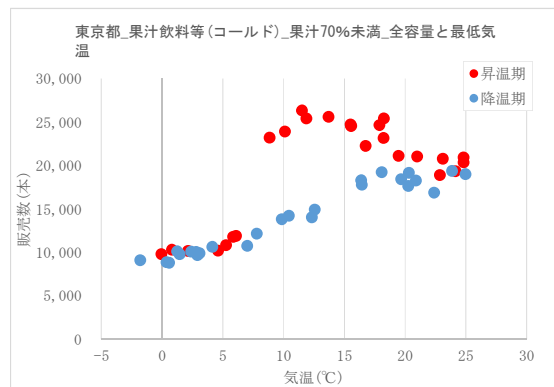
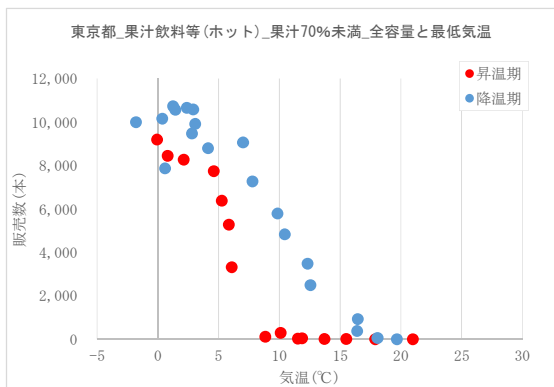
第 A. 1. 2-119 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



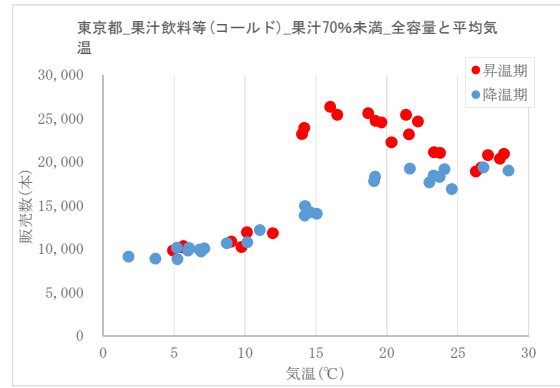
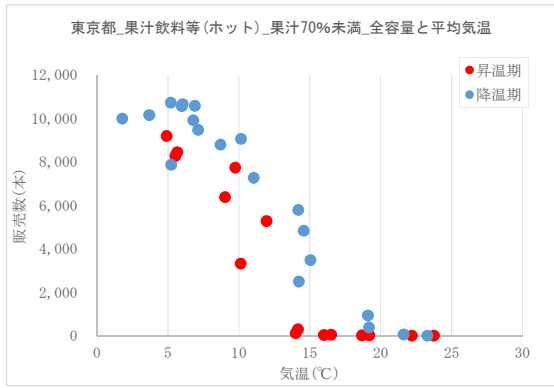
第 A. 1. 2-120 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



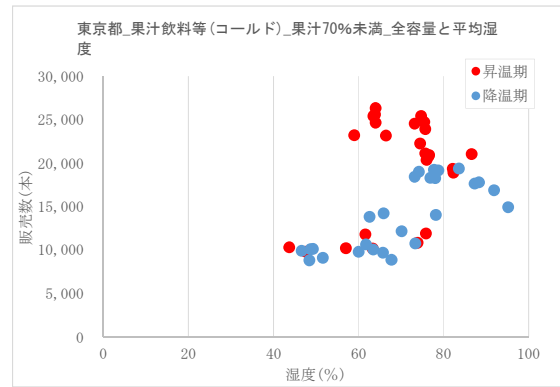
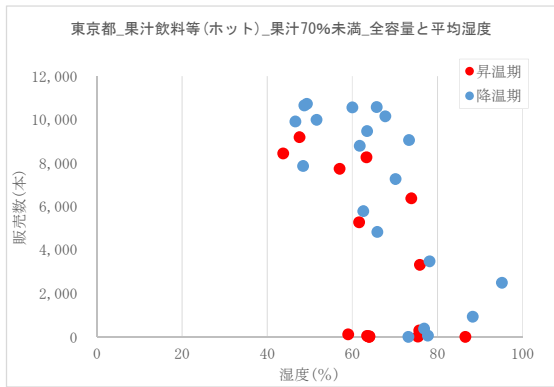
第 A. 1. 2-121 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



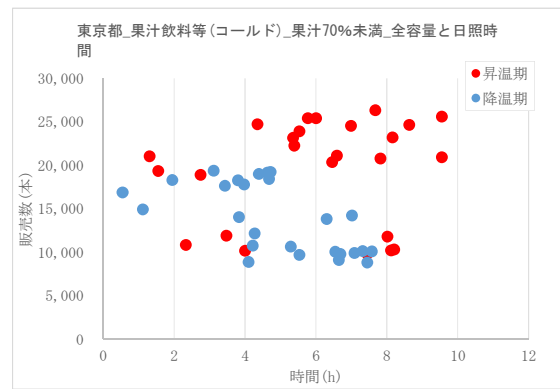
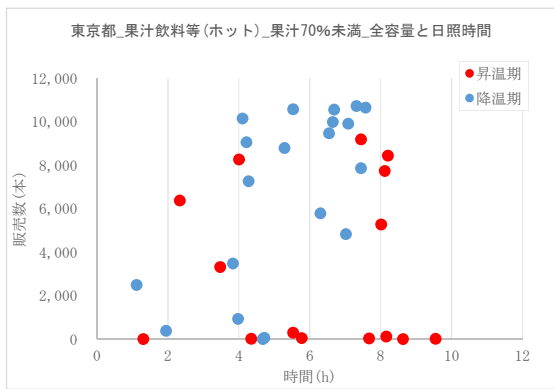
第 A. 1. 2-122 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



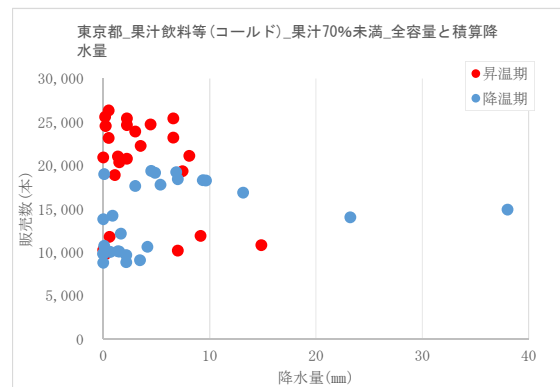
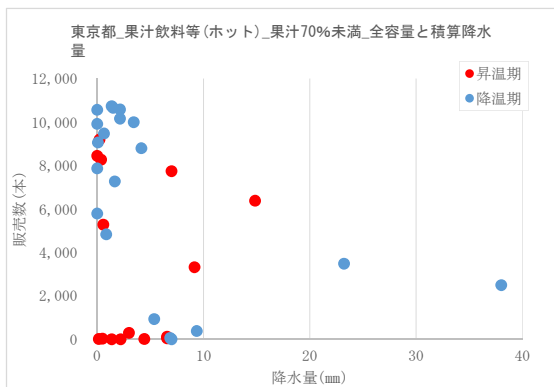
第 A. 1. 2-123 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



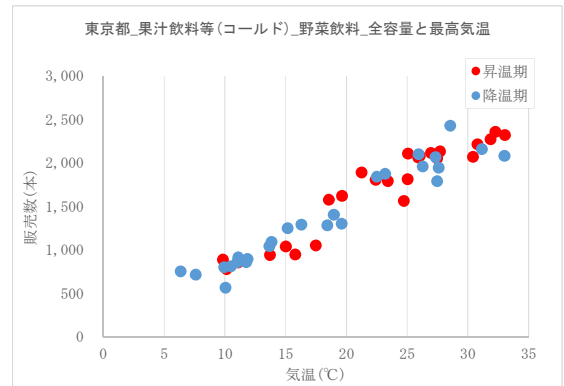
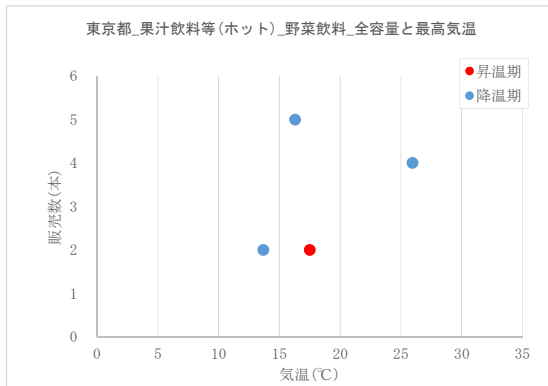
第 A. 1. 2-124 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



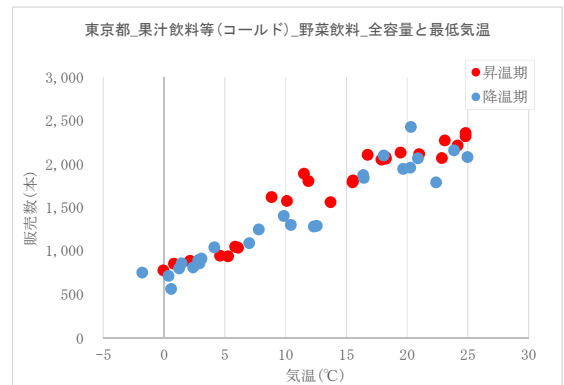
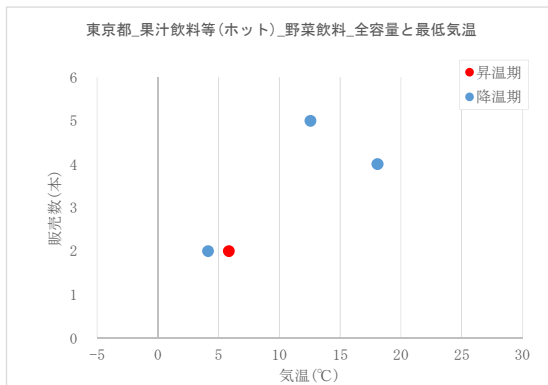
第 A. 1. 2-125 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



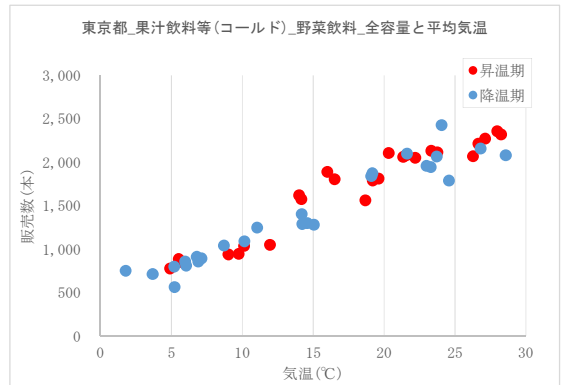
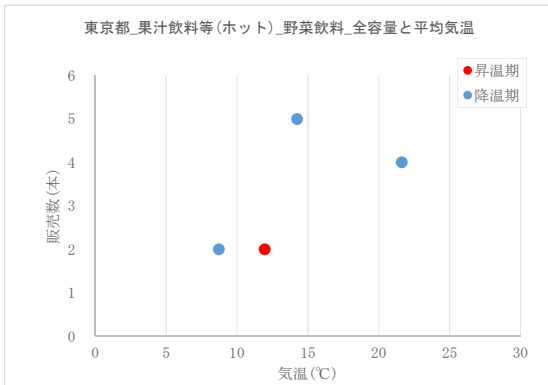
第 A. 1. 2-126 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



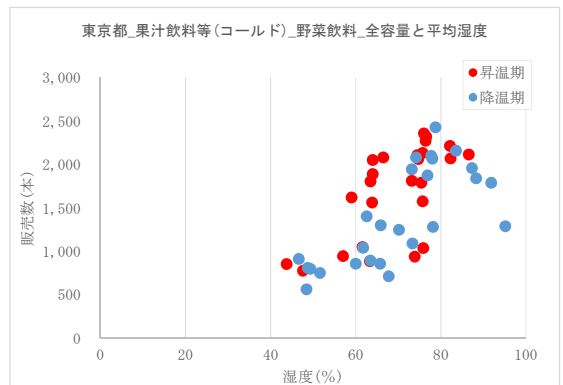
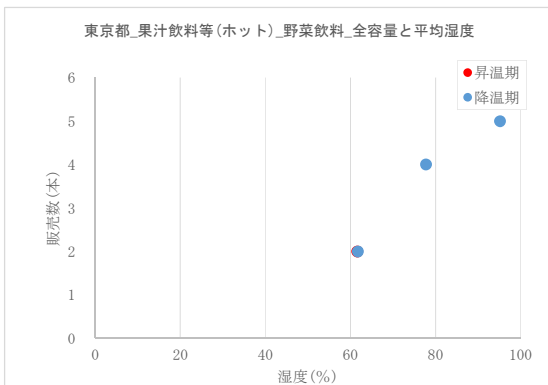
第 A. 1. 2-127 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



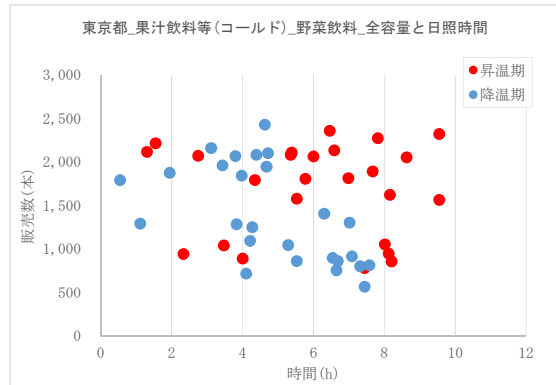
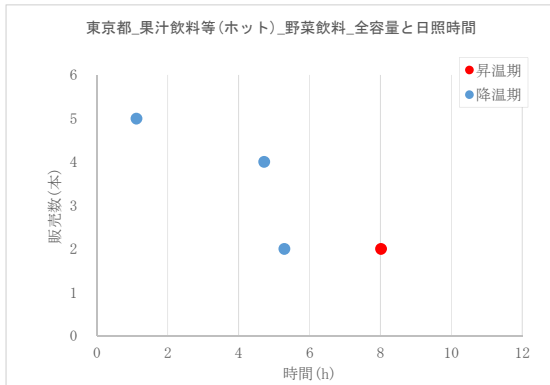
第 A. 1. 2-128 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



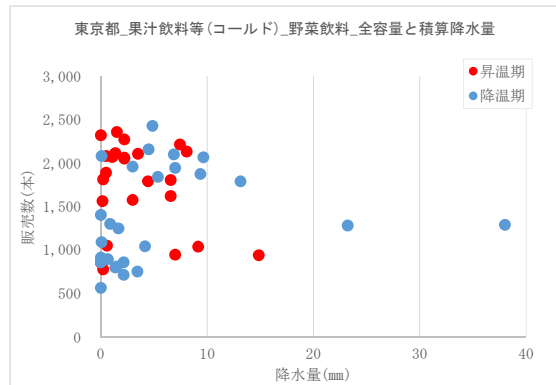
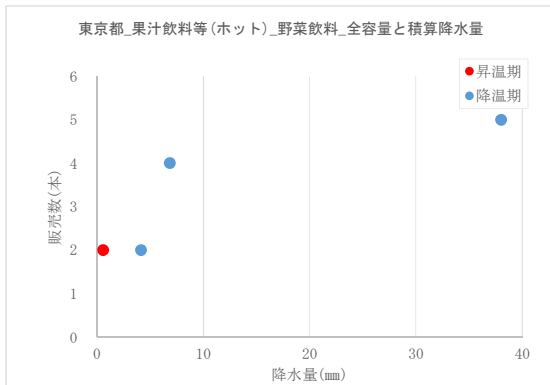
第 A. 1. 2-129 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



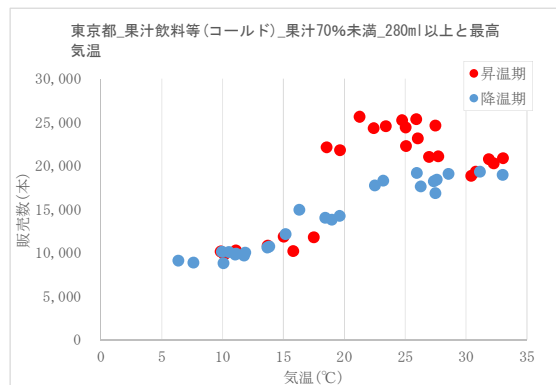
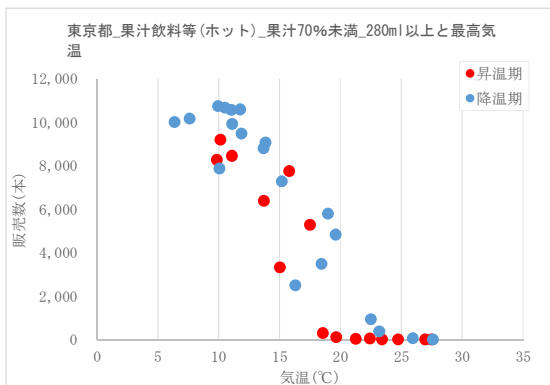
第 A. 1. 2-130 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



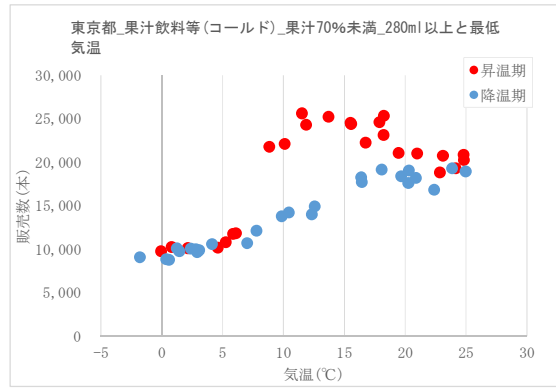
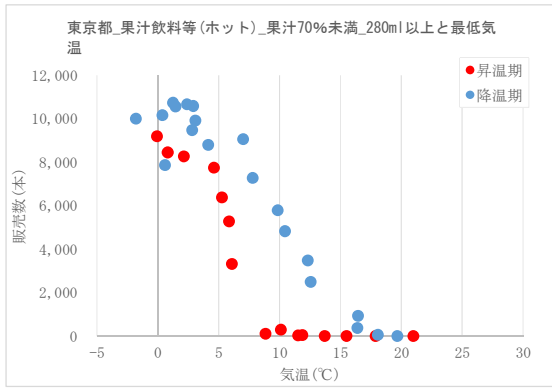
第 A. 1. 2-131 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



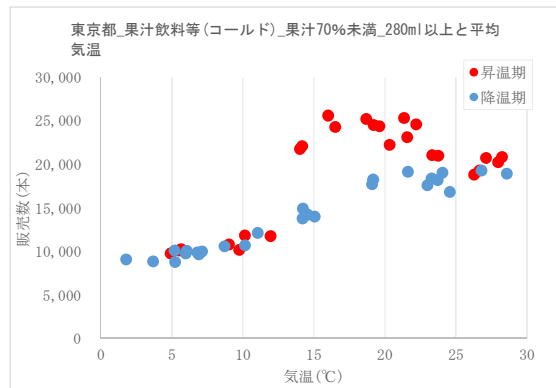
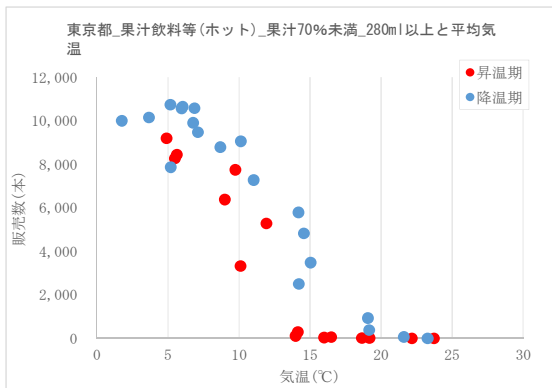
第 A. 1. 2-132 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



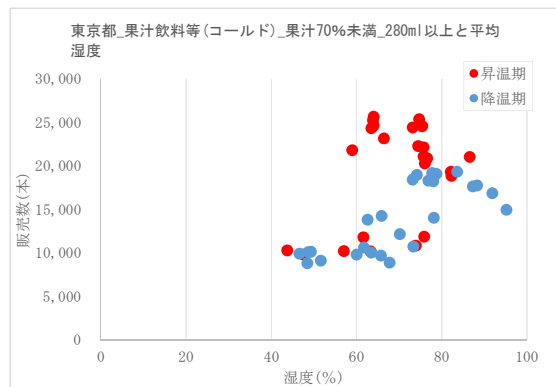
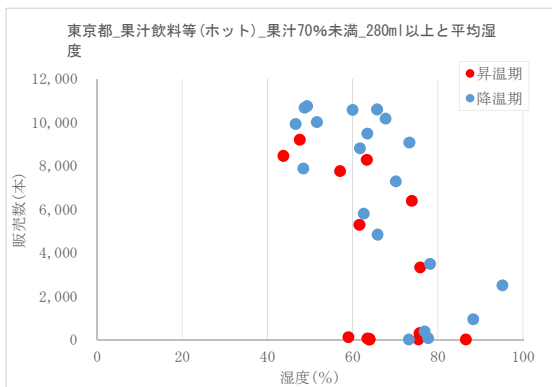
第 A. 1. 2-133 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



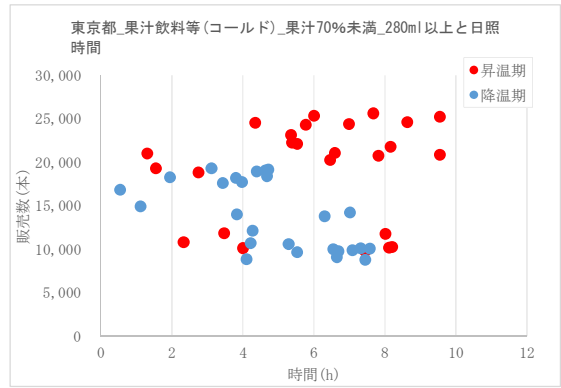
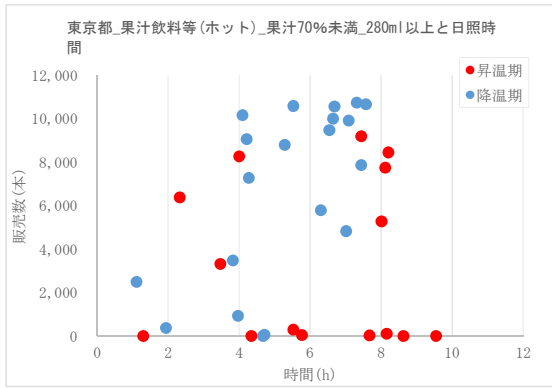
第 A. 1. 2-134 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



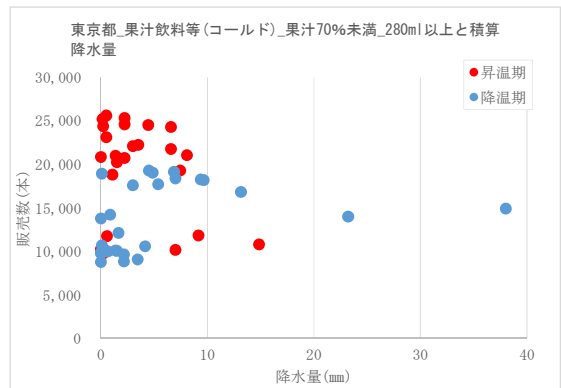
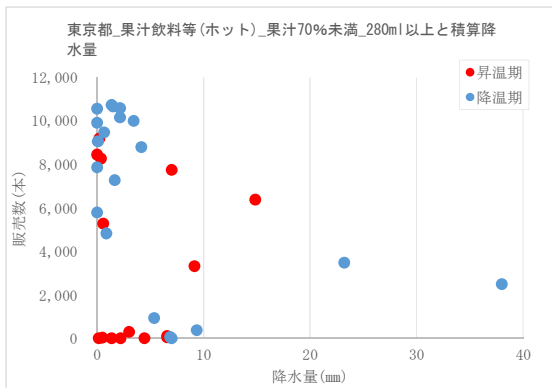
第 A. 1. 2-135 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



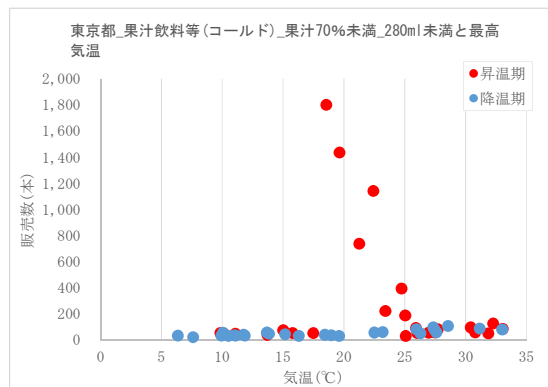
第 A. 1. 2-136 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



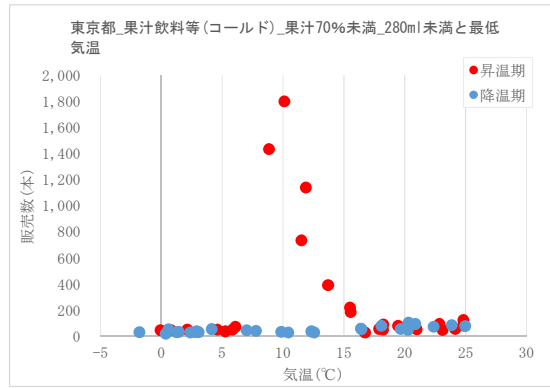
第 A. 1. 2-137 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



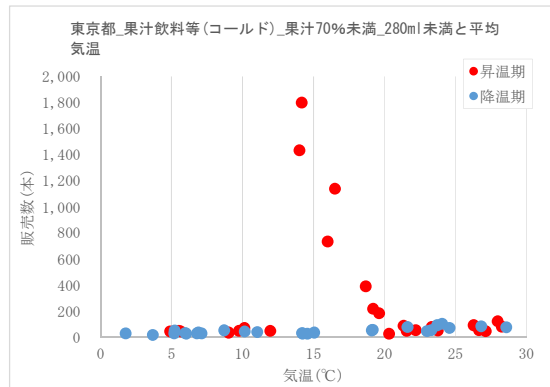
第 A. 1. 2-138 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



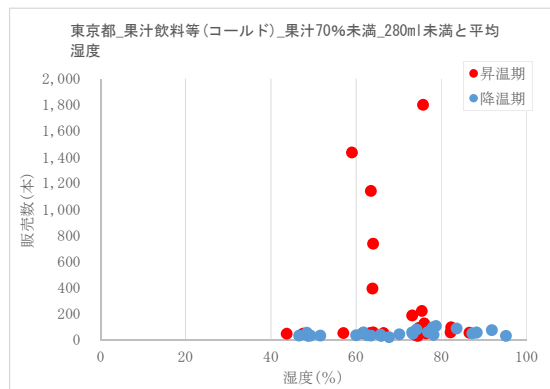
第 A. 1. 2-139 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と最高気温



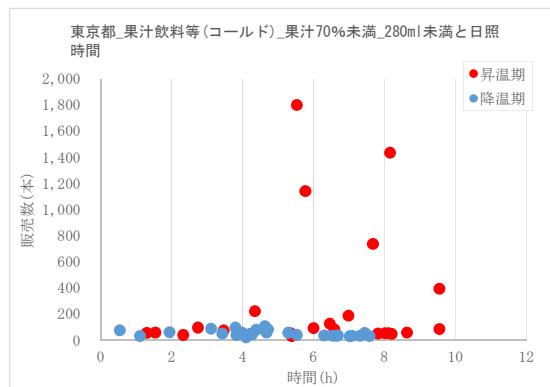
第 A. 1. 2-140 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と最低気温



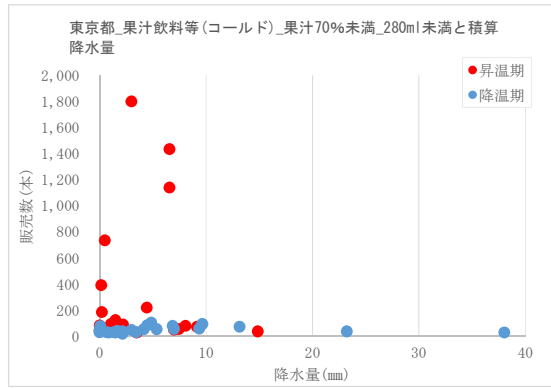
第 A. 1. 2-141 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と平均気温



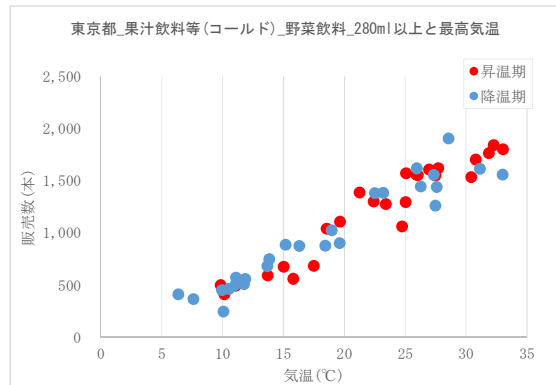
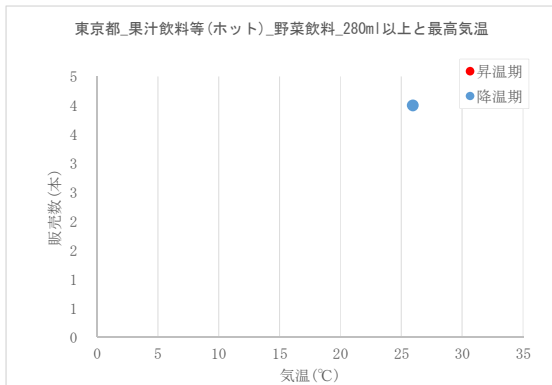
第 A. 1. 2-142 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と平均湿度



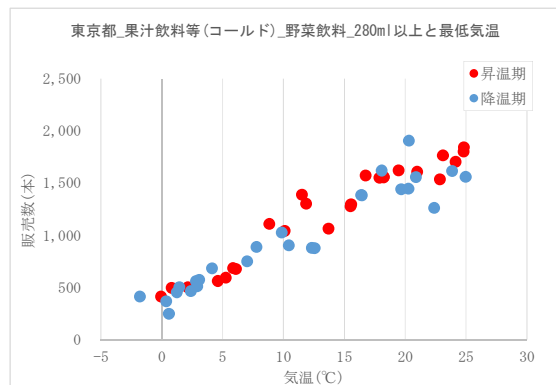
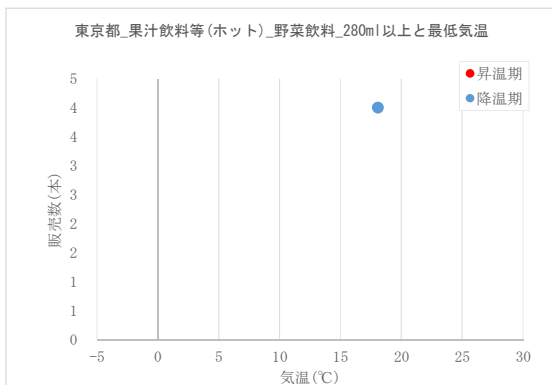
第 A. 1. 2-143 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と日照時間



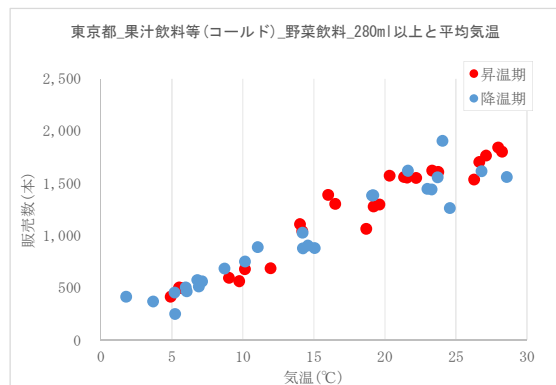
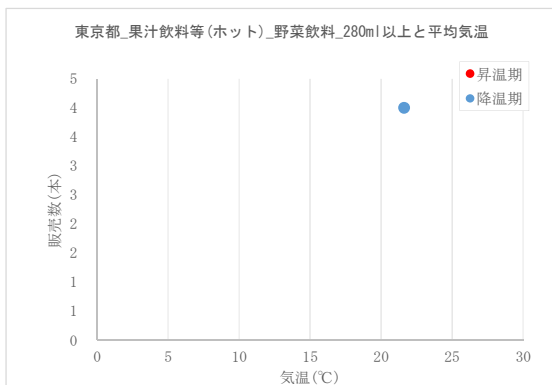
第 A. 1. 2-144 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満の冷ールド販売数と積算降水量



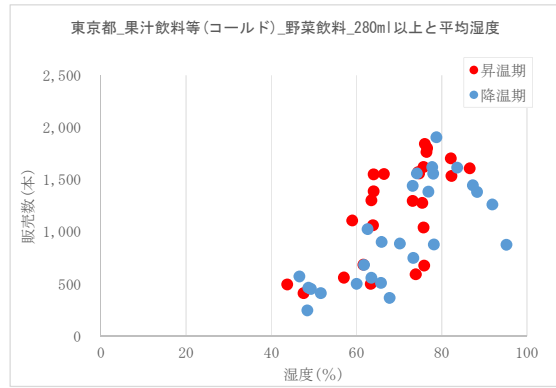
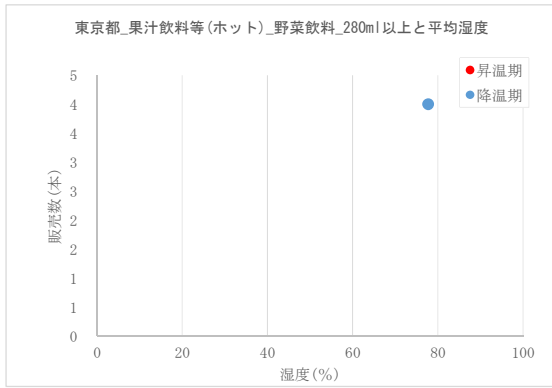
第 A. 1. 2-145 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／冷ールド(右)別販売数と最高気温



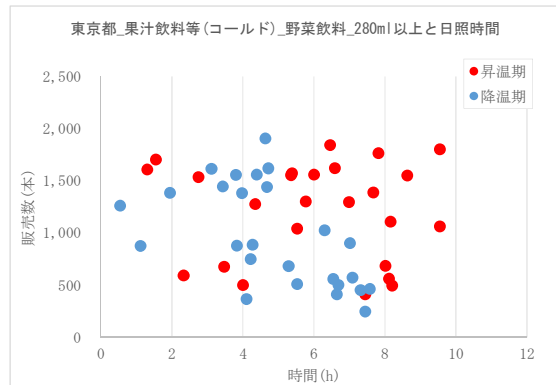
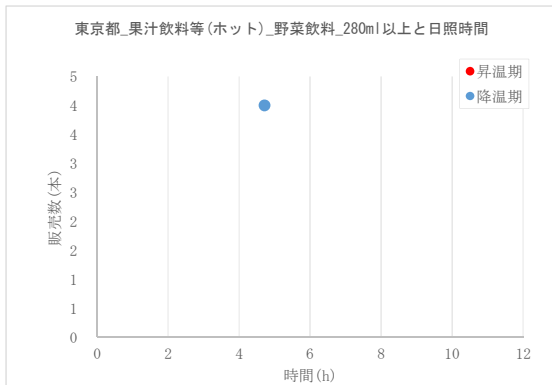
第 A. 1. 2-146 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／冷ールド(右)別販売数と最低気温



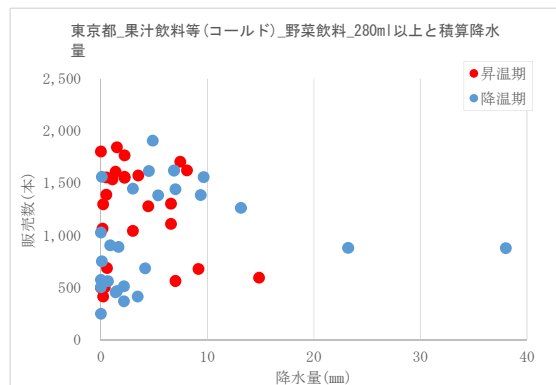
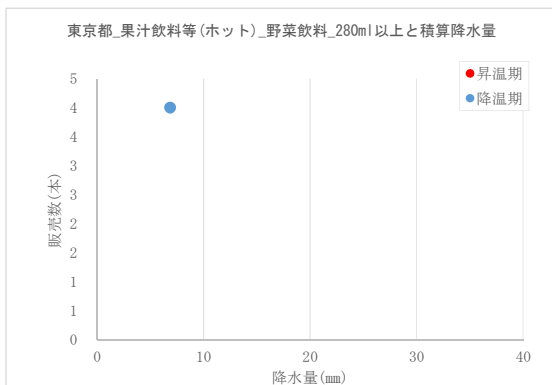
第 A. 1. 2-147 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／冷ールド(右)別販売数と平均気温



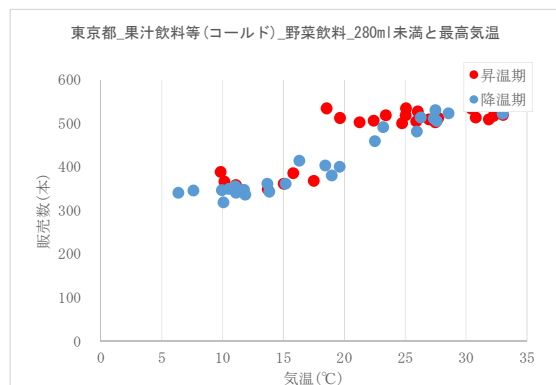
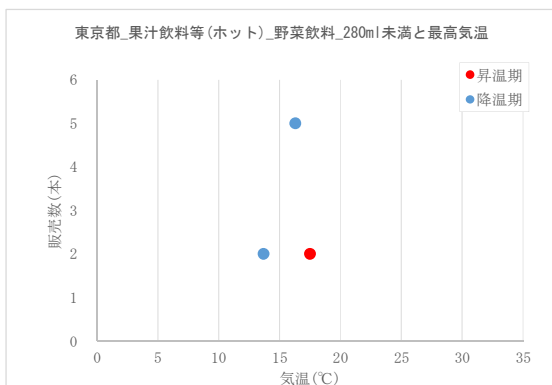
第 A. 1. 2-148 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



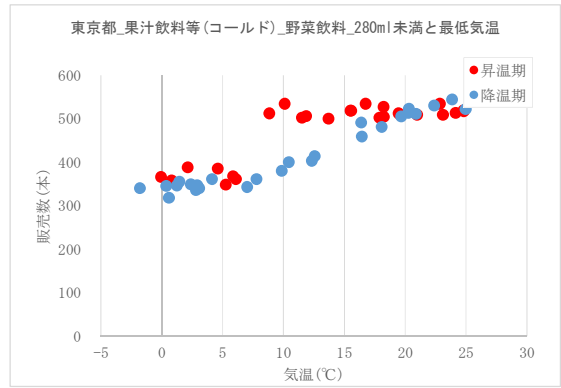
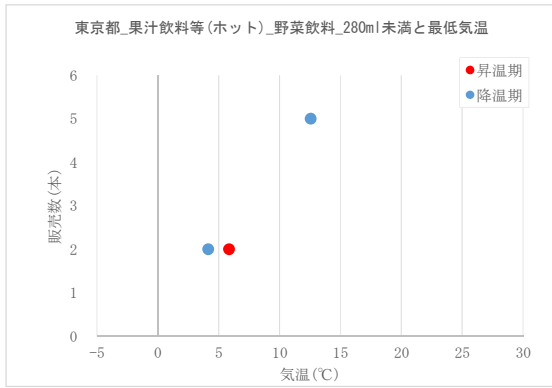
第 A. 1. 2-149 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



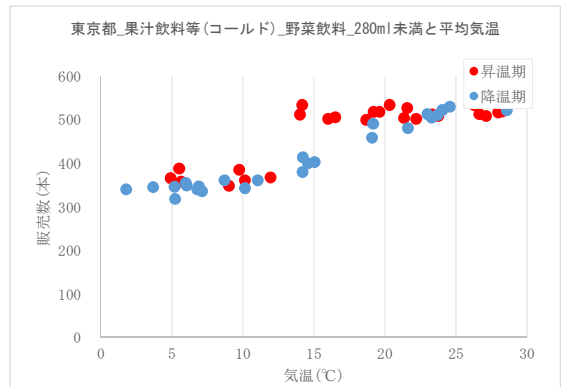
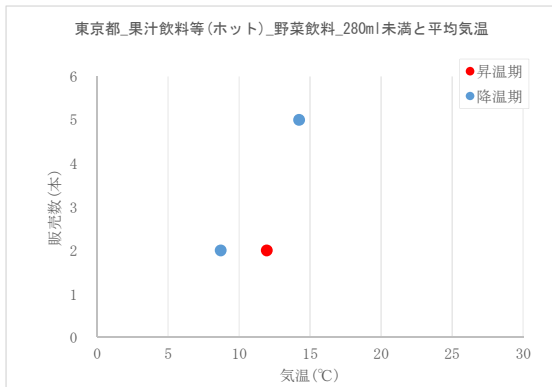
第 A. 1. 2-150 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



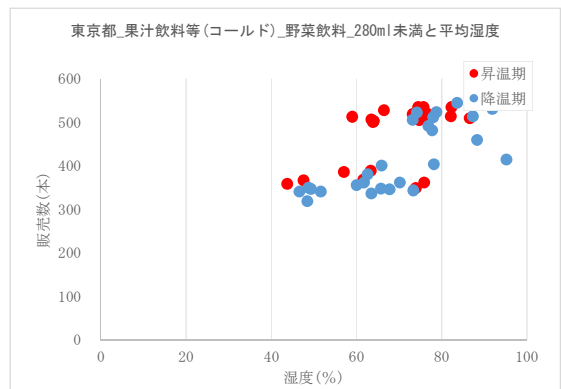
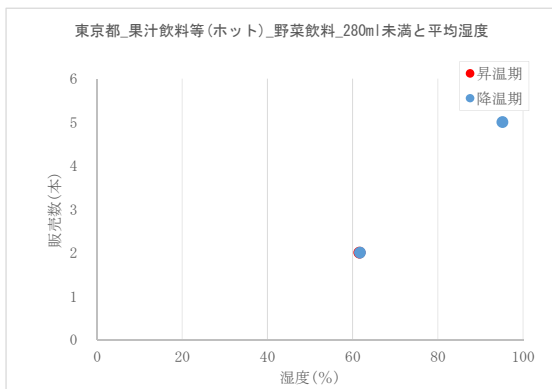
第 A. 1. 2-151 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未滿のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高气温



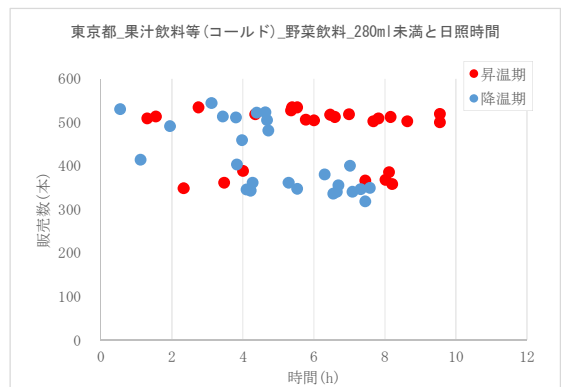
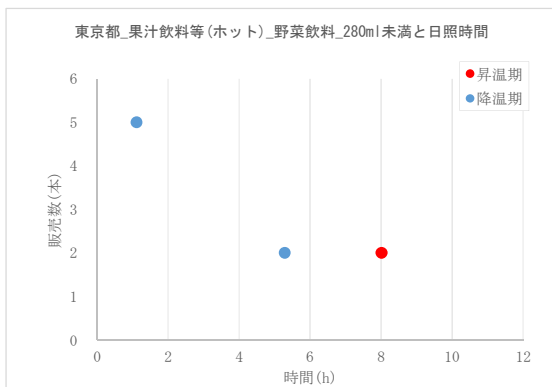
第 A. 1. 2-152 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



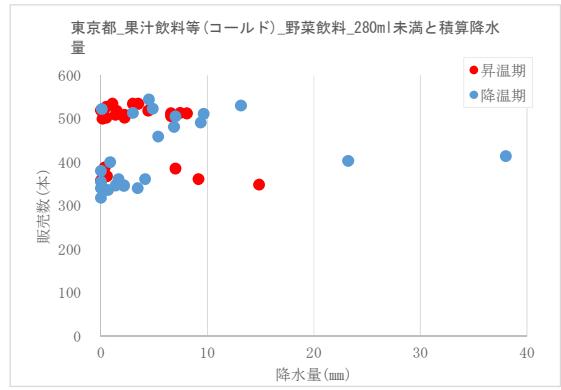
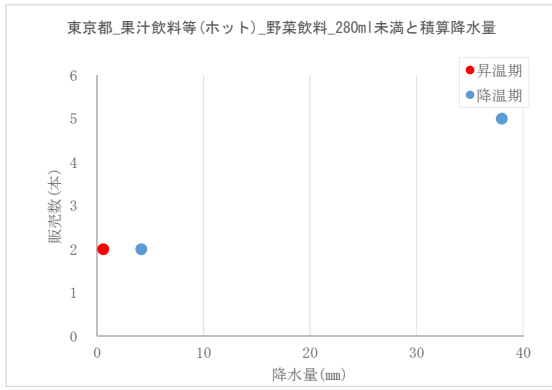
第 A. 1. 2-153 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 1. 2-154 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

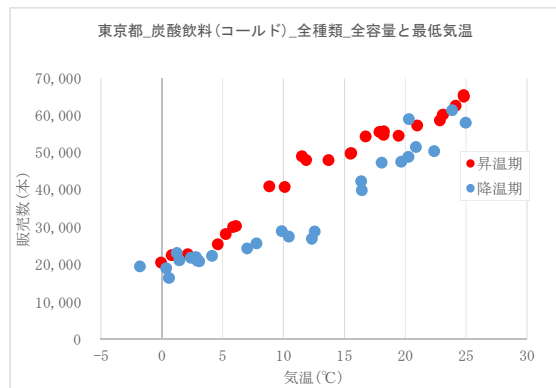
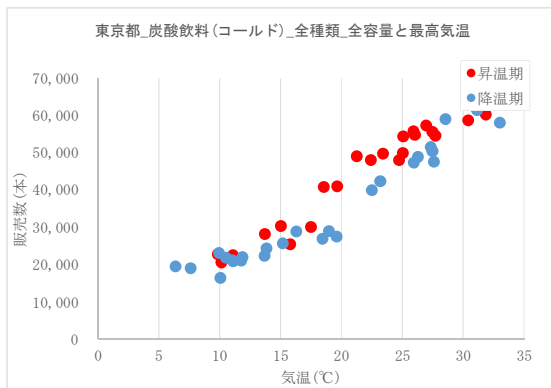


第 A. 1. 2-155 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

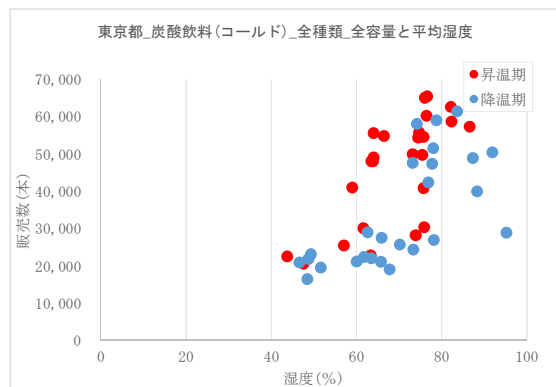
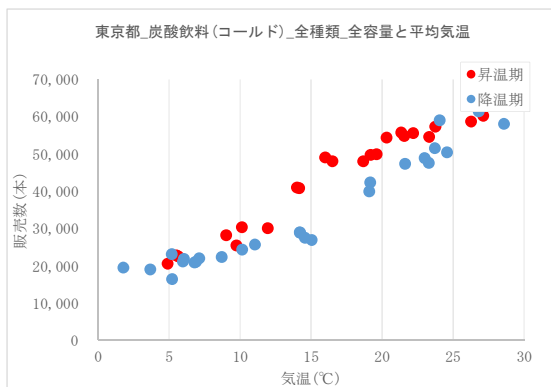


第 A. 1. 2-156 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

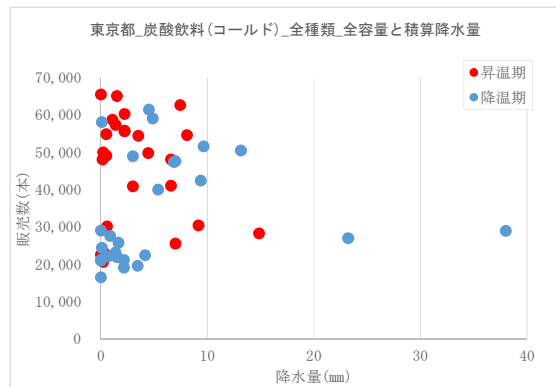
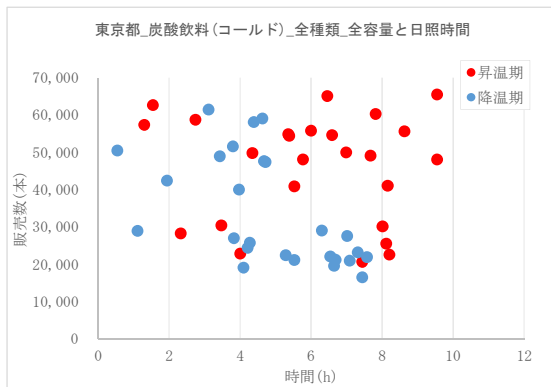
(4) 炭酸飲料



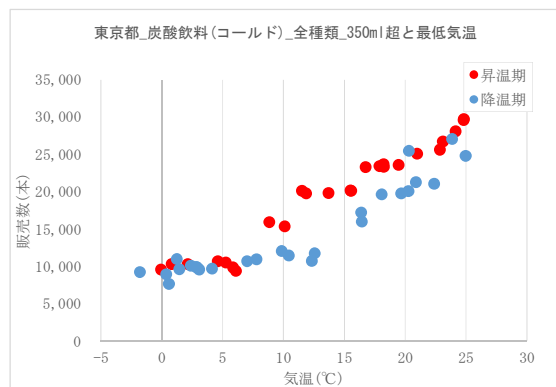
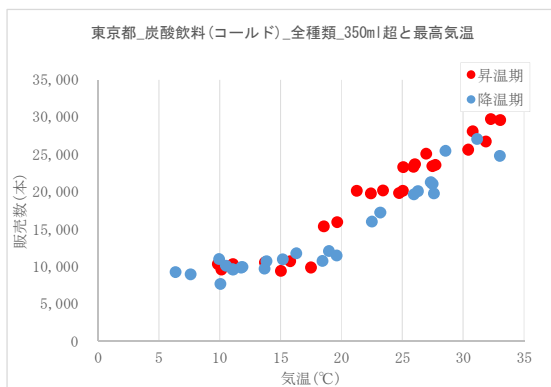
第 A. 1. 2-157 図 炭酸飲料_全種類_全容量の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



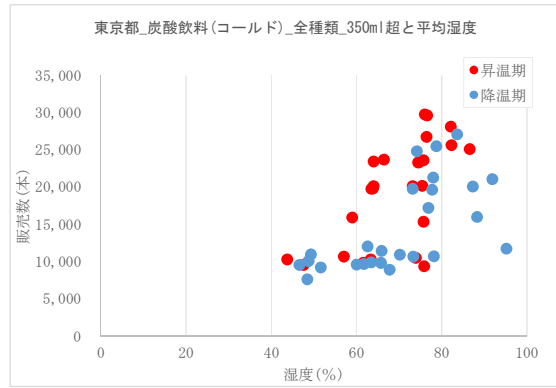
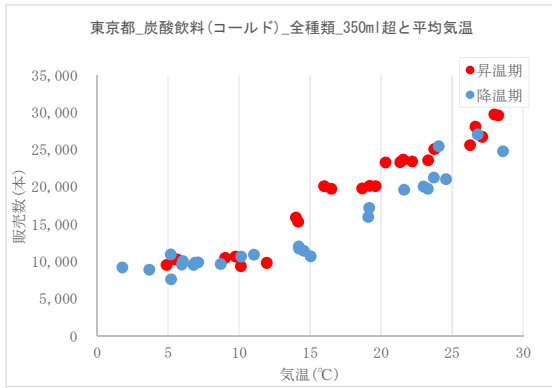
第 A. 1. 2-158 図 炭酸飲料_全種類_全容量の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



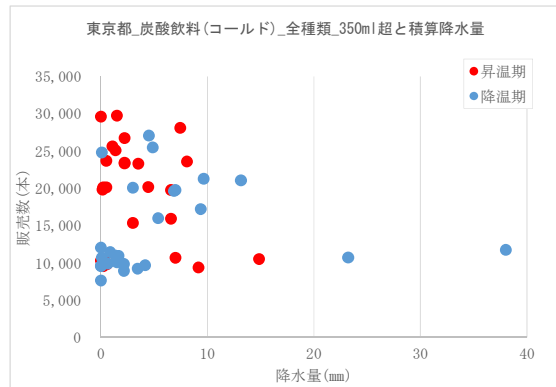
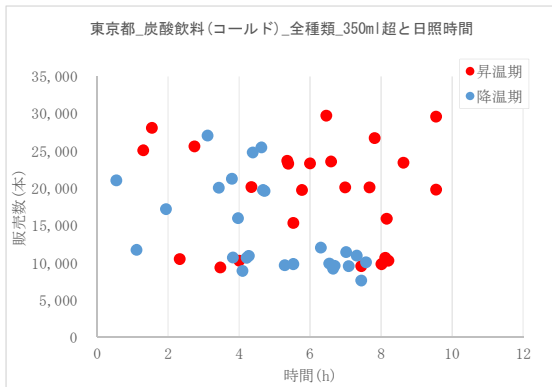
第 A. 1. 2-159 図 炭酸飲料_全種類_全容量の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



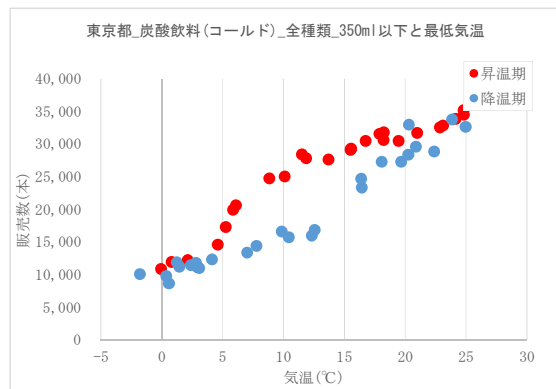
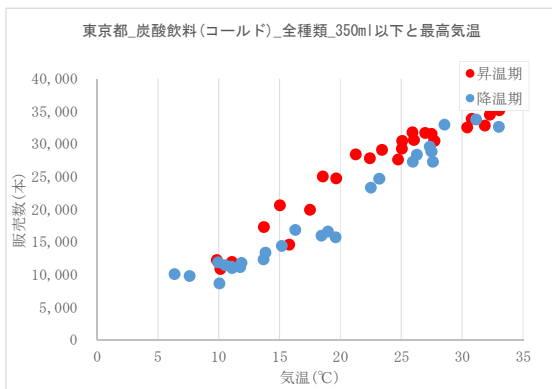
第 A. 1. 2-160 図 炭酸飲料_全種類_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



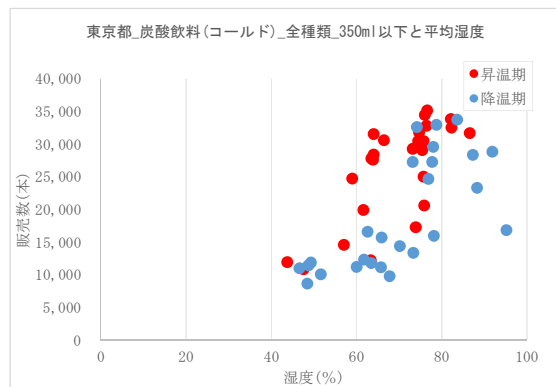
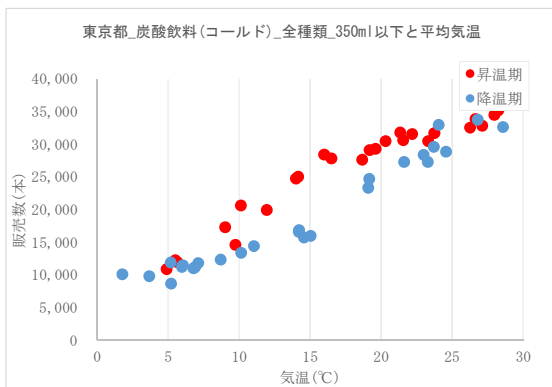
第 A. 1. 2-161 図 炭酸飲料_全種類_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



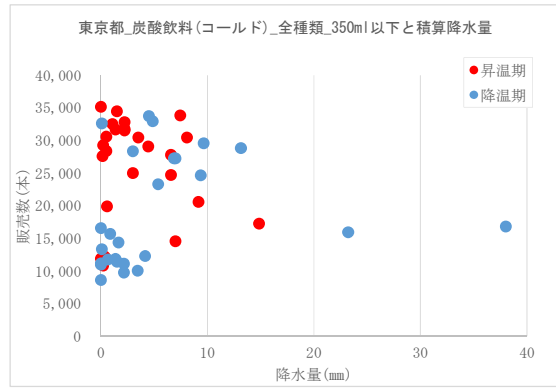
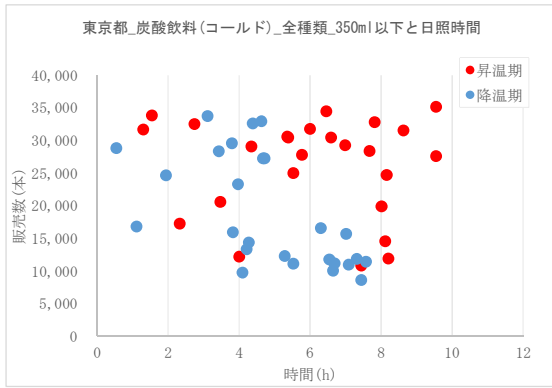
第 A. 1. 2-162 図 炭酸飲料_全種類_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



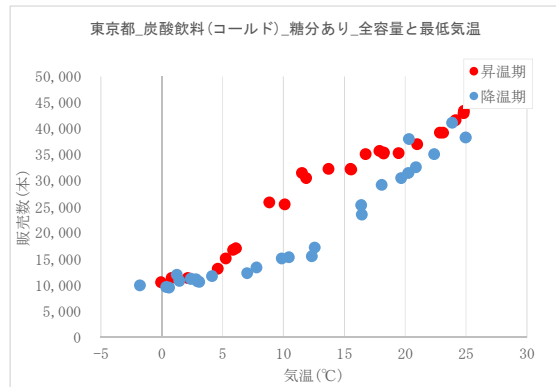
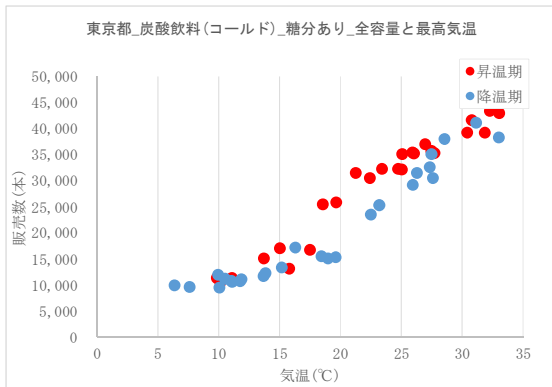
第 A. 1. 2-163 図 炭酸飲料_全種類_350ml 以下の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



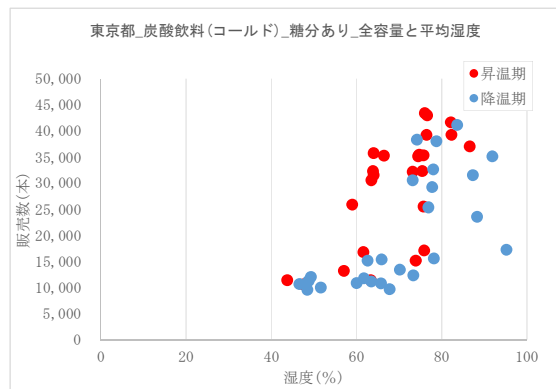
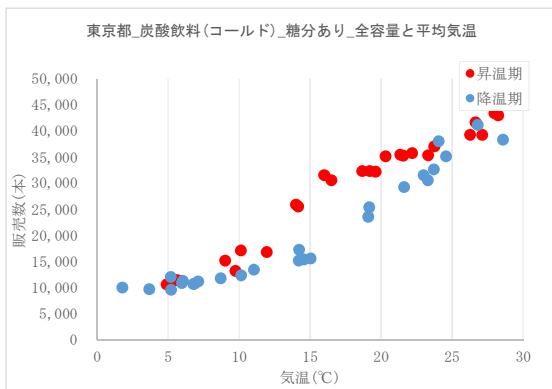
第 A. 1. 2-164 図 炭酸飲料_全種類_350ml 以下の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



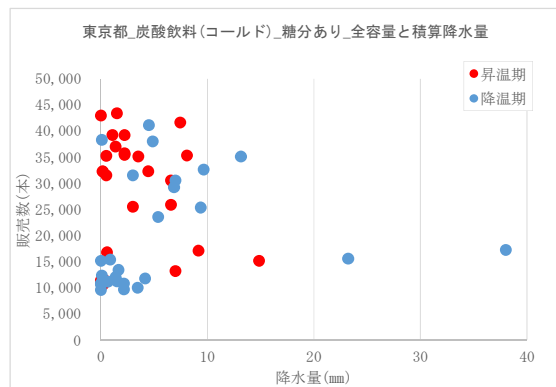
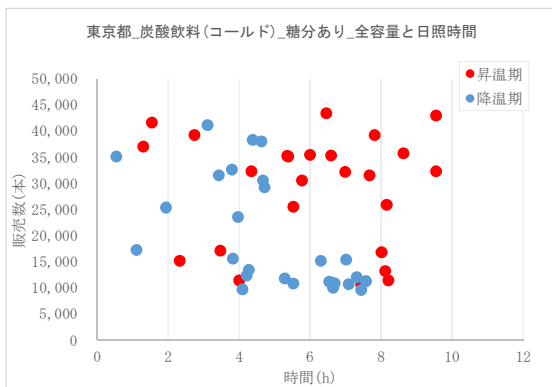
第 A. 1. 2-165 図 炭酸飲料_全種類_350ml 以下のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



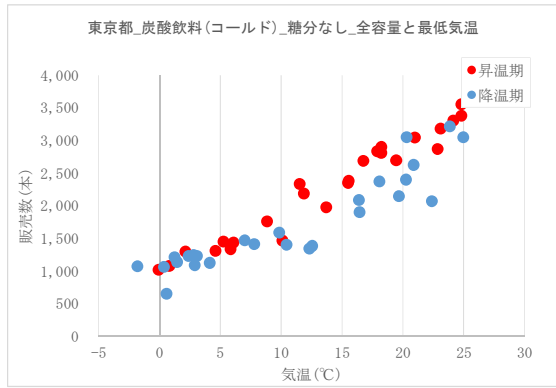
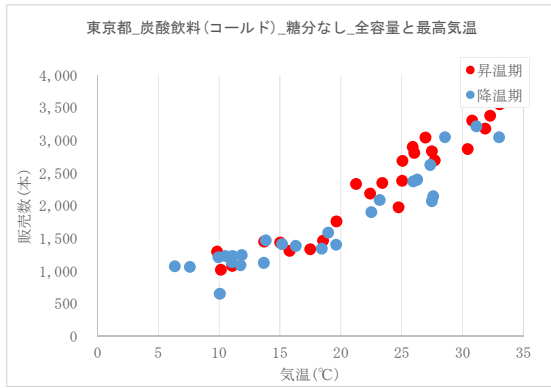
第 A. 1. 2-166 図 炭酸飲料_糖分あり_全容量のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



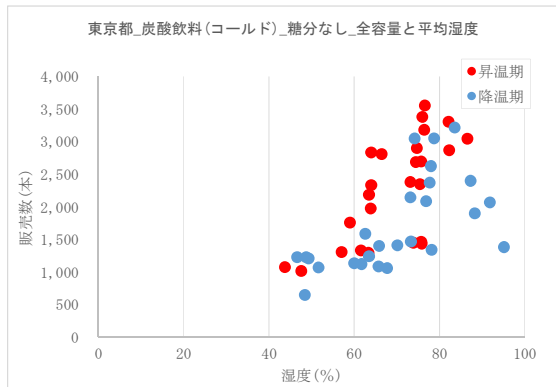
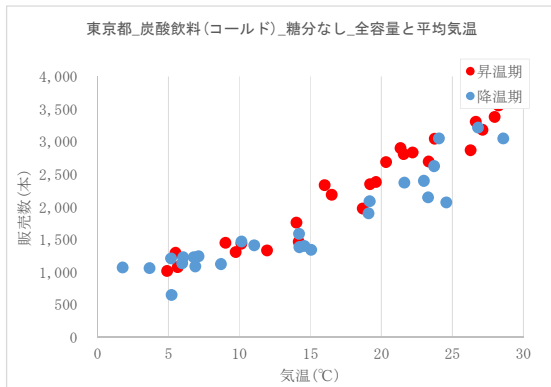
第 A. 1. 2-167 図 炭酸飲料_糖分あり_全容量のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



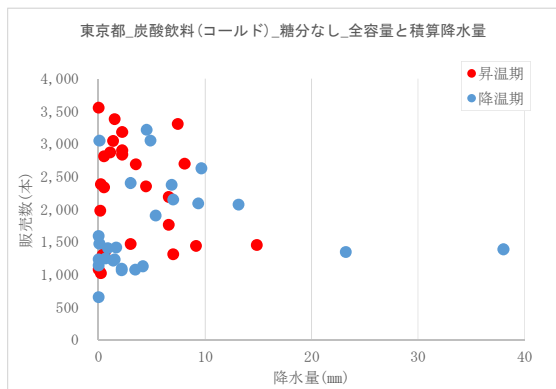
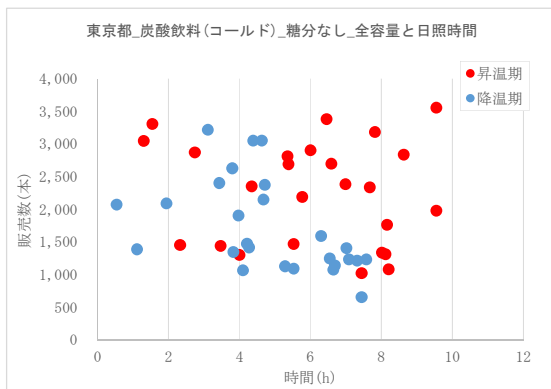
第 A. 1. 2-168 図 炭酸飲料_糖分あり_全容量のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



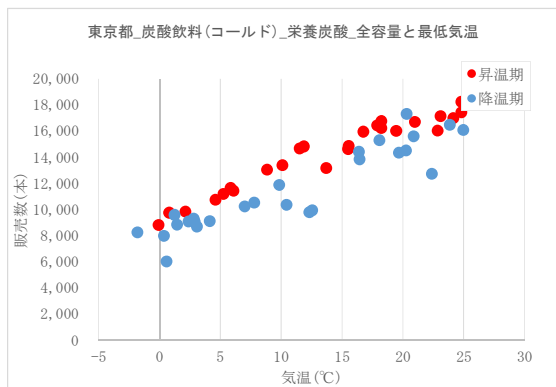
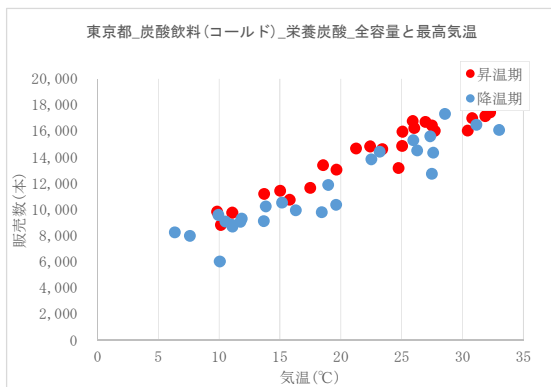
第 A. 1. 2-169 図 炭酸飲料_糖分なし_全容量の冷ド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



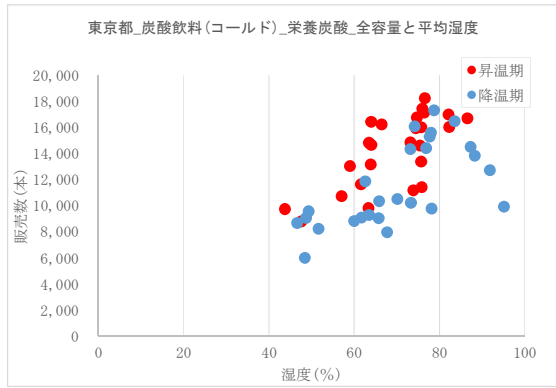
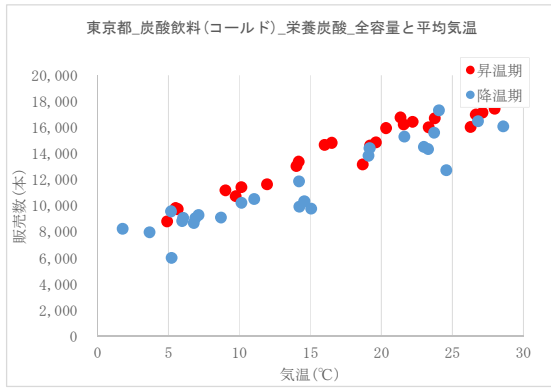
第 A. 1. 2-170 図 炭酸飲料_糖分なし_全容量の冷ド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



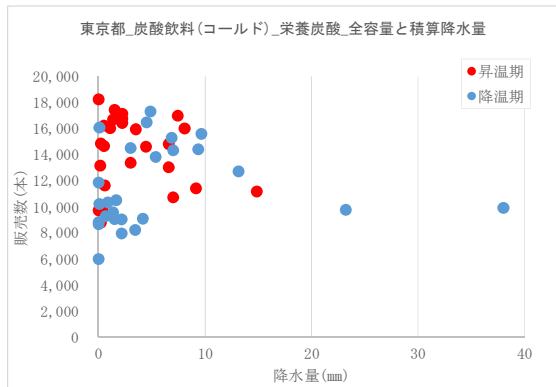
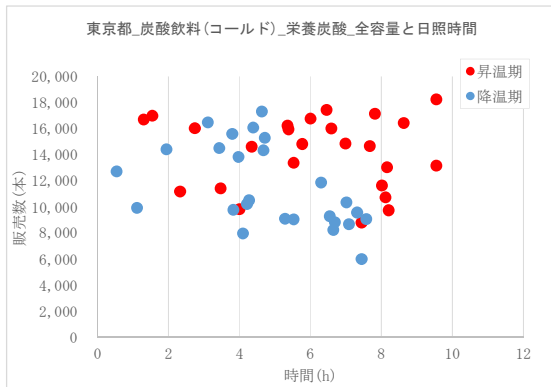
第 A. 1. 2-171 図 炭酸飲料_糖分なし_全容量の冷ド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



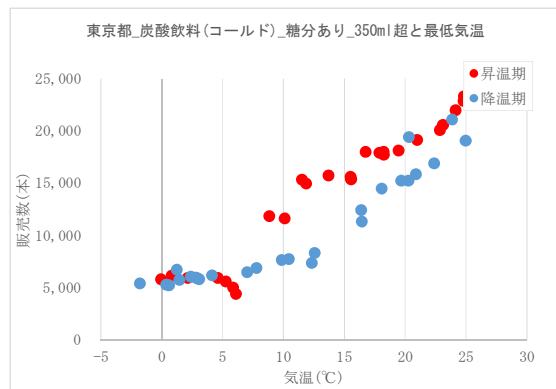
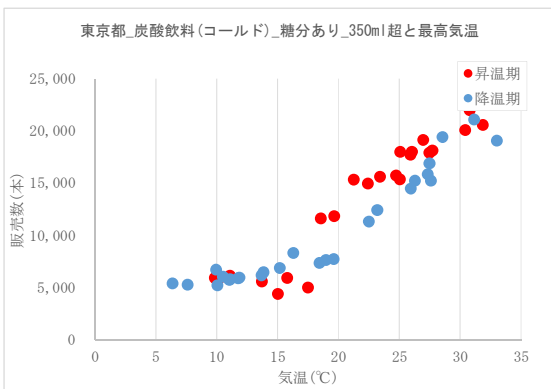
第 A. 1. 2-172 図 炭酸飲料_栄養炭酸_全容量の冷ド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



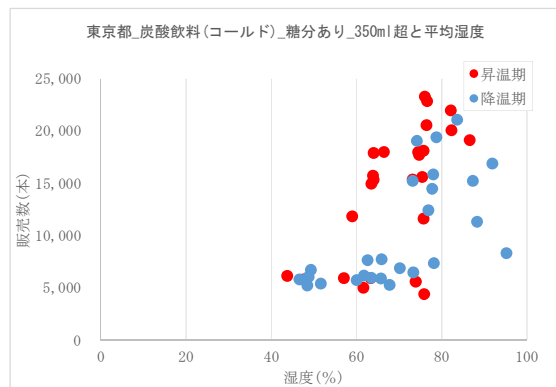
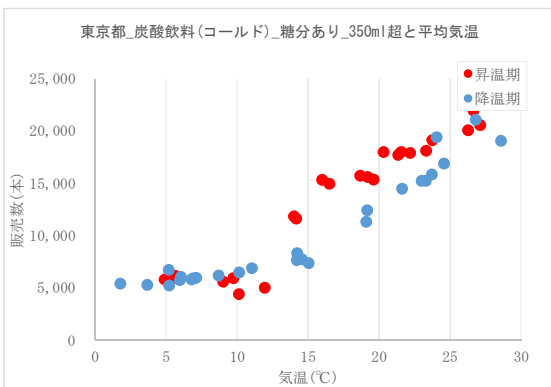
第 A. 1. 2-173 図 炭酸飲料_栄養炭酸_全容量の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



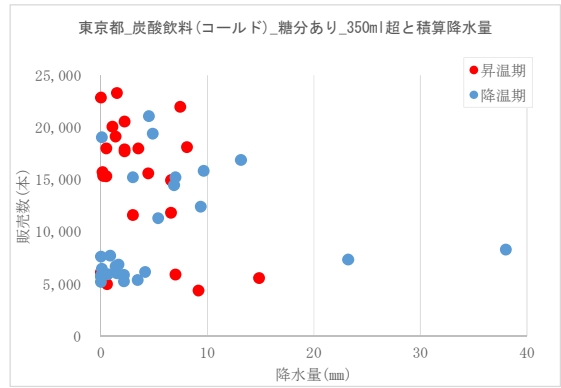
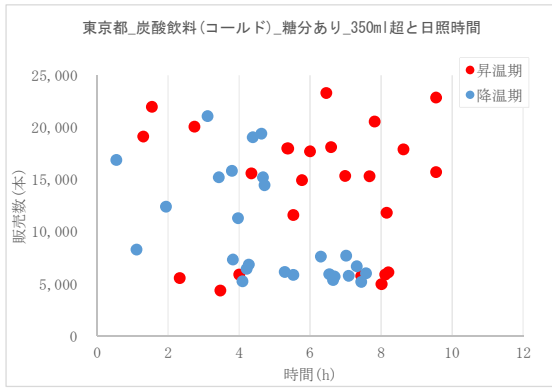
第 A. 1. 2-174 図 炭酸飲料_栄養炭酸_全容量の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



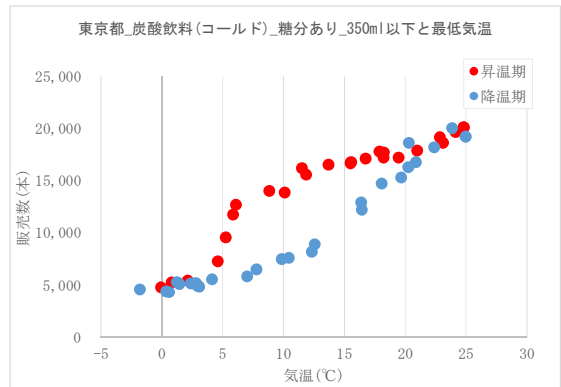
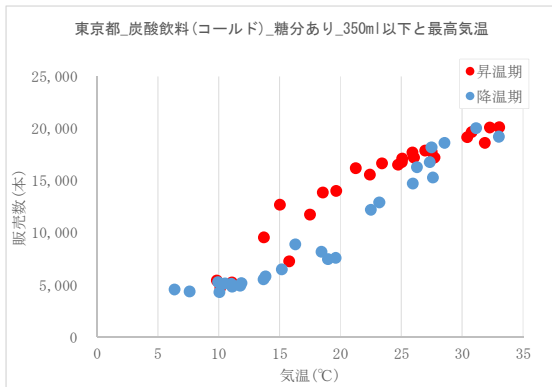
第 A. 1. 2-175 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



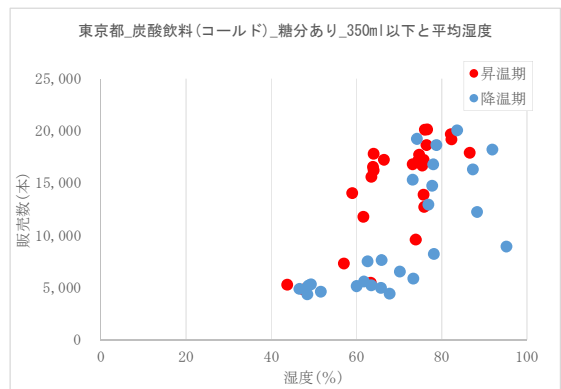
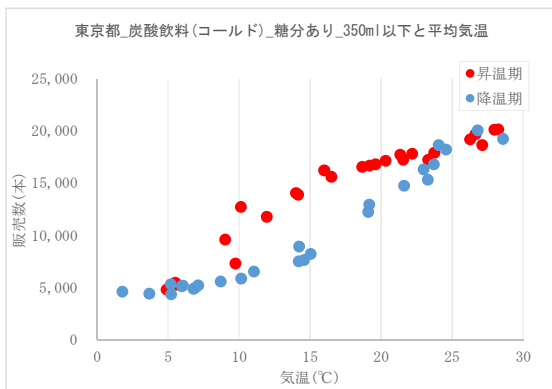
第 A. 1. 2-176 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



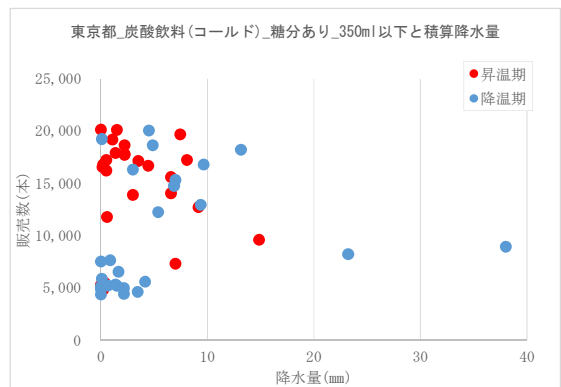
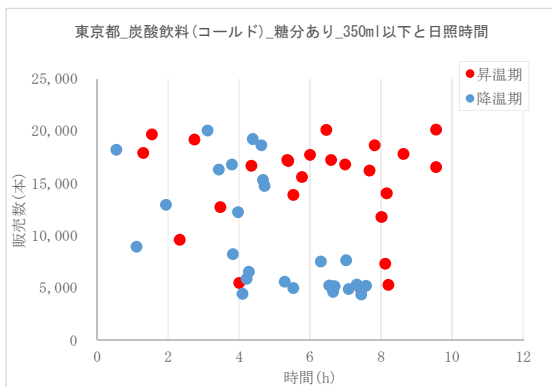
第 A. 1. 2-177 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



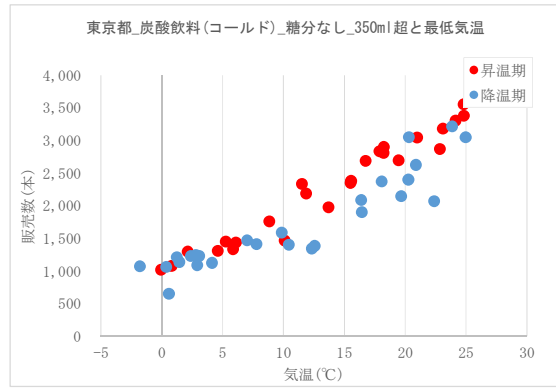
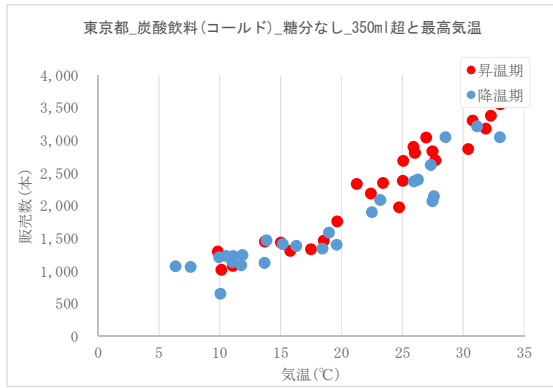
第 A. 1. 2-178 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 以下の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



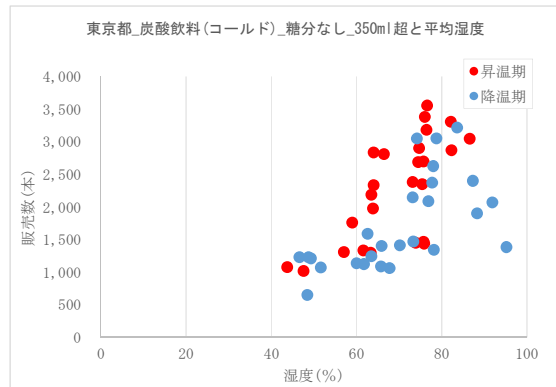
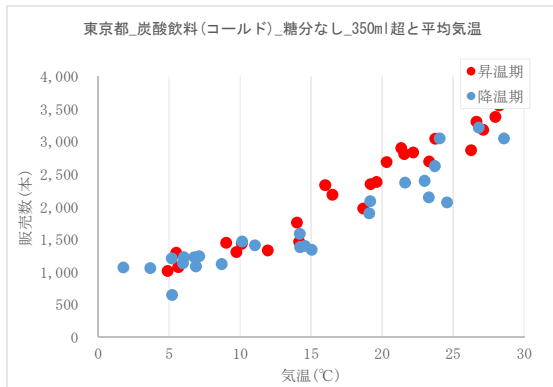
第 A. 1. 2-179 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 以下の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



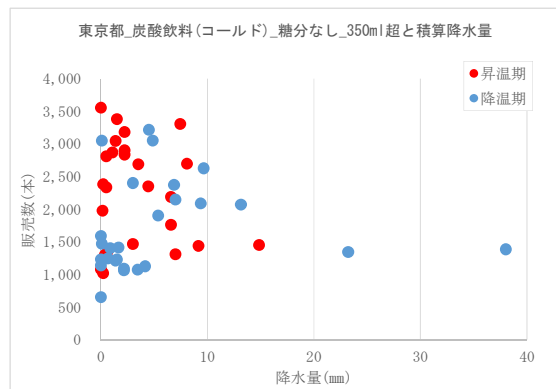
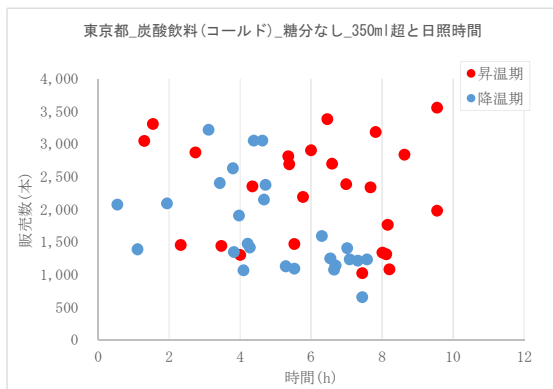
第 A. 1. 2-180 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 以下の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



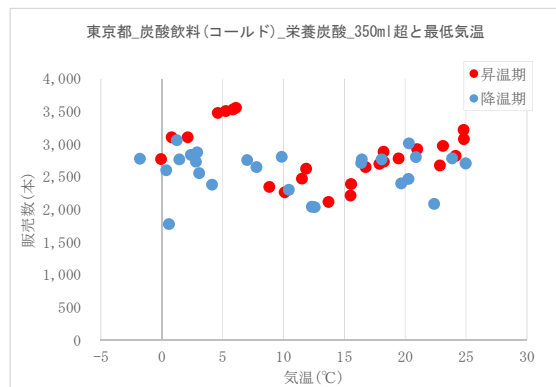
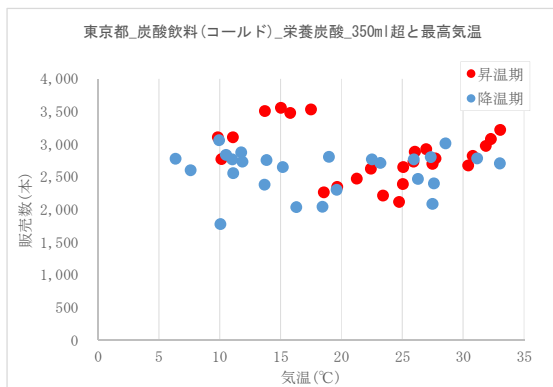
第 A. 1. 2-181 図 炭酸飲料_糖分なし_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



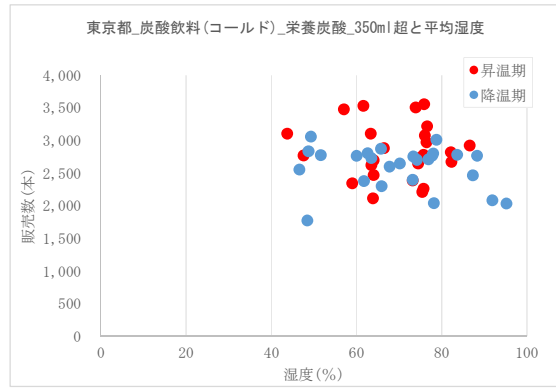
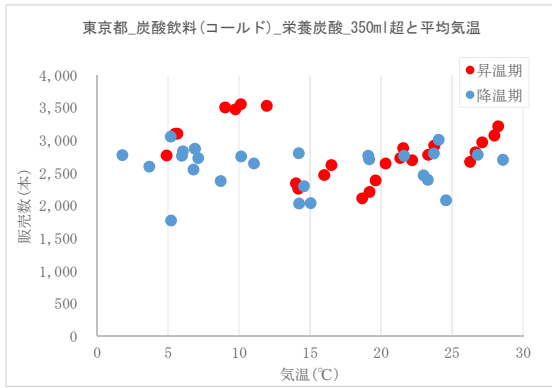
第 A. 1. 2-182 図 炭酸飲料_糖分なし_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



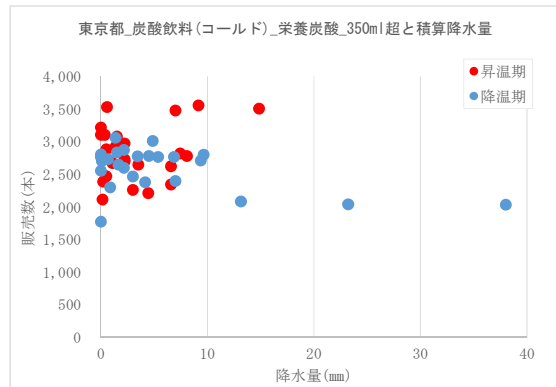
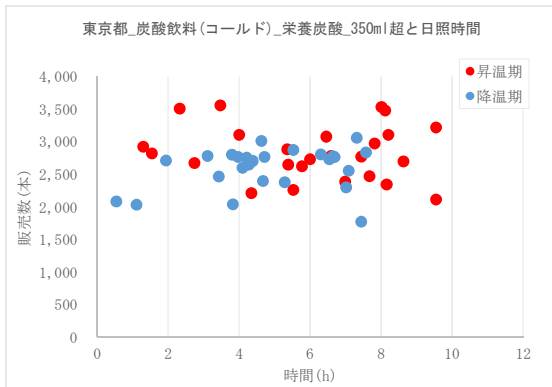
第 A. 1. 2-183 図 炭酸飲料_糖分なし_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



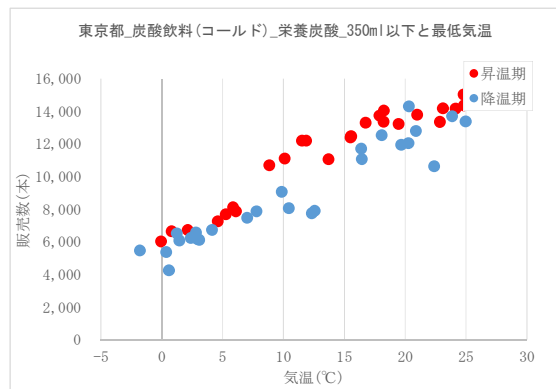
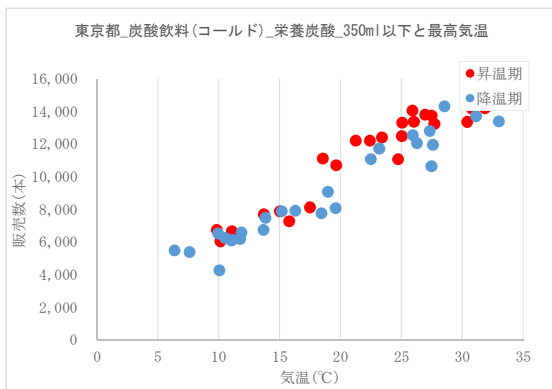
第 A. 1. 2-184 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



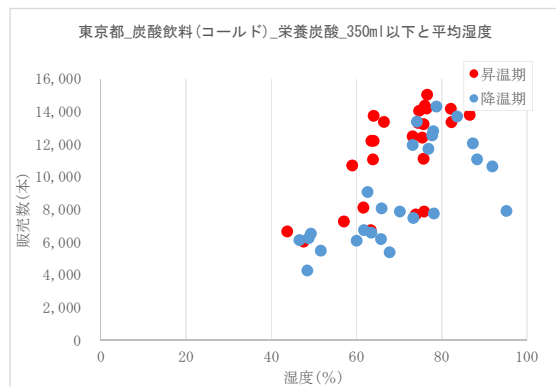
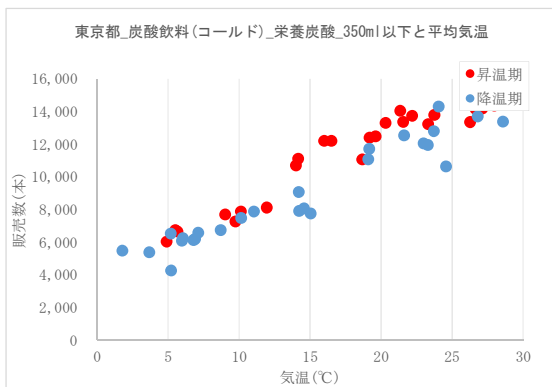
第 A. 1. 2-185 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



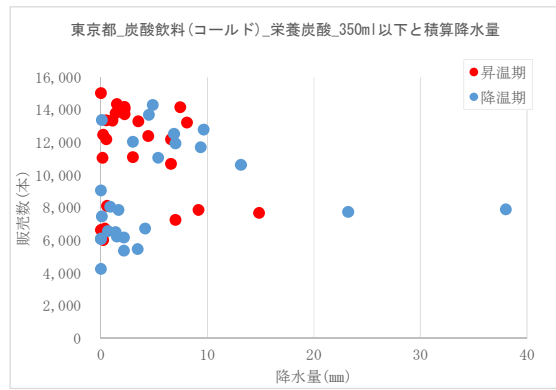
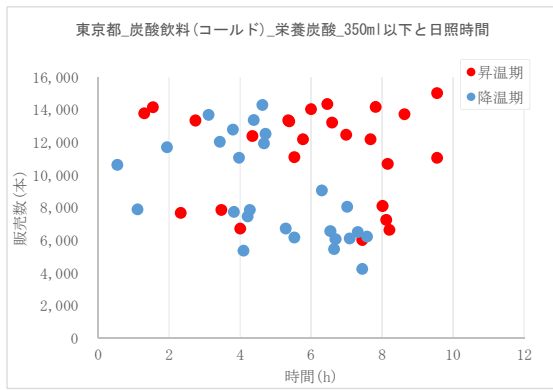
第 A. 1. 2-186 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



第 A. 1. 2-187 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 以下の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)

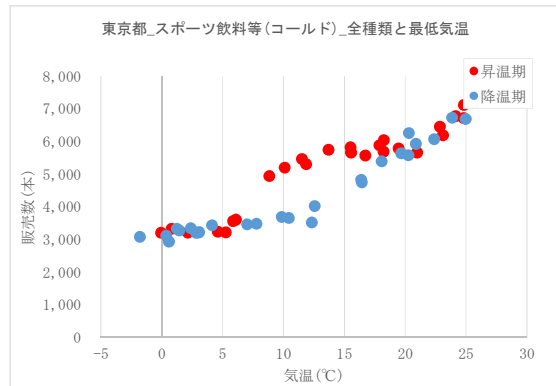
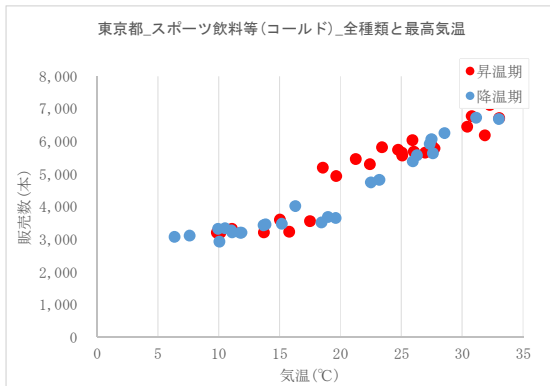


第 A. 1. 2-188 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 以下の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)

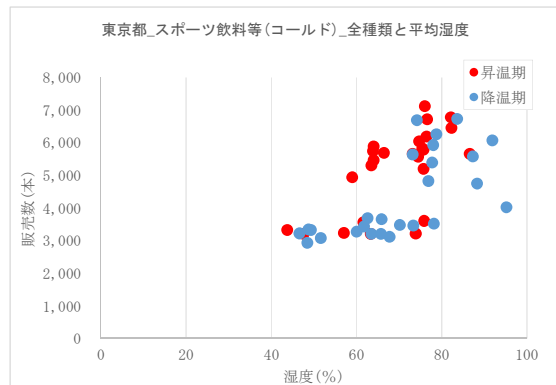
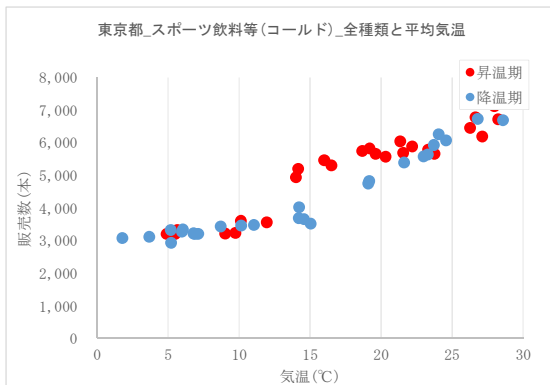


第 A. 1. 2-189 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 以下のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)

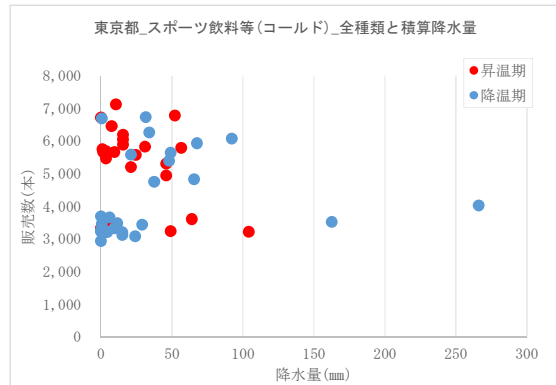
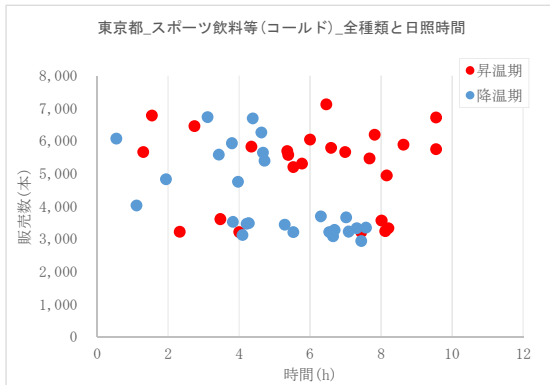
(5) スポーツ飲料等



第 A. 1. 2-190 図 スポーツ飲料等_全種類のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)

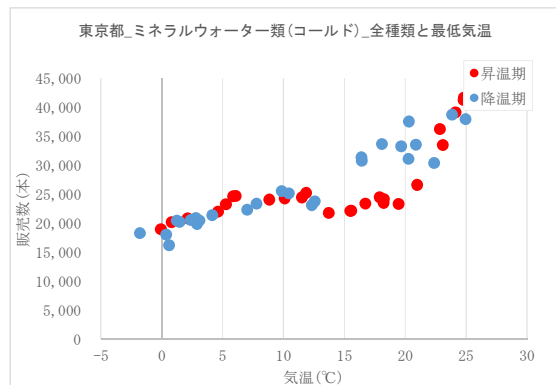
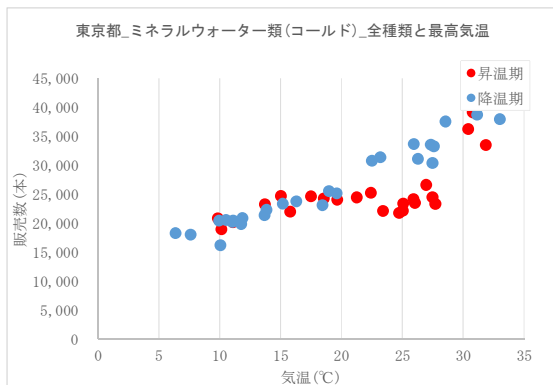


第 A. 1. 2-191 図 スポーツ飲料等_全種類のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)

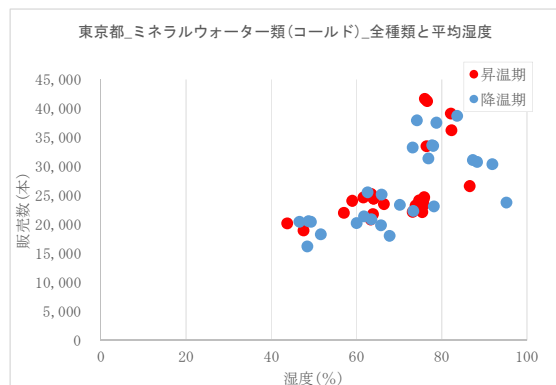
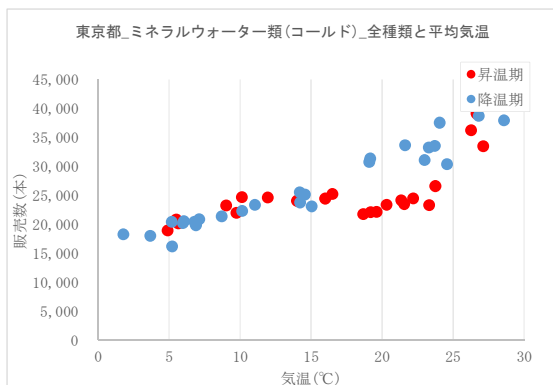


第 A. 1. 2-192 図 スポーツ飲料等_全種類のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)

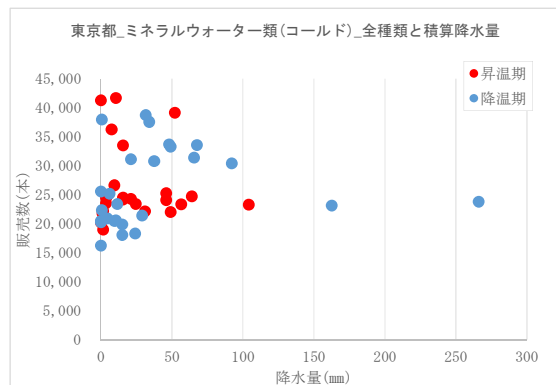
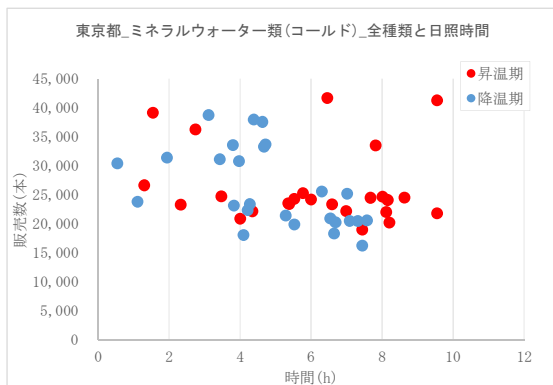
(6) ミネラルウォーター一類



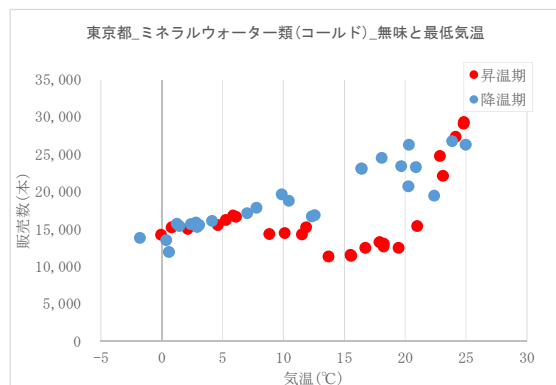
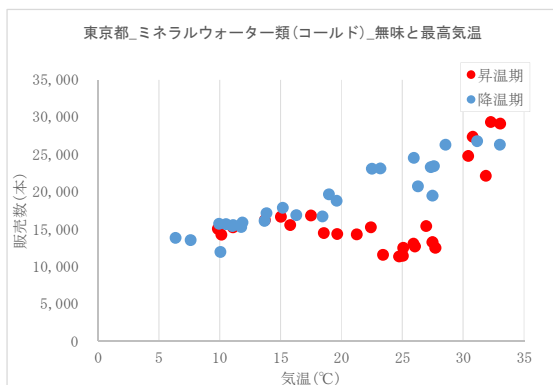
第 A. 1. 2-193 図 ミネラルウォーター類_全種類のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



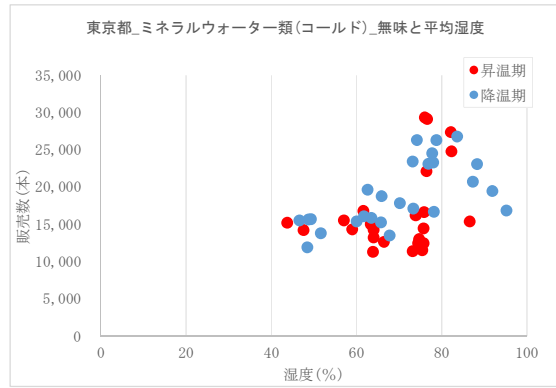
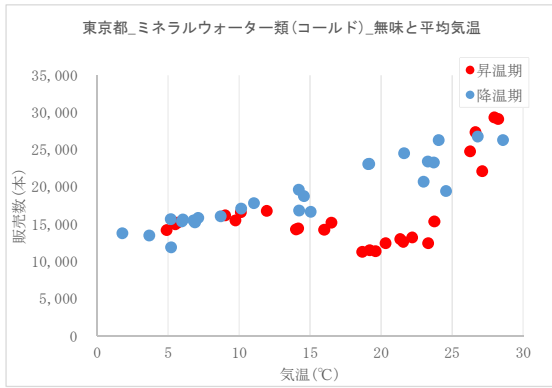
第 A. 1. 2-194 図 ミネラルウォーター類_全種類のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



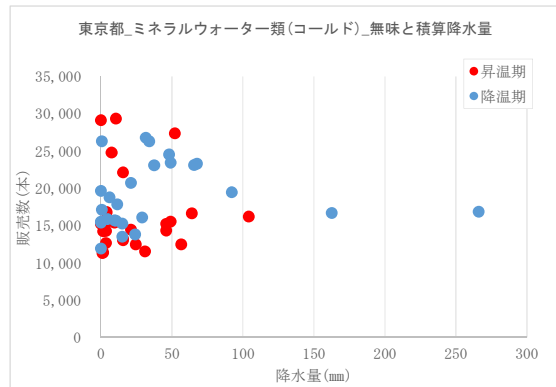
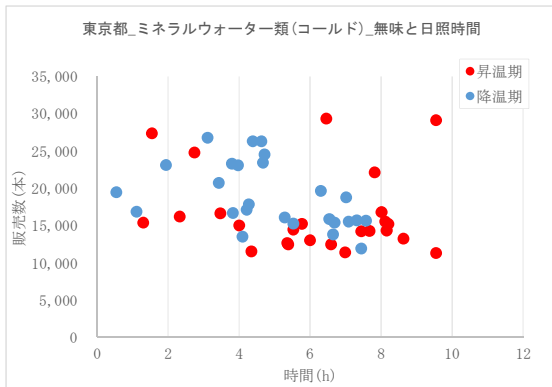
第 A. 1. 2-195 図 ミネラルウォーター類_全種類のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



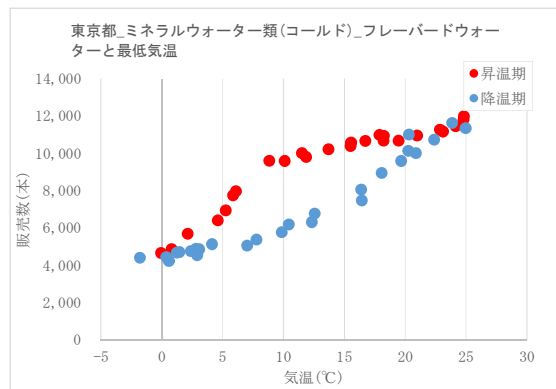
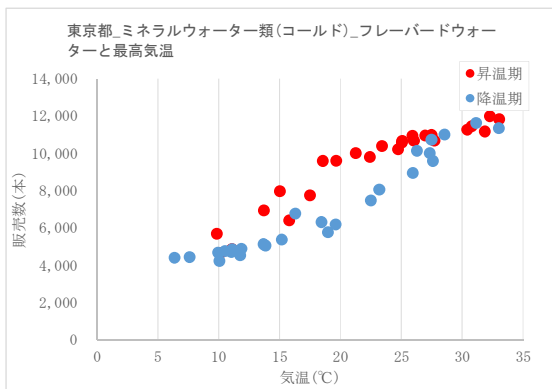
第 A. 1. 2-196 図 ミネラルウォーター類_無味のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



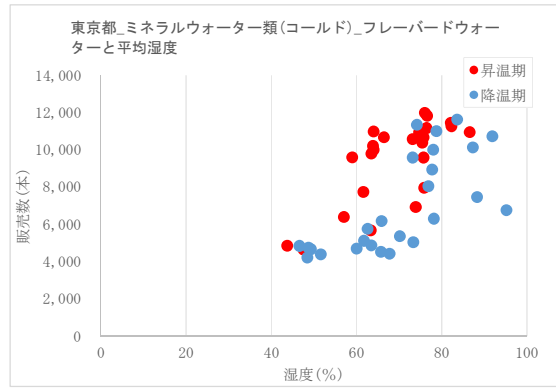
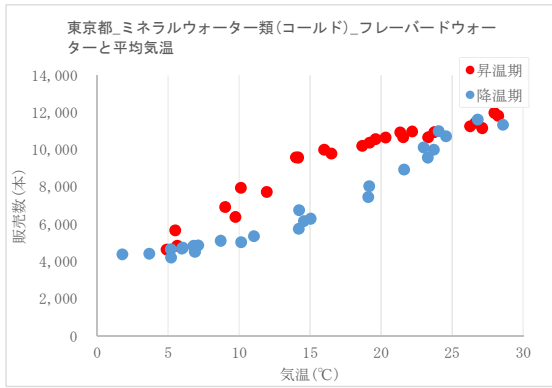
第 A. 1. 2-197 図 ミネラルウォーター類_無味のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



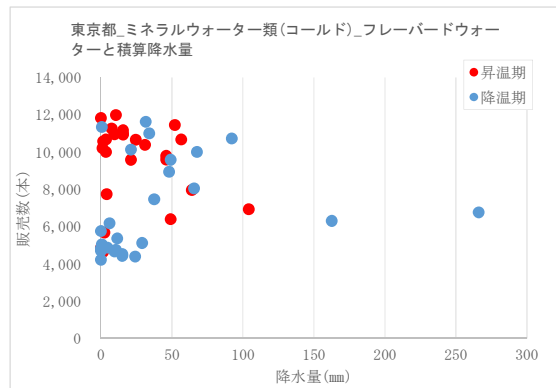
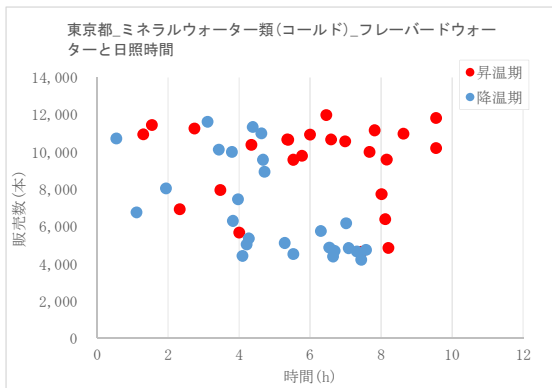
第 A. 1. 2-198 図 ミネラルウォーター類_無味のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



第 A. 1. 2-199 図 ミネラルウォーター類_フレーバードウォーターのコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)

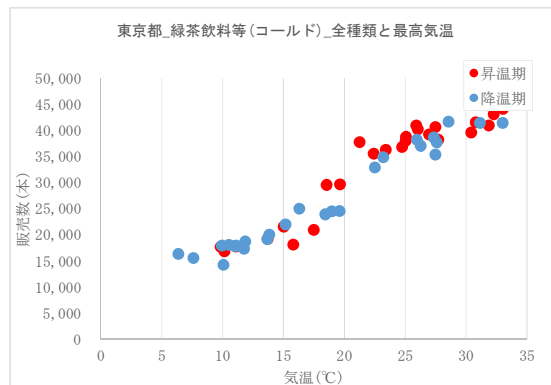
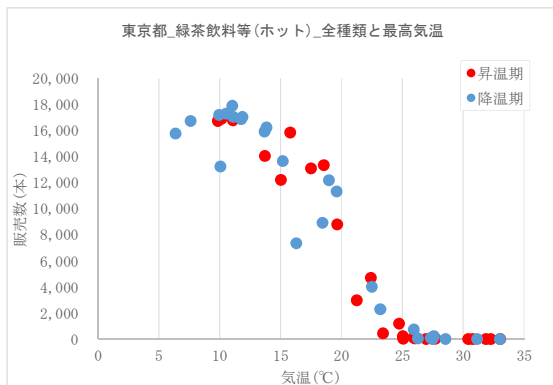


第 A. 1. 2-200 図 ミネラルウォーター類_フレーバードウォーターのコールド販売数と平均気温(左) / 平均湿度(右)

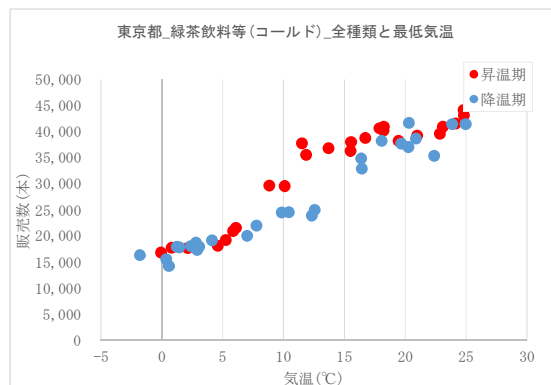
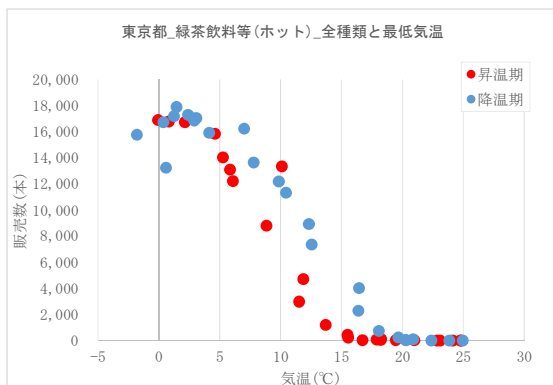


第 A. 1. 2-201 図 ミネラルウォーター類_フレーバードウォーターのコールド販売数と日照時間(左) / 積算降水量(右)

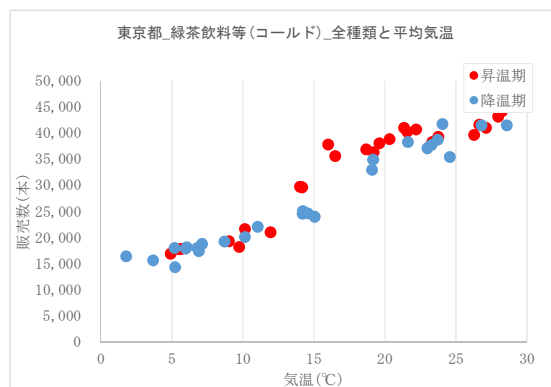
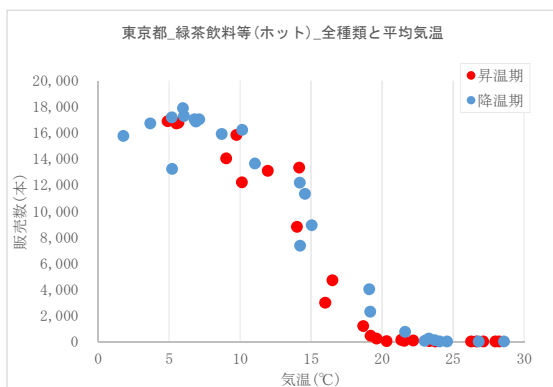
(7) 緑茶飲料等



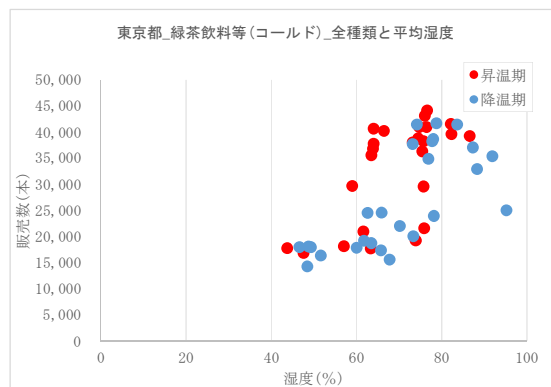
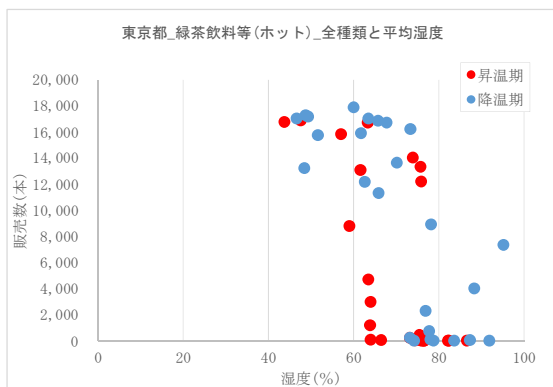
第 A. 1. 2-202 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



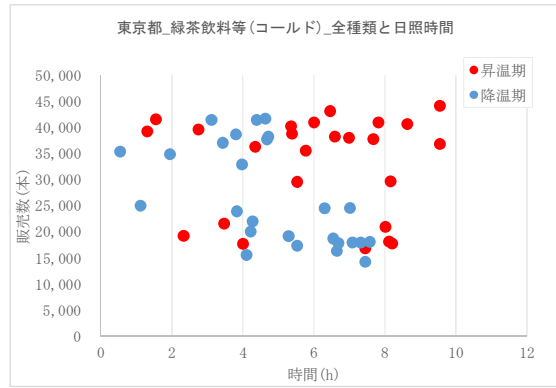
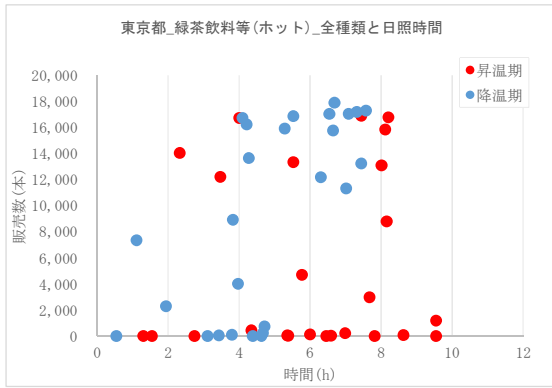
第 A. 1. 2-203 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



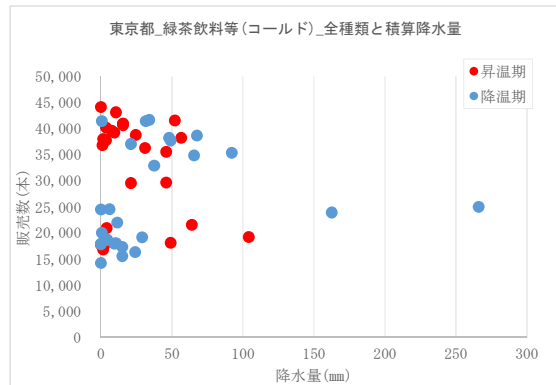
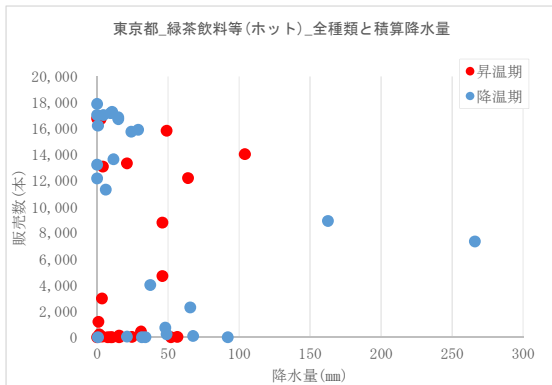
第 A. 1. 2-204 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



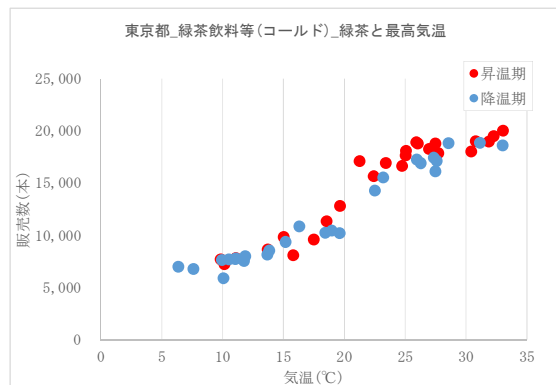
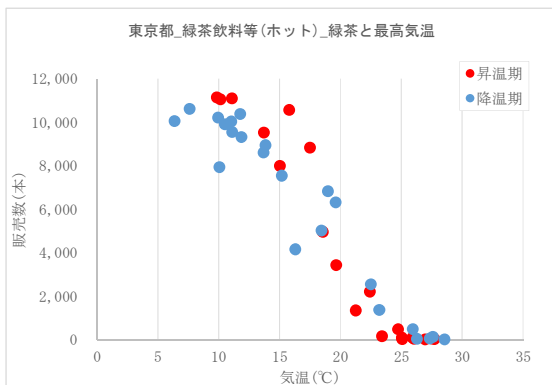
第 A. 1. 2-205 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



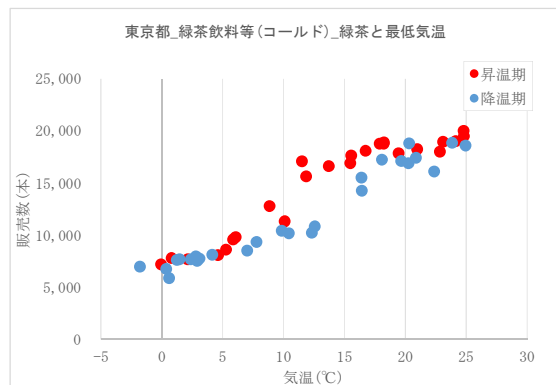
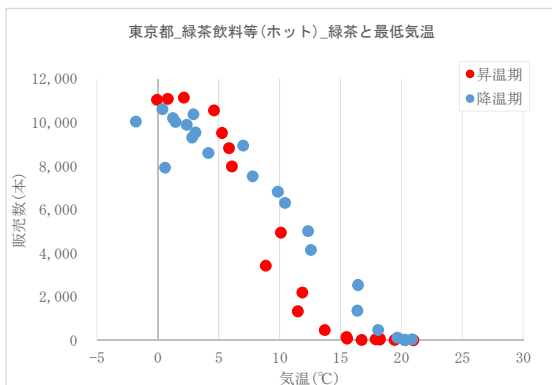
第 A. 1. 2-206 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



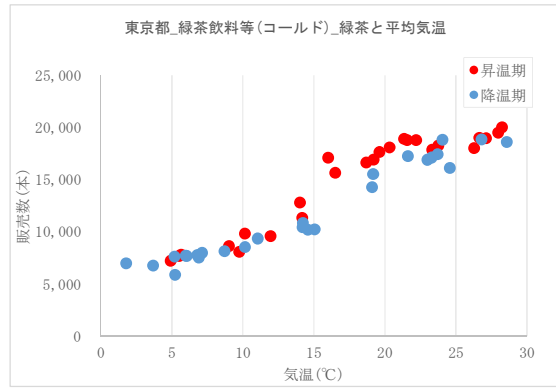
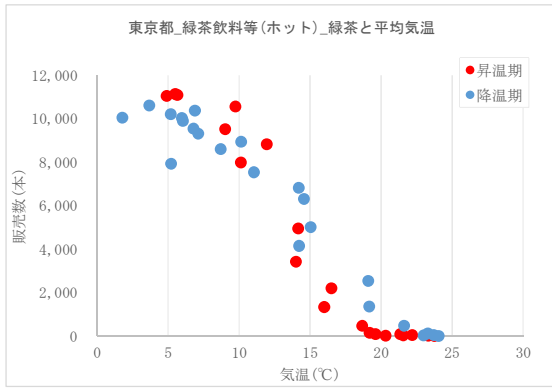
第 A. 1. 2-207 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



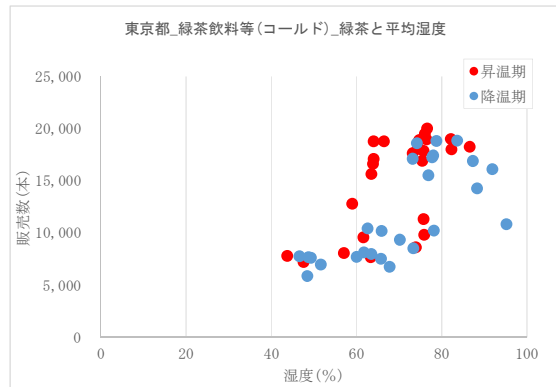
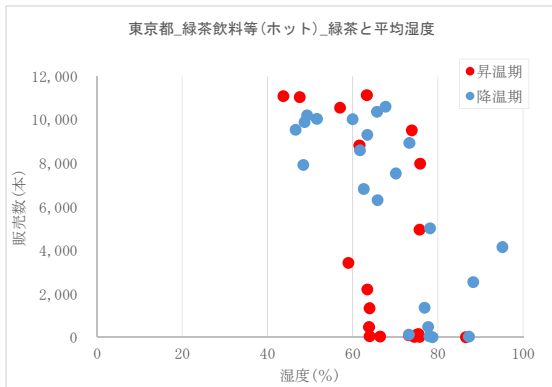
第 A. 1. 2-208 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



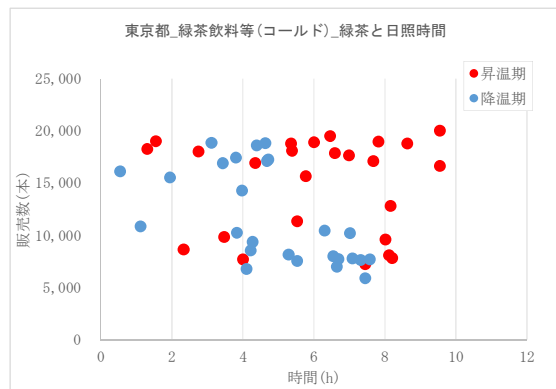
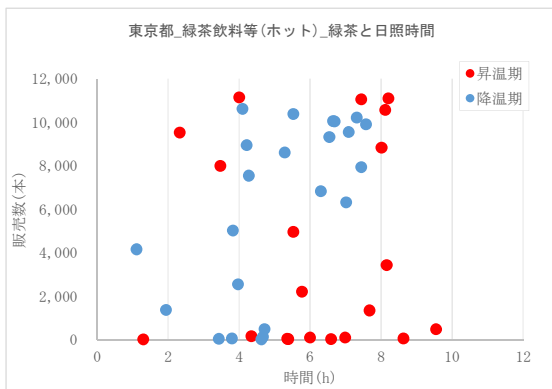
第 A. 1. 2-209 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



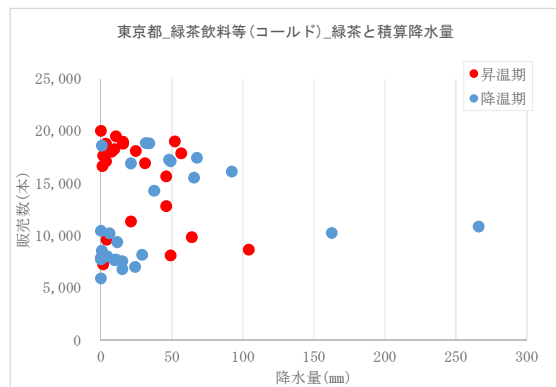
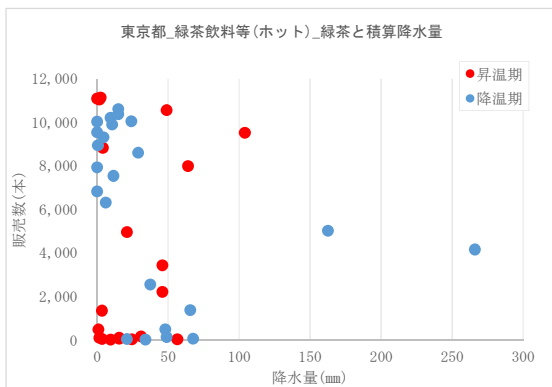
第 A. 1. 2-210 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



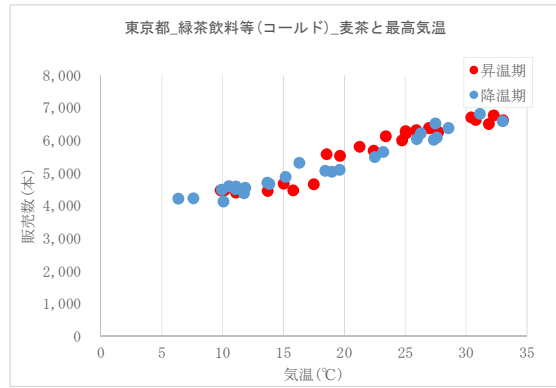
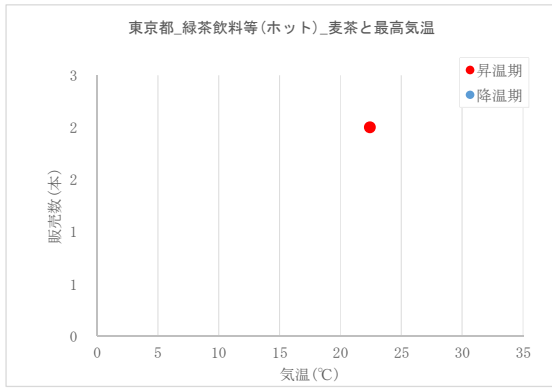
第 A. 1. 2-211 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



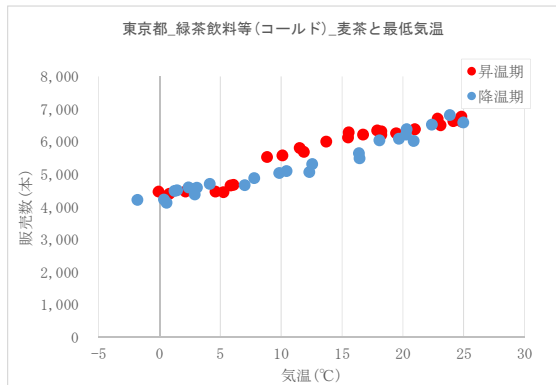
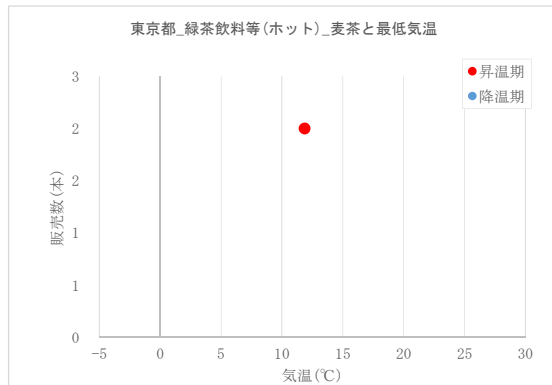
第 A. 1. 2-212 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



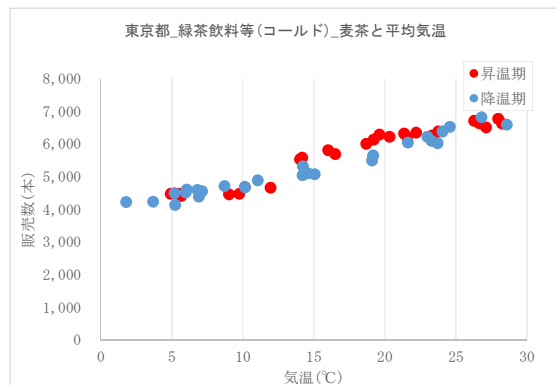
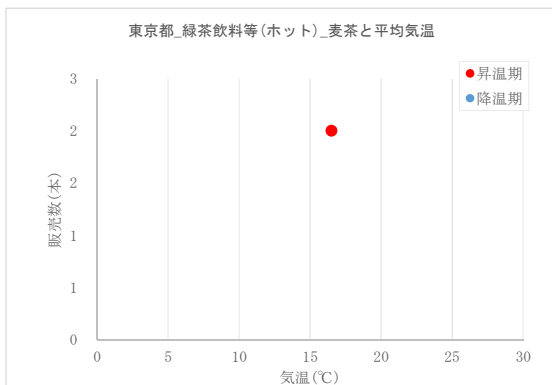
第 A. 1. 2-213 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



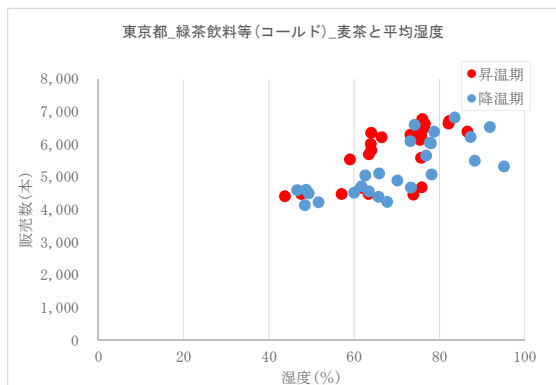
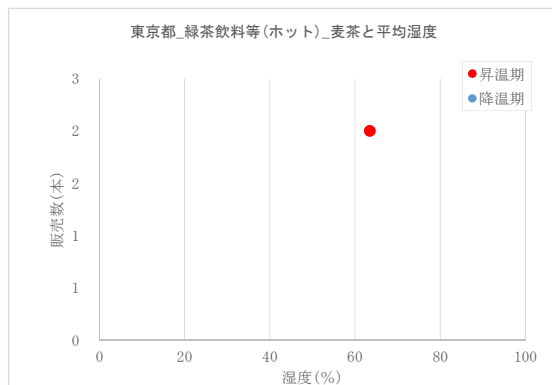
第 A. 1. 2-214 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



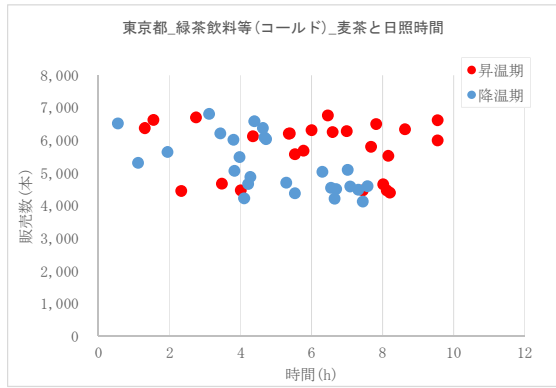
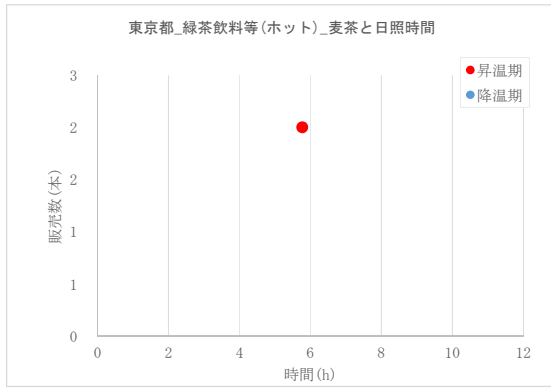
第 A. 1. 2-215 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



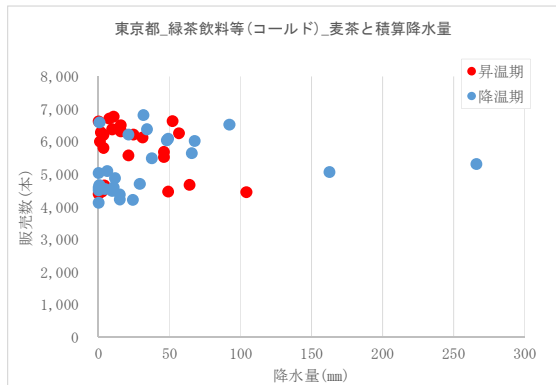
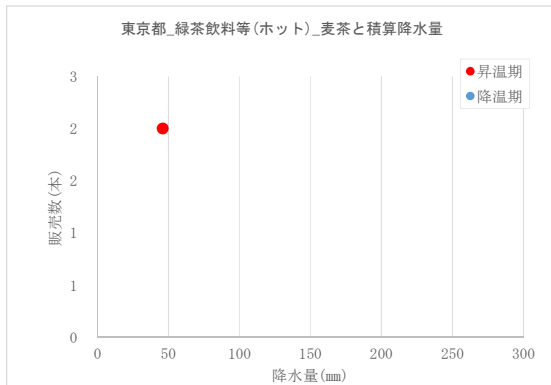
第 A. 1. 2-216 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



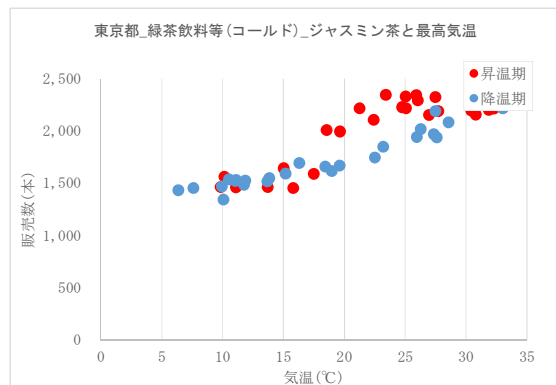
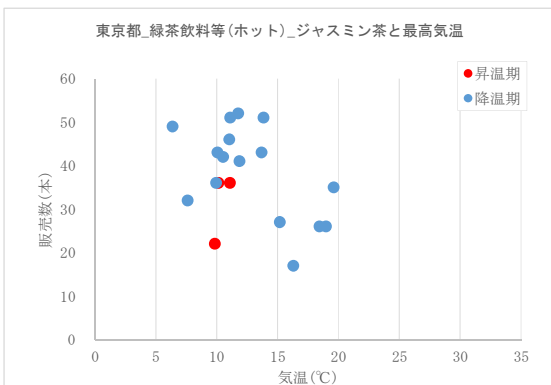
第 A. 1. 2-217 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



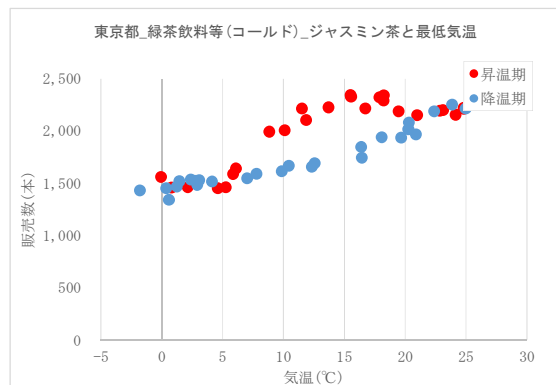
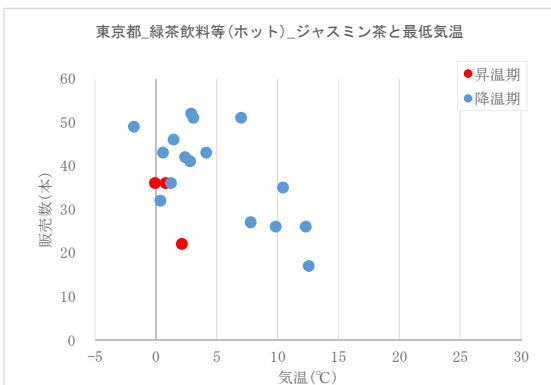
第 A. 1. 2-218 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



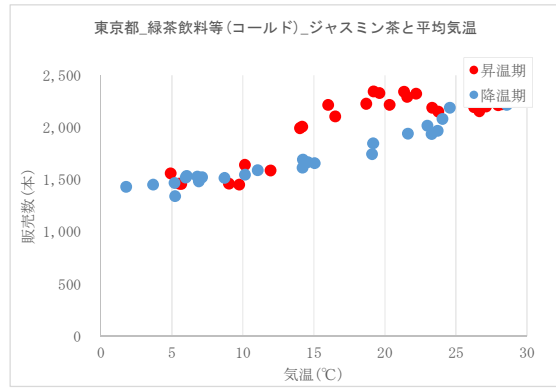
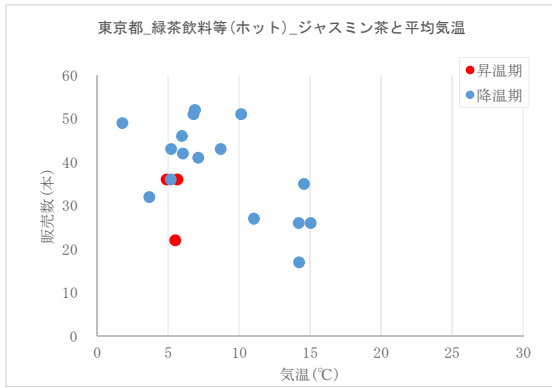
第 A. 1. 2-219 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



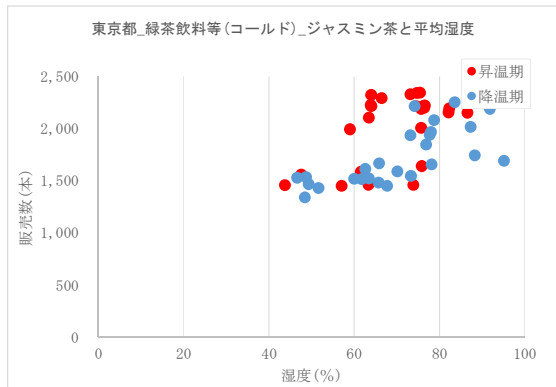
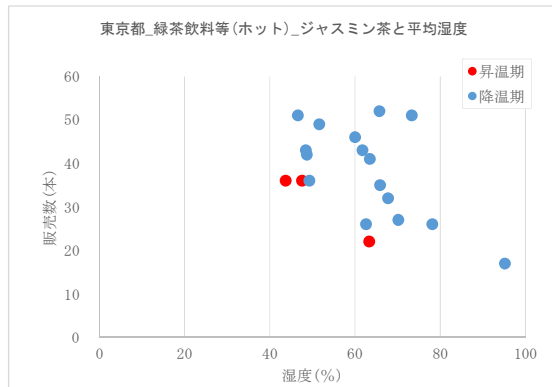
第 A. 1. 2-220 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



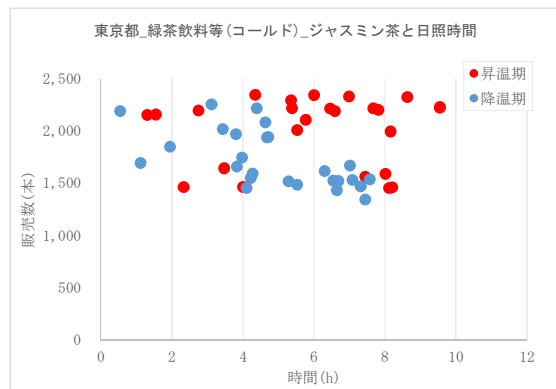
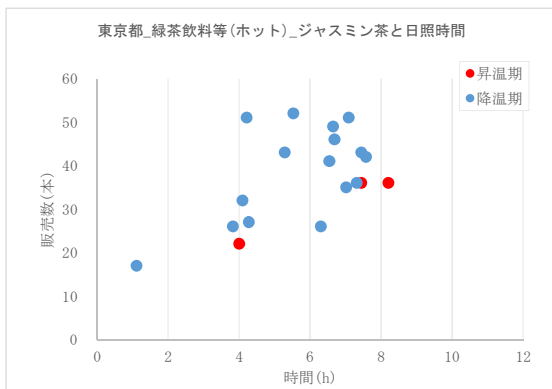
第 A. 1. 2-221 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



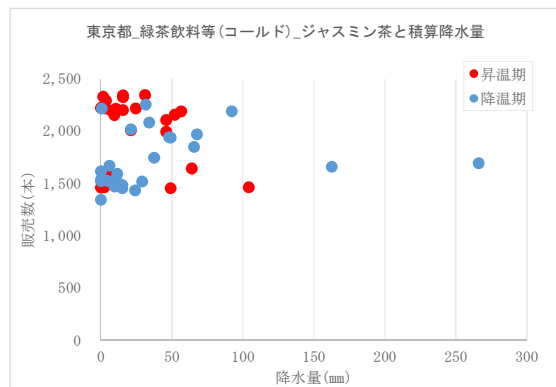
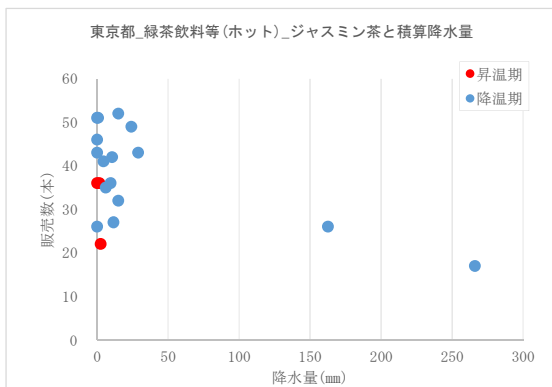
第 A. 1. 2-222 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



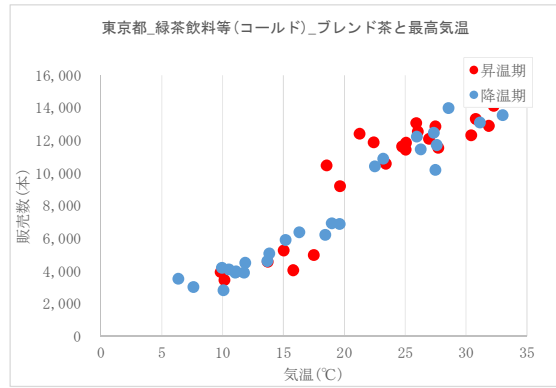
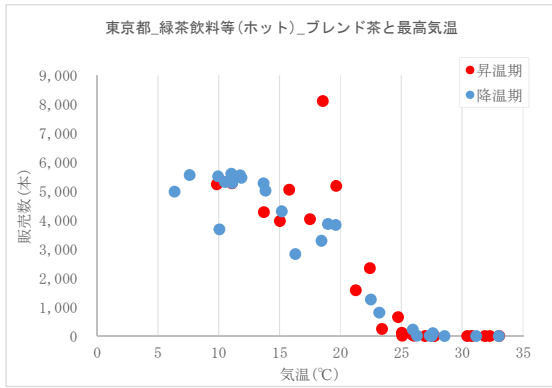
第 A. 1. 2-223 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



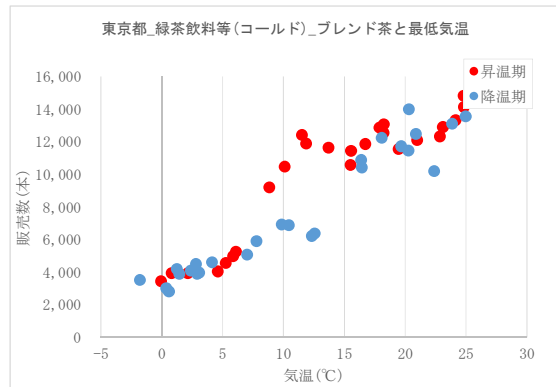
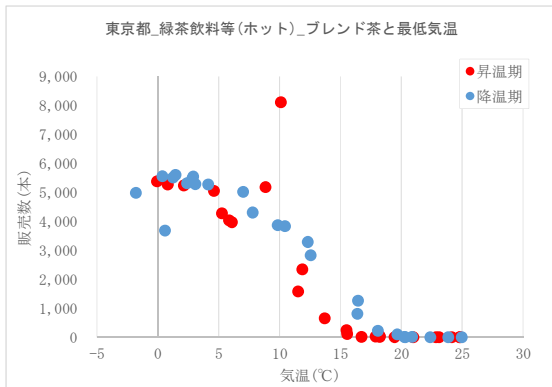
第 A. 1. 2-224 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



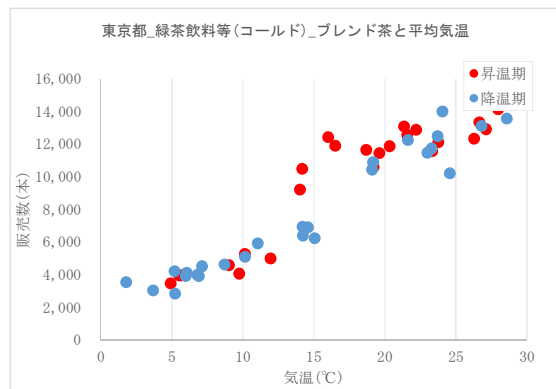
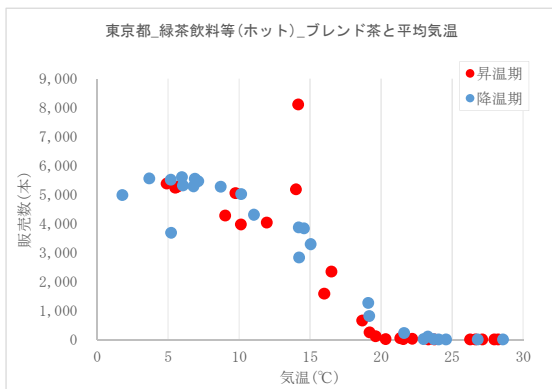
第 A. 1. 2-225 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



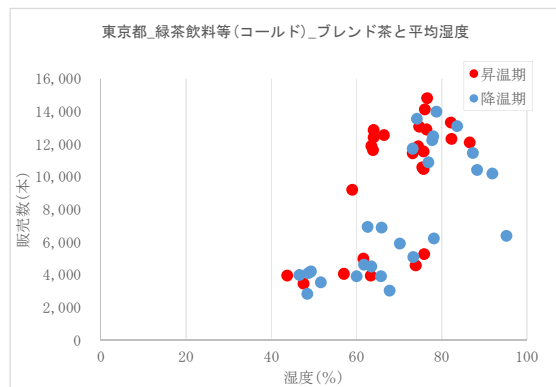
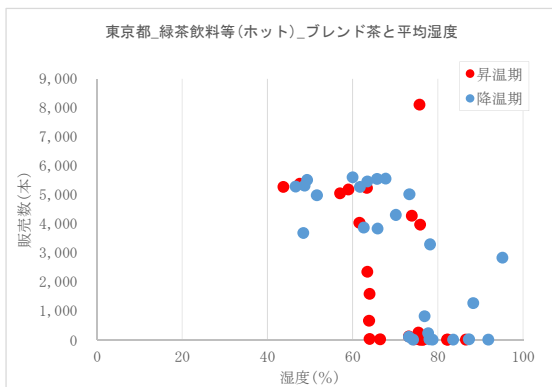
第 A. 1. 2-226 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



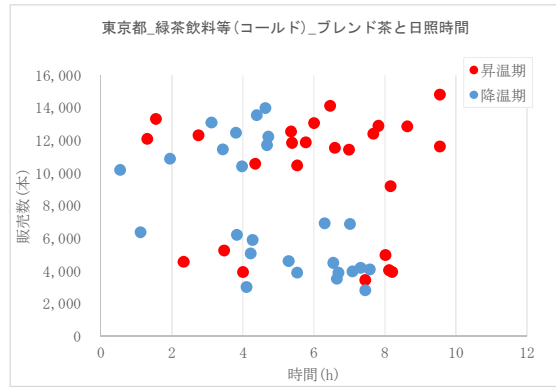
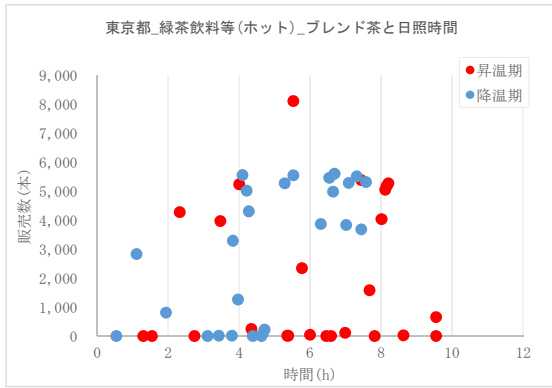
第 A. 1. 2-227 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



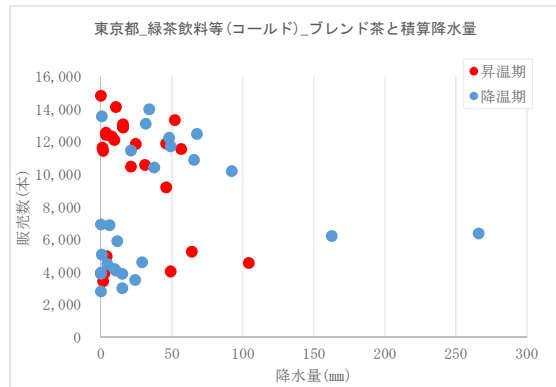
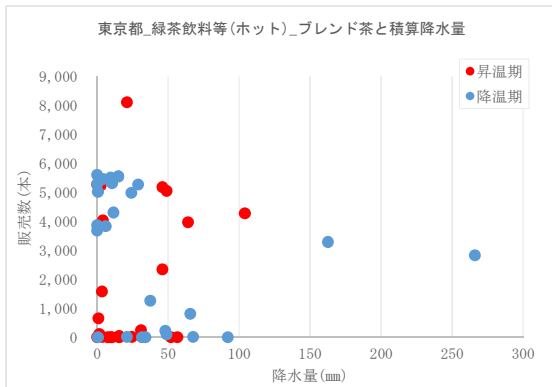
第 A. 1. 2-228 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 1. 2-229 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

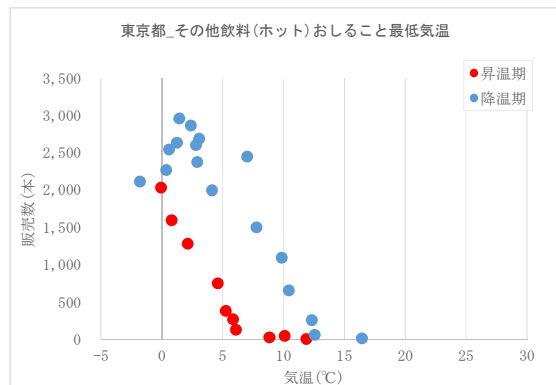
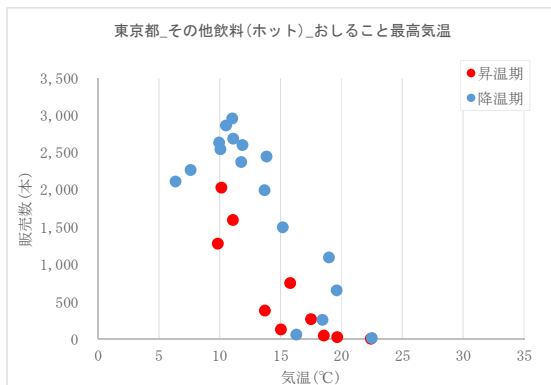


第 A. 1. 2-230 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

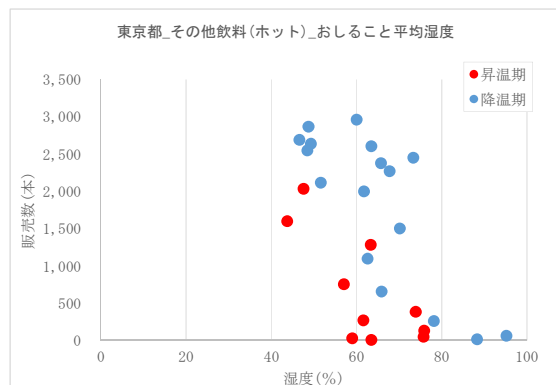
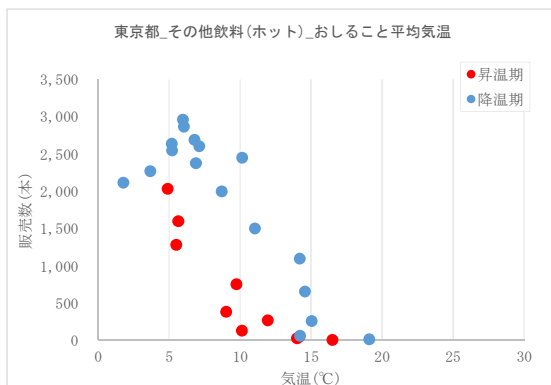


第 A. 1. 2-231 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

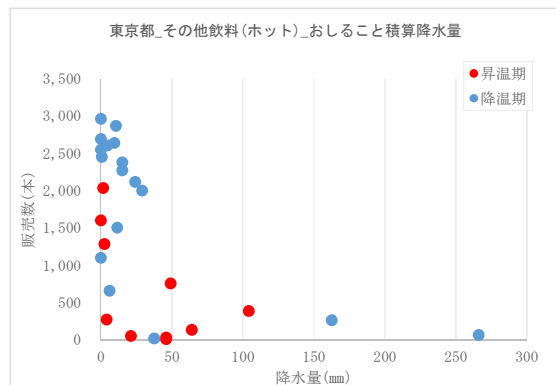
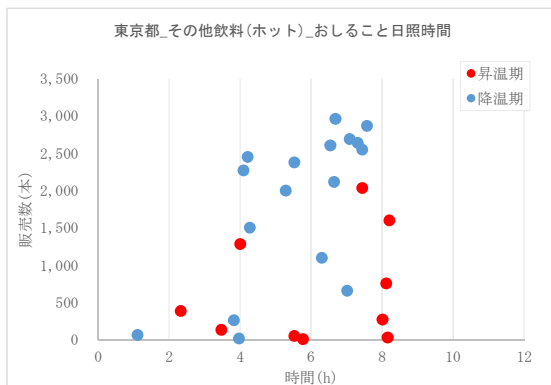
(8) その他飲料



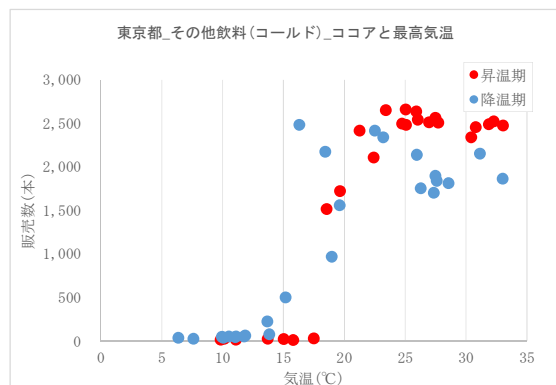
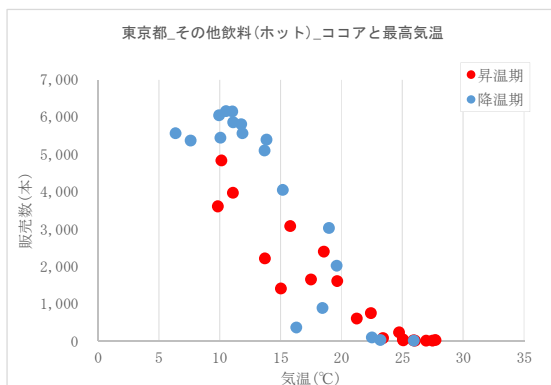
第 A. 1. 2-232 図 その他飲料_おしるこのホット販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



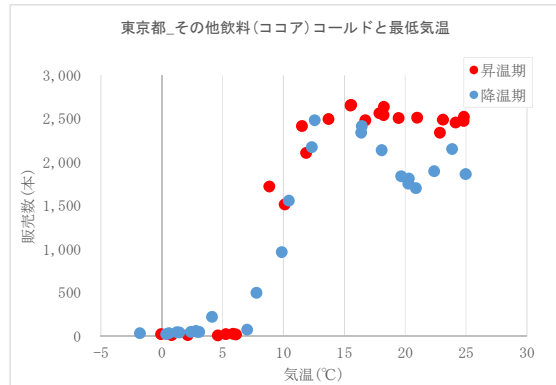
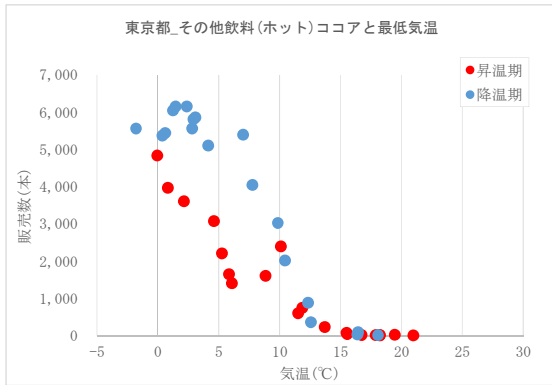
第 A. 1. 2-233 図 その他飲料_おしるこのホット販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



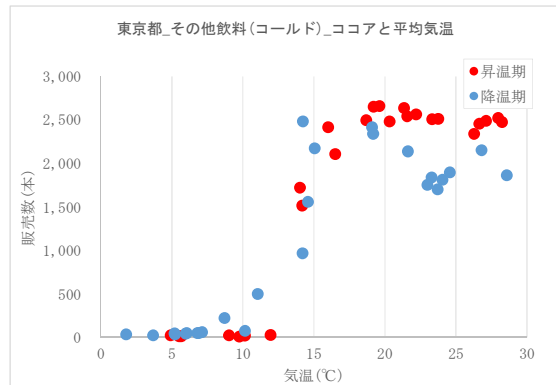
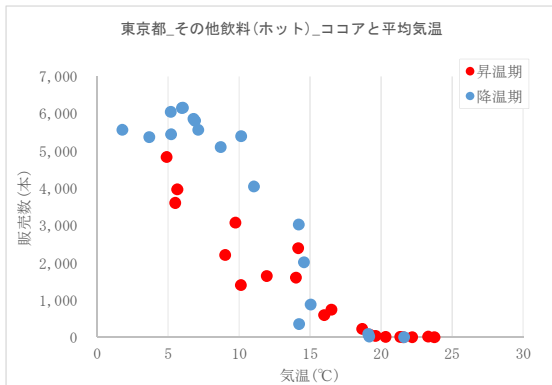
第 A. 1. 2-234 図 その他飲料_おしるこのホット販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



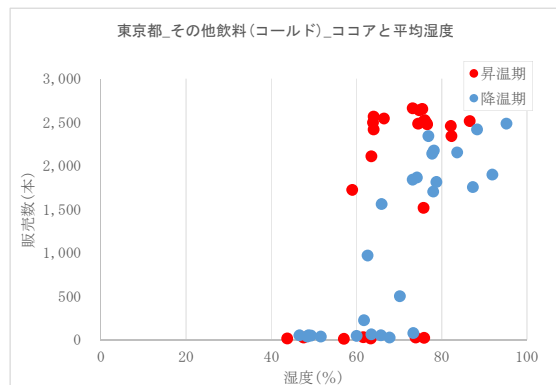
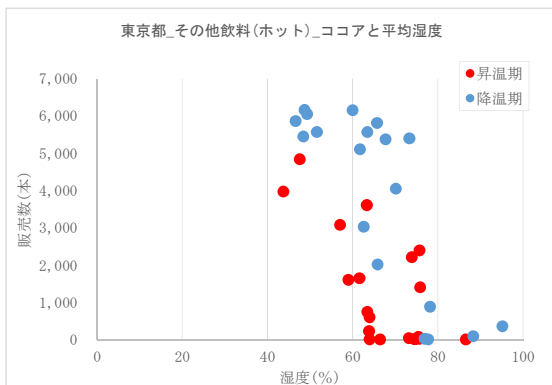
第 A. 1. 2-235 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



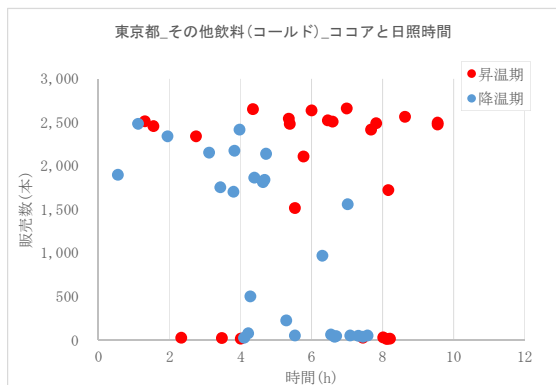
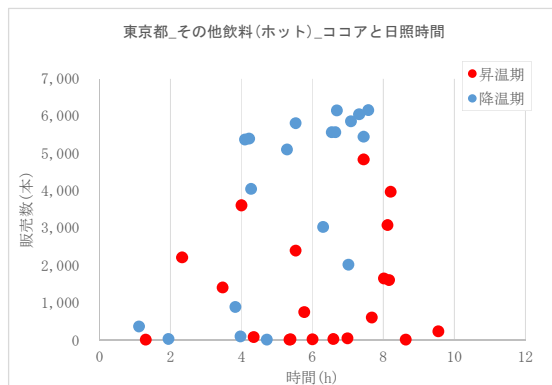
第 A. 1. 2-236 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



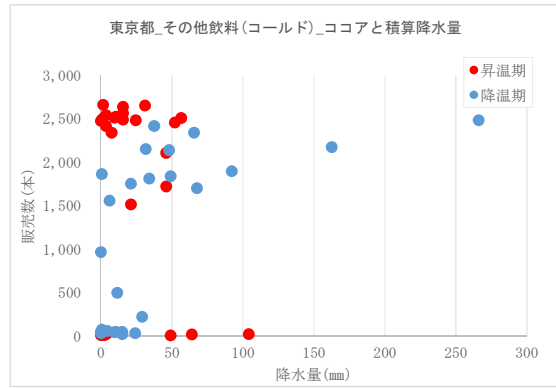
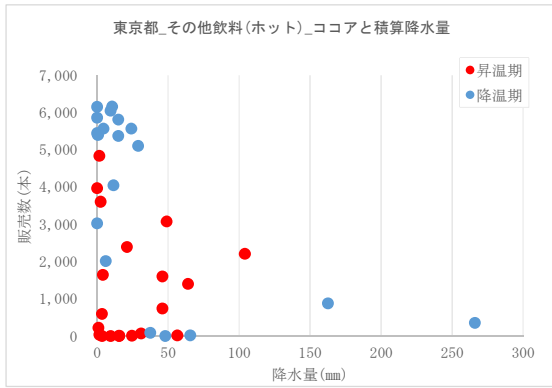
第 A. 1. 2-237 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



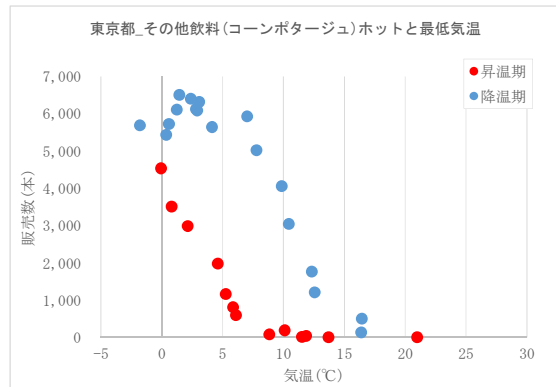
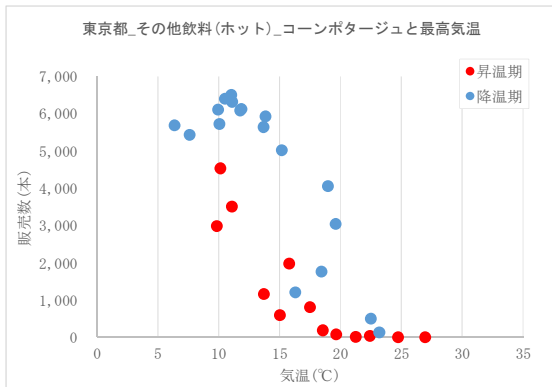
第 A. 1. 2-238 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



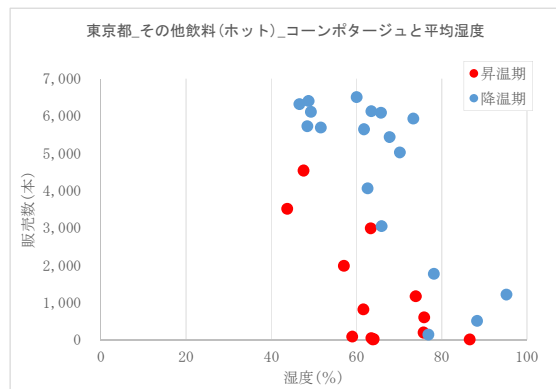
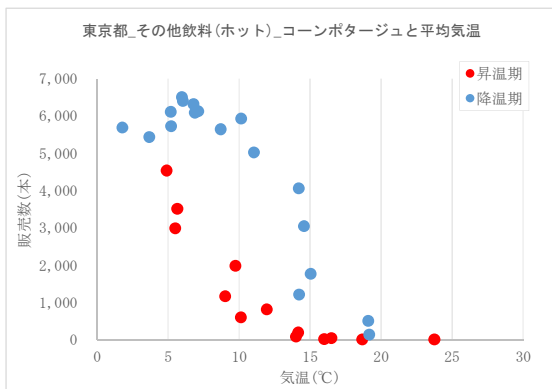
第 A. 1. 2-239 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



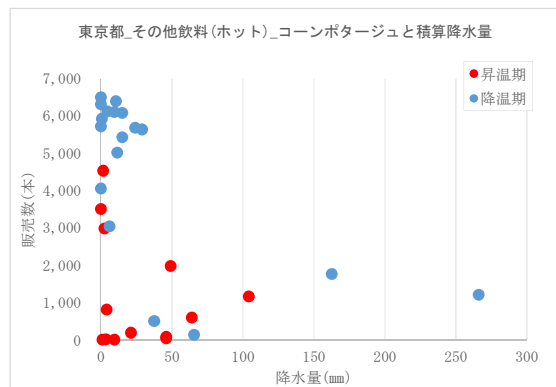
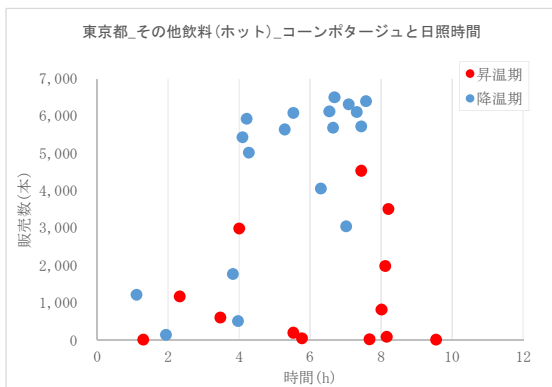
第 A. 1. 2-240 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



第 A. 1. 2-241 図 その他飲料_コーンポタージュのホット販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



第 A. 1. 2-242 図 その他飲料_コーンポタージュのホット販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)

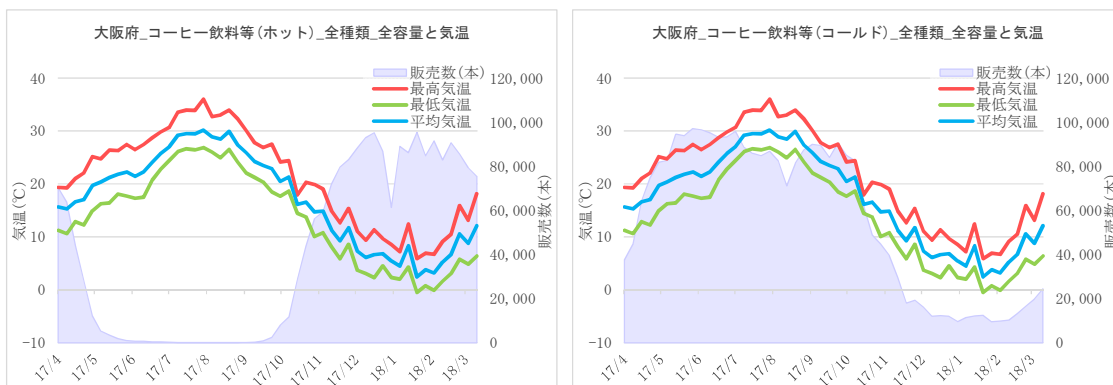


第 A. 1. 2-243 図 その他飲料_コーンポタージュのホット販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)

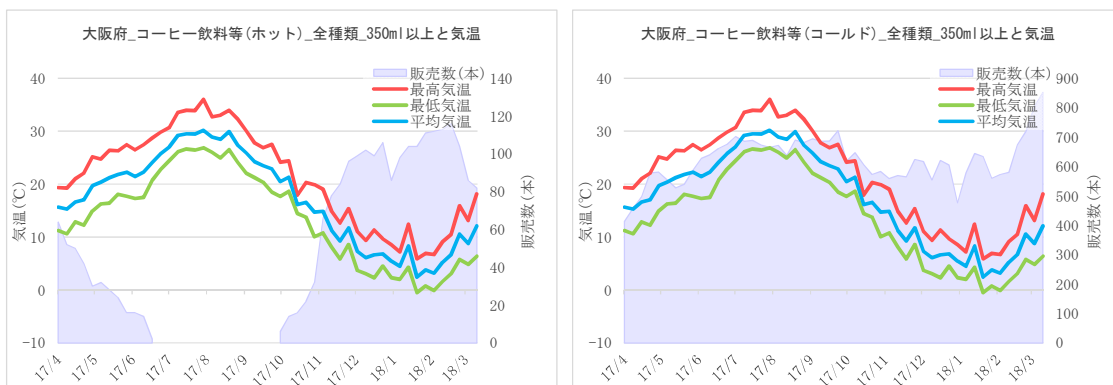
A. 2 大阪府

A. 2.1 時系列図

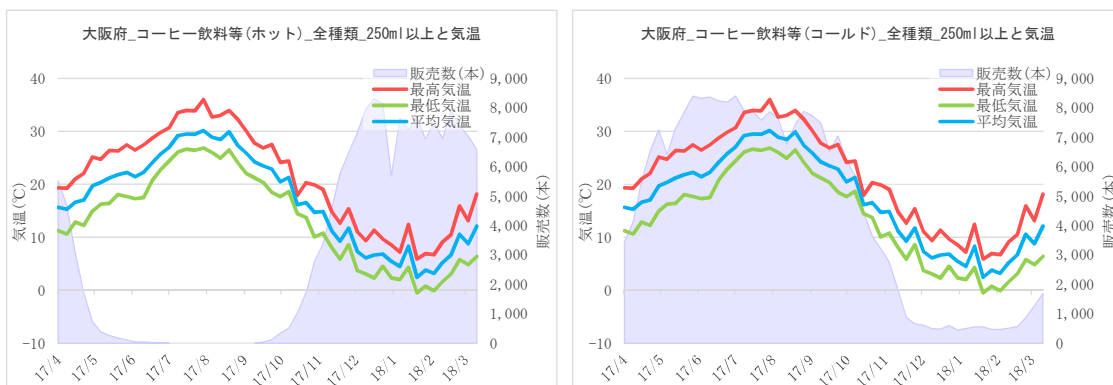
(1) コーヒー飲料等



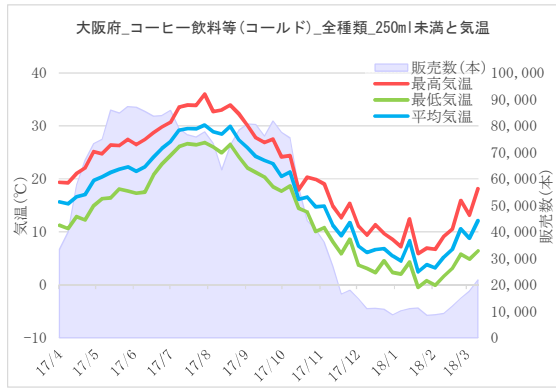
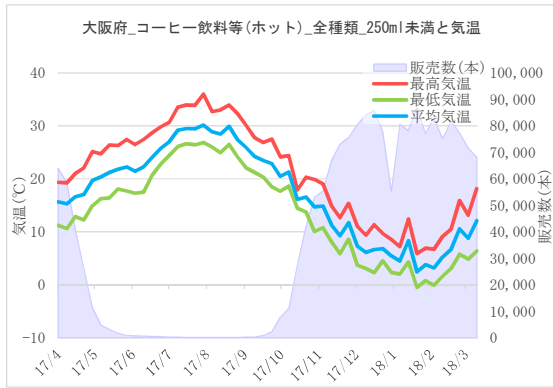
第 A. 2. 1-1 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



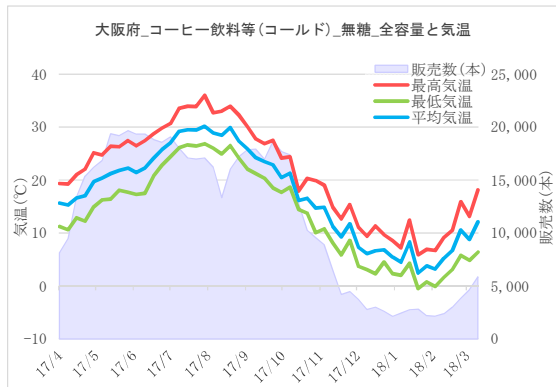
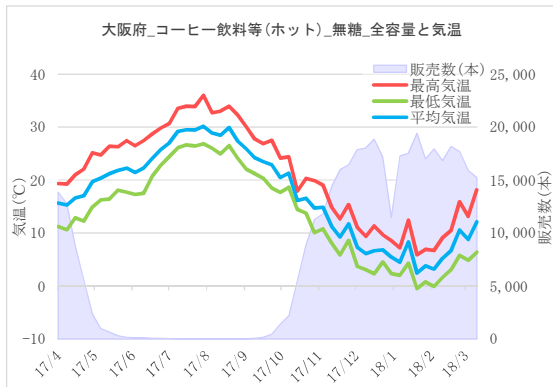
第 A. 2. 1-2 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



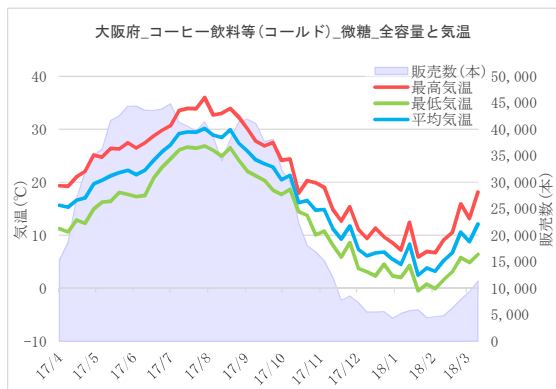
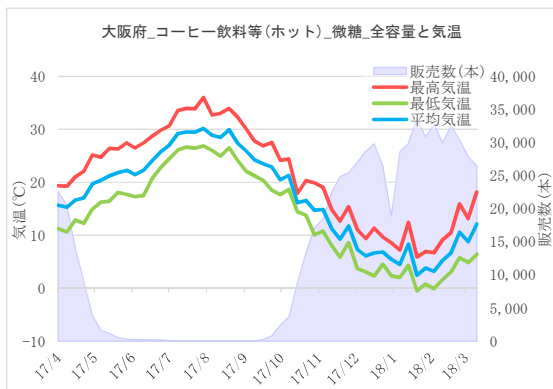
第 A. 2. 1-3 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



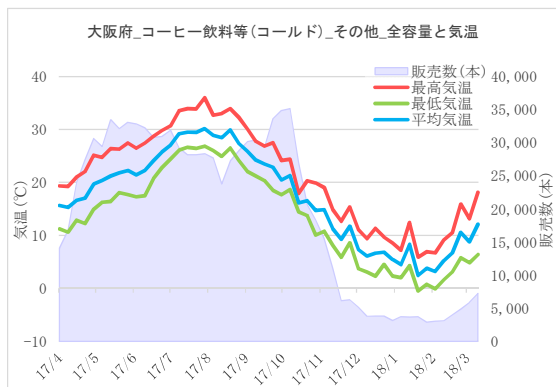
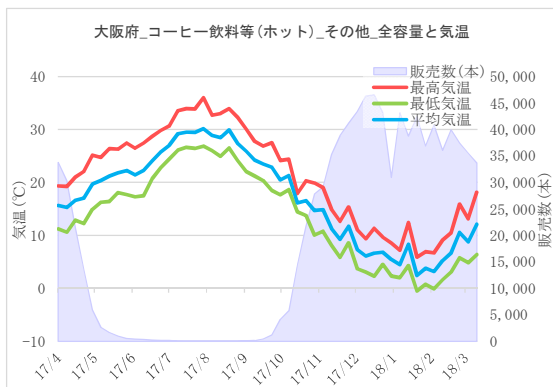
第 A. 2. 1-4 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



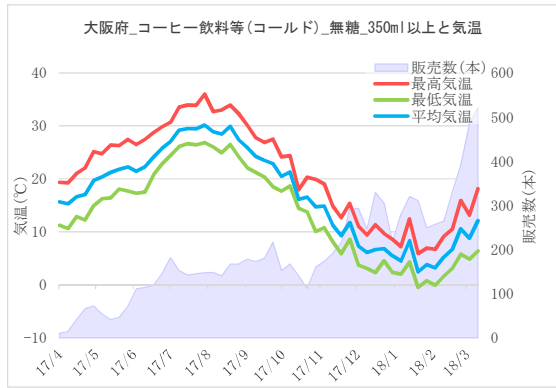
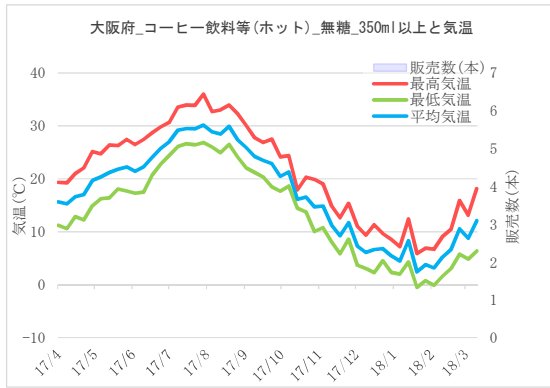
第 A. 2. 1-5 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



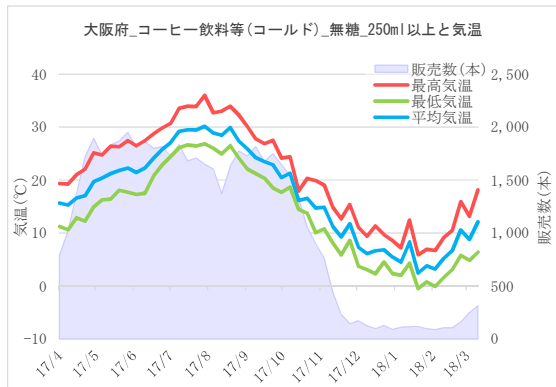
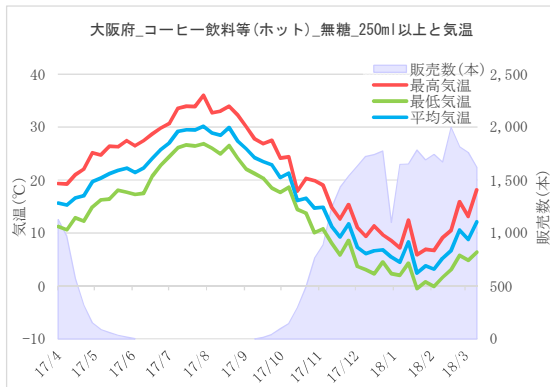
第 A. 2. 1-6 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



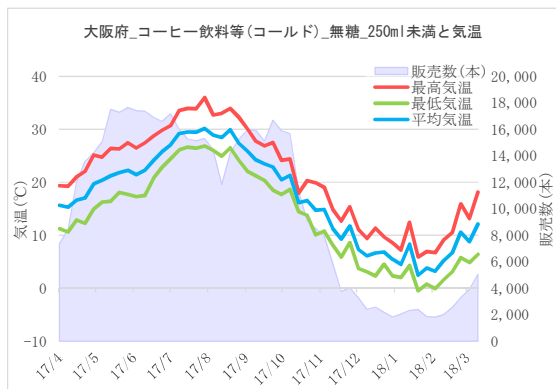
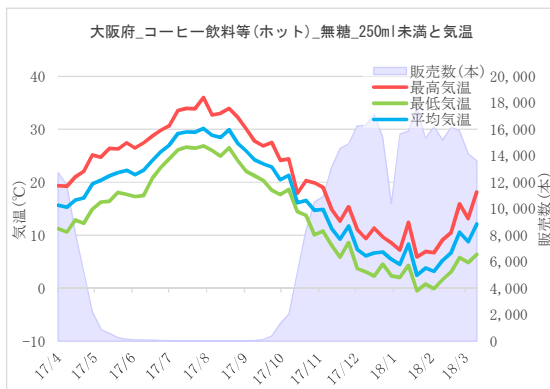
第 A. 2. 1-7 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



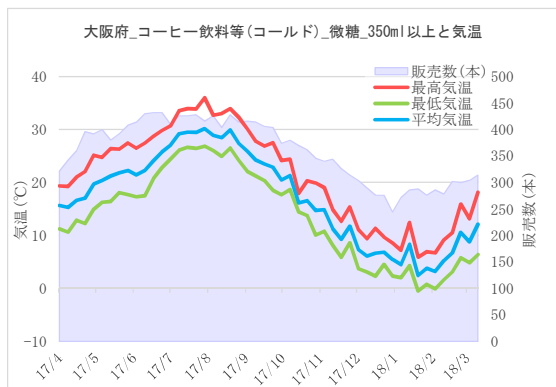
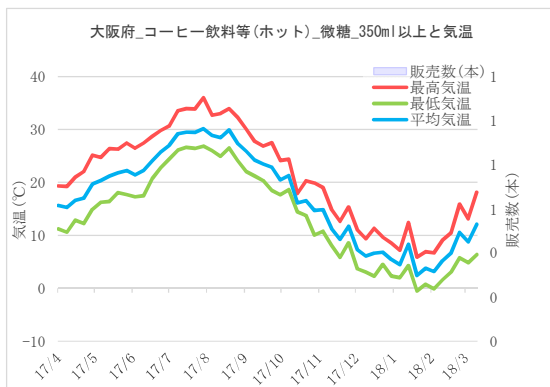
第 A. 2. 1-8 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



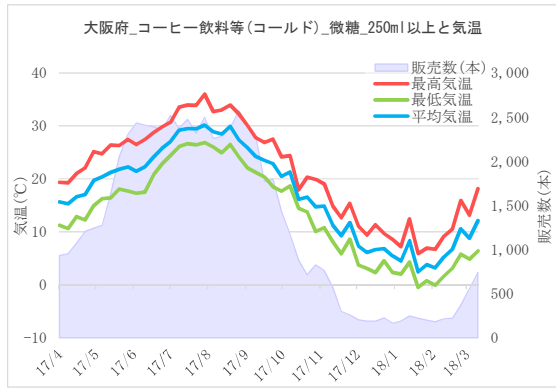
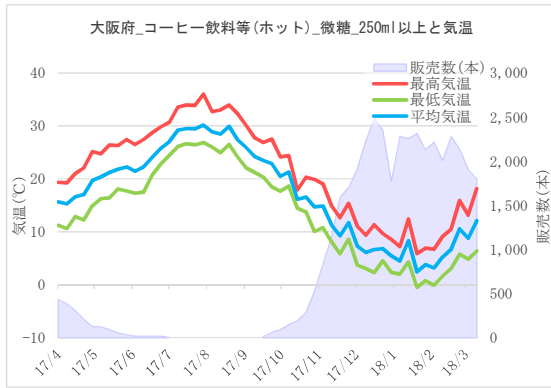
第 A. 2. 1-9 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



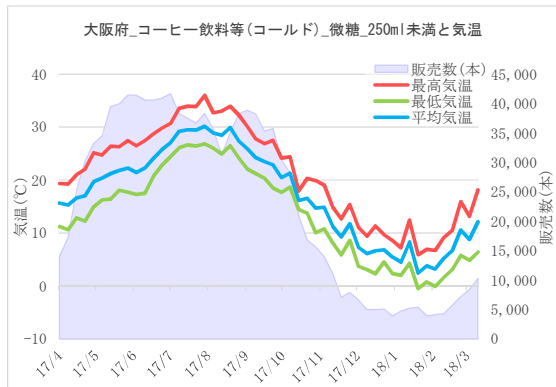
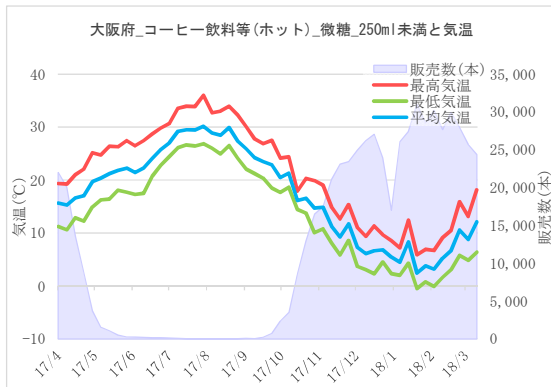
第 A. 2. 1-10 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



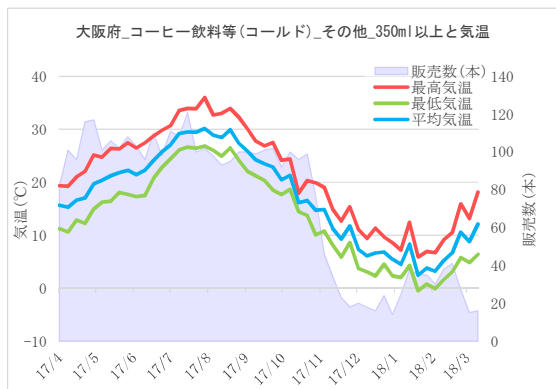
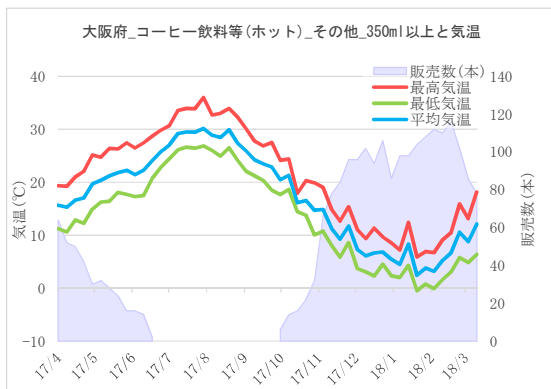
第 A. 2. 1-11 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



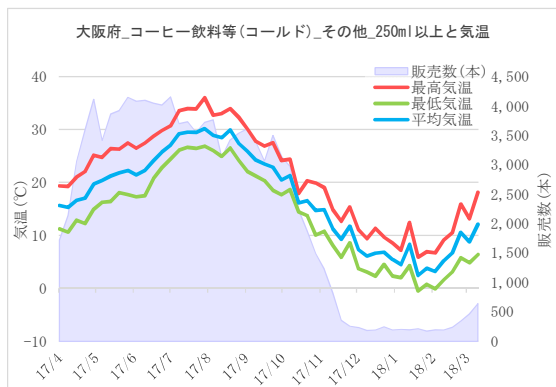
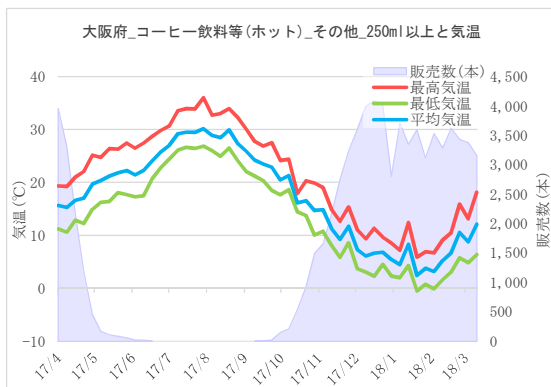
第 A. 2. 1-12 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



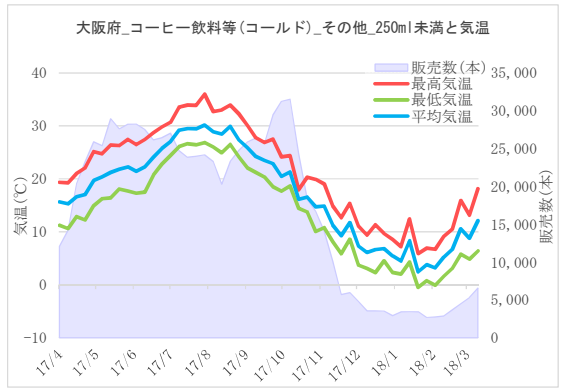
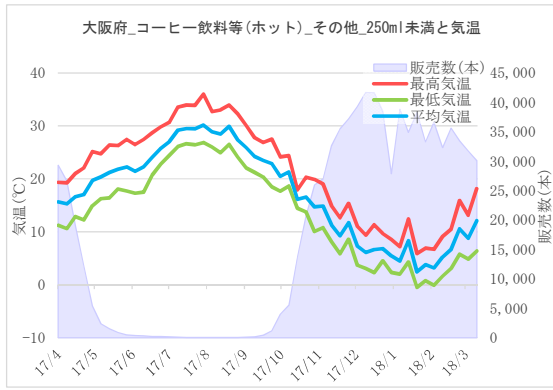
第 A. 2. 1-13 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



第 A. 2. 1-14 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

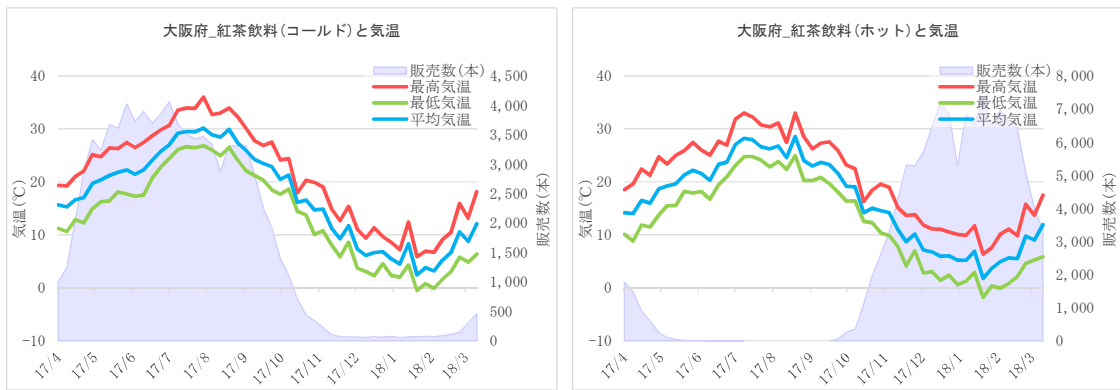


第 A. 2. 1-15 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



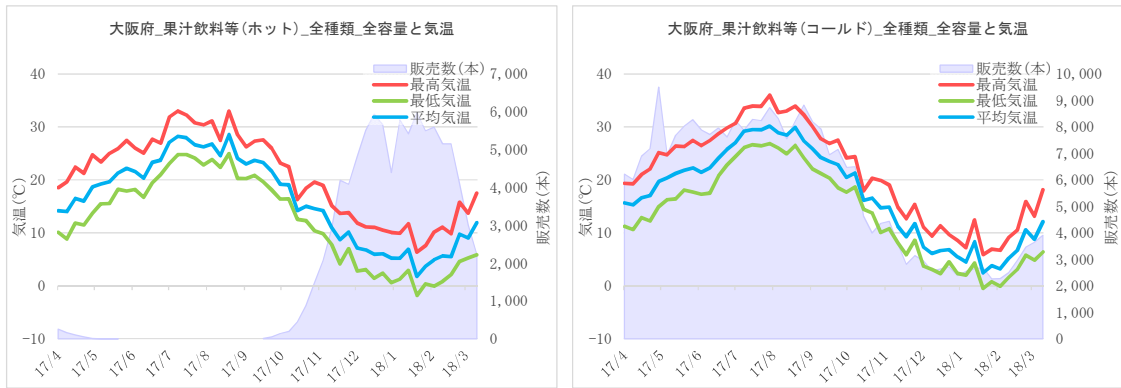
第 A. 2. 1-16 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

(2) 紅茶飲料

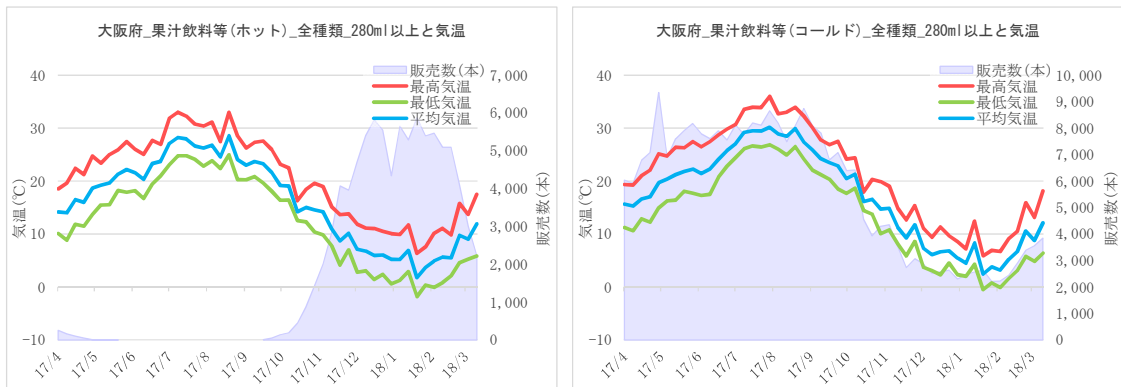


第 A. 2. 1-17 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

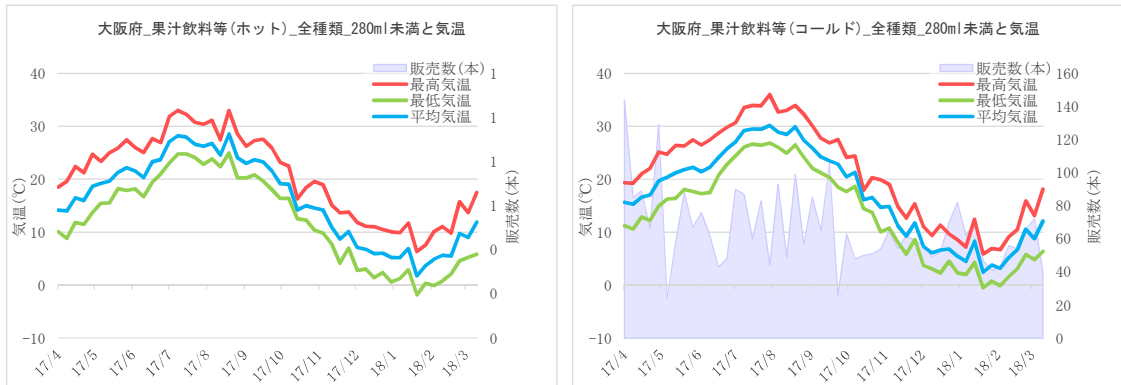
(3) 果汁飲料等



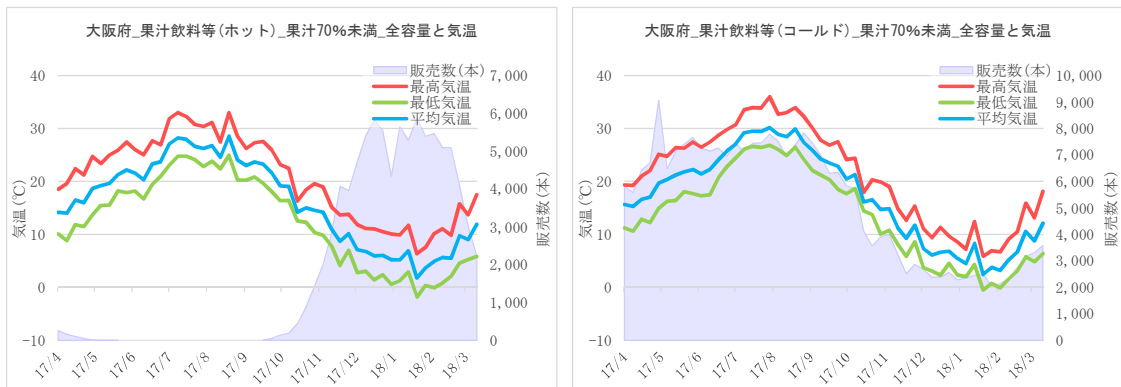
第 A. 2. 1-18 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



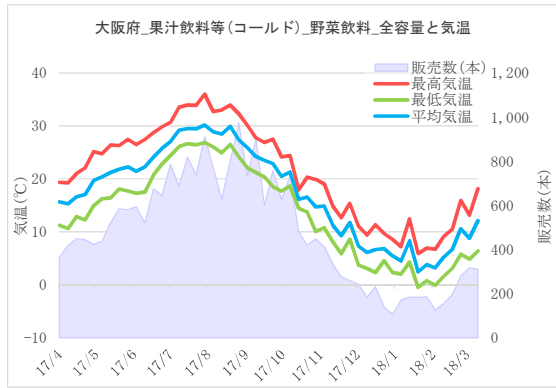
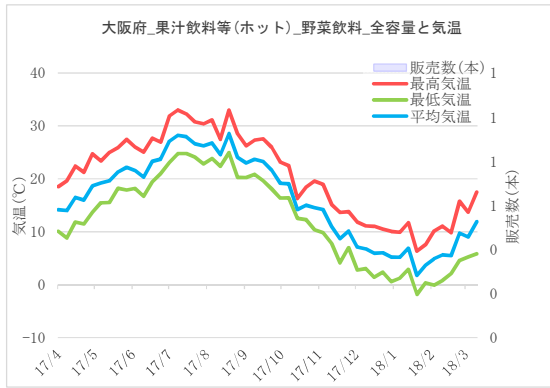
第 A. 2. 1-19 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



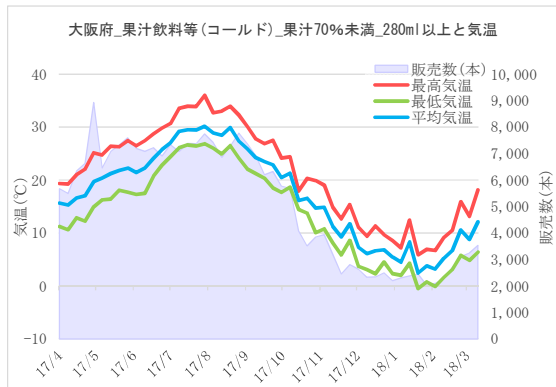
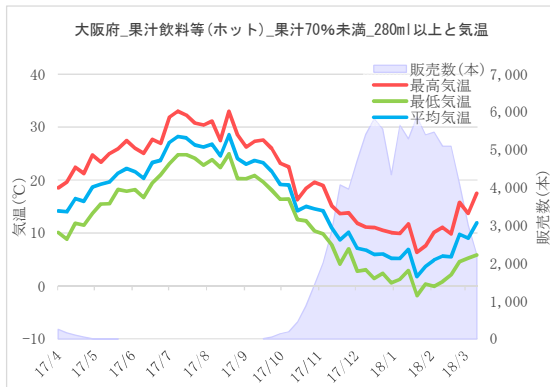
第 A. 2. 1-20 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



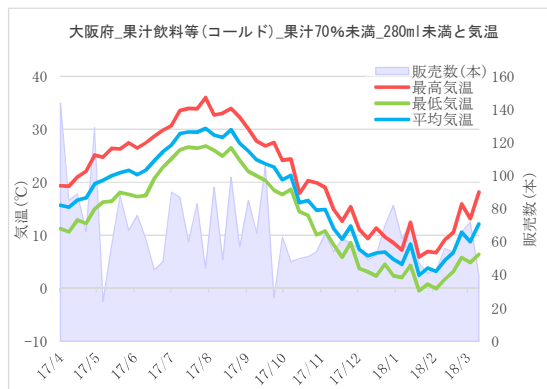
第 A. 2. 1-21 図 果汁飲料等_果汁70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



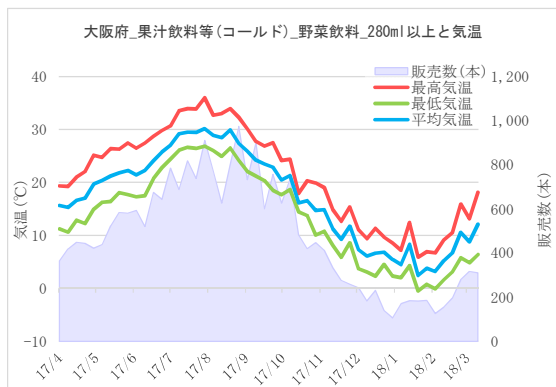
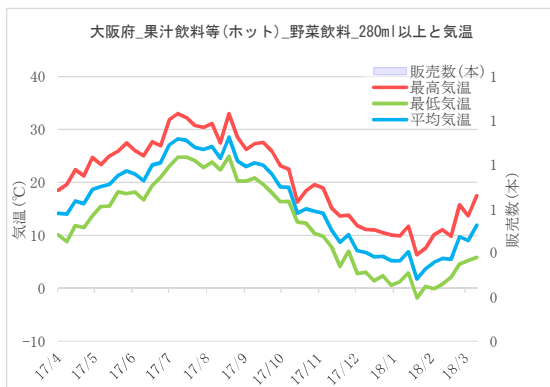
第 A. 2. 1-22 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



第 A. 2. 1-23 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

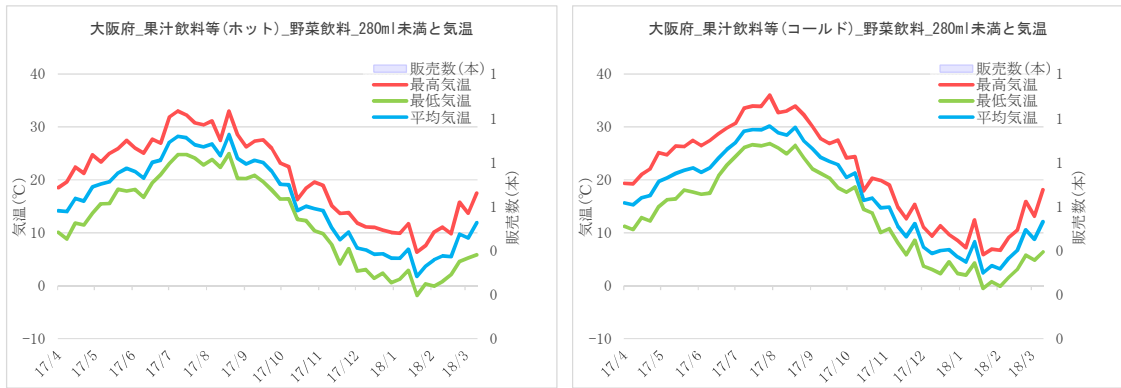


第 A. 2. 1-24 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数推移

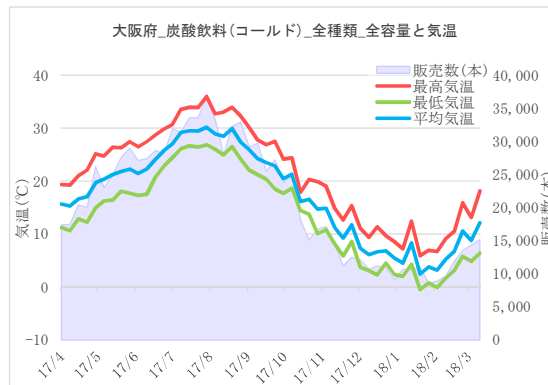


第 A. 2. 1-25 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

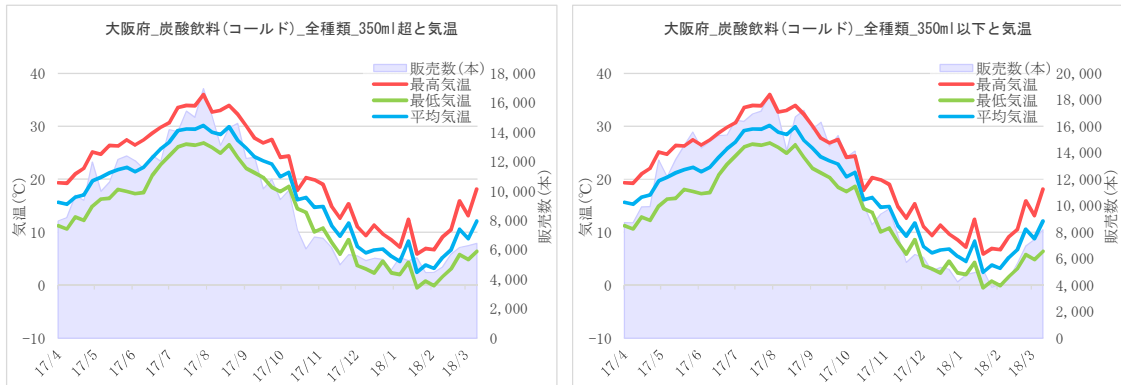
(4) 炭酸飲料



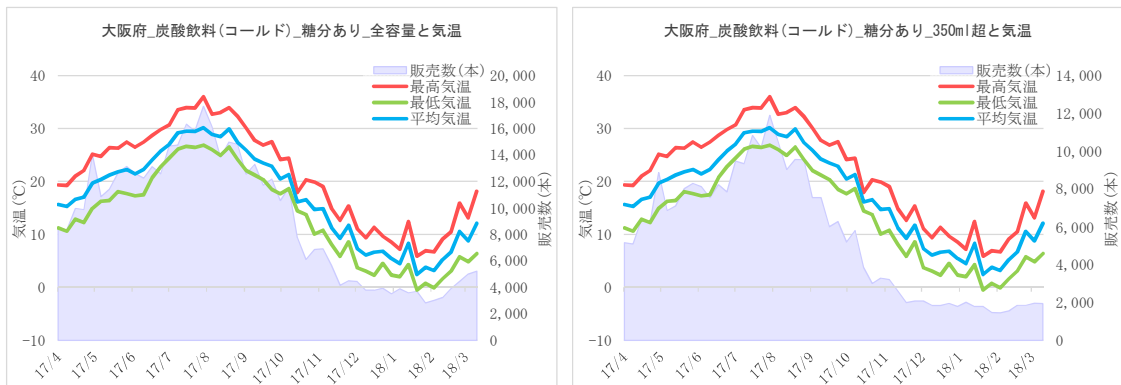
第 A. 2. 1-26 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



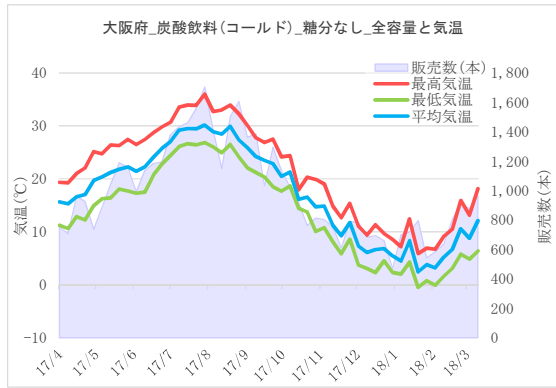
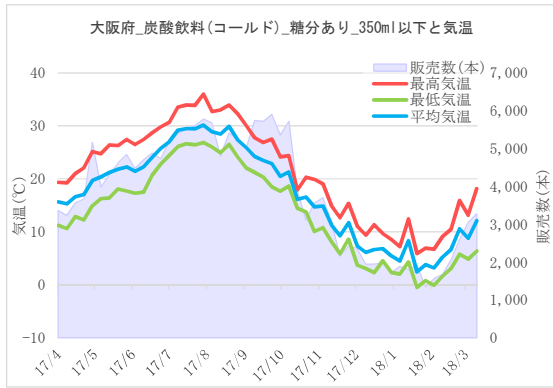
第 A. 2. 1-27 図 炭酸飲料(コールド)_全種類の全容量販売数推移



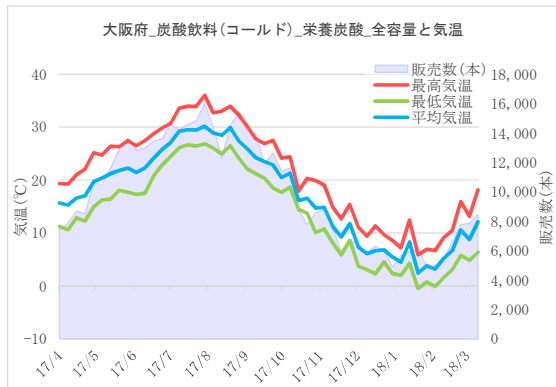
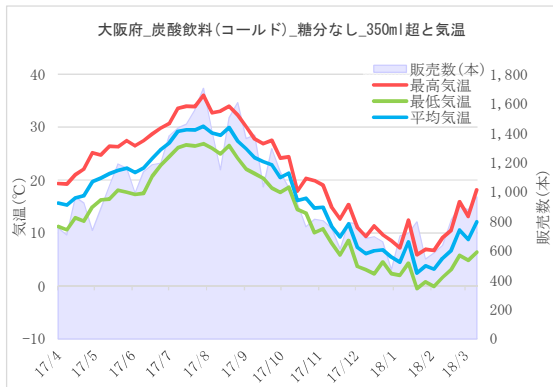
第 A. 2. 1-28 図 炭酸飲料(コールド)_全種類の350ml超(左)／350ml以下(右)別販売数推移



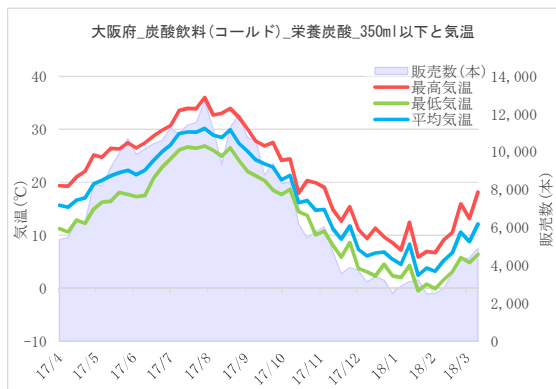
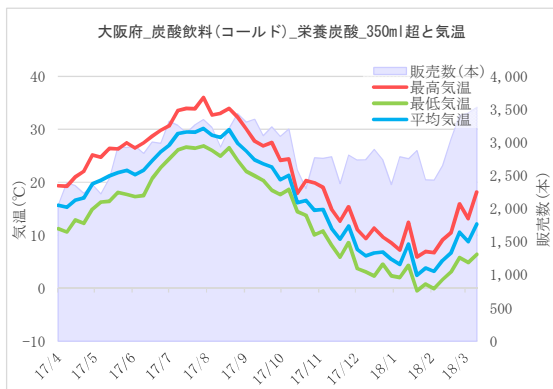
第 A. 2. 1-29 図 炭酸飲料(コールド)_糖分あり_全容量(左)／350ml超(右)別販売数推移



第 A. 2. 1-30 図 炭酸飲料(コールド)_糖分あり_350ml 以下(左)／糖分なし_全容量(右)別販売数推移

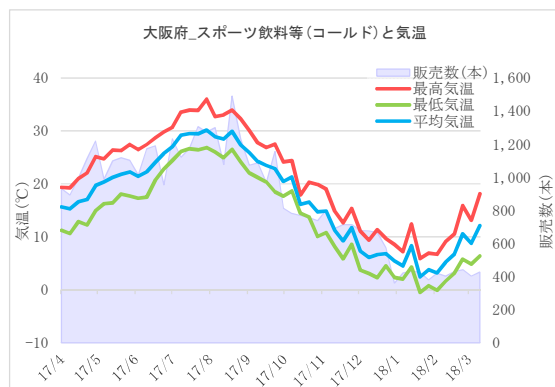


第 A. 2. 1-31 図 炭酸飲料(コールド)_糖分なし_350ml 超(左)／栄養炭酸_全容量(右)別販売数推移



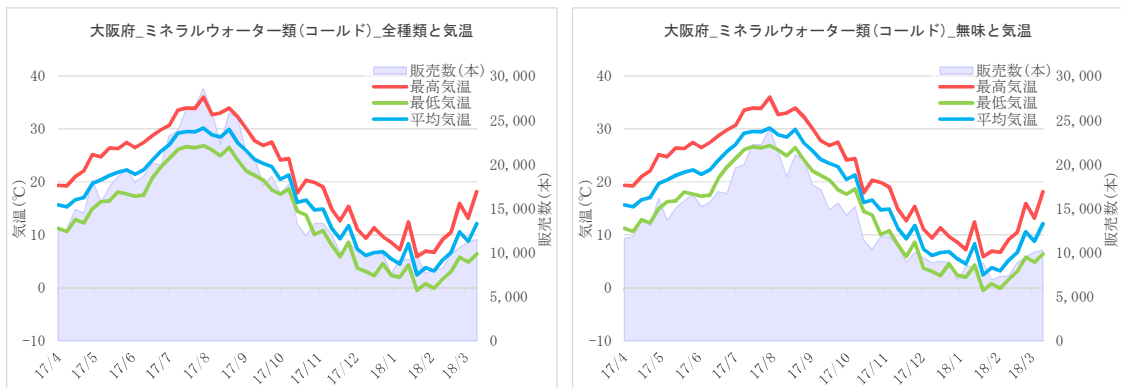
第 A. 2. 1-32 図 炭酸飲料(コールド)_栄養炭酸_350ml 超(左)／350ml 以下(右)別販売数推移

(5) スポーツ飲料等

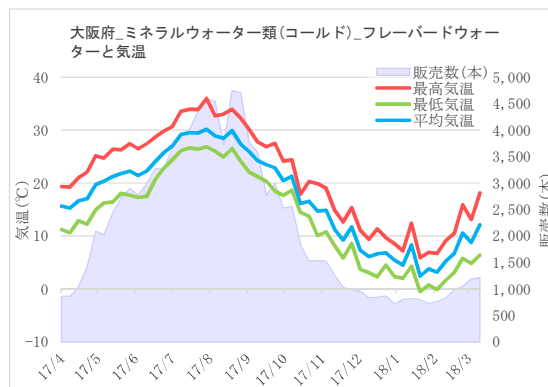


第 A. 2. 1-33 図 スポーツ飲料等(コールド)_全種類販売数推移

(6) ミネラルウォーター類

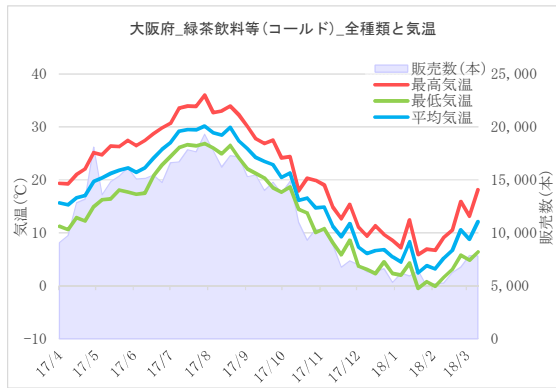
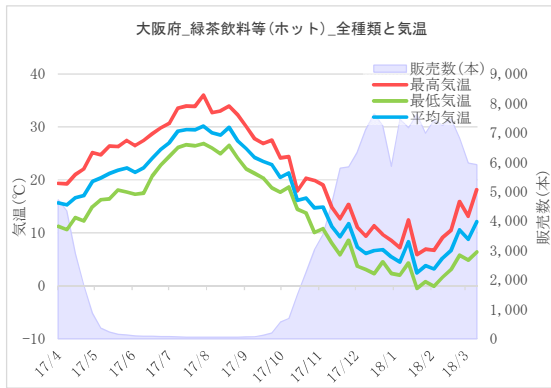


第 A. 2. 1-34 図 ミネラルウォーター類(コールド)_全種類(左)／無味(右)別販売数推移

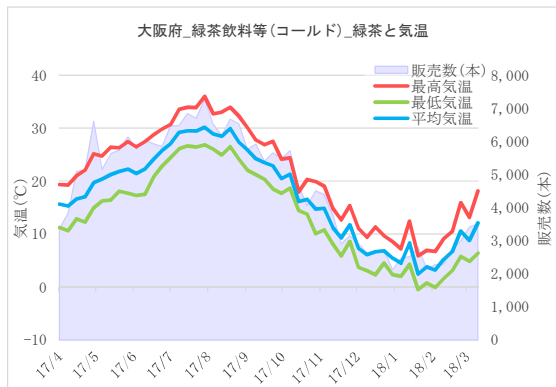
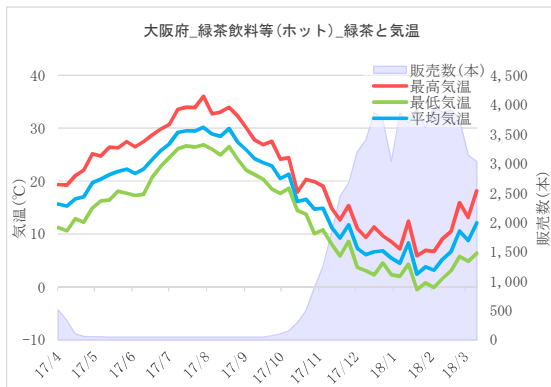


第 A. 2. 1-35 図 ミネラルウォーター類(コールド)_フレーバードウォーター販売数推移

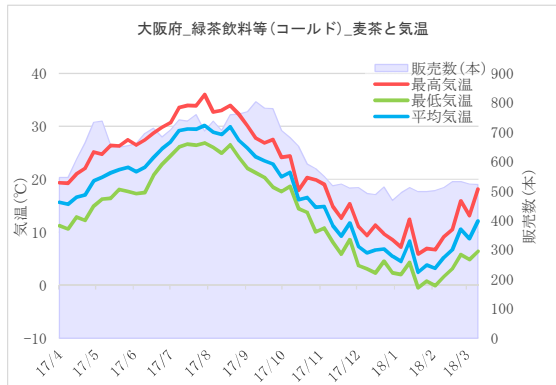
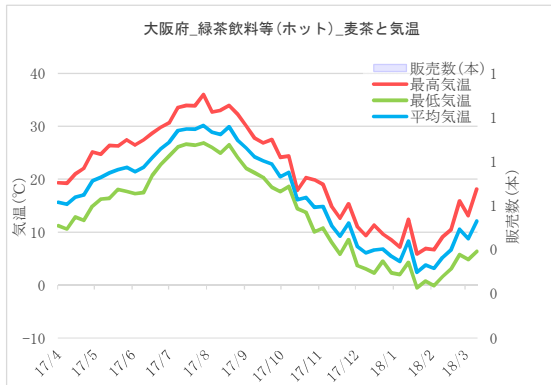
(7) 緑茶飲料等



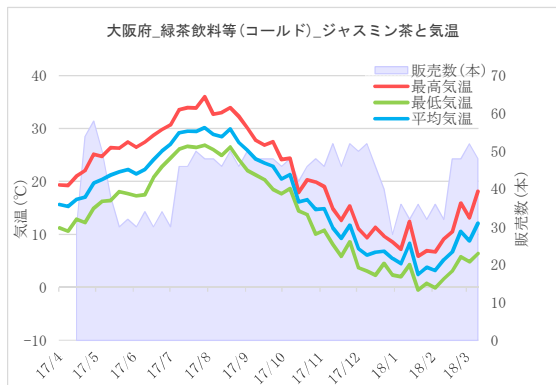
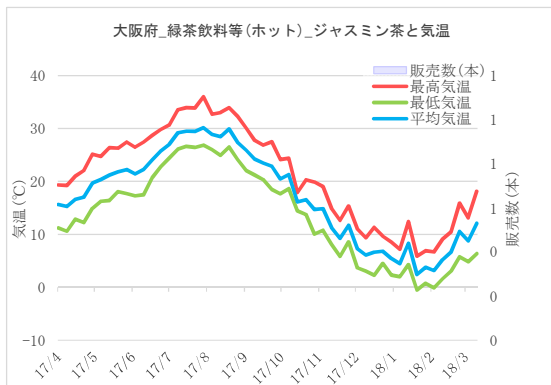
第 A. 2. 1-36 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



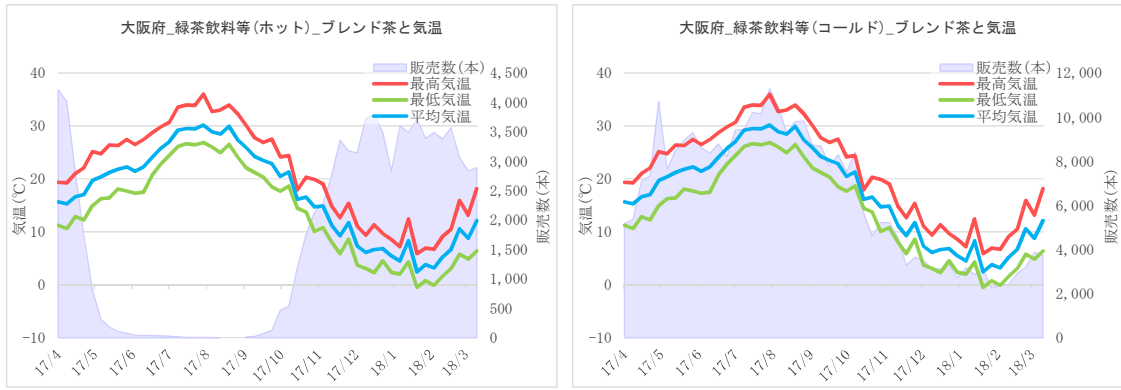
第 A. 2. 1-37 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移



第 A. 2. 1-38 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

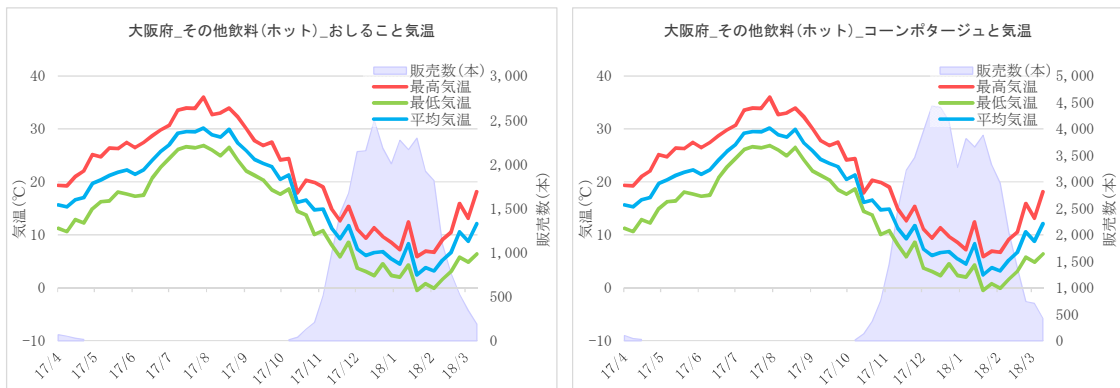


第 A. 2. 1-39 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

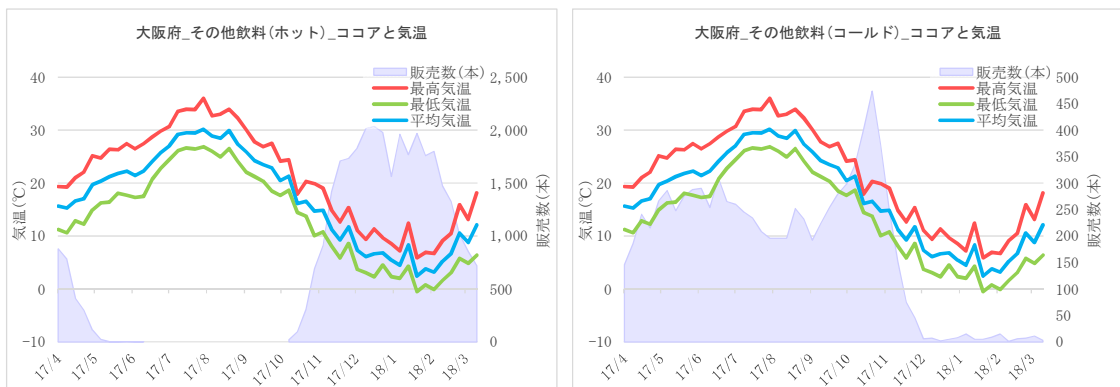


第 A. 2. 1-40 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数推移

(8) その他飲料



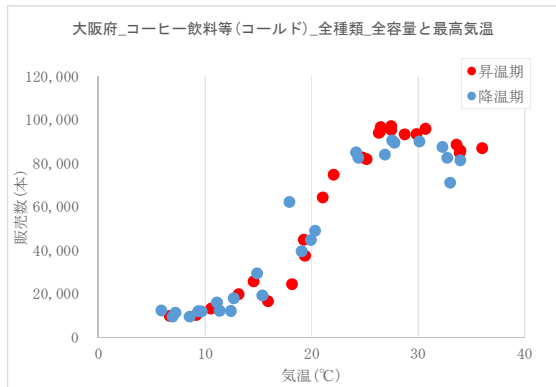
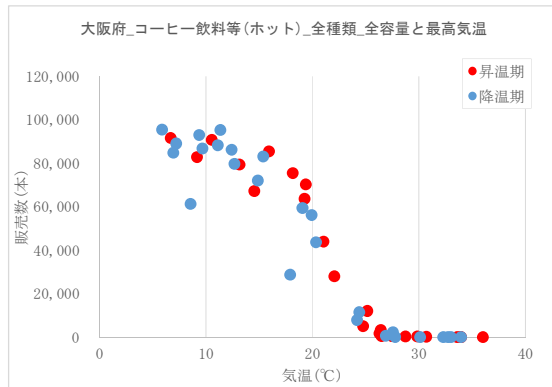
第 A. 2. 1-41 図 その他飲料(ホット)のおしるこ(左)/コーンポタージュ(右)別販売数推移



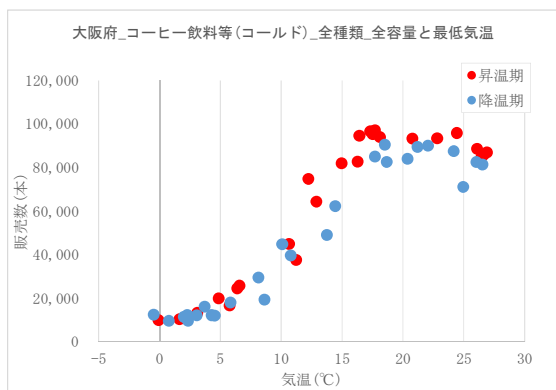
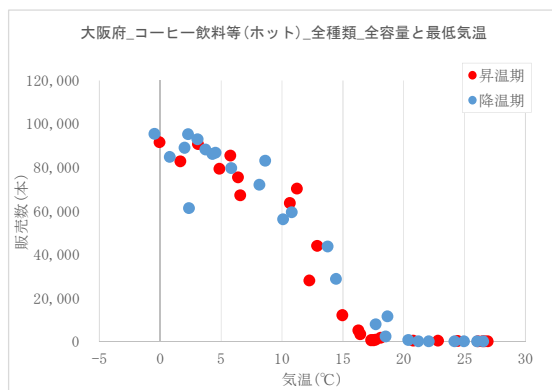
第 A. 2. 1-42 図 その他飲料_ココアのホット(左)/コールド(右)別販売数推移

A. 2. 2 散布図

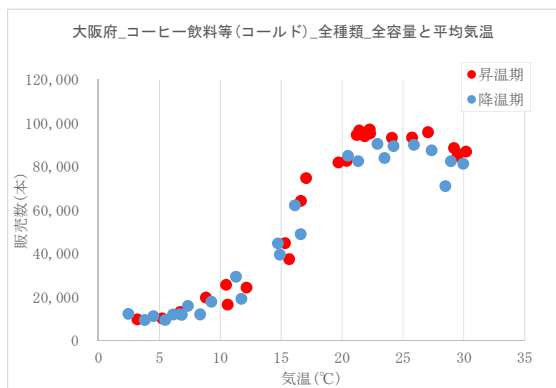
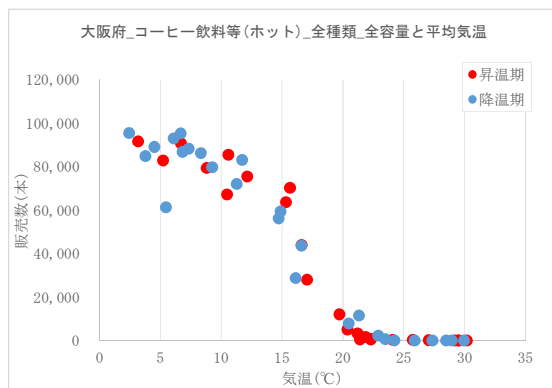
(1) コーヒー飲料等



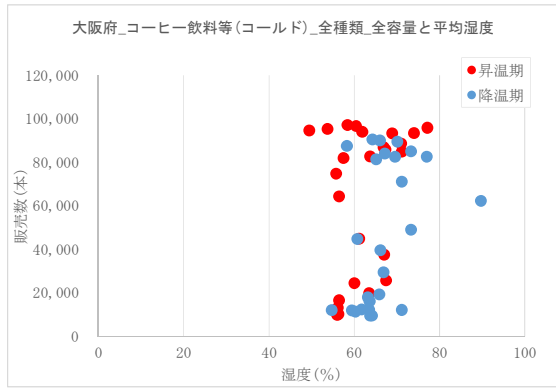
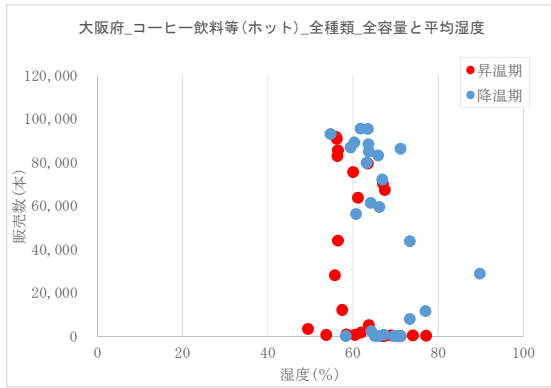
第 A. 2. 2-1 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



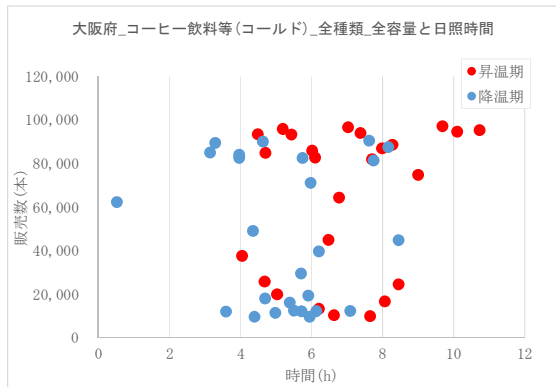
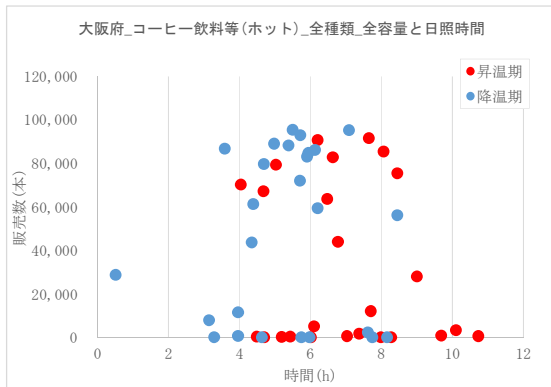
第 A. 2. 2-2 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



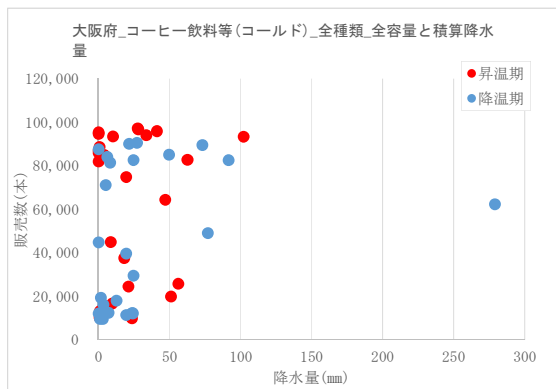
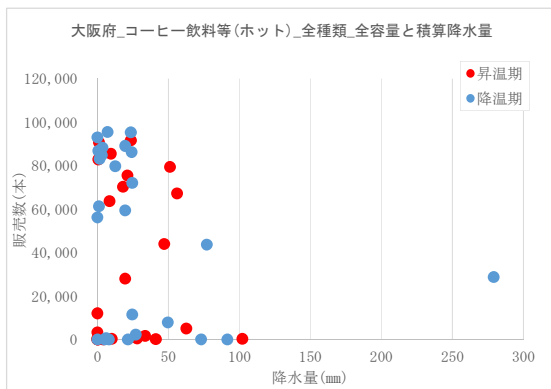
第 A. 2. 2-3 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



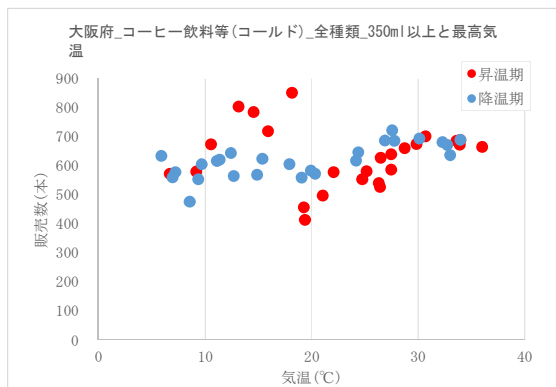
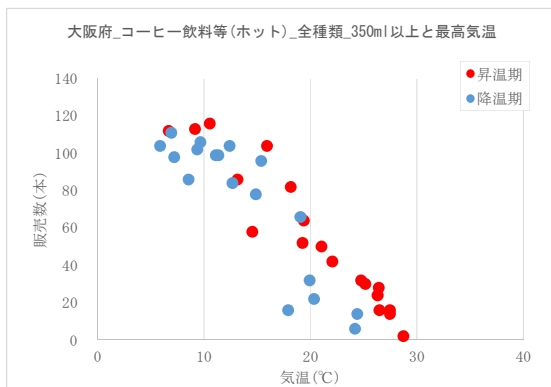
第 A. 2. 2-4 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



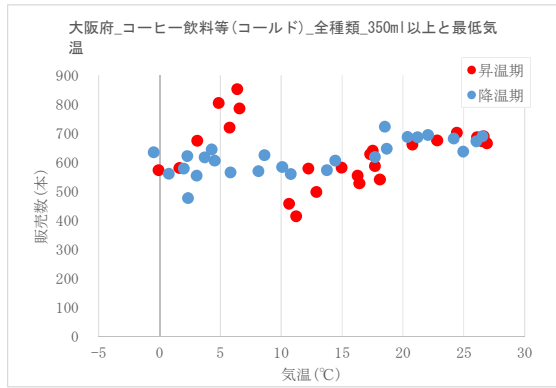
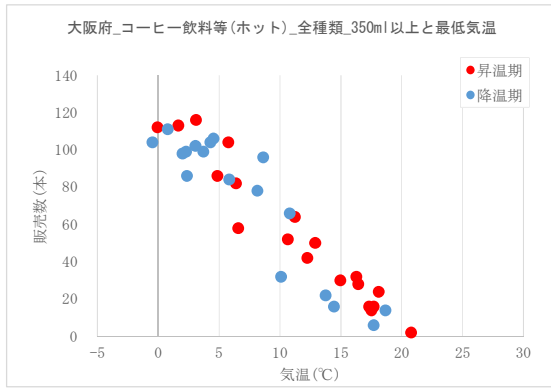
第 A. 2. 2-5 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



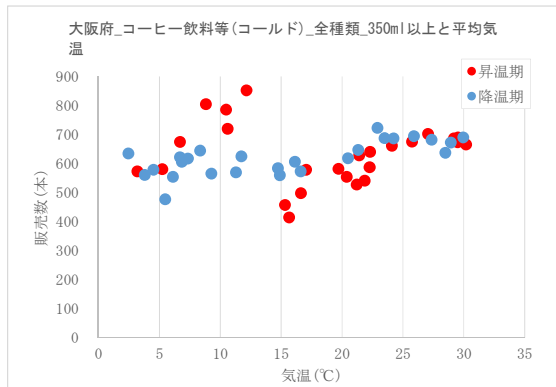
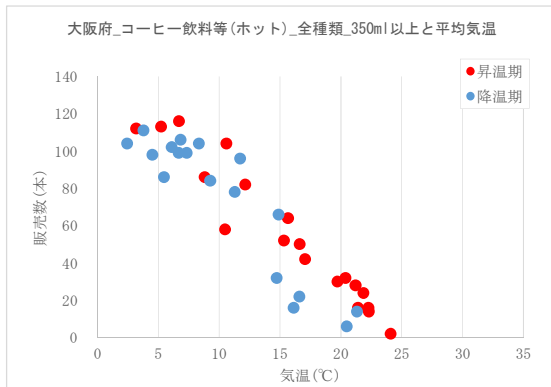
第 A. 2. 2-6 図 コーヒー飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



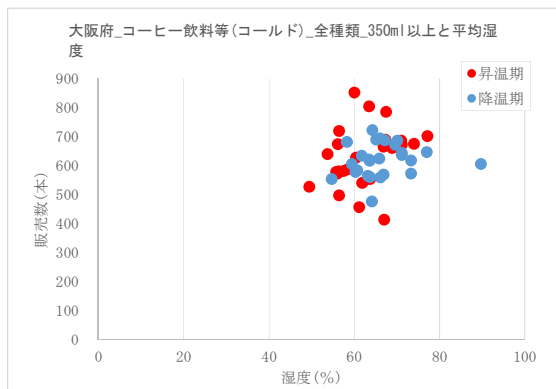
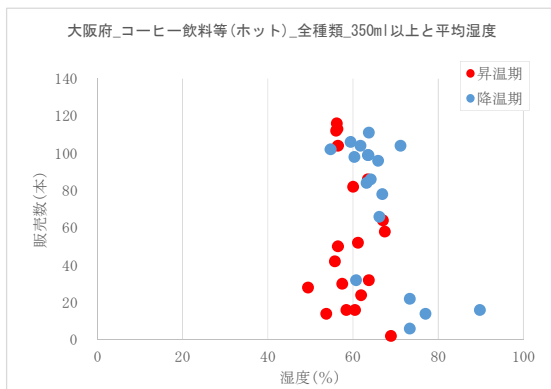
第 A. 2. 2-7 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



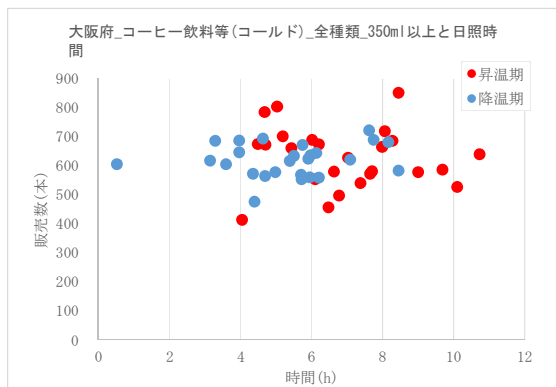
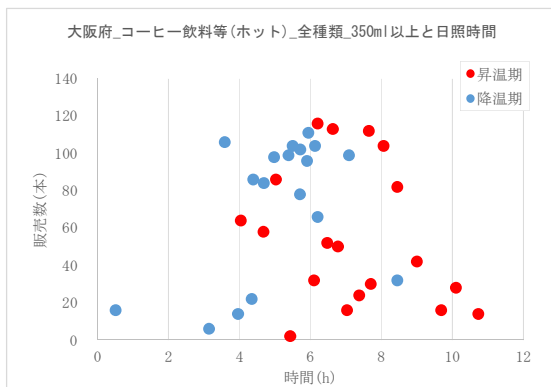
第 A. 2. 2-8 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



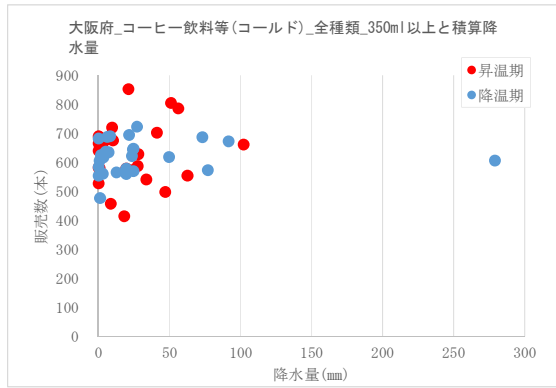
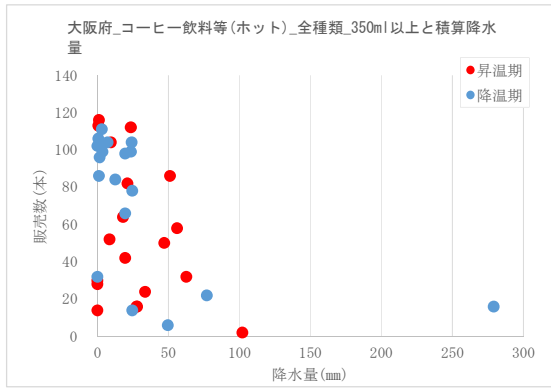
第 A. 2. 2-9 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



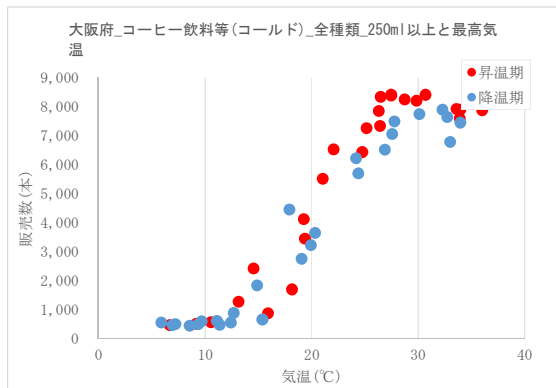
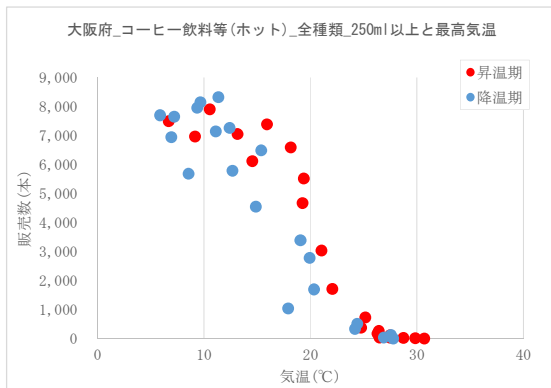
第 A. 2. 2-10 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



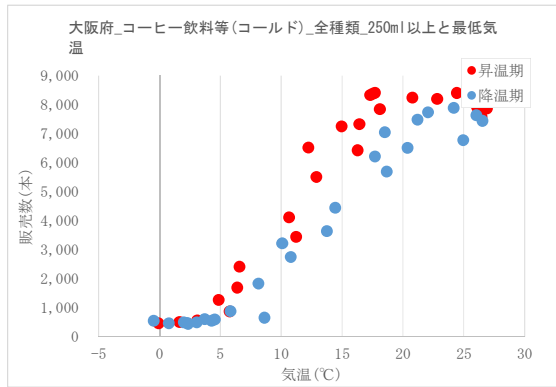
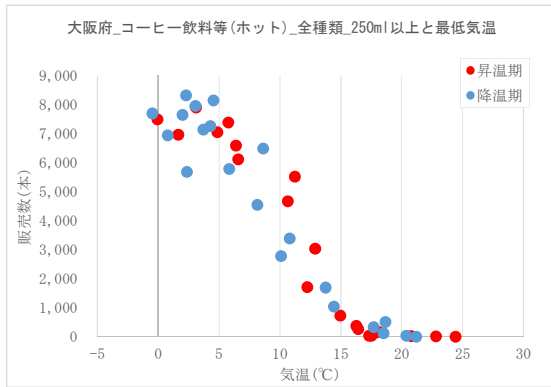
第 A. 2. 2-11 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



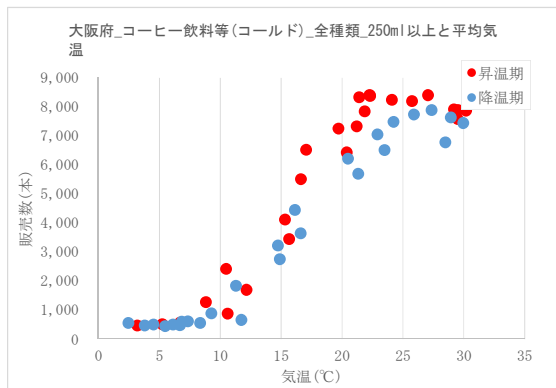
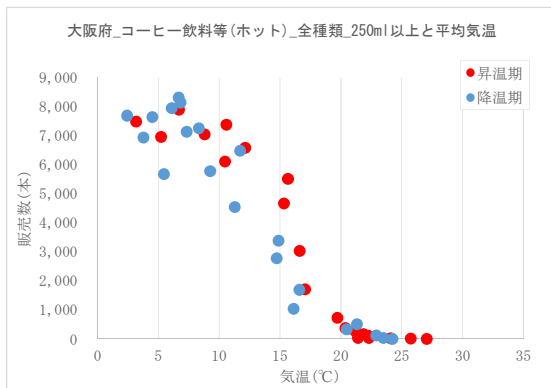
第 A. 2. 2-12 図 コーヒー飲料等_全種類_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



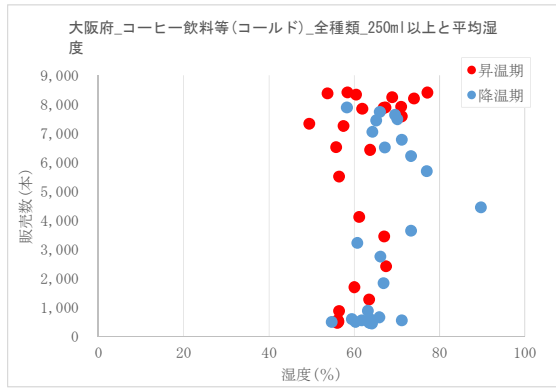
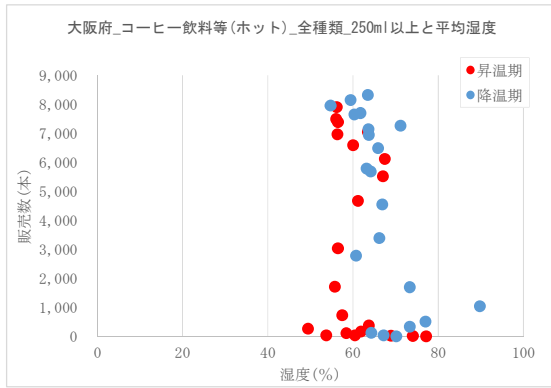
第 A. 2. 2-13 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



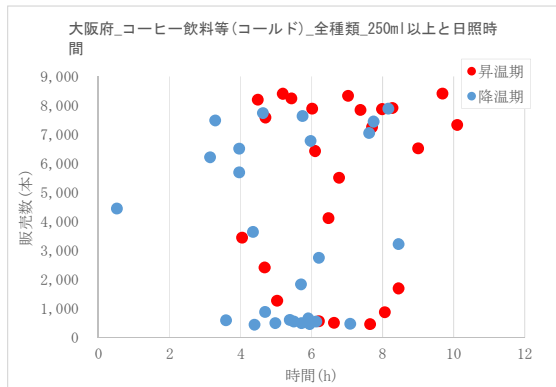
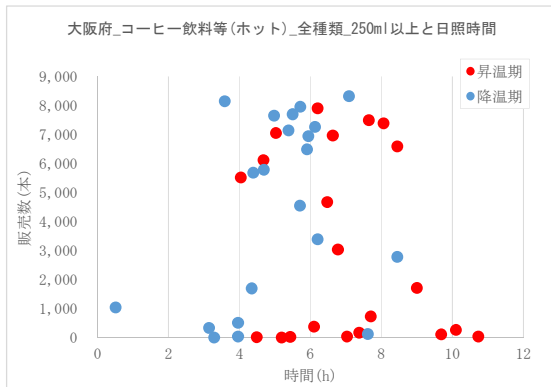
第 A. 2. 2-14 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



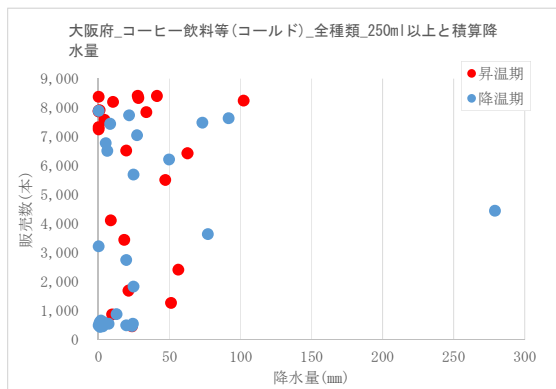
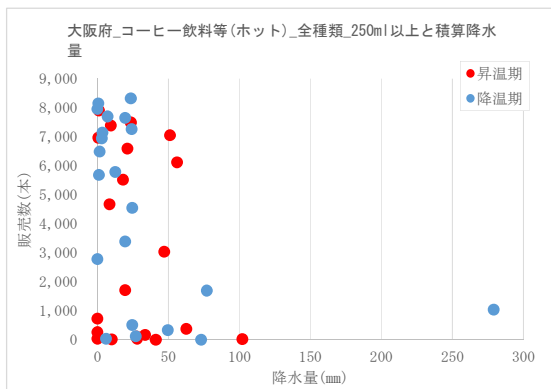
第 A. 2. 2-15 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



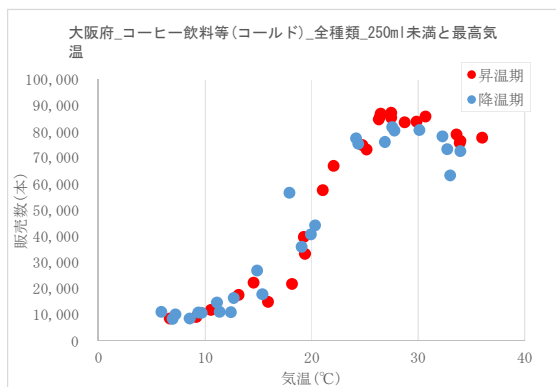
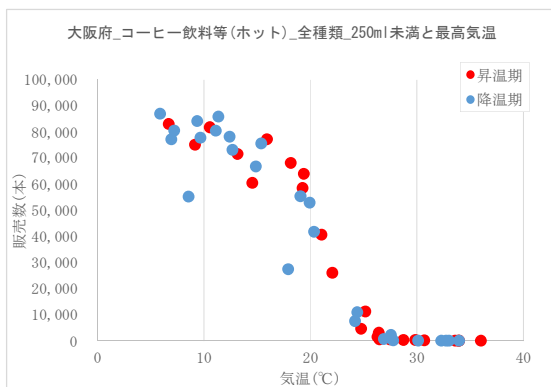
第 A. 2. 2-16 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



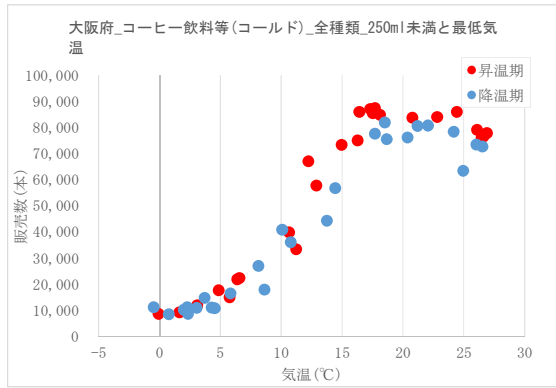
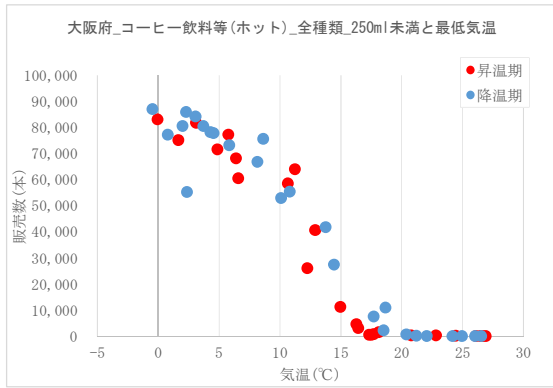
第 A. 2. 2-17 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



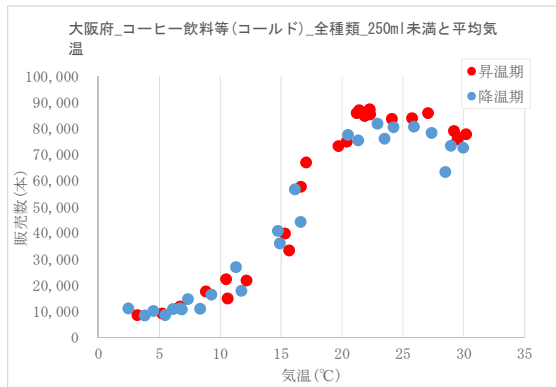
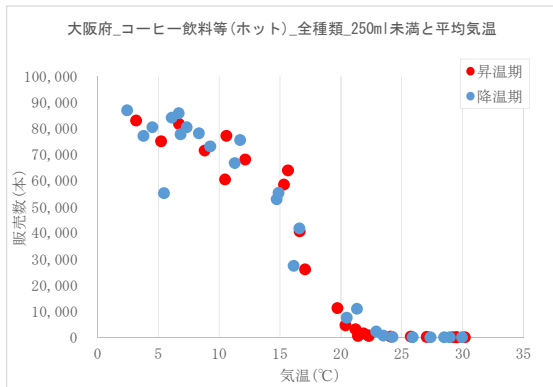
第 A. 2. 2-18 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



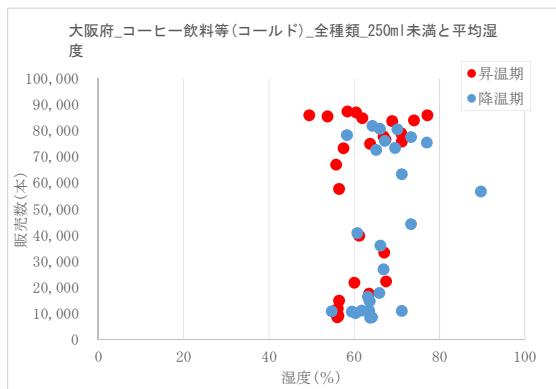
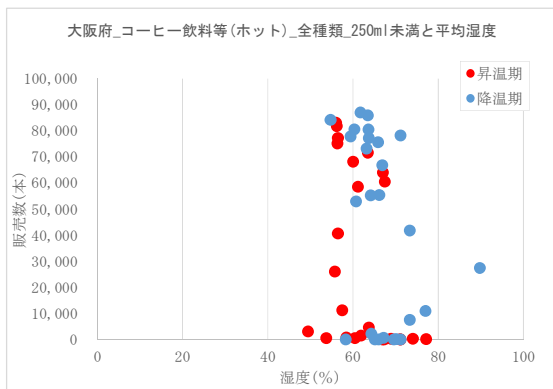
第 A. 2. 2-19 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



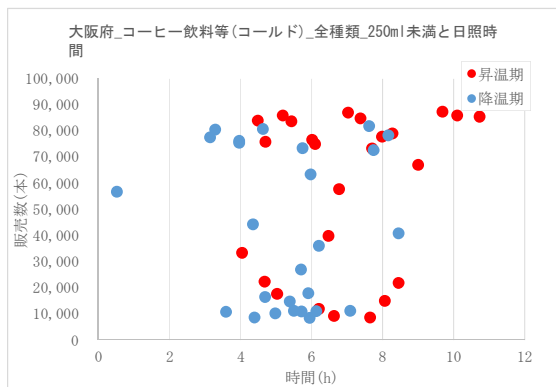
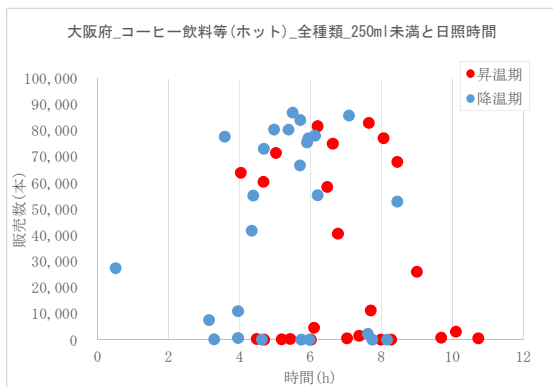
第 A. 2. 2-20 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



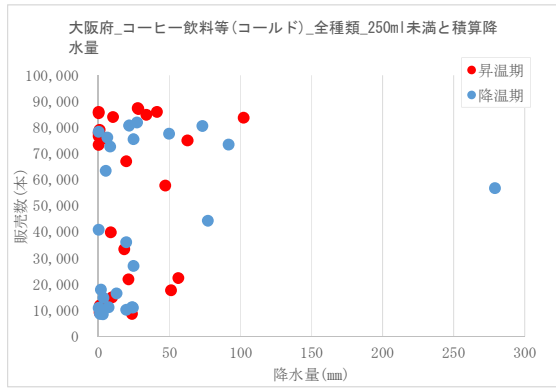
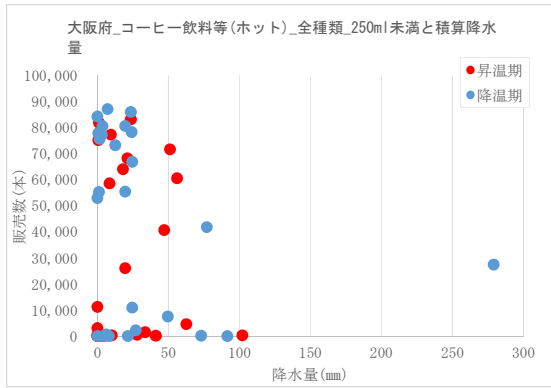
第 A. 2. 2-21 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



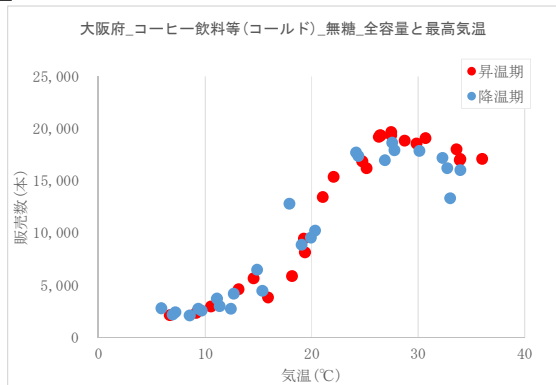
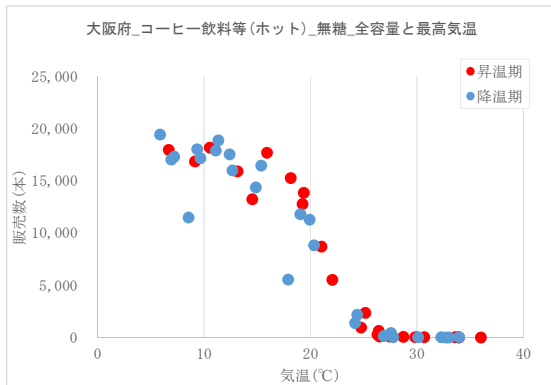
第 A. 2. 2-22 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



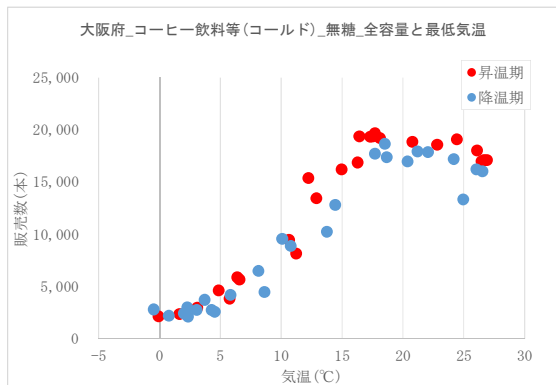
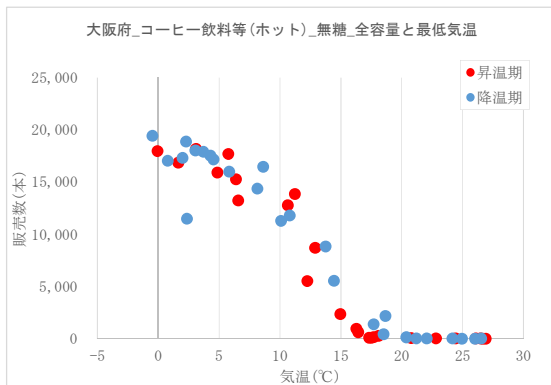
第 A. 2. 2-23 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



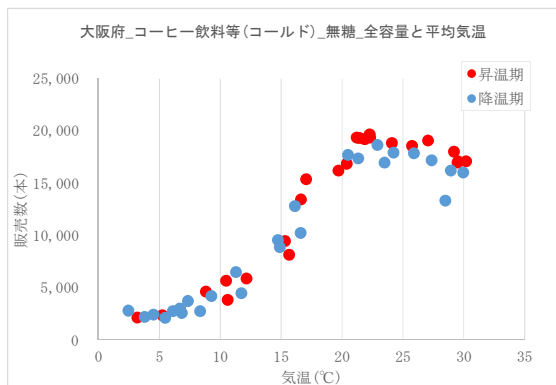
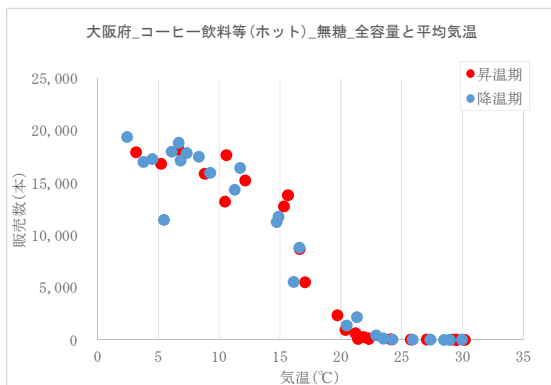
第 A. 2. 2-24 図 コーヒー飲料等_全種類_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



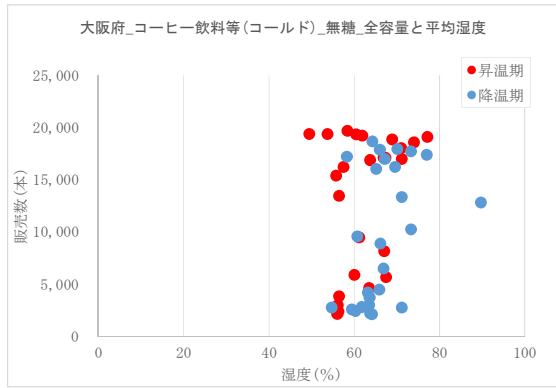
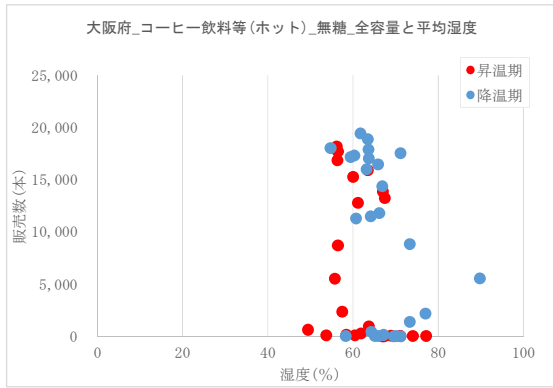
第 A. 2. 2-25 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



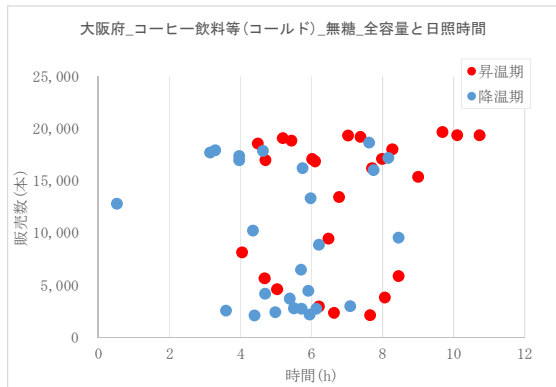
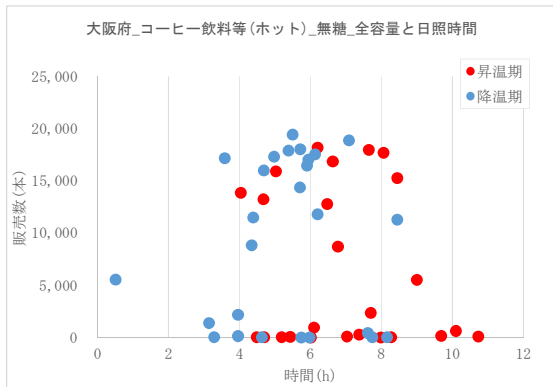
第 A. 2. 2-26 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



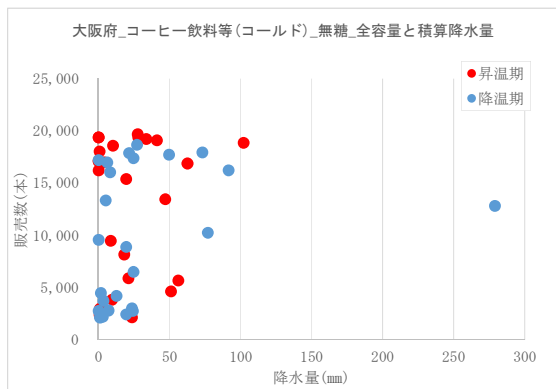
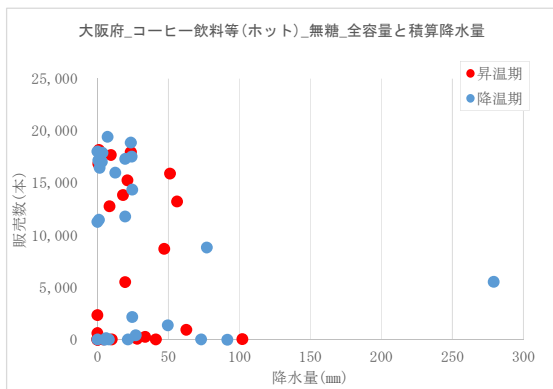
第 A. 2. 2-27 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



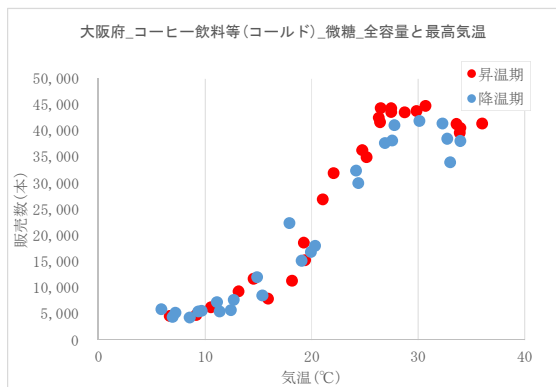
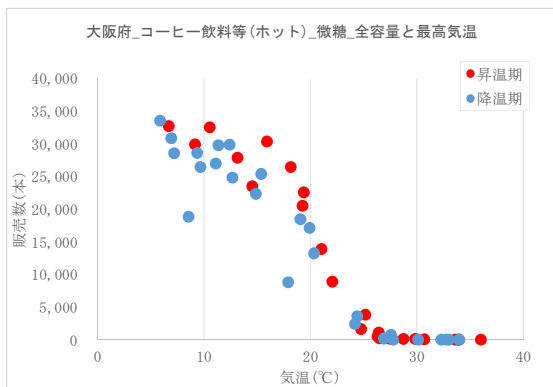
第 A. 2. 2-28 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



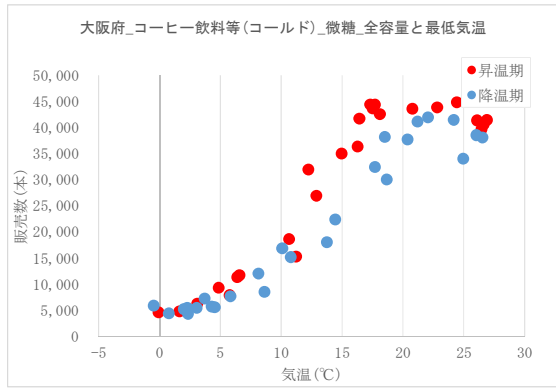
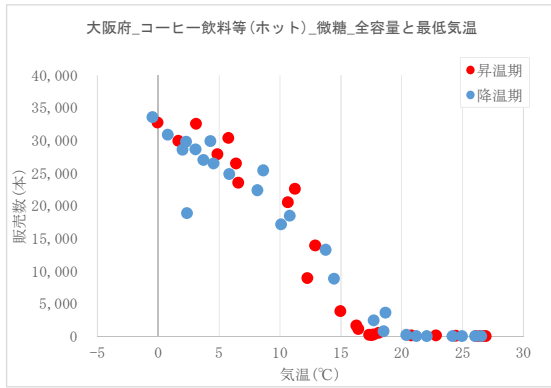
第 A. 2. 2-29 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



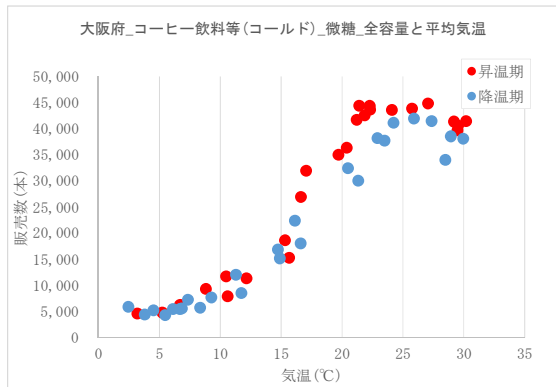
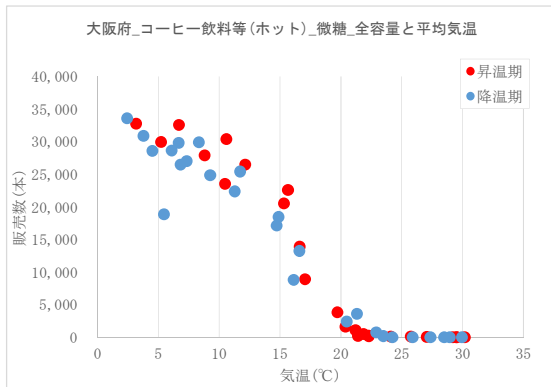
第 A. 2. 2-30 図 コーヒー飲料等_無糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



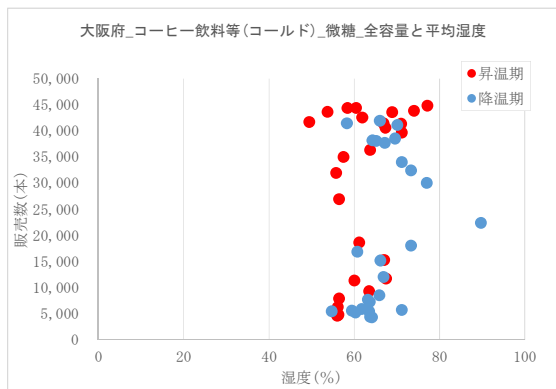
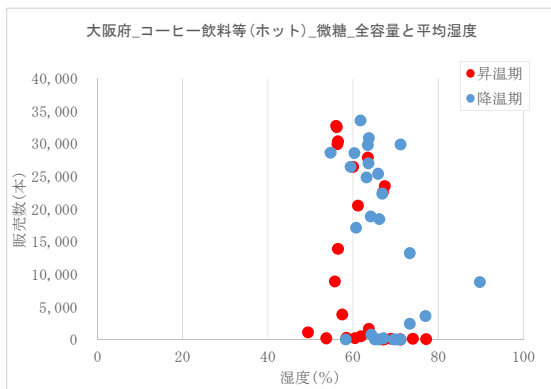
第 A. 2. 2-31 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



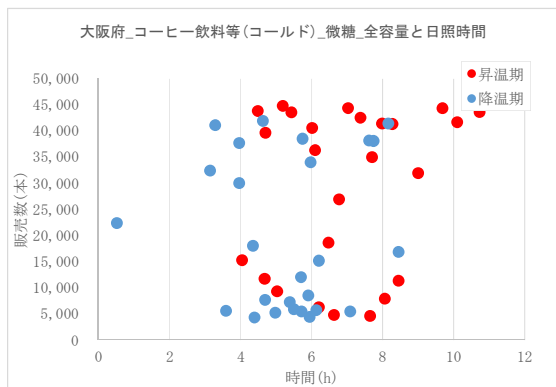
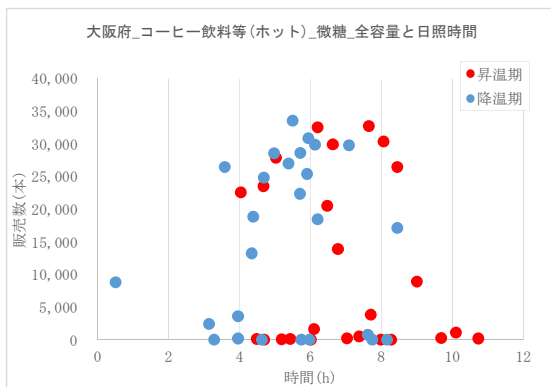
第 A. 2. 2-32 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



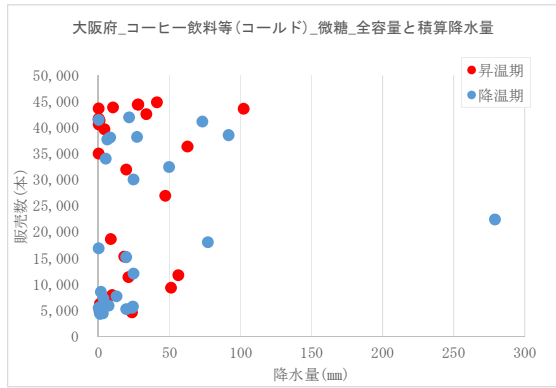
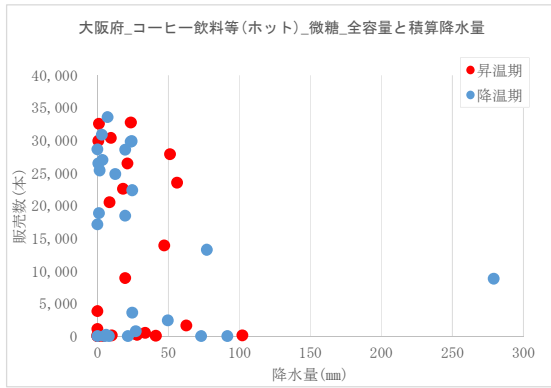
第 A. 2. 2-33 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



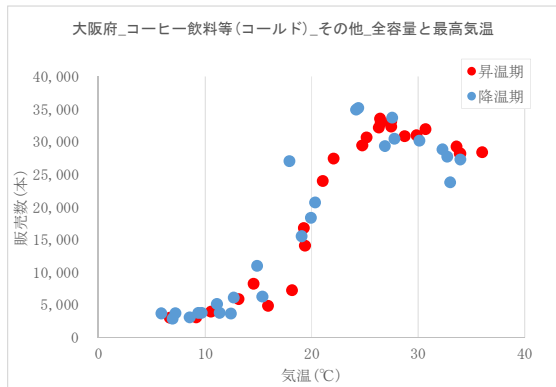
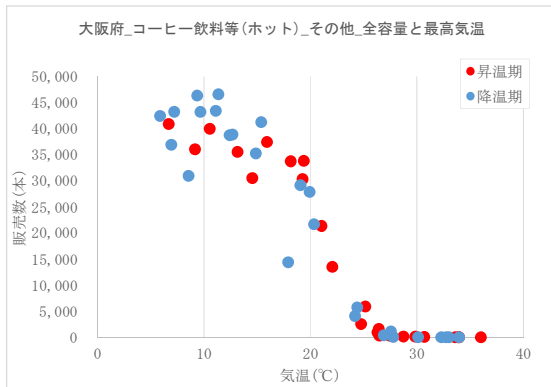
第 A. 2. 2-34 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



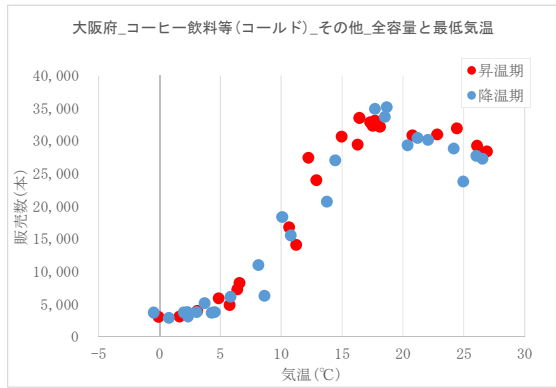
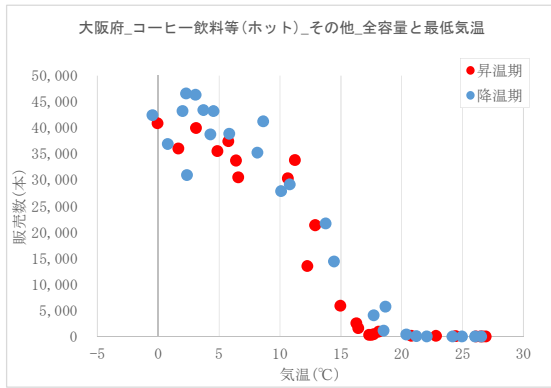
第 A. 2. 2-35 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



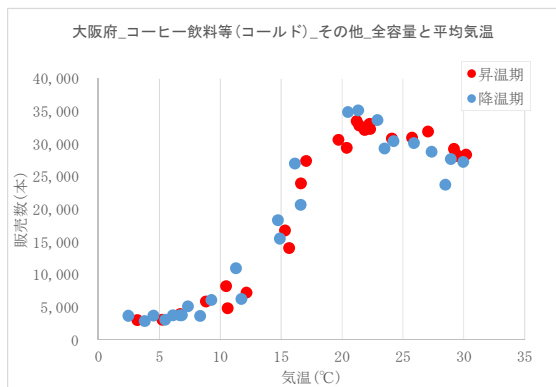
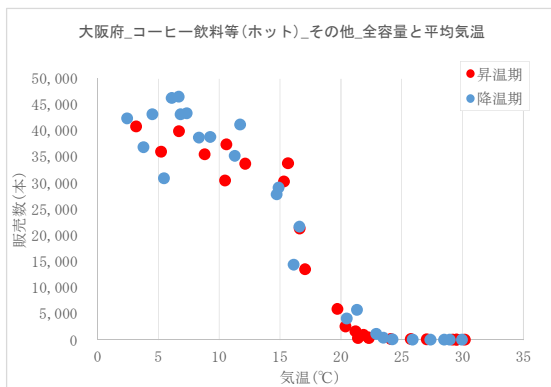
第 A. 2. 2-36 図 コーヒー飲料等_微糖_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



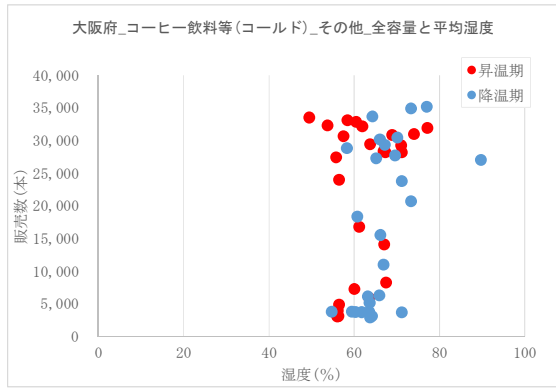
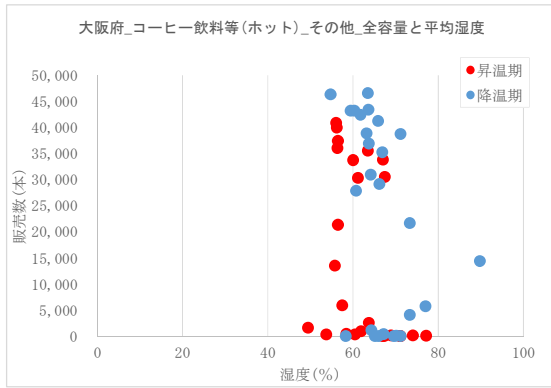
第 A. 2. 2-37 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



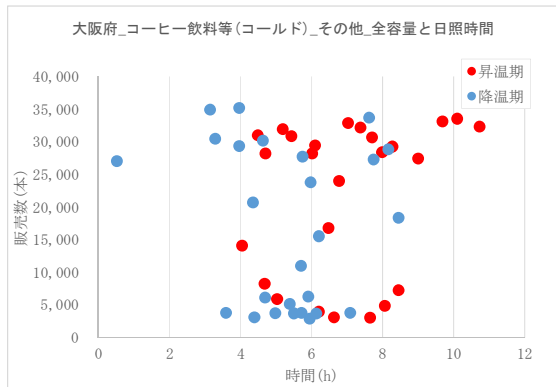
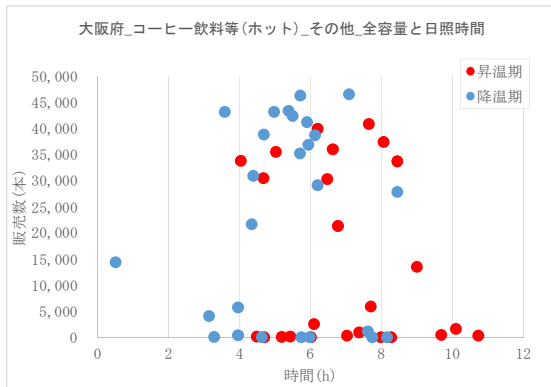
第 A. 2. 2-38 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



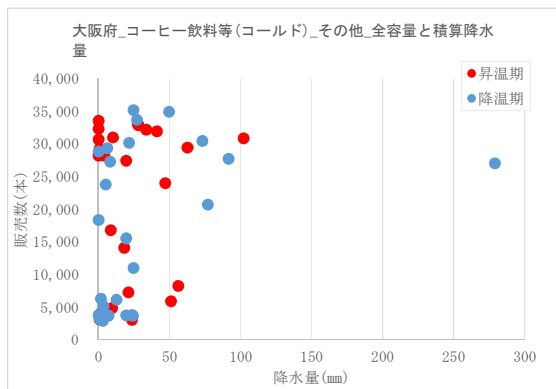
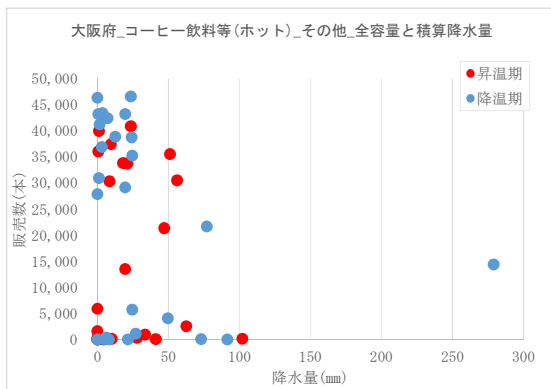
第 A. 2. 2-39 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



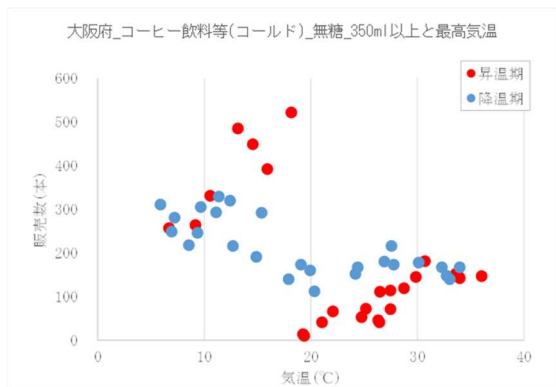
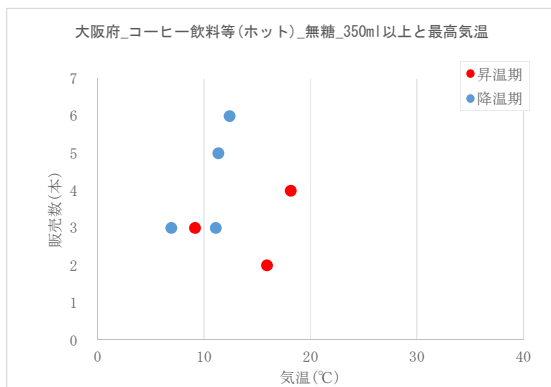
第 A. 2. 2-40 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



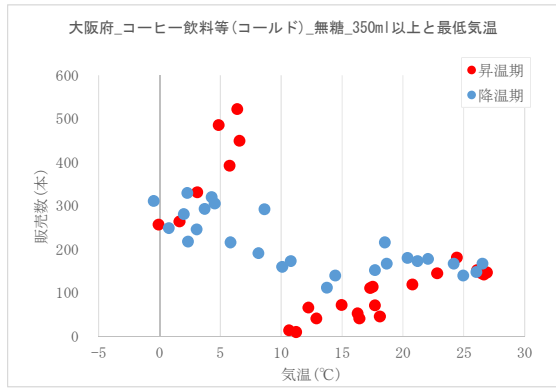
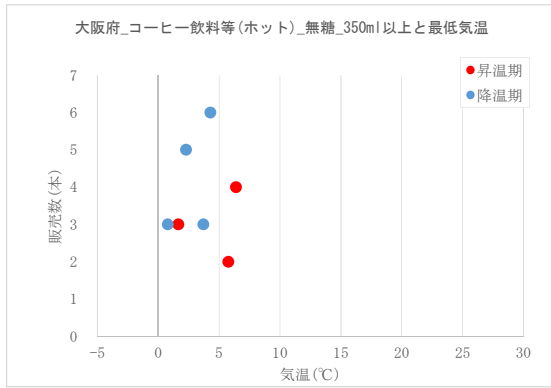
第 A. 2. 2-41 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



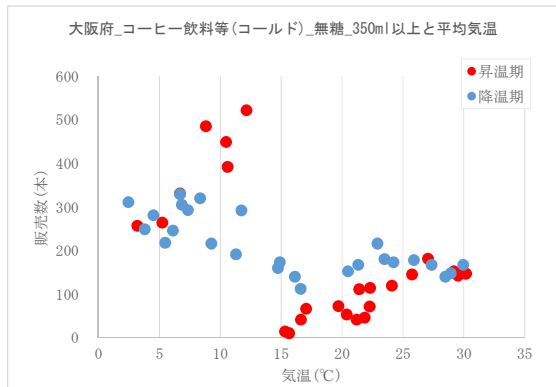
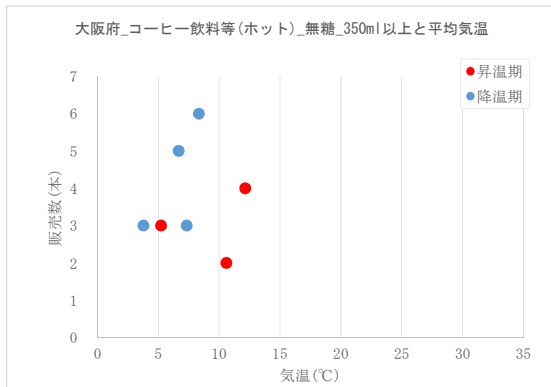
第 A. 2. 2-42 図 コーヒー飲料等_その他_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



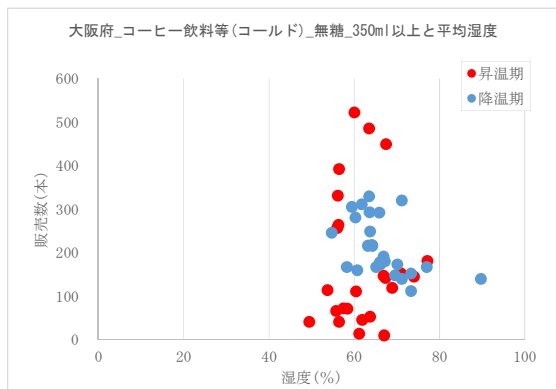
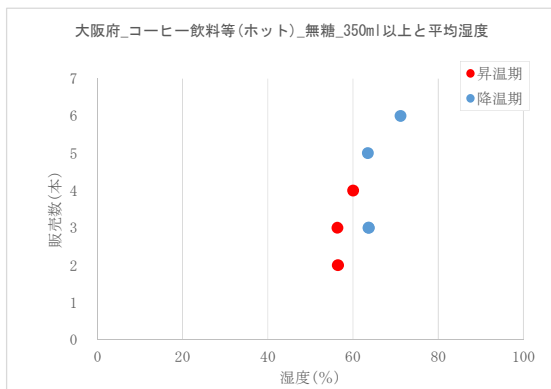
第 A. 2. 2-43 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



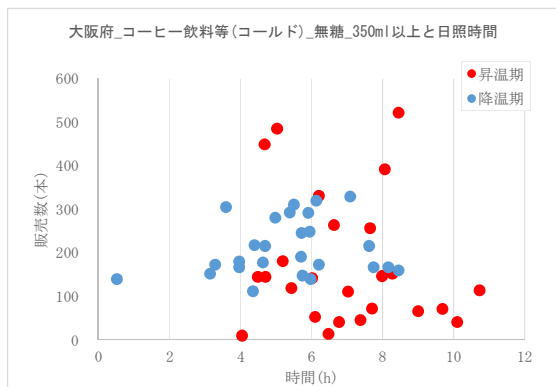
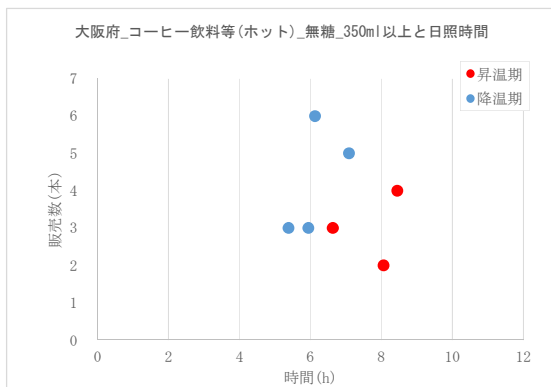
第 A. 2. 2-44 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



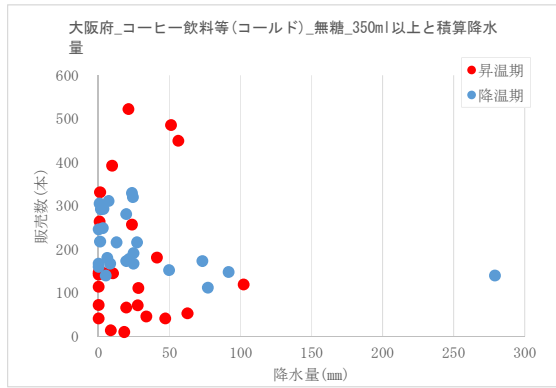
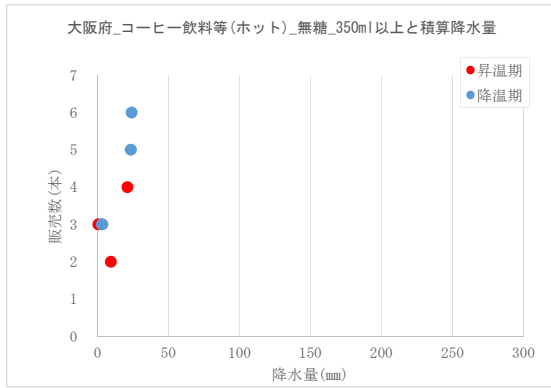
第 A. 2. 2-45 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



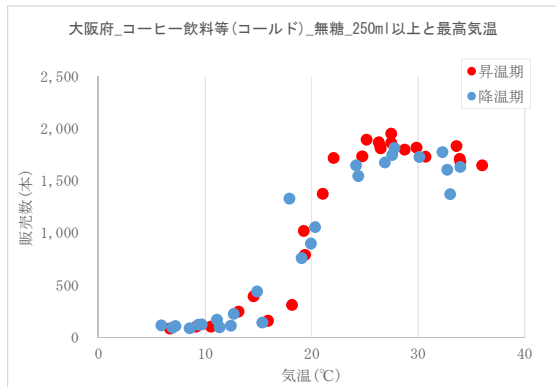
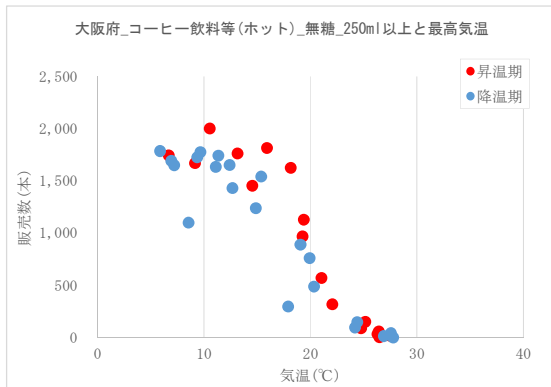
第 A. 2. 2-46 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



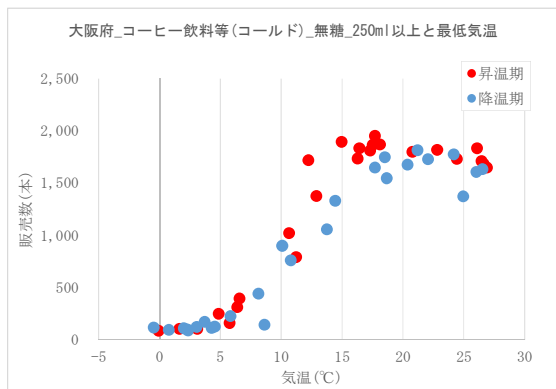
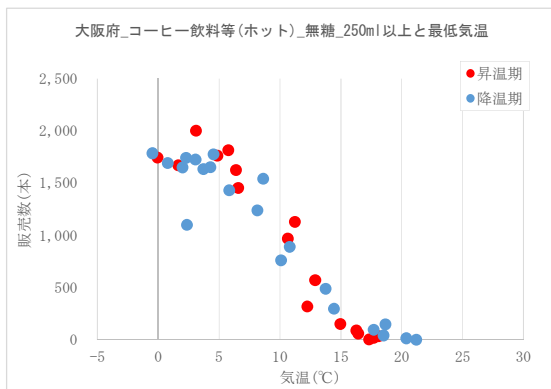
第 A. 2. 2-47 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



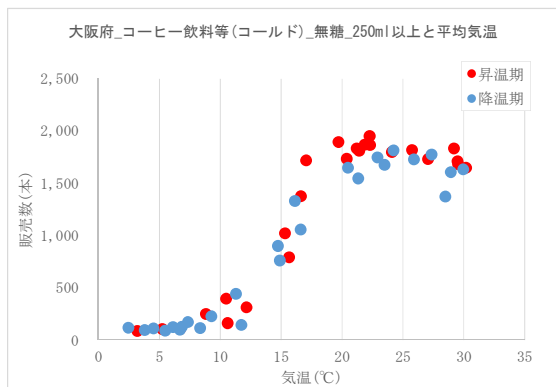
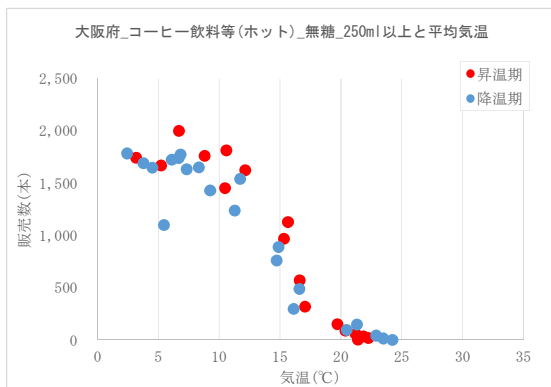
第 A. 2. 2-48 図 コーヒー飲料等_無糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



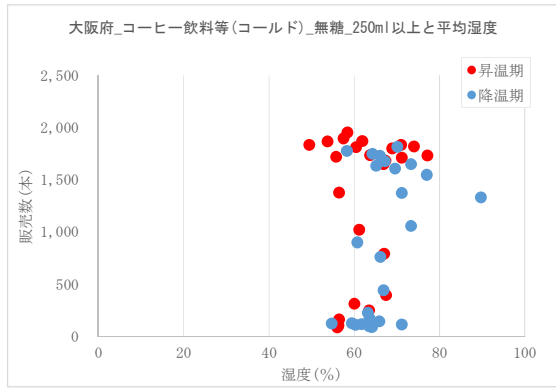
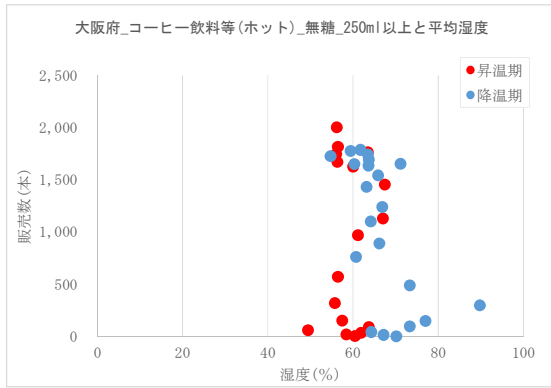
第 A. 2. 2-49 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



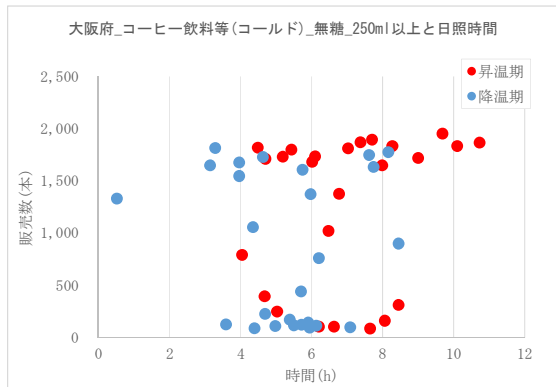
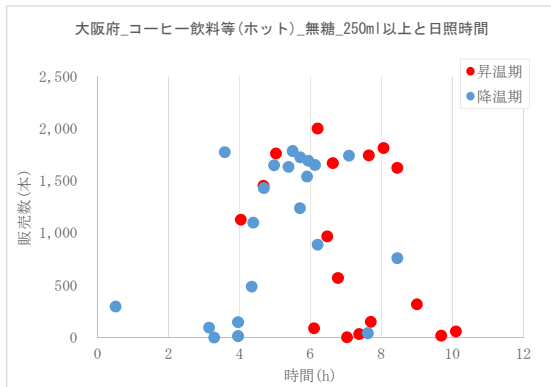
第 A. 2. 2-50 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



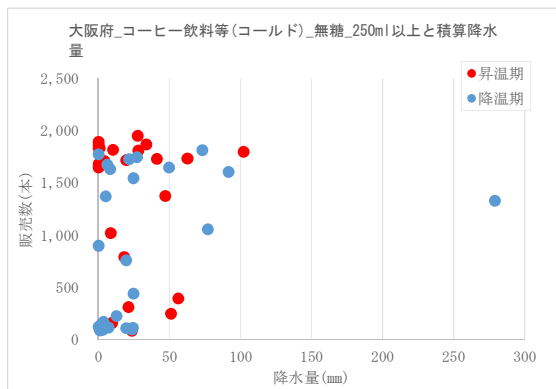
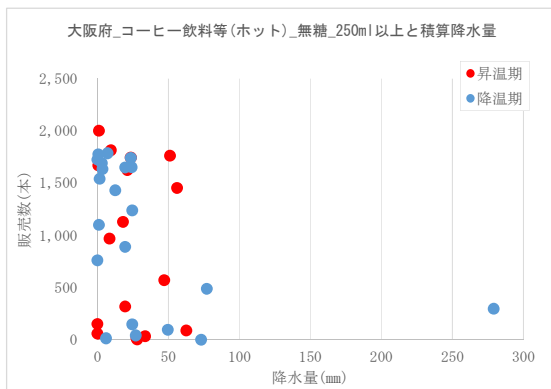
第 A. 2. 2-51 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



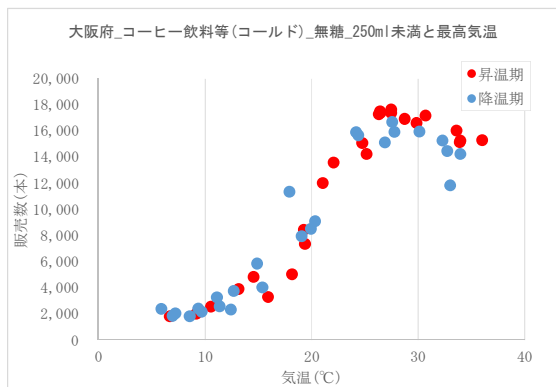
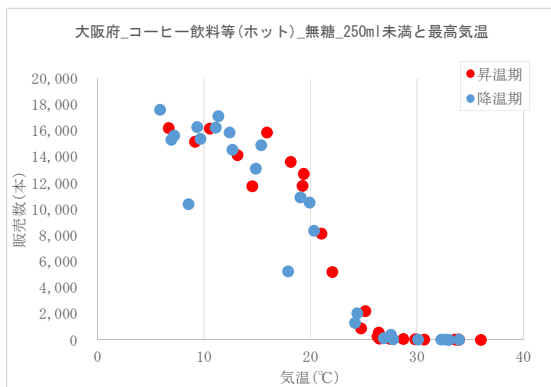
第 A. 2. 2-52 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



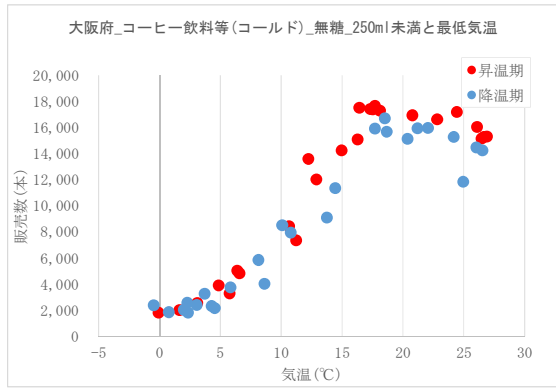
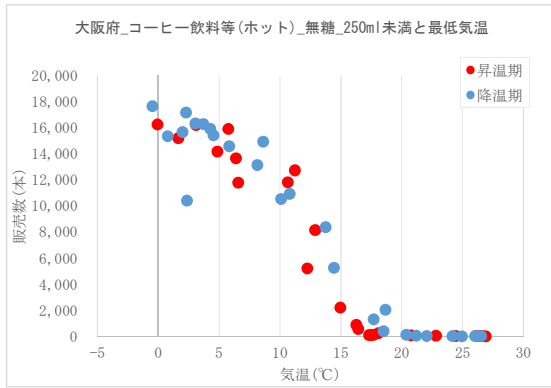
第 A. 2. 2-53 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



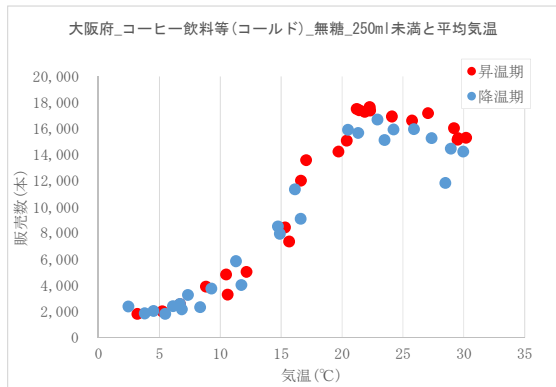
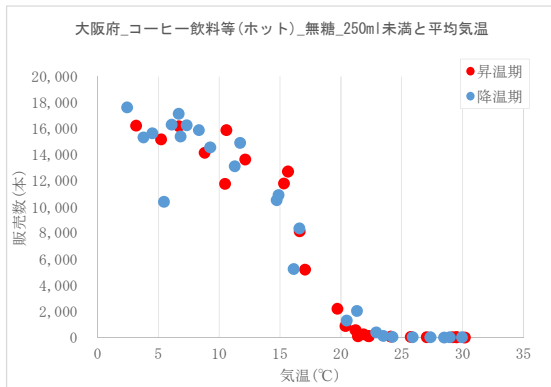
第 A. 2. 2-54 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



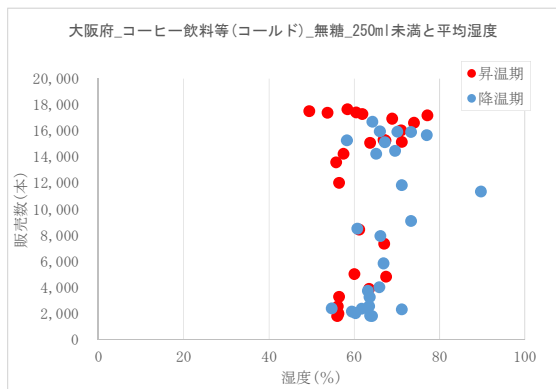
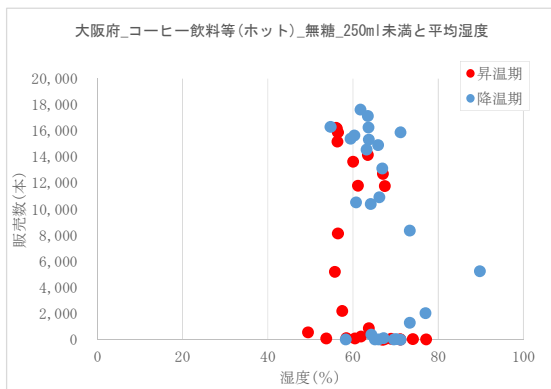
第 A. 2. 2-55 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



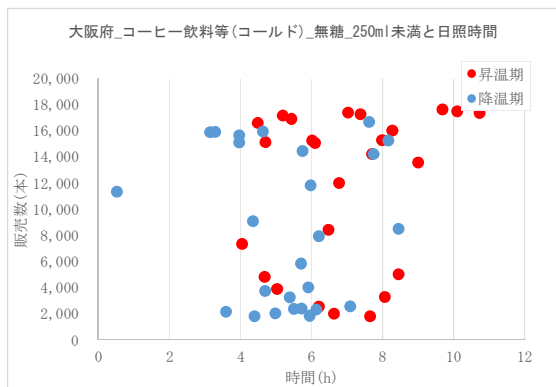
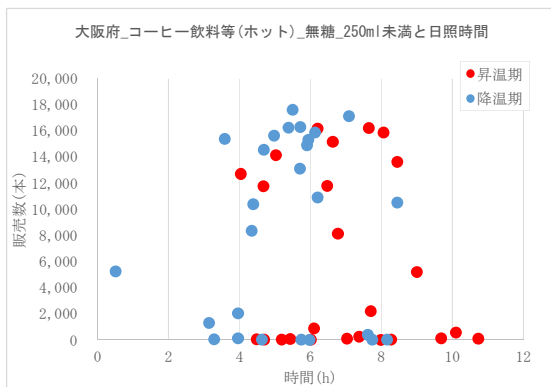
第 A. 2. 2-56 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低气温



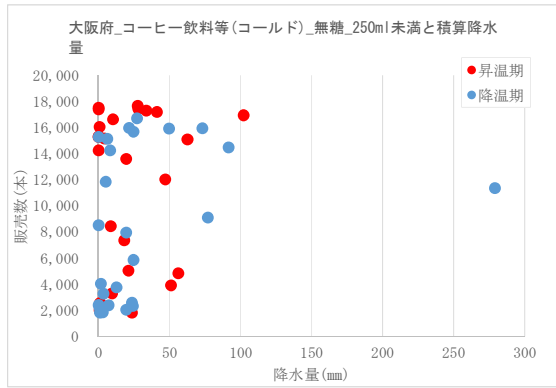
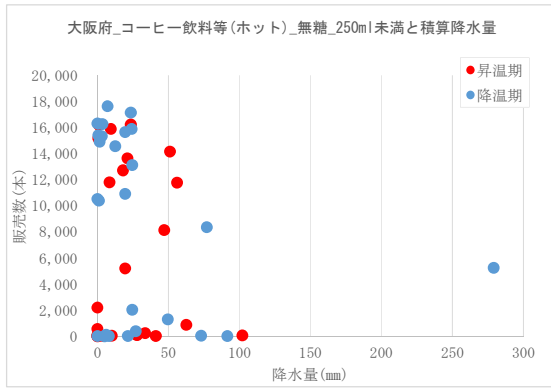
第 A. 2. 2-57 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



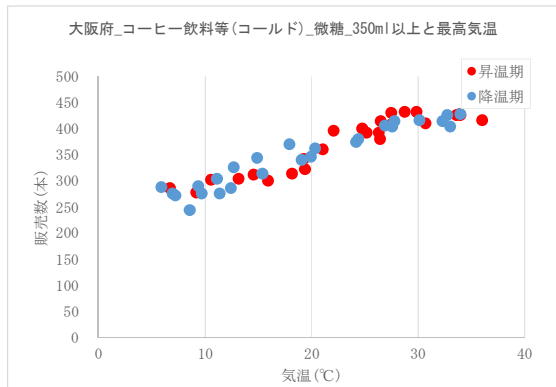
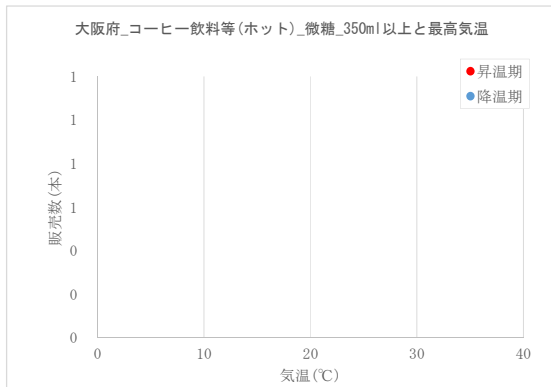
第 A. 2. 2-58 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



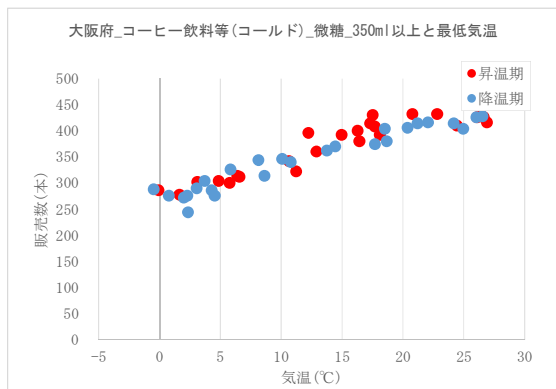
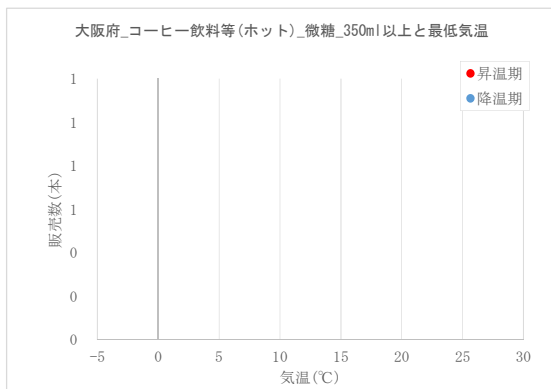
第 A. 2. 2-59 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



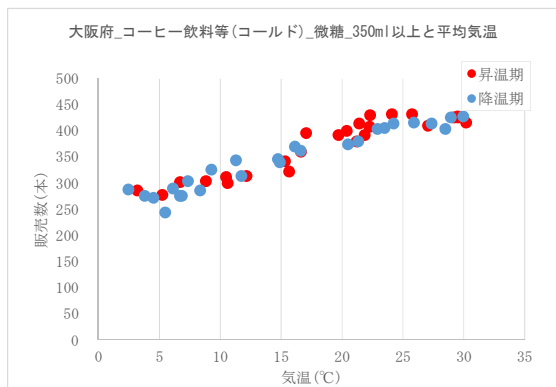
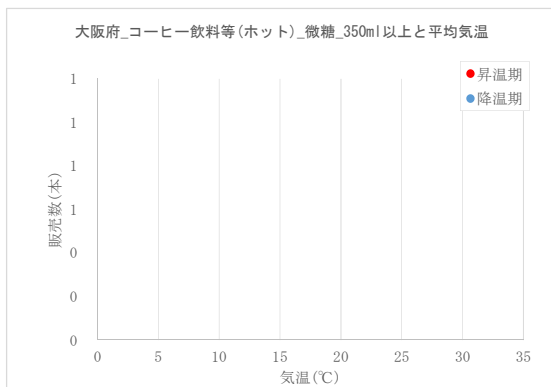
第 A. 2. 2-60 図 コーヒー飲料等_無糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



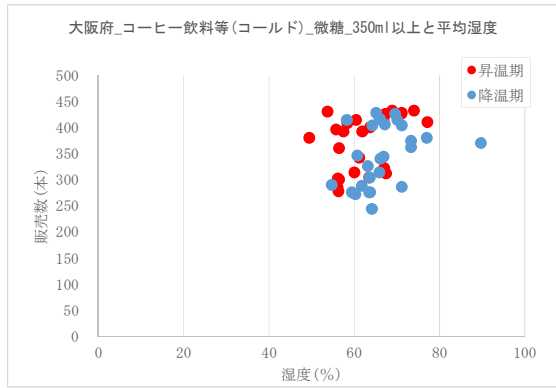
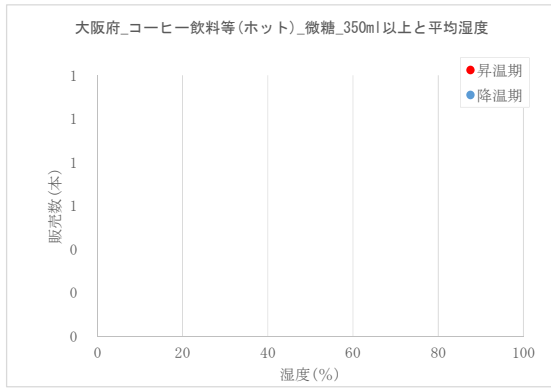
第 A. 2. 2-61 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



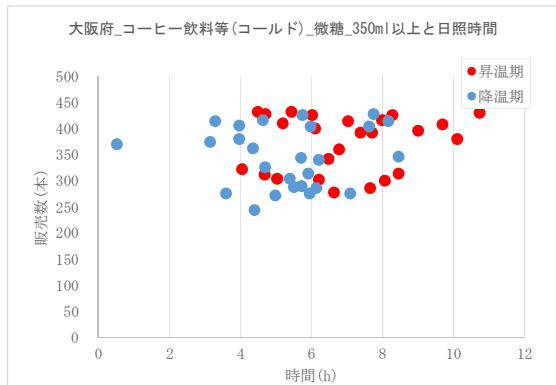
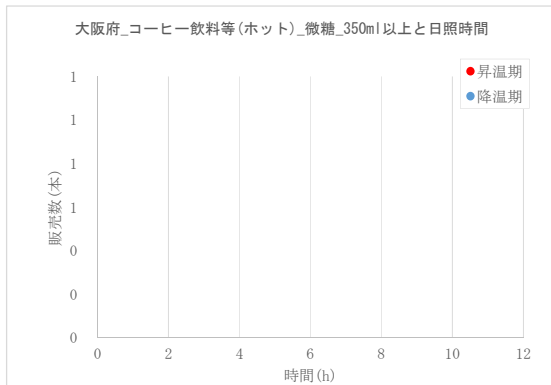
第 A. 2. 2-62 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



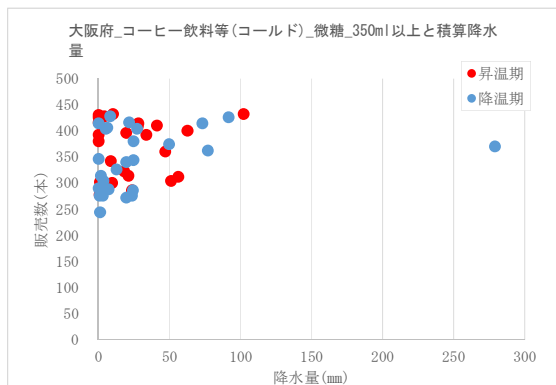
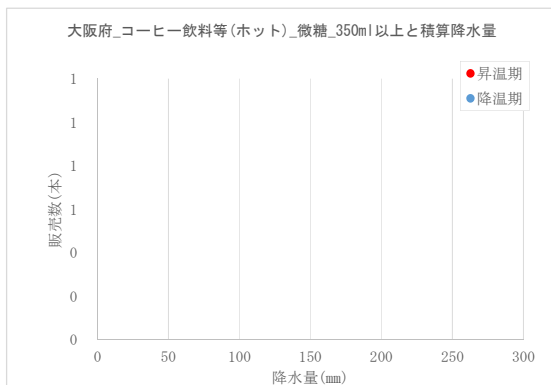
第 A. 2. 2-63 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



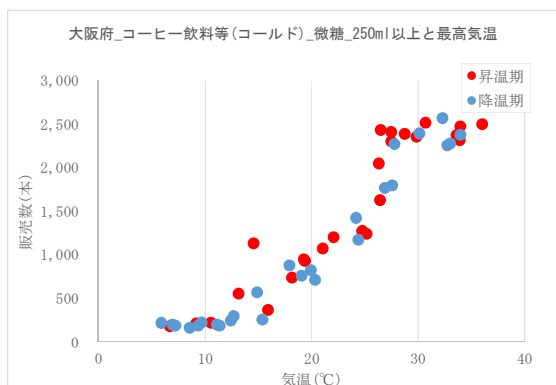
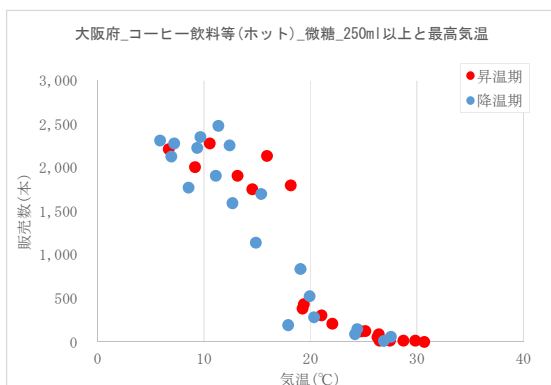
第 A. 2. 2-64 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



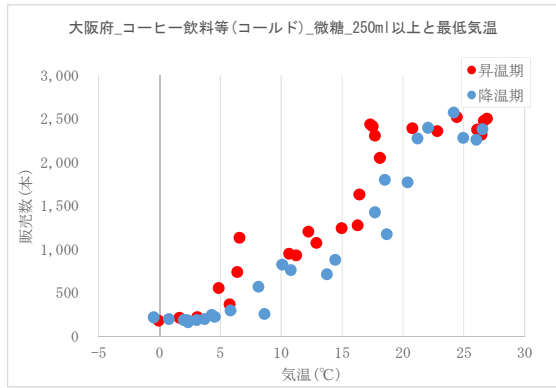
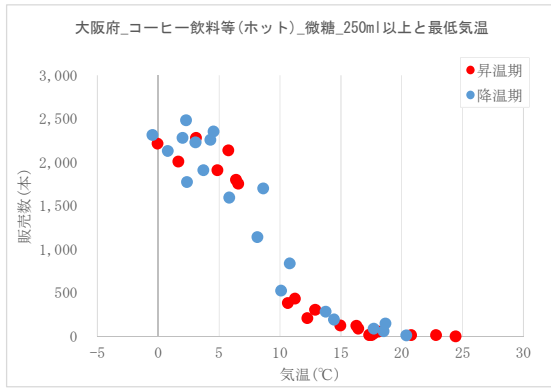
第 A. 2. 2-65 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



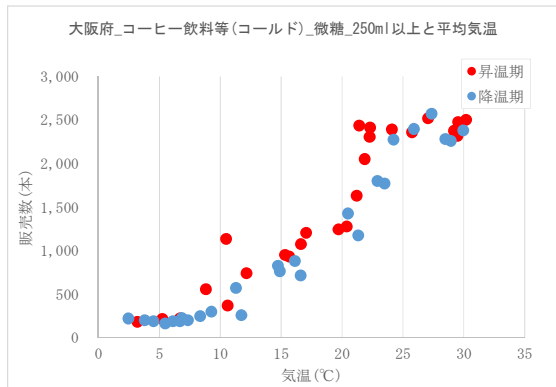
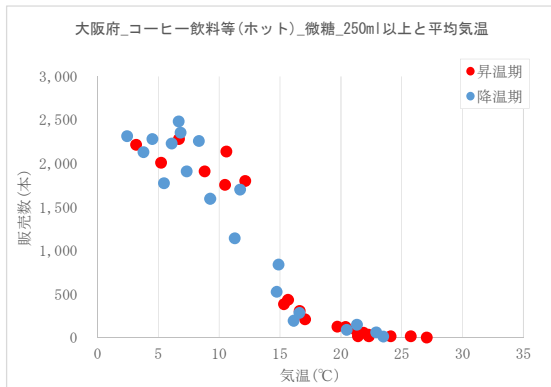
第 A. 2. 2-66 図 コーヒー飲料等_微糖_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



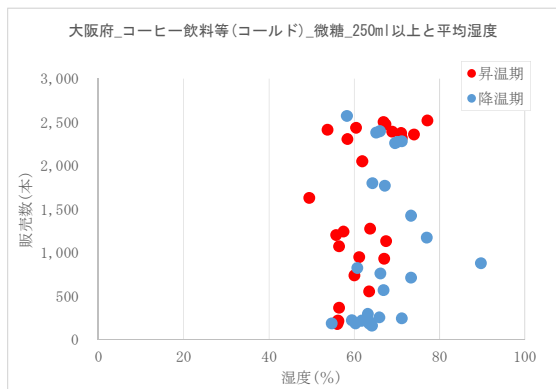
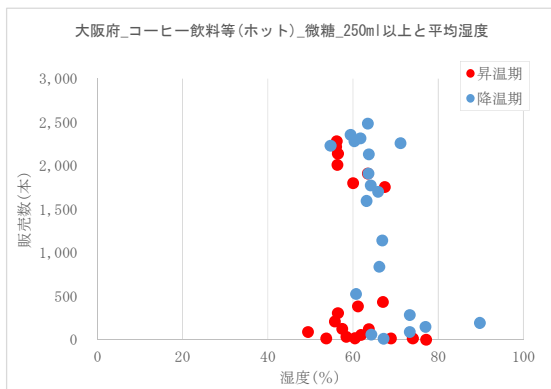
第 A. 2. 2-67 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



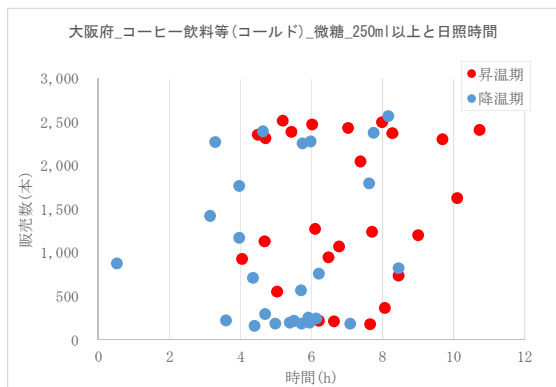
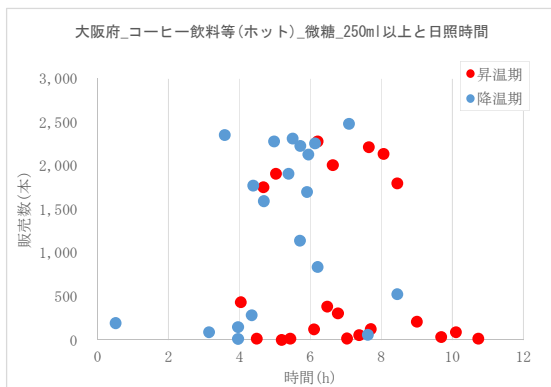
第 A. 2. 2-68 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



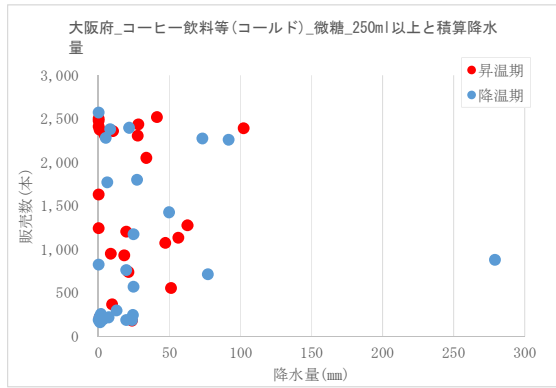
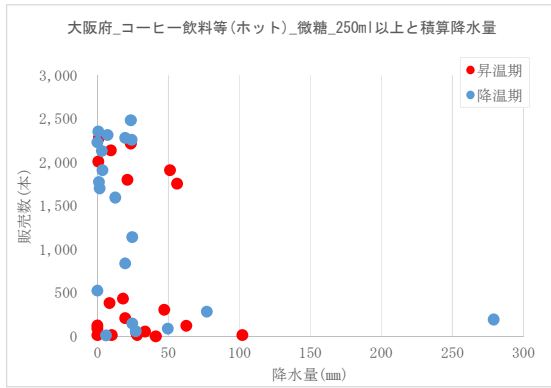
第 A. 2. 2-69 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



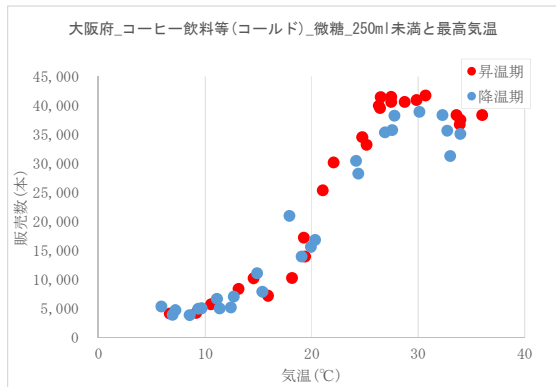
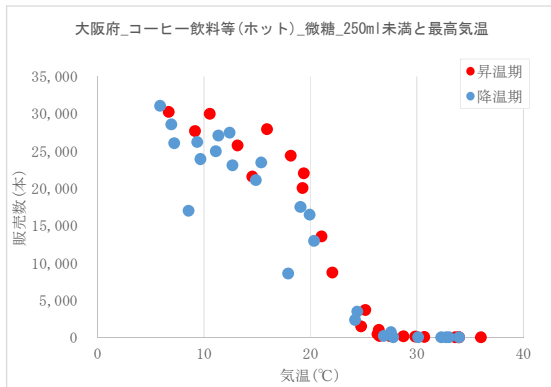
第 A. 2. 2-70 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



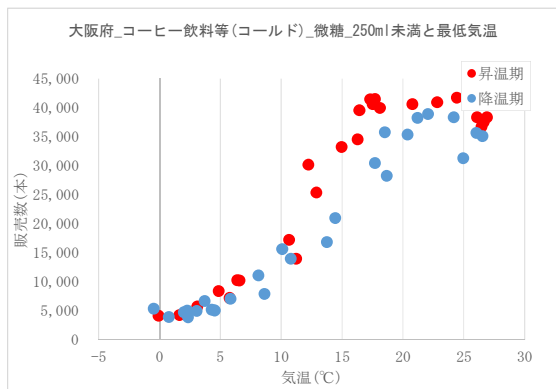
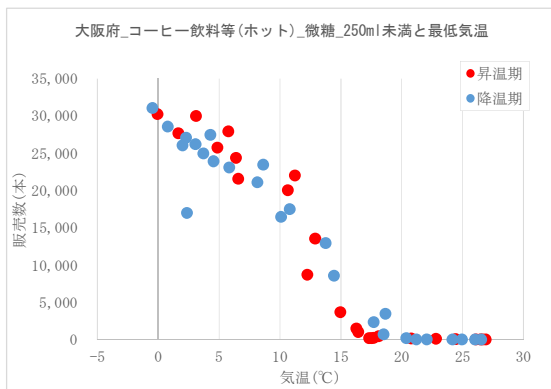
第 A. 2. 2-71 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



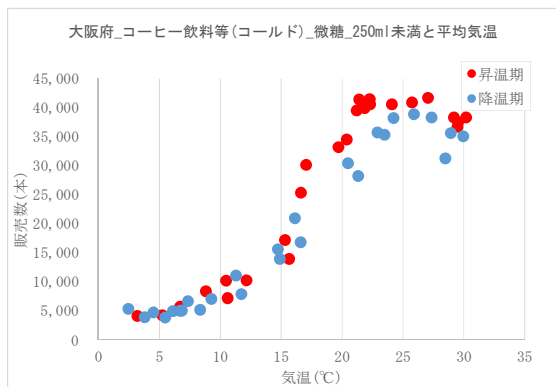
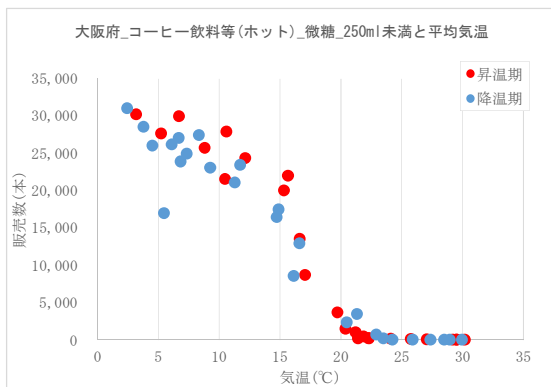
第 A. 2. 2-72 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



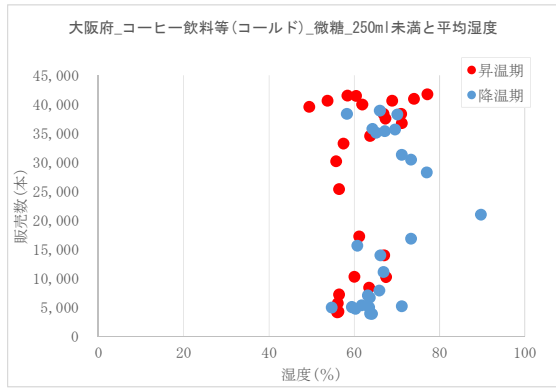
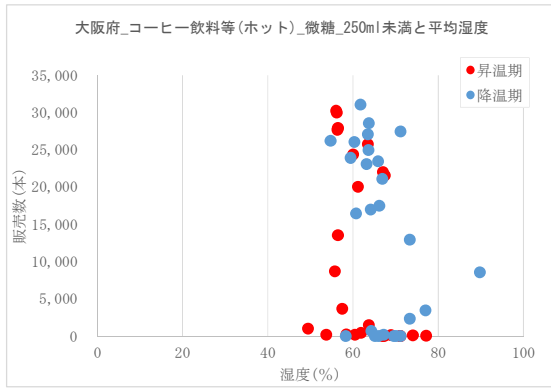
第 A. 2. 2-73 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



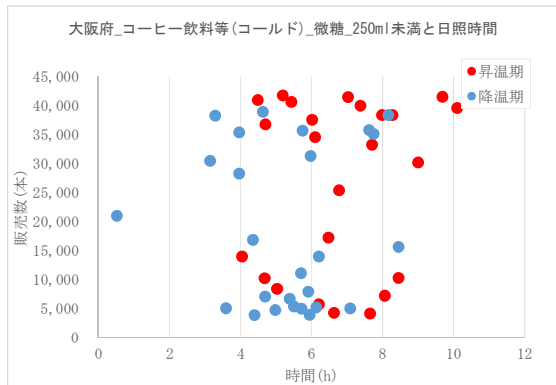
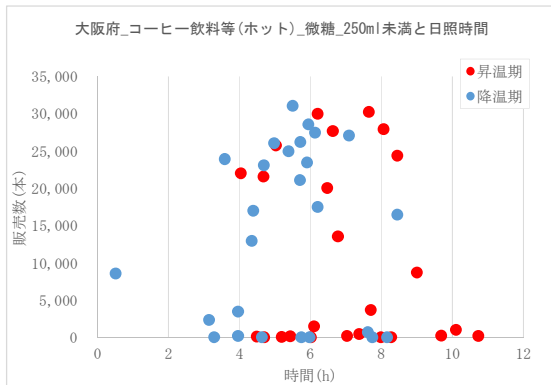
第 A. 2. 2-74 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



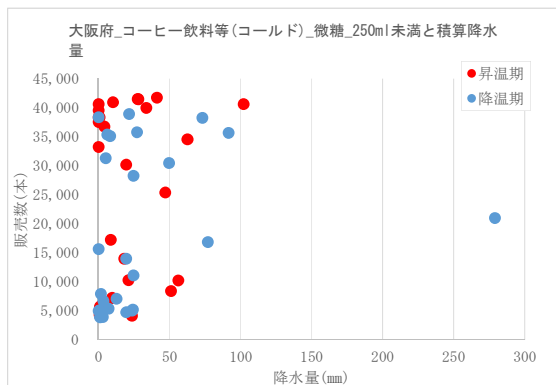
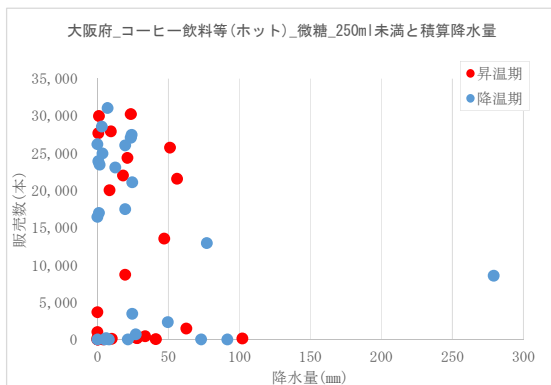
第 A. 2. 2-75 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



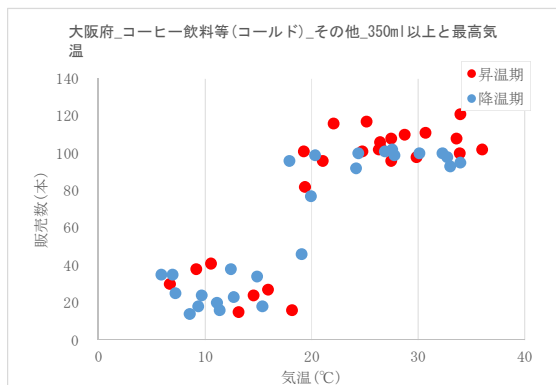
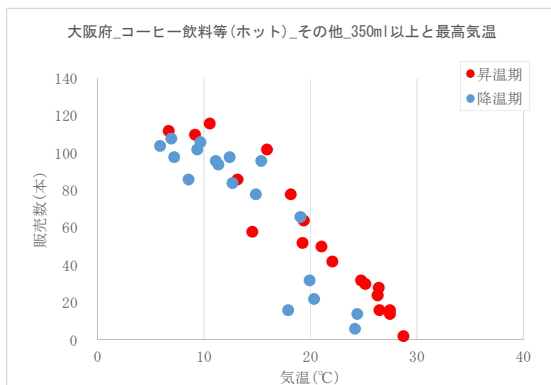
第 A. 2. 2-76 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



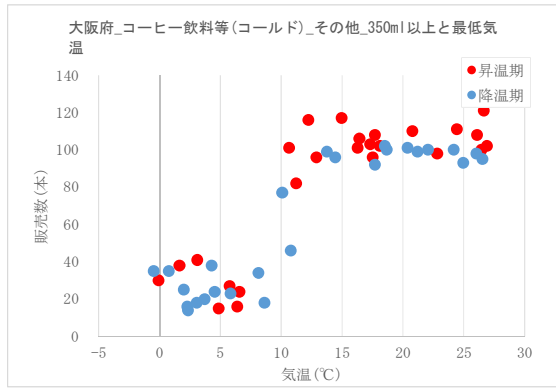
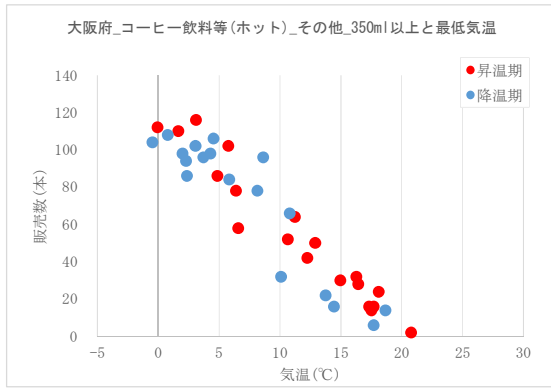
第 A. 2. 2-77 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



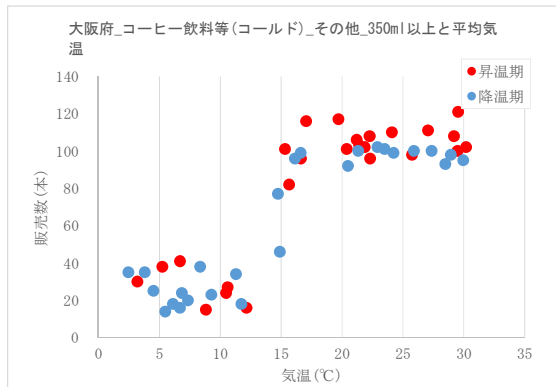
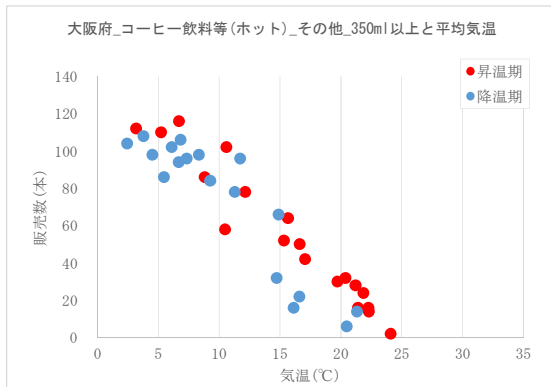
第 A. 2. 2-78 図 コーヒー飲料等_微糖_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



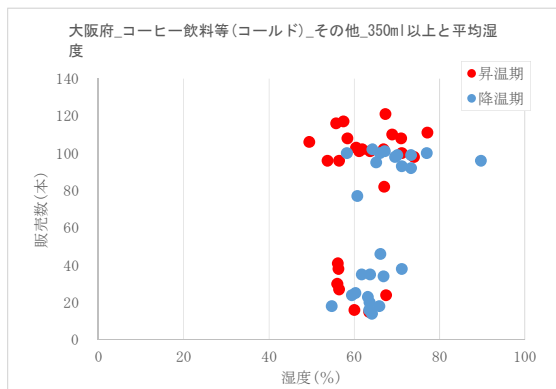
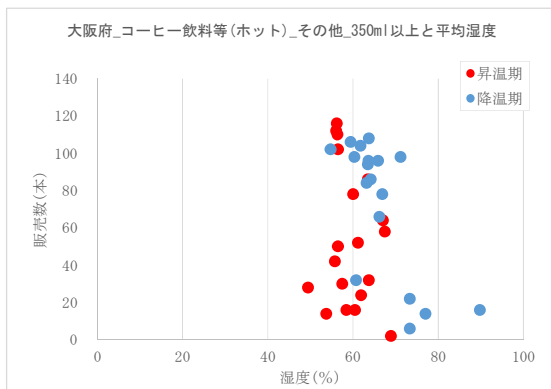
第 A. 2. 2-79 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



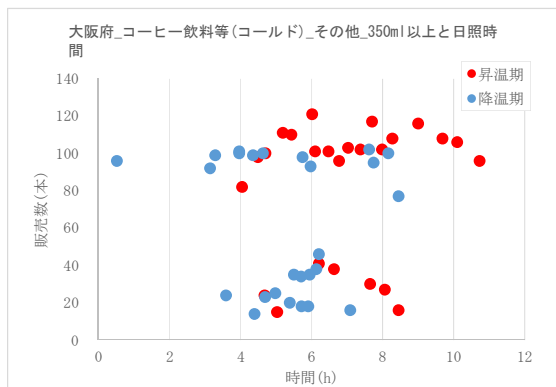
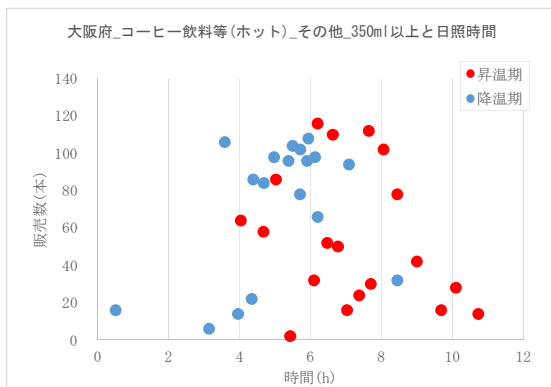
第 A. 2. 2-80 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



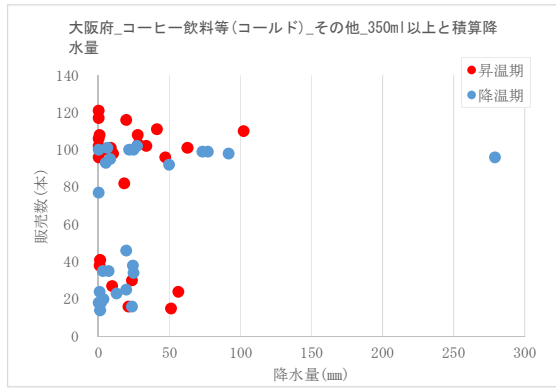
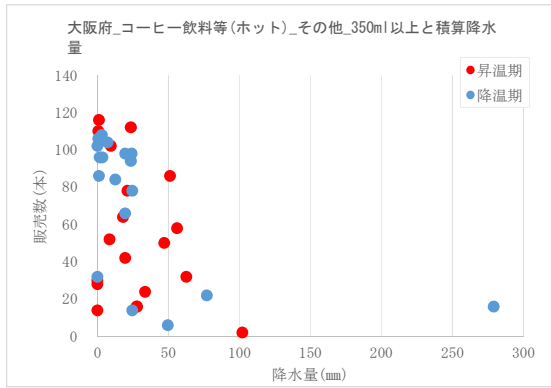
第 A. 2. 2-81 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



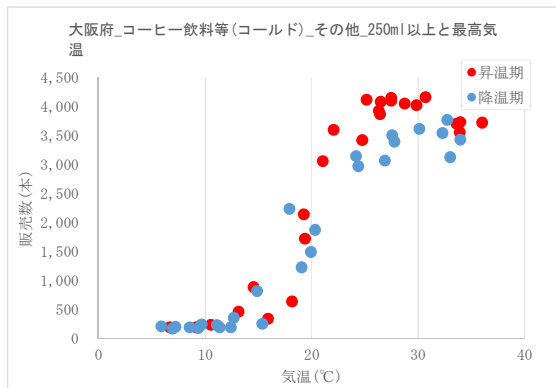
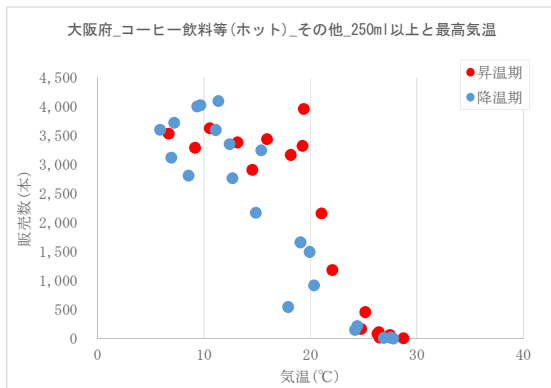
第 A. 2. 2-82 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



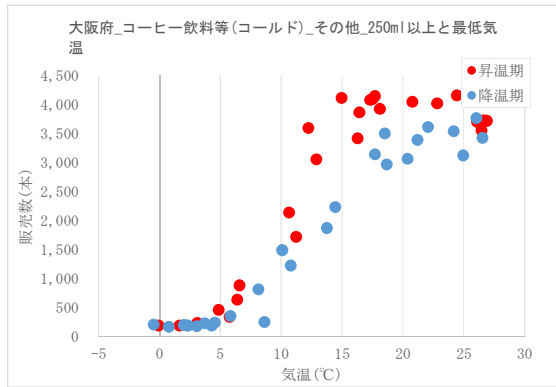
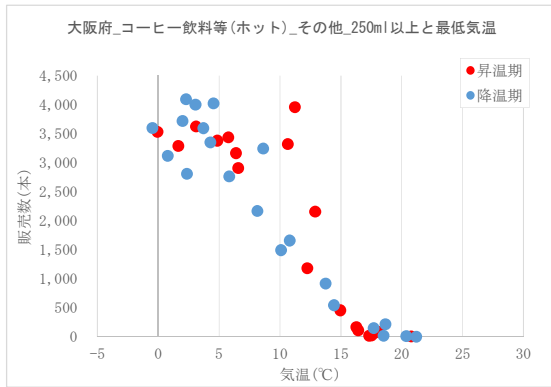
第 A. 2. 2-83 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



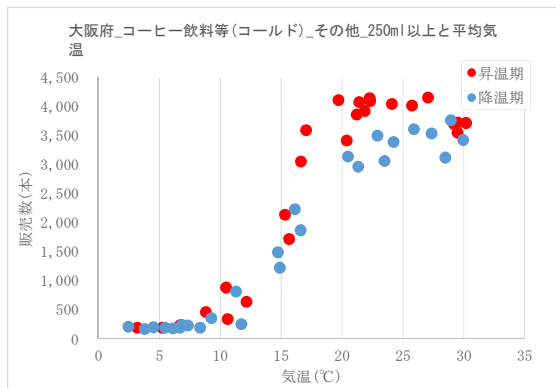
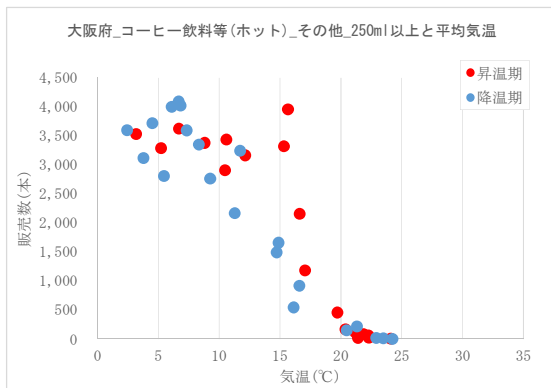
第 A. 2. 2-84 図 コーヒー飲料等_その他_350ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



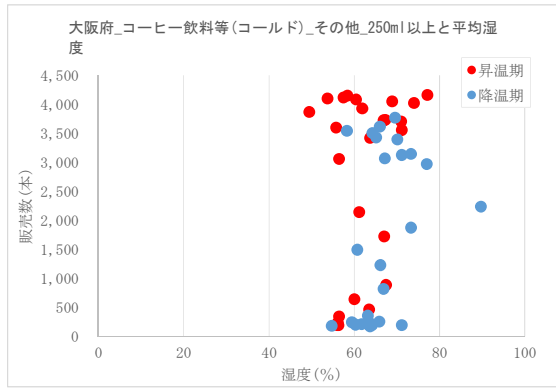
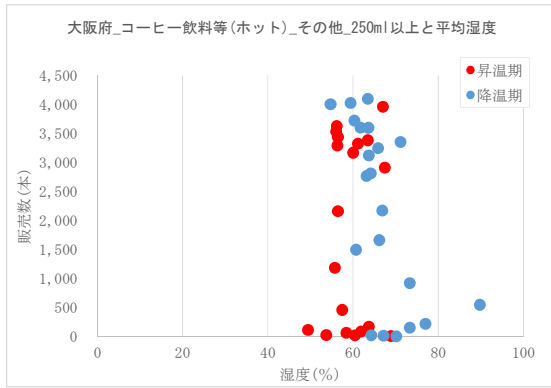
第 A. 2. 2-85 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



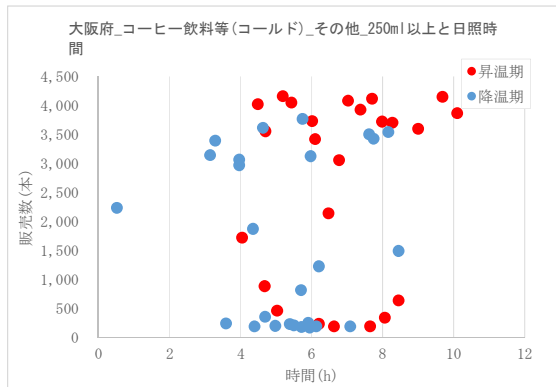
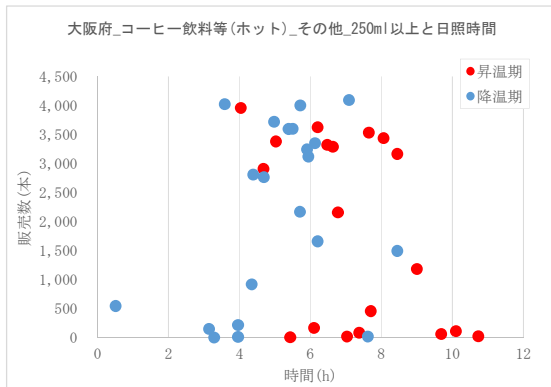
第 A. 2. 2-86 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



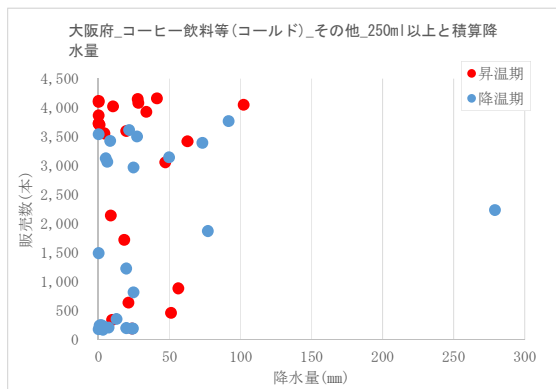
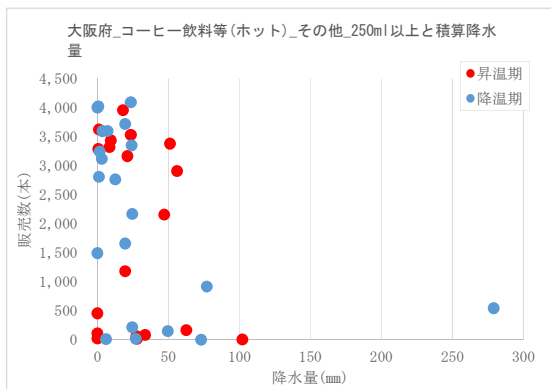
第 A. 2. 2-87 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



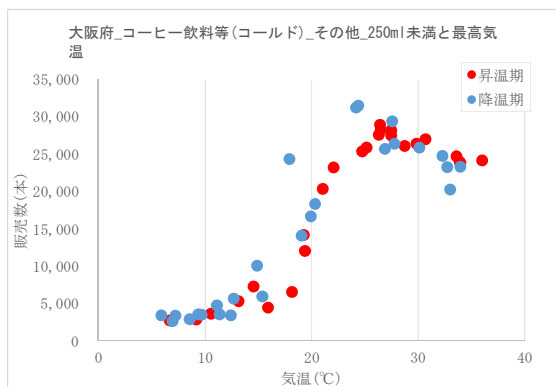
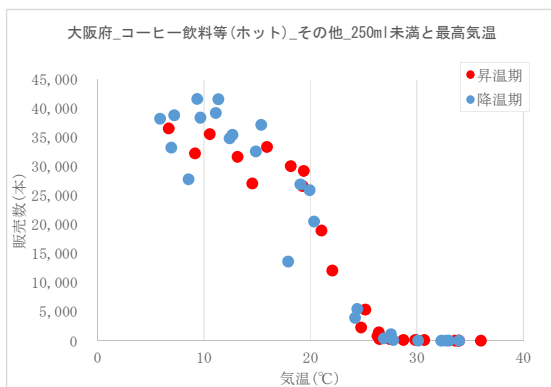
第 A. 2. 2-88 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



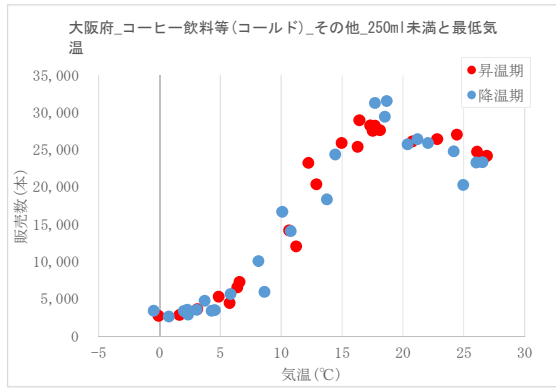
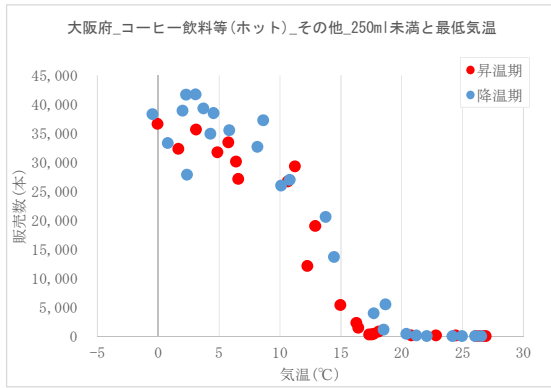
第 A. 2. 2-89 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



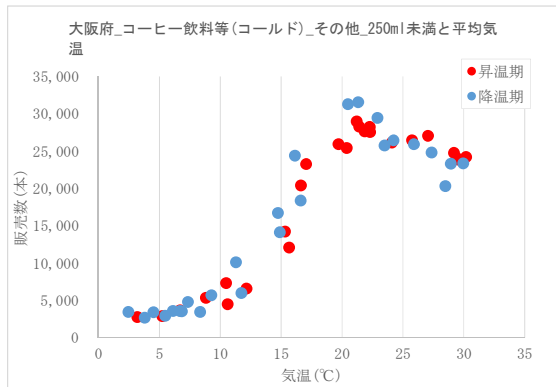
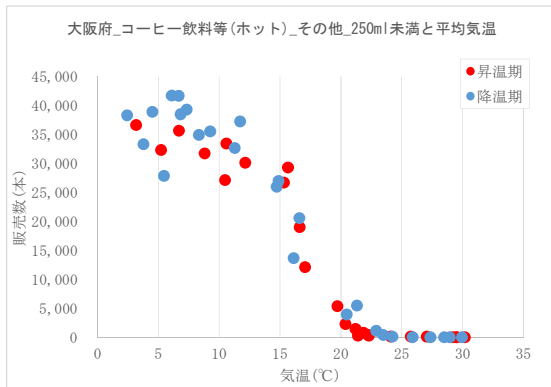
第 A. 2. 2-90 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



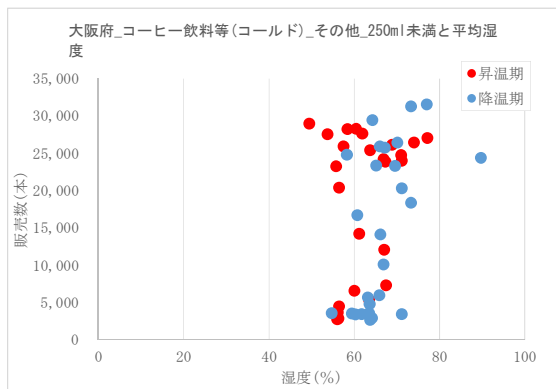
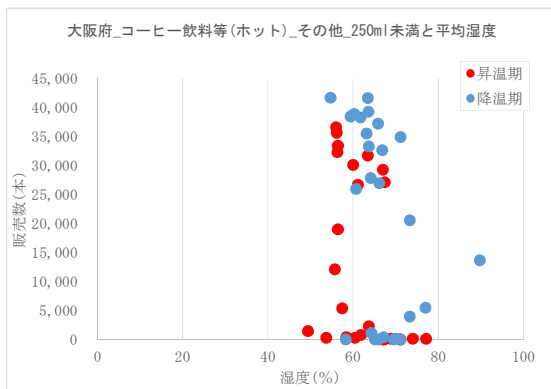
第 A. 2. 2-91 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



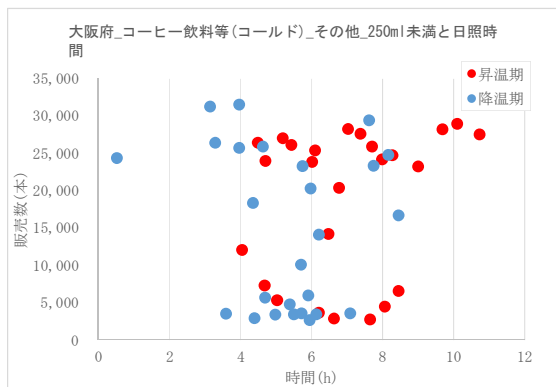
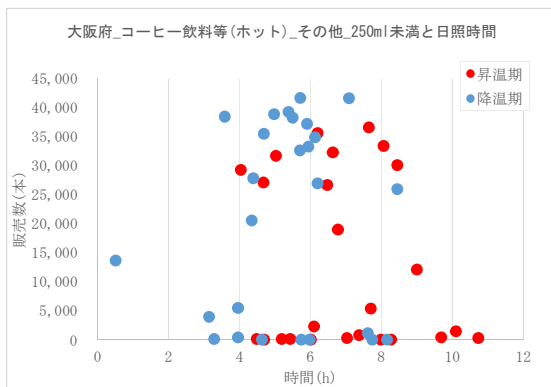
第 A. 2. 2-92 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



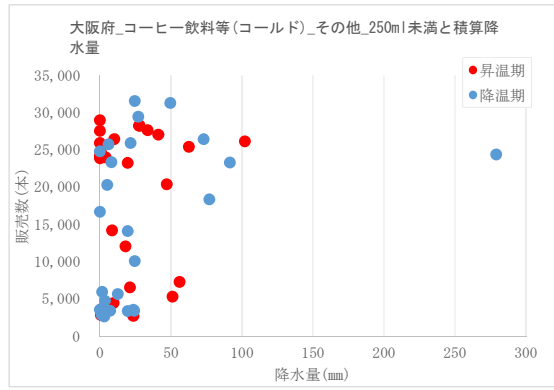
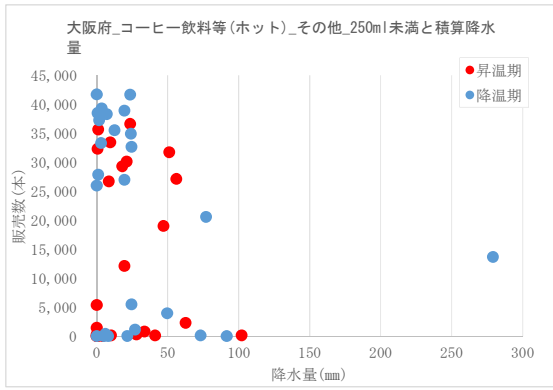
第 A. 2. 2-93 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 2. 2-94 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

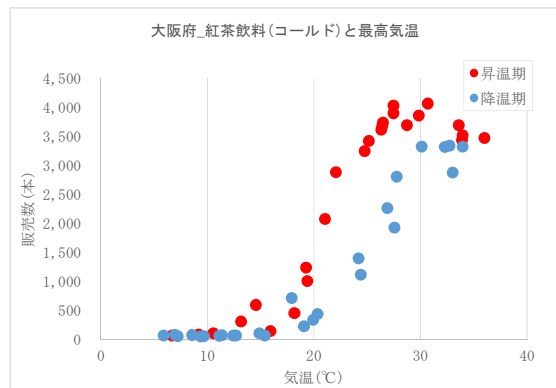
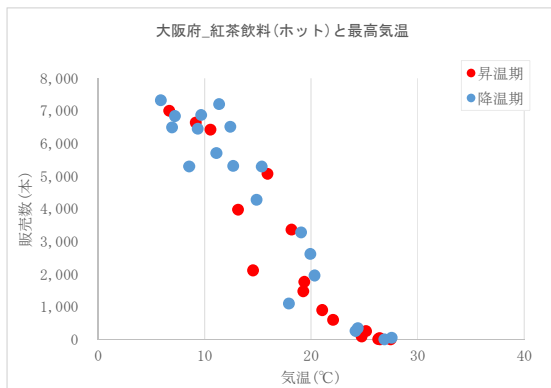


第 A. 2. 2-95 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

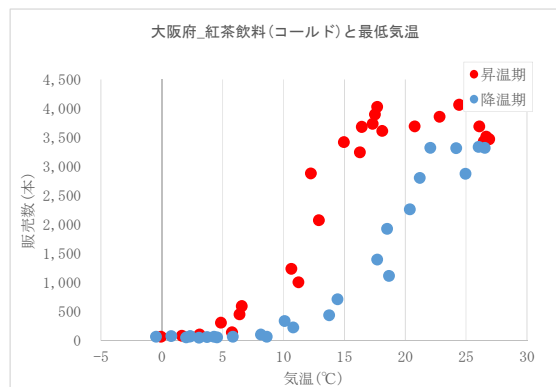
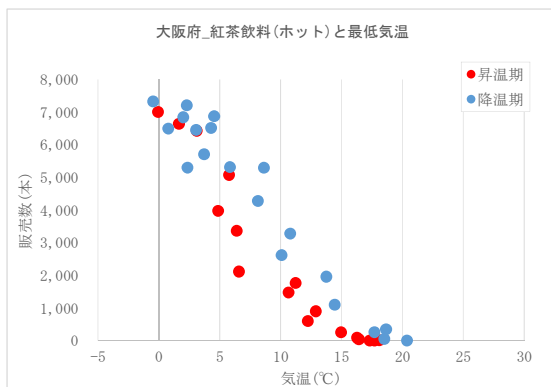


第 A. 2. 2-96 図 コーヒー飲料等_その他_250ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

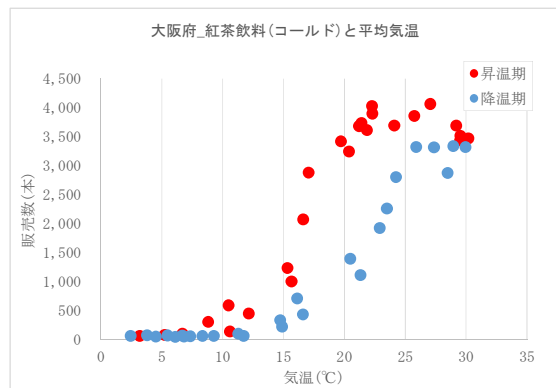
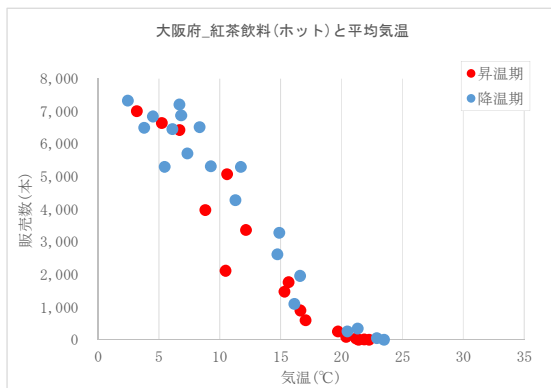
(2) 紅茶飲料



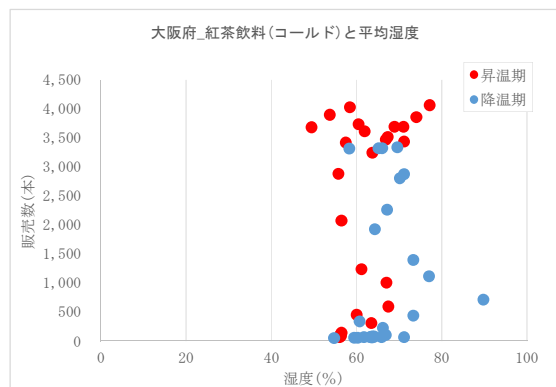
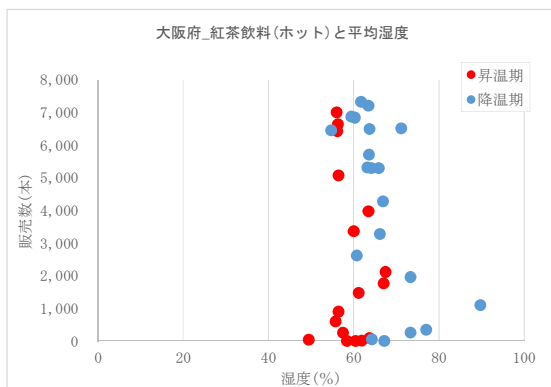
第 A. 2. 2-97 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



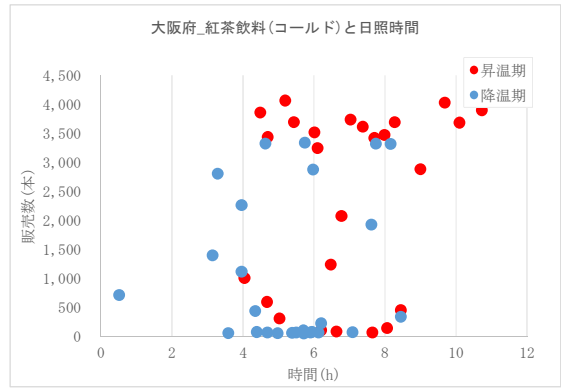
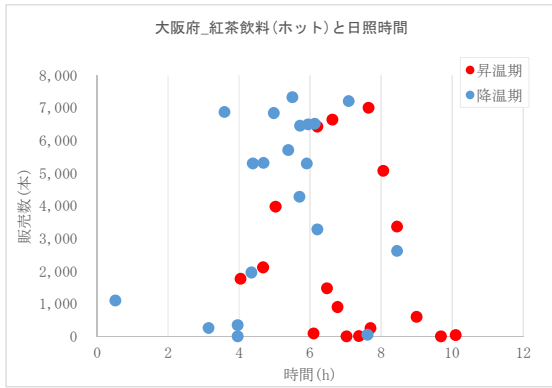
第 A. 2. 2-98 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



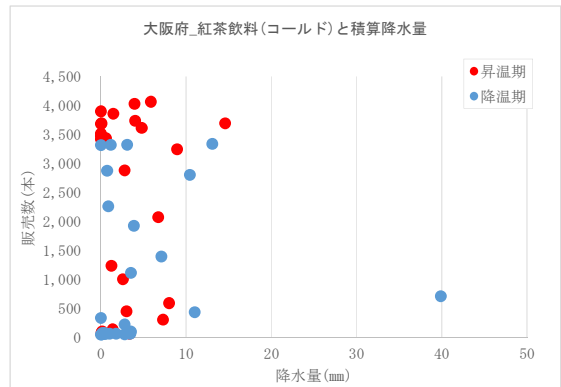
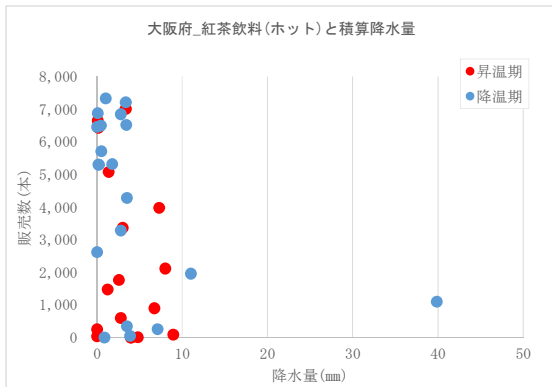
第 A. 2. 2-99 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 2. 2-100 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

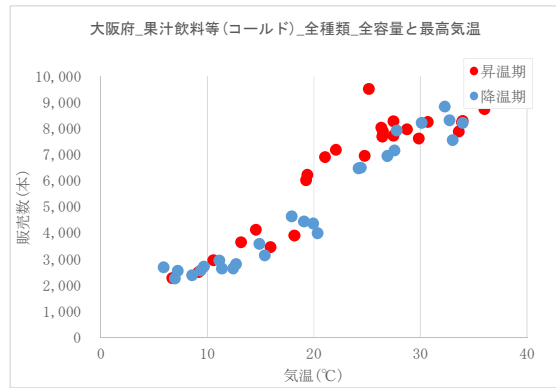
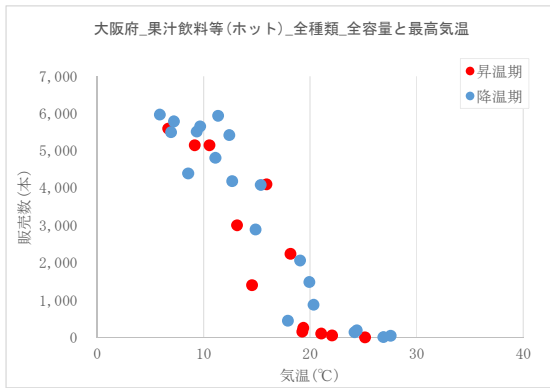


第 A. 2. 2-101 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

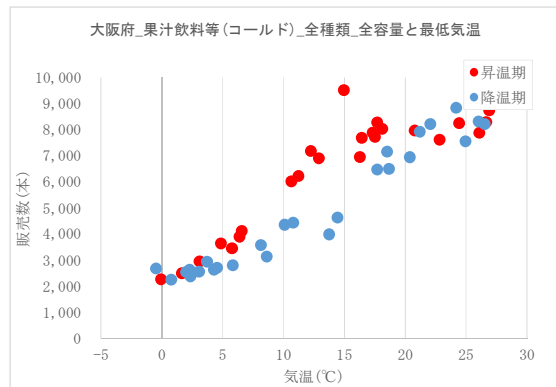
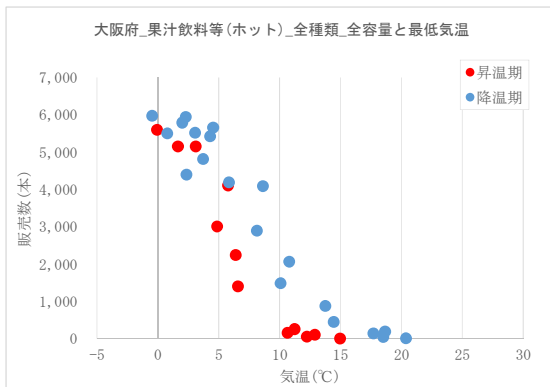


第 A. 2. 2-102 図 紅茶飲料のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

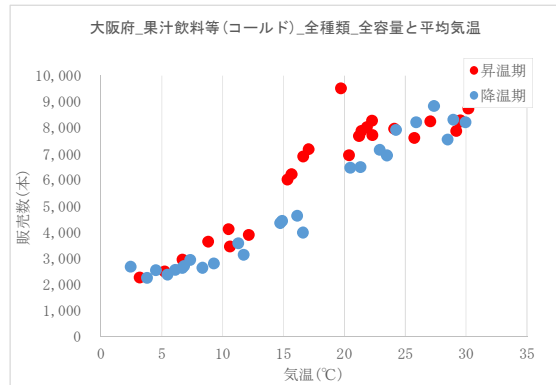
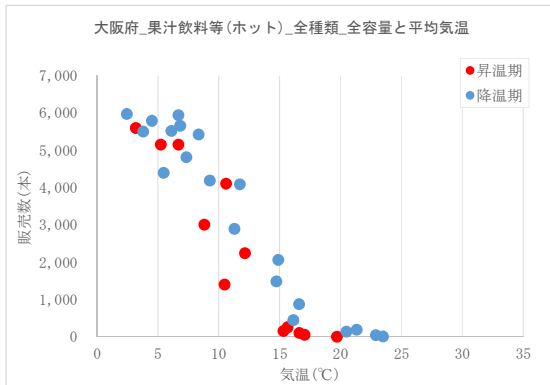
(3) 果汁飲料等



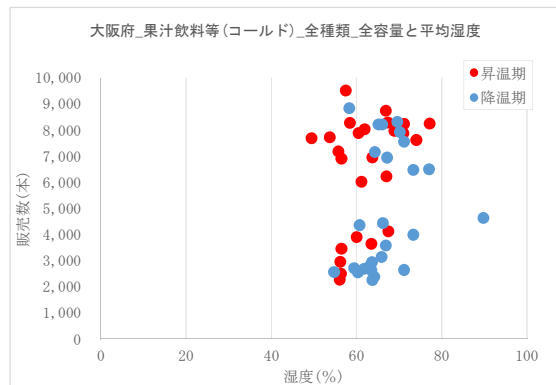
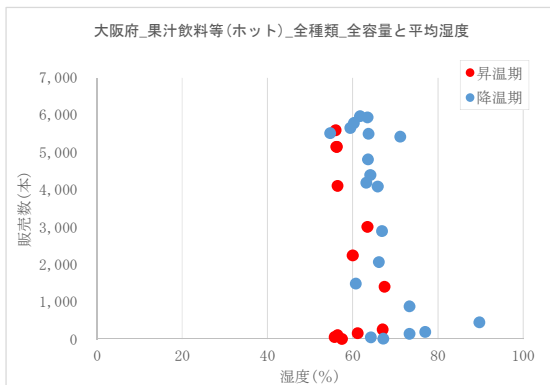
第 A. 2. 2-103 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



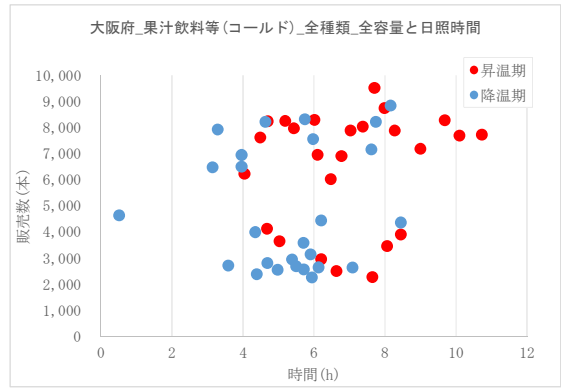
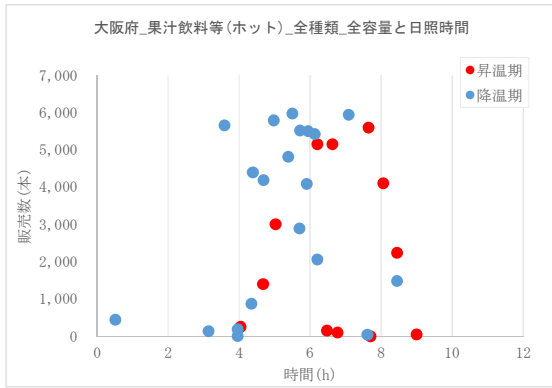
第 A. 2. 2-104 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



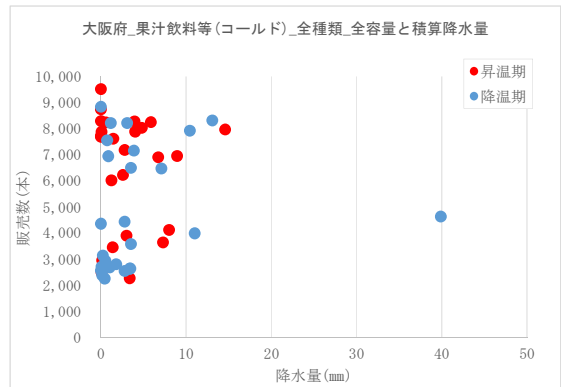
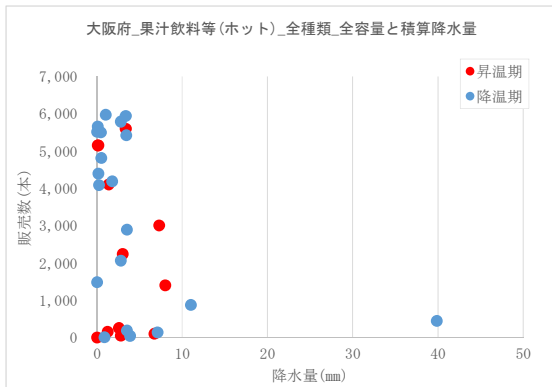
第 A. 2. 2-105 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



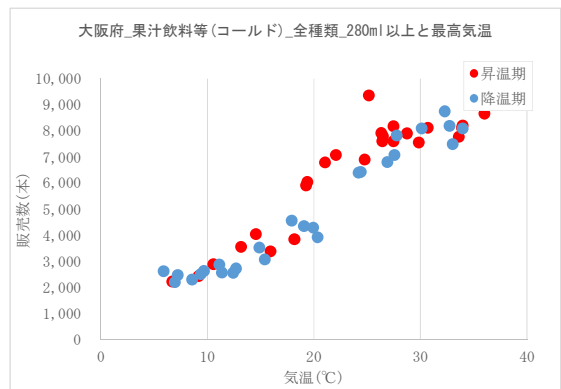
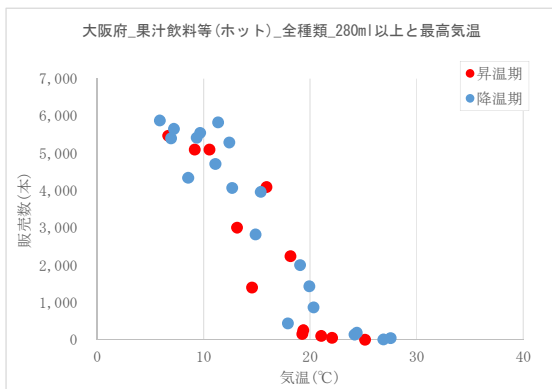
第 A. 2. 2-106 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



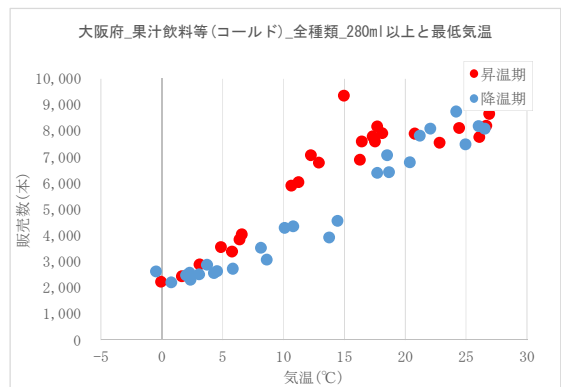
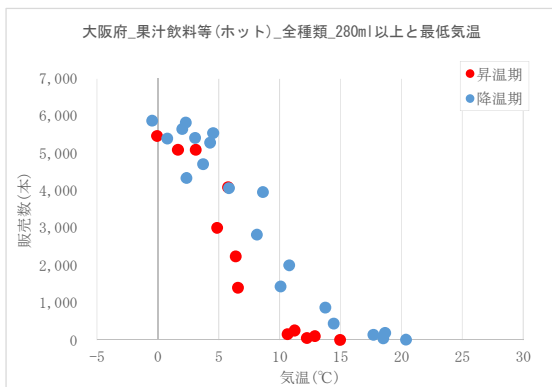
第 A. 2. 2-107 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



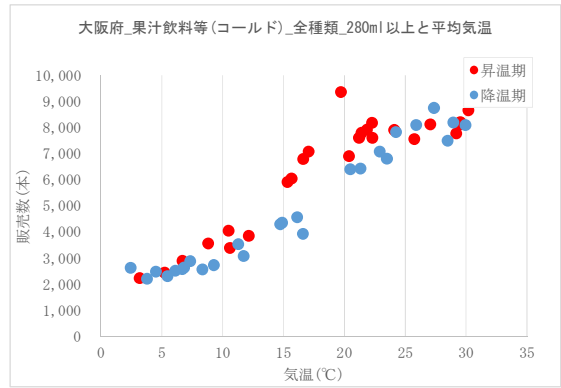
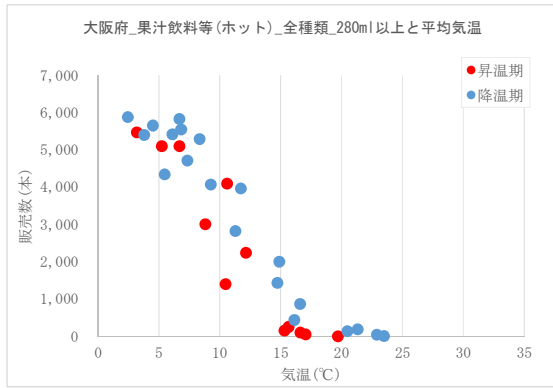
第 A. 2. 2-108 図 果汁飲料等_全種類_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



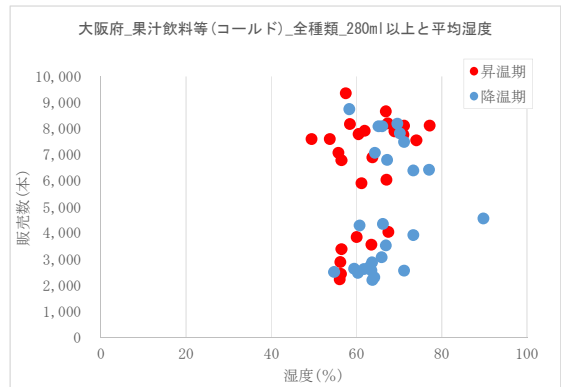
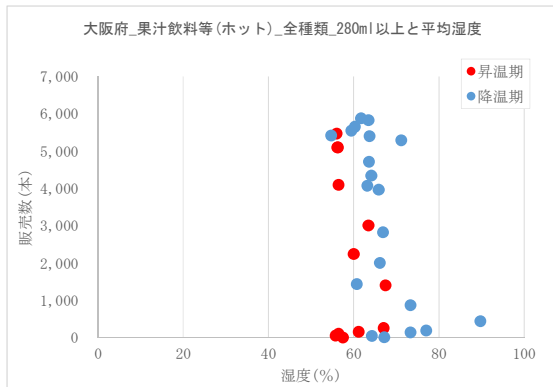
第 A. 2. 2-109 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



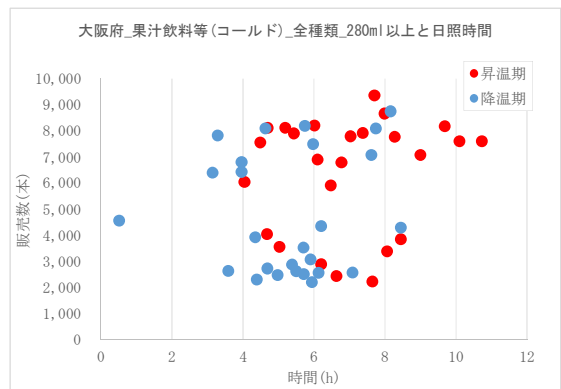
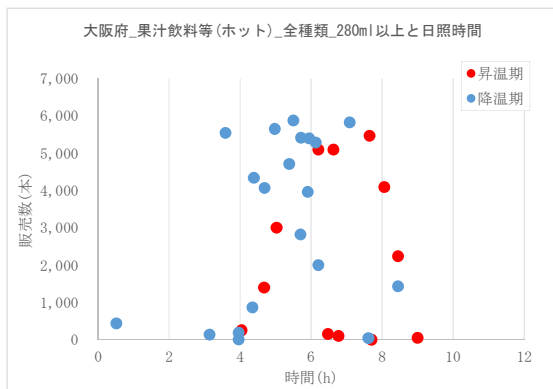
第 A. 2. 2-110 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



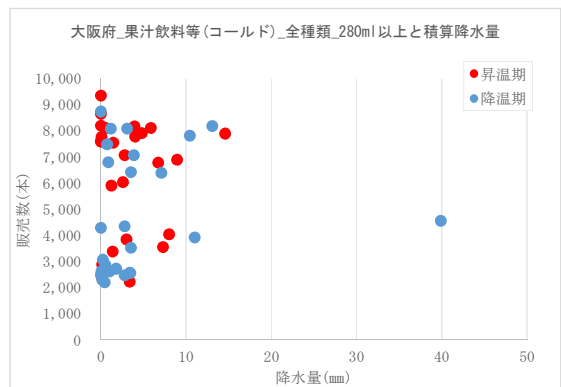
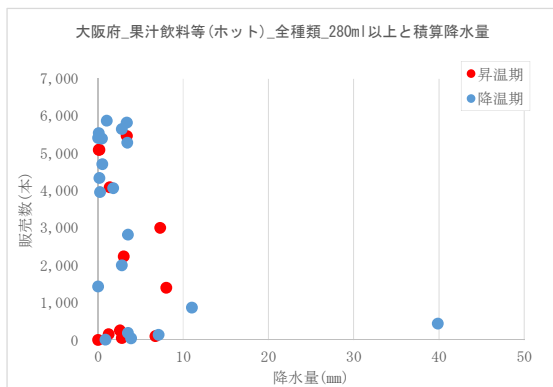
第 A. 2. 2-111 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



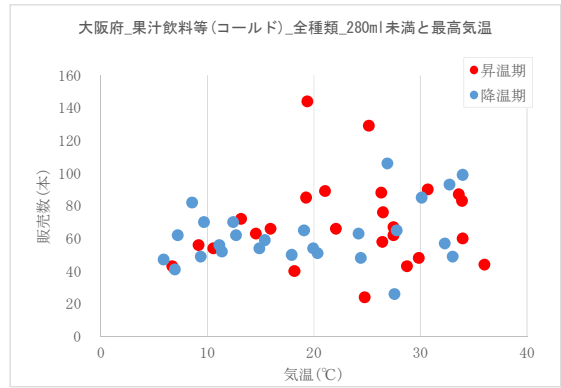
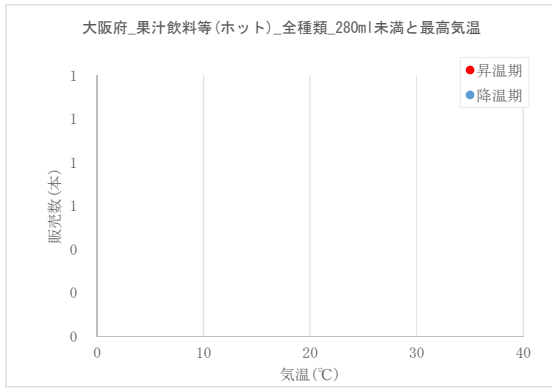
第 A. 2. 2-112 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



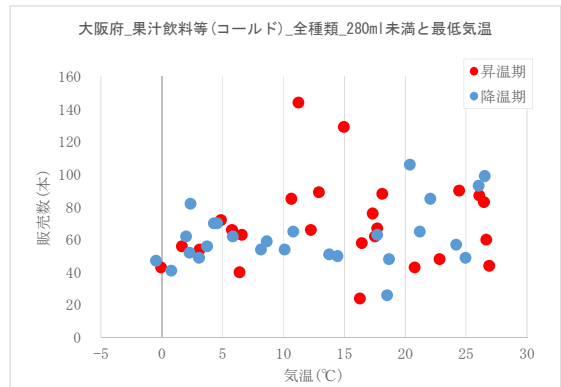
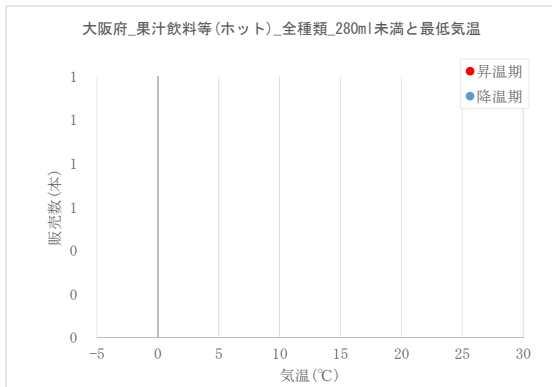
第 A. 2. 2-113 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



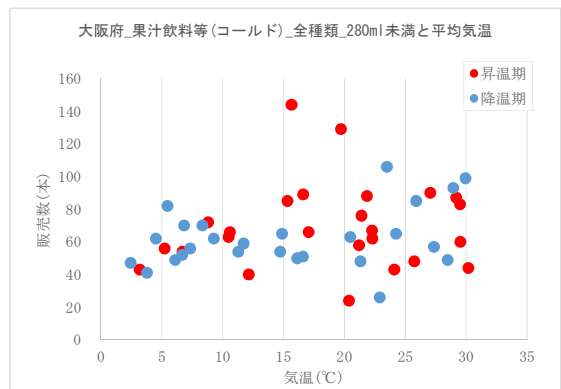
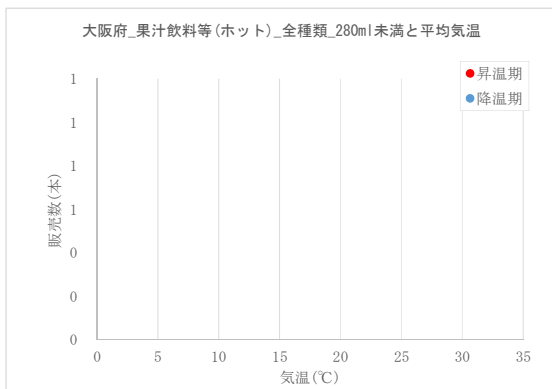
第 A. 2. 2-114 図 果汁飲料等_全種類_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



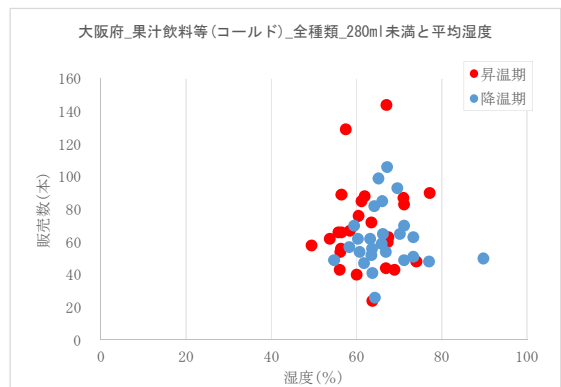
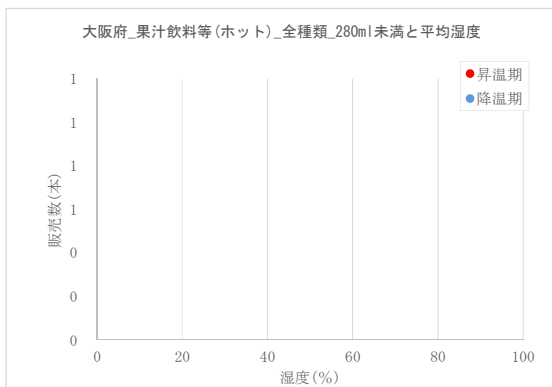
第 A. 2. 2-115 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



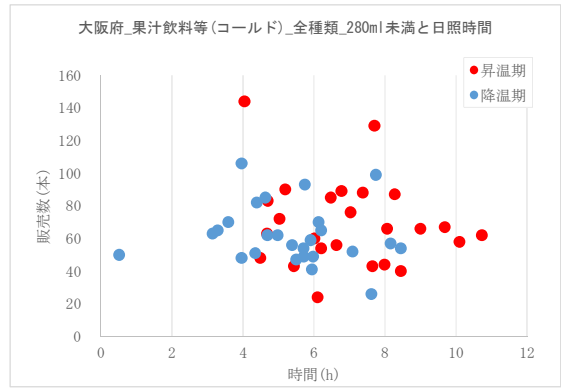
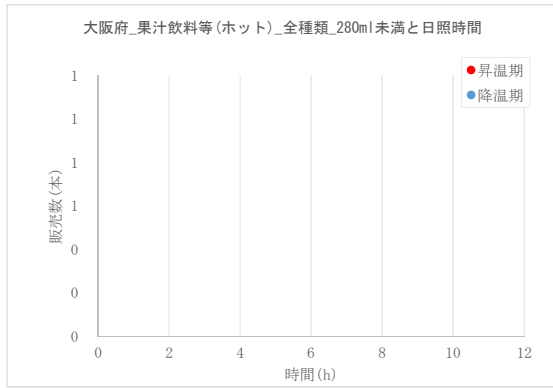
第 A. 2. 2-116 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



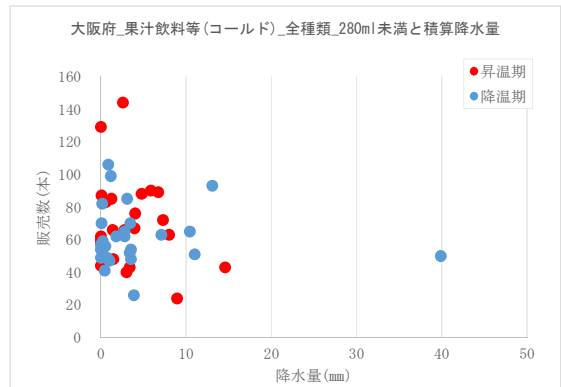
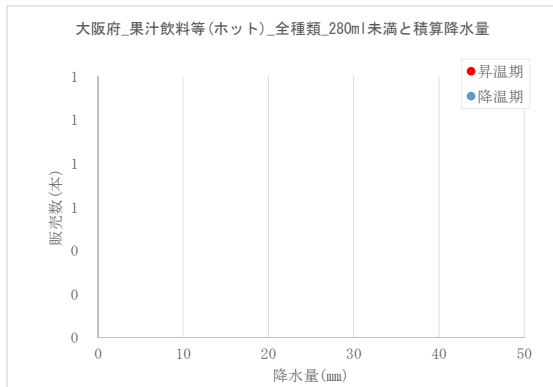
第 A. 2. 2-117 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



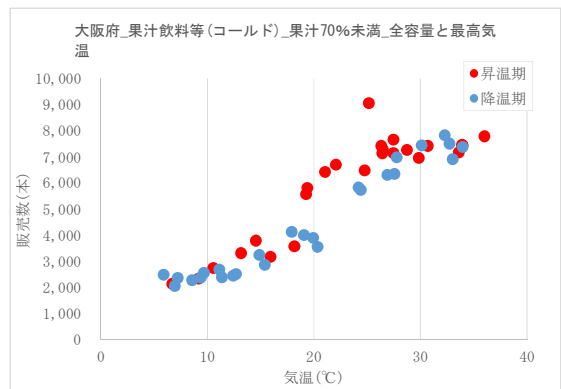
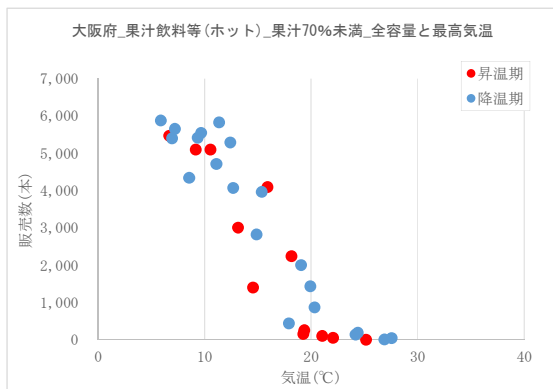
第 A. 2. 2-118 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



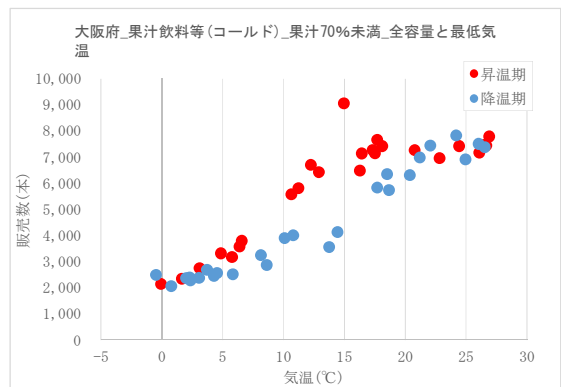
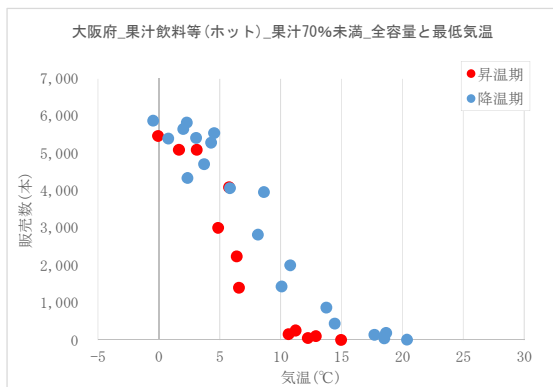
第 A. 2. 2-119 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



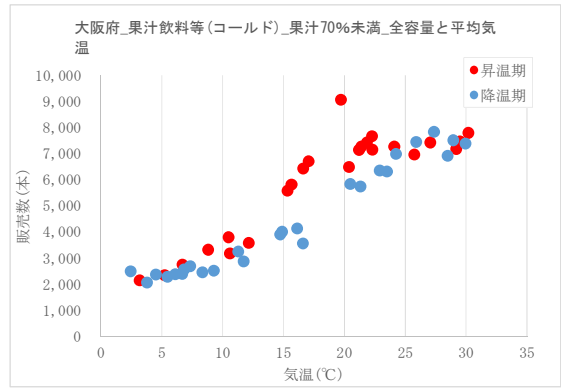
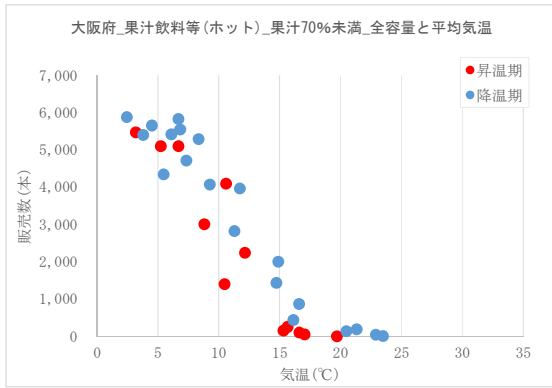
第 A. 2. 2-120 図 果汁飲料等_全種類_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



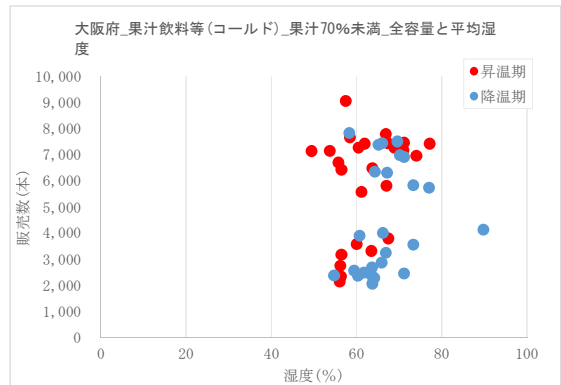
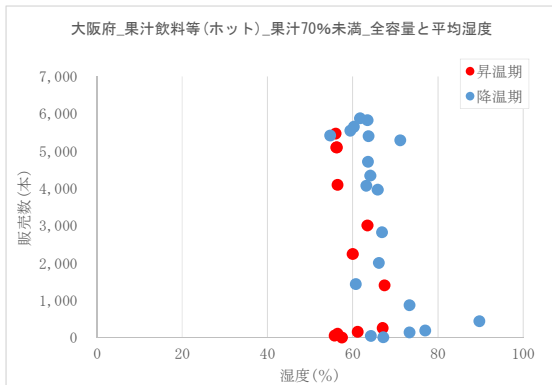
第 A. 2. 2-121 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



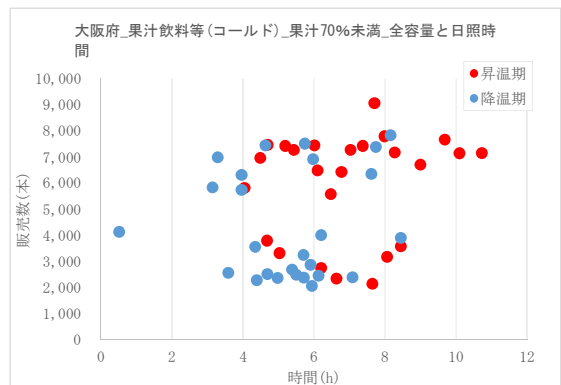
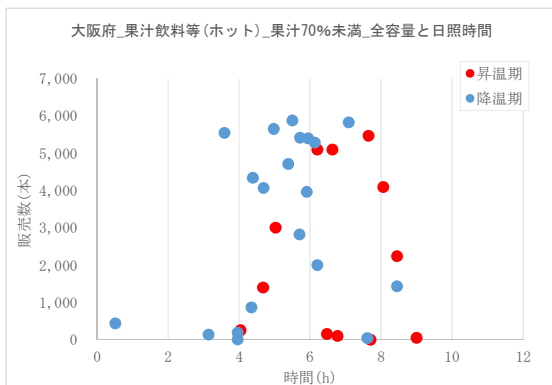
第 A. 2. 2-122 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



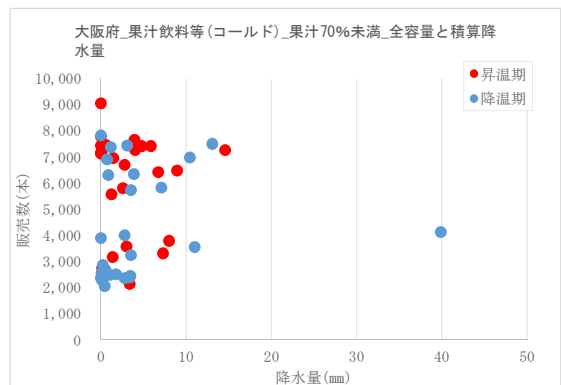
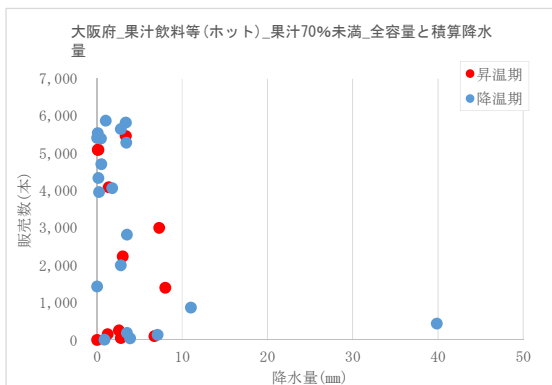
第 A. 2. 2-123 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



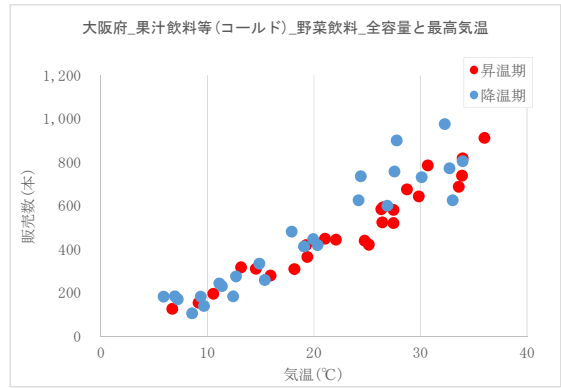
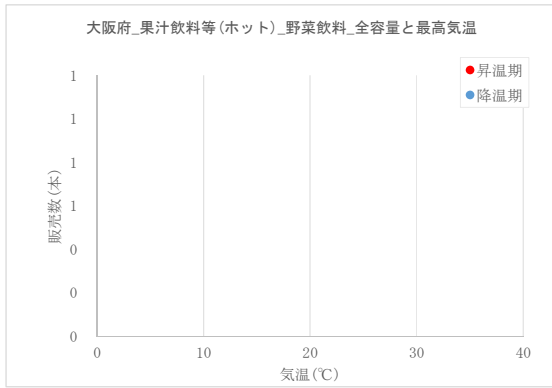
第 A. 2. 2-124 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



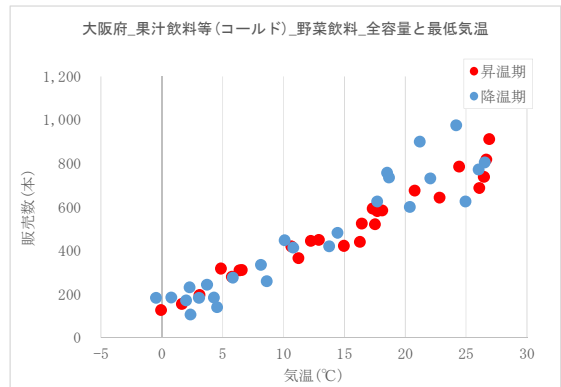
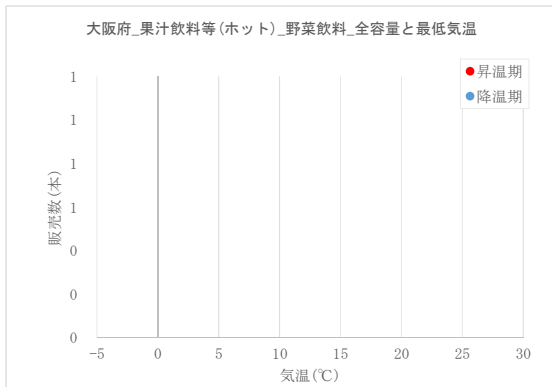
第 A. 2. 2-125 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



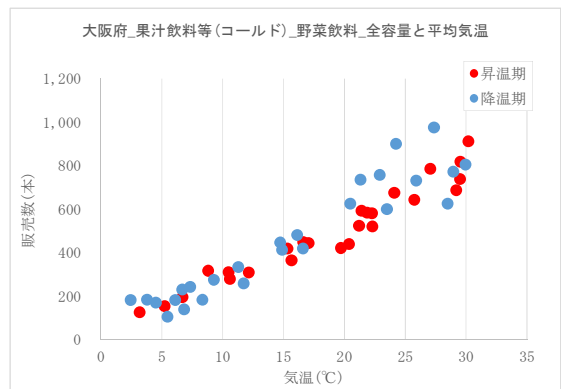
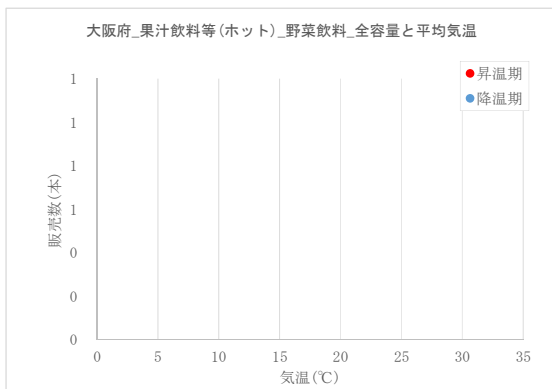
第 A. 2. 2-126 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



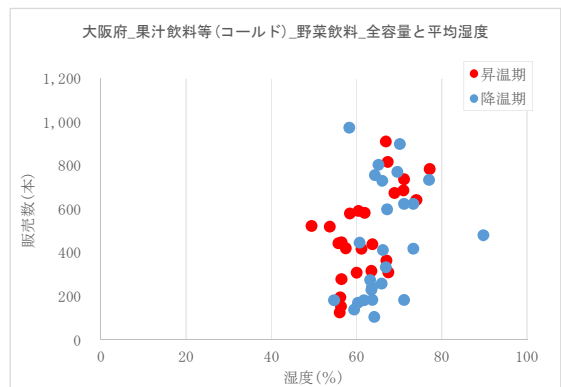
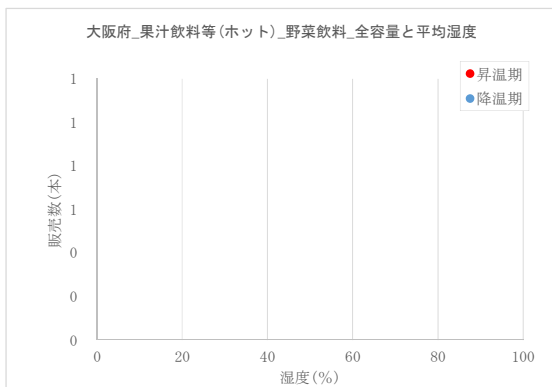
第 A. 2. 2-127 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



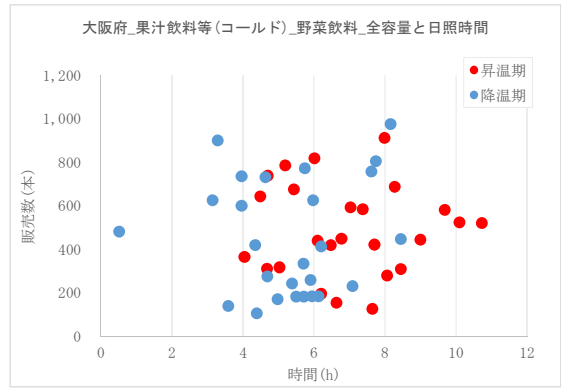
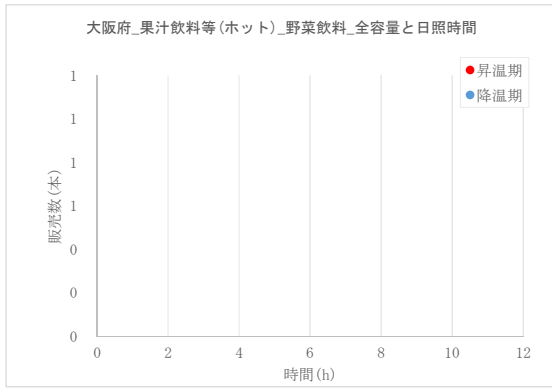
第 A. 2. 2-128 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



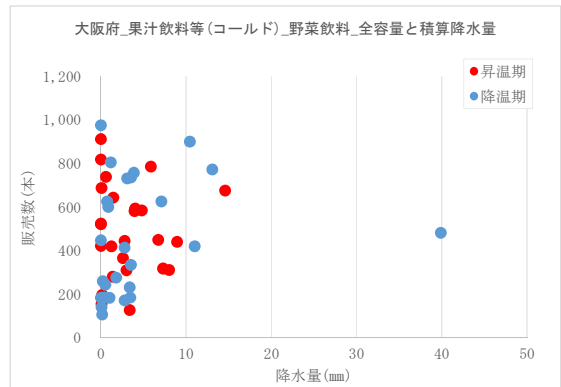
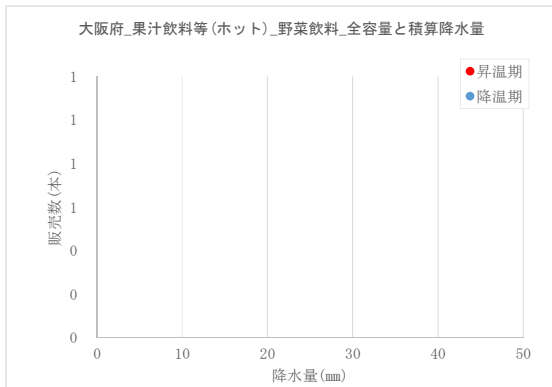
第 A. 2. 2-129 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



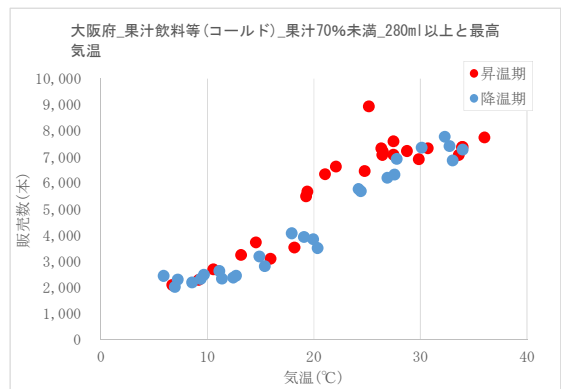
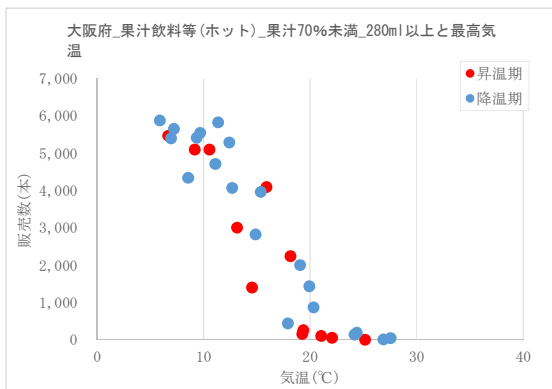
第 A. 2. 2-130 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



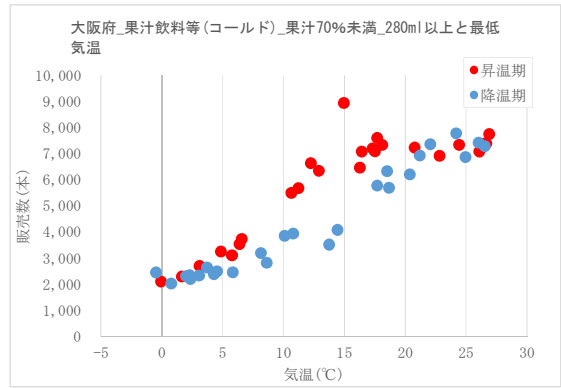
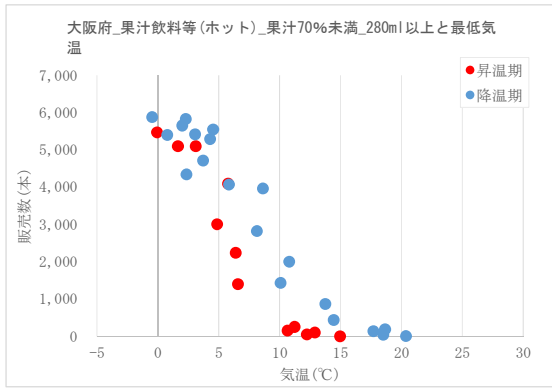
第 A. 2. 2-131 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



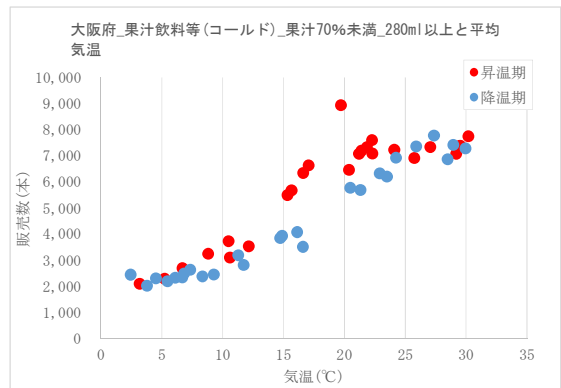
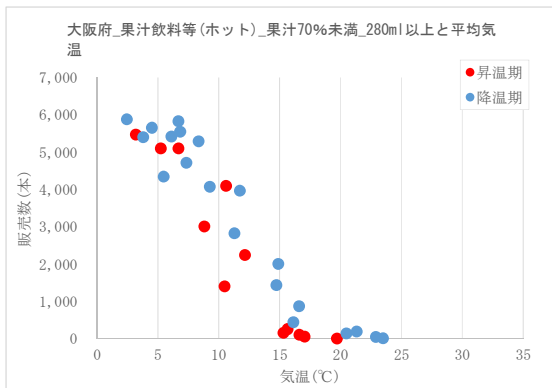
第 A. 2. 2-132 図 果汁飲料等_野菜飲料_全容量のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



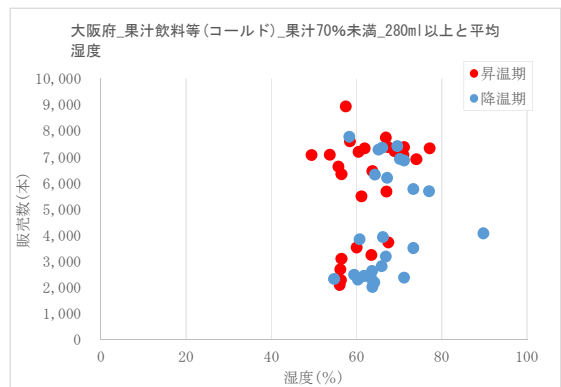
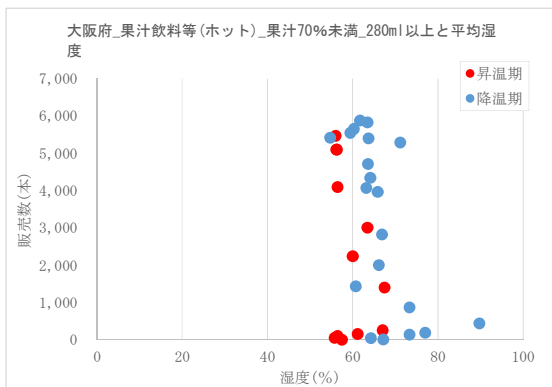
第 A. 2. 2-133 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



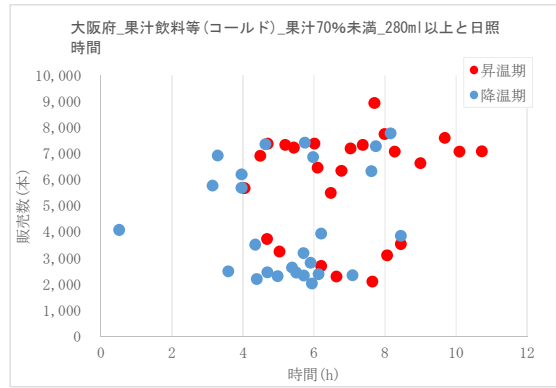
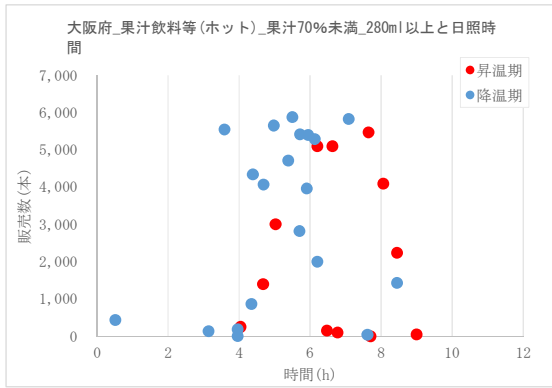
第 A. 2. 2-134 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



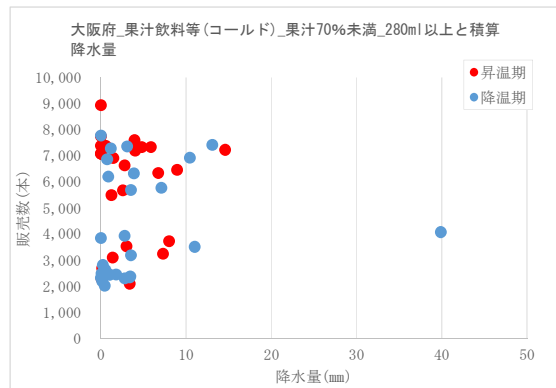
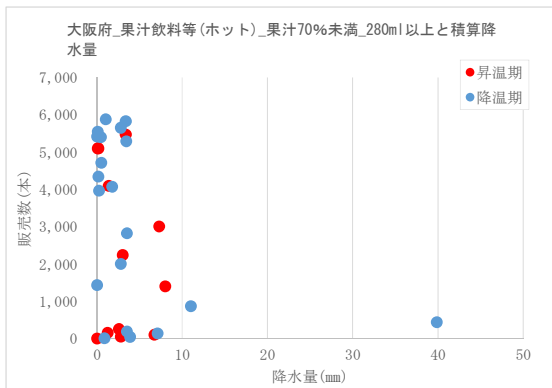
第 A. 2. 2-135 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



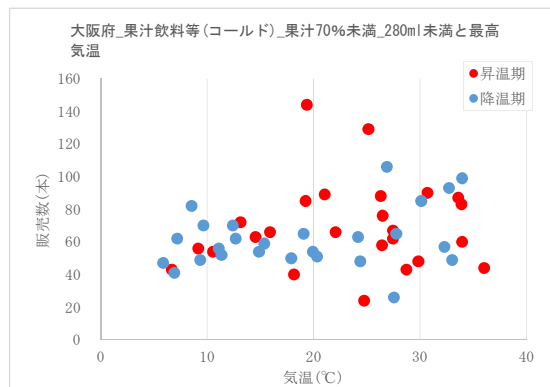
第 A. 2. 2-136 図 果汁飲料等_果汁70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



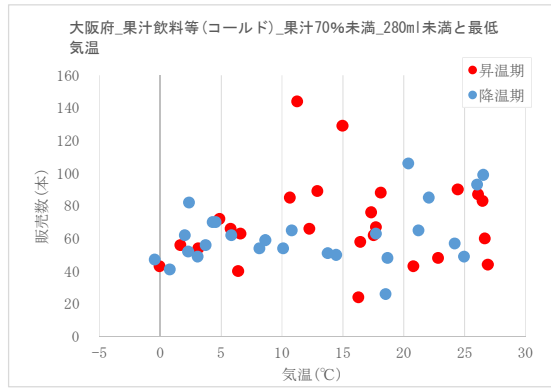
第 A. 2. 2-137 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



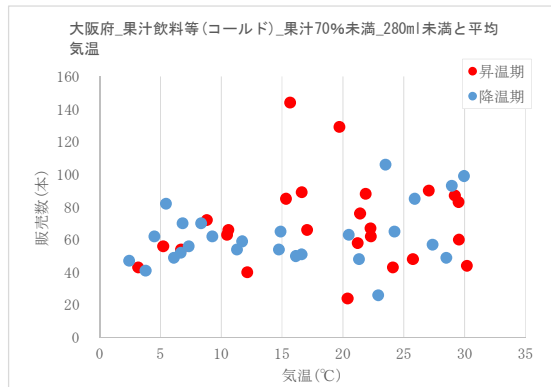
第 A. 2. 2-138 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



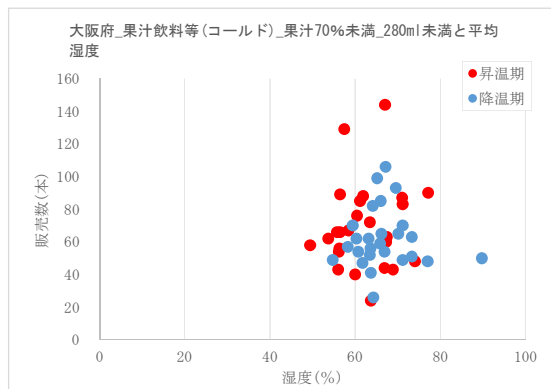
第 A. 2. 2-139 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と最高気温



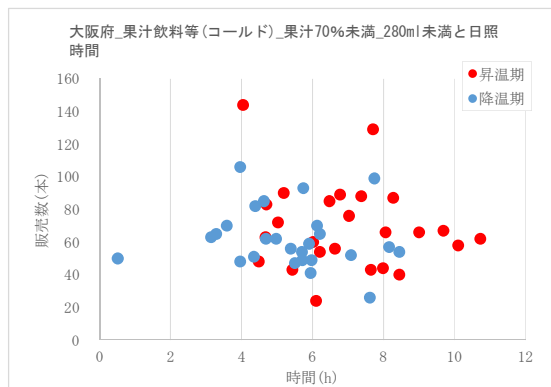
第 A. 2. 2-140 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と最低気温



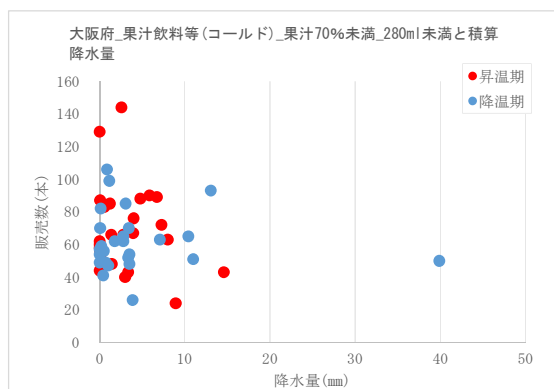
第 A. 2. 2-141 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と平均気温



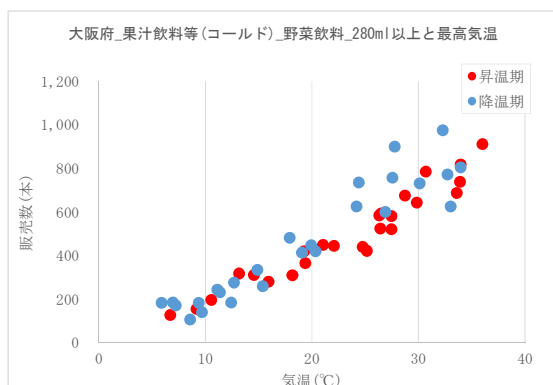
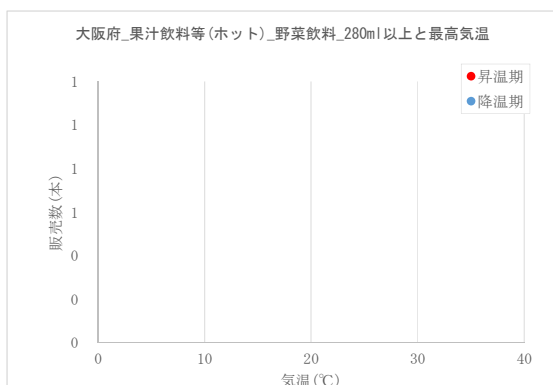
第 A. 2. 2-142 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と平均湿度



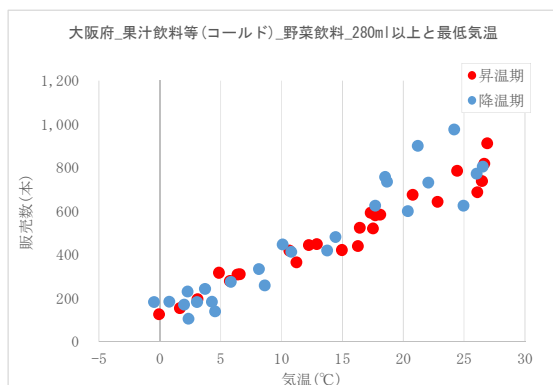
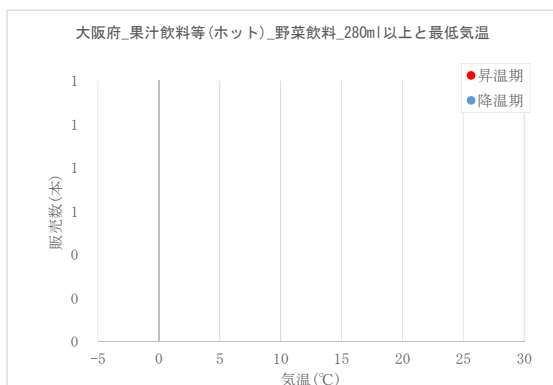
第 A. 2. 2-143 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と日照時間



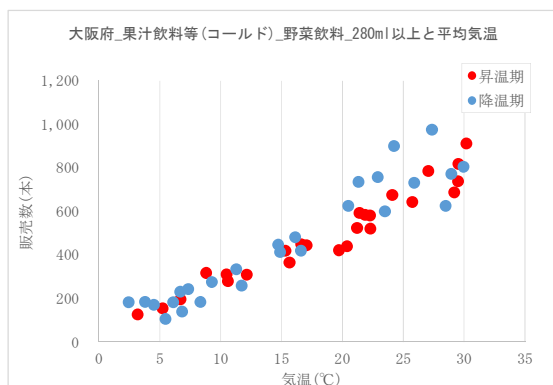
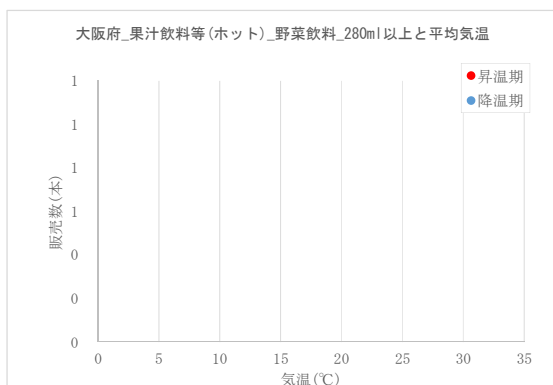
第 A. 2. 2-144 図 果汁飲料等_果汁 70%未満_280ml 未満のコールド販売数と積算降水量



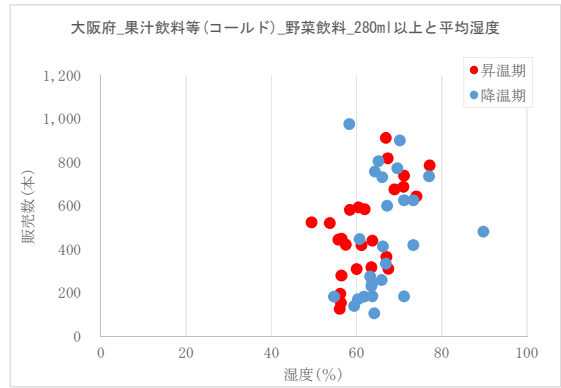
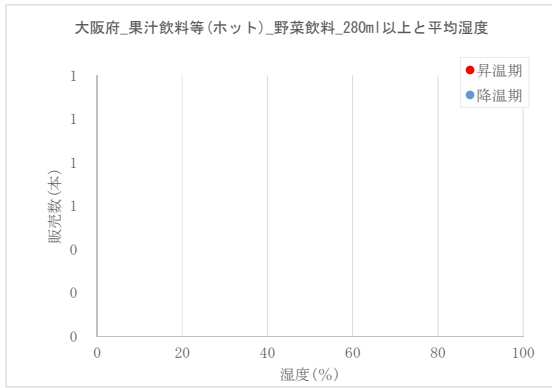
第 A. 2. 2-145 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



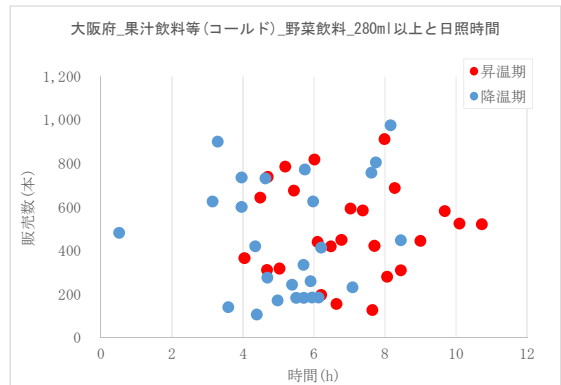
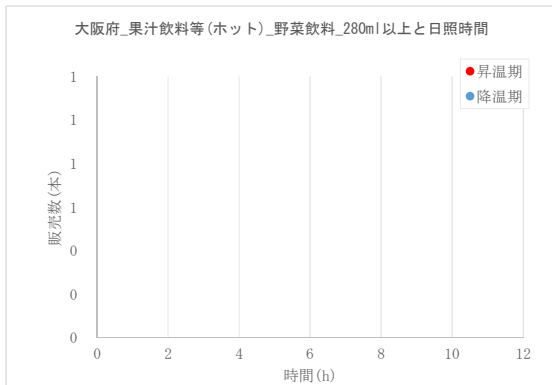
第 A. 2. 2-146 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



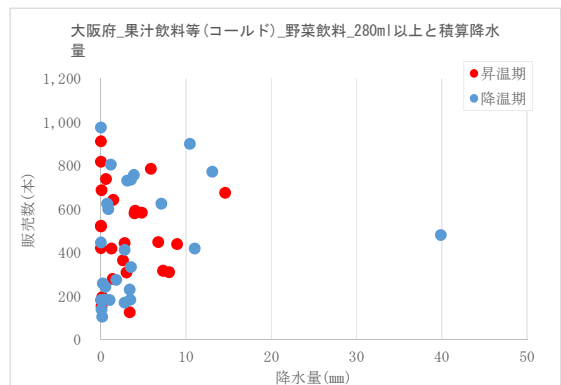
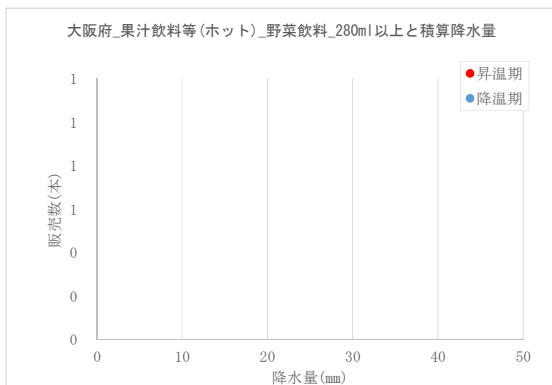
第 A. 2. 2-147 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



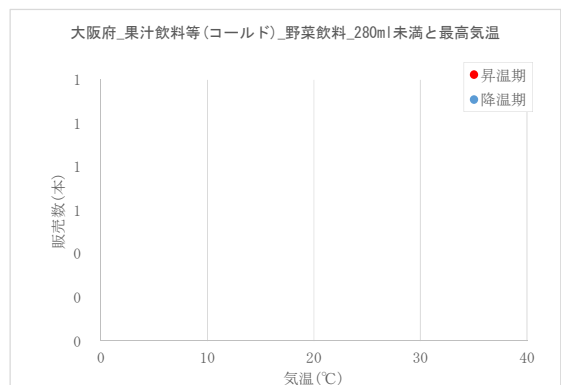
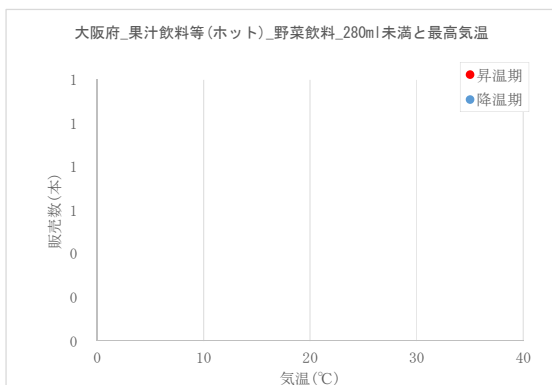
第 A. 2. 2-148 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



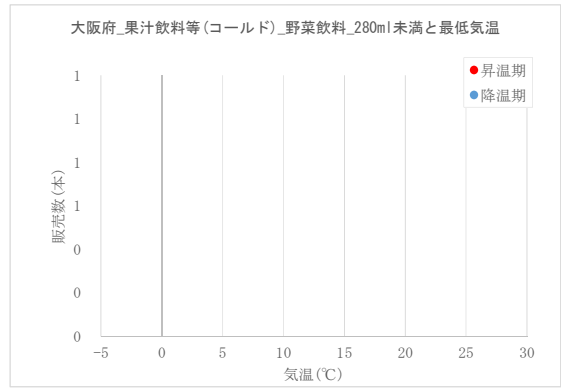
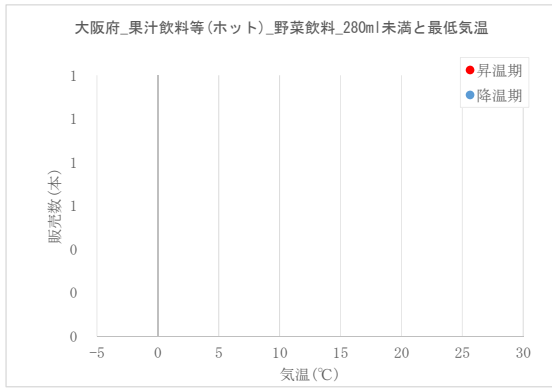
第 A. 2. 2-149 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



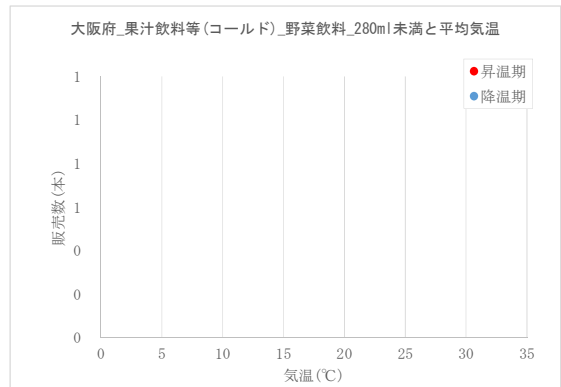
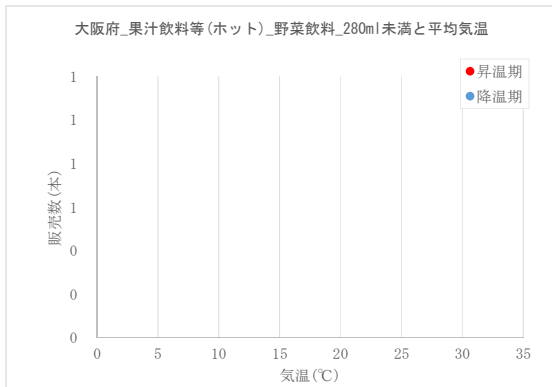
第 A. 2. 2-150 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 以上のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



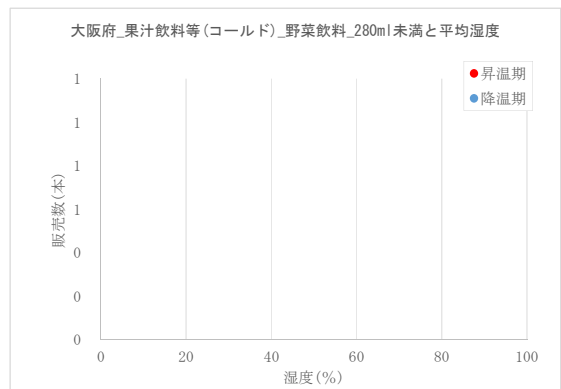
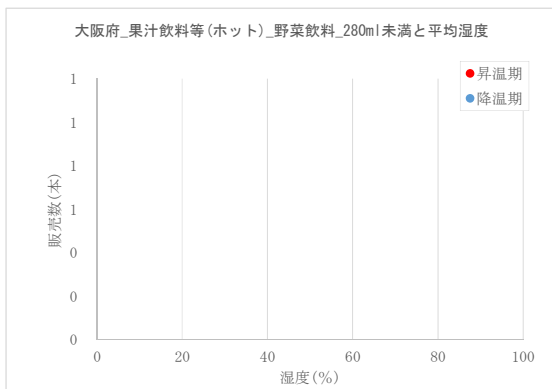
第 A. 2. 2-151 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未滿のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高气温



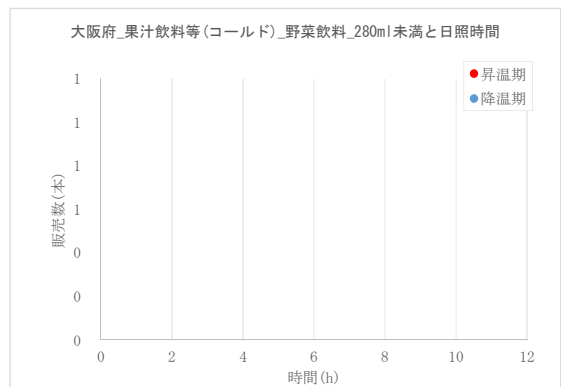
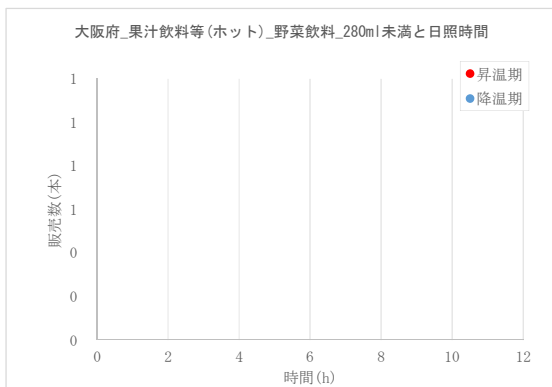
第 A. 2. 2-152 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



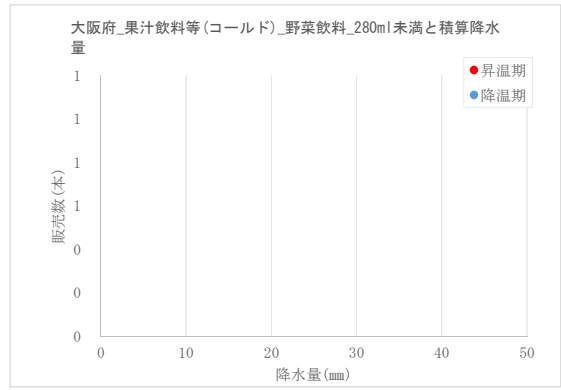
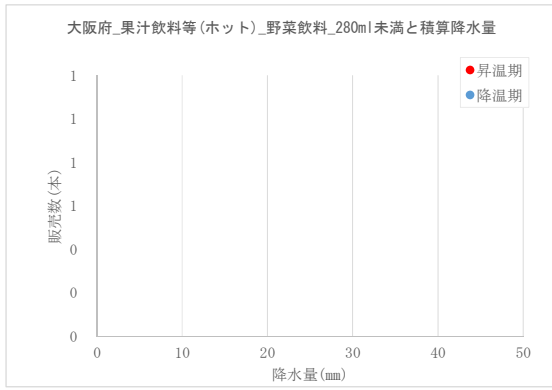
第 A. 2. 2-153 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 2. 2-154 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

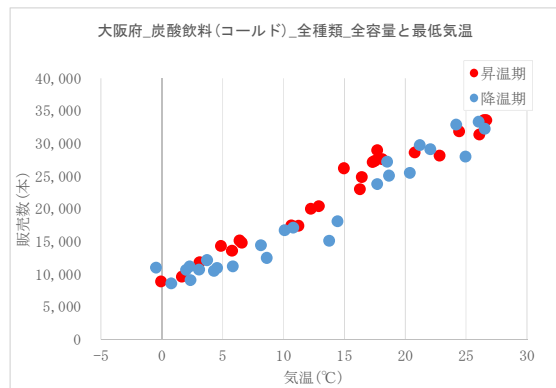
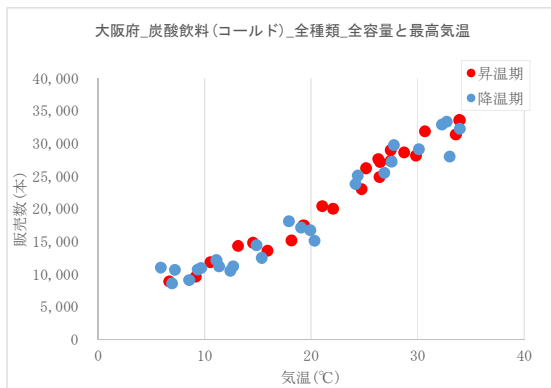


第 A. 2. 2-155 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml 未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

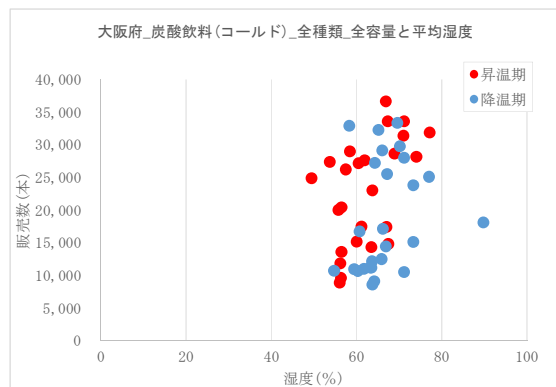
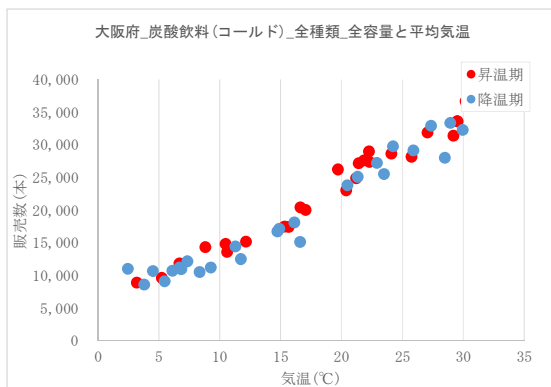


第 A. 2. 2-156 図 果汁飲料等_野菜飲料_280ml未満のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

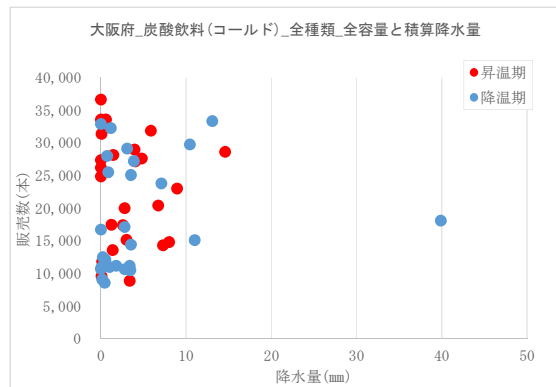
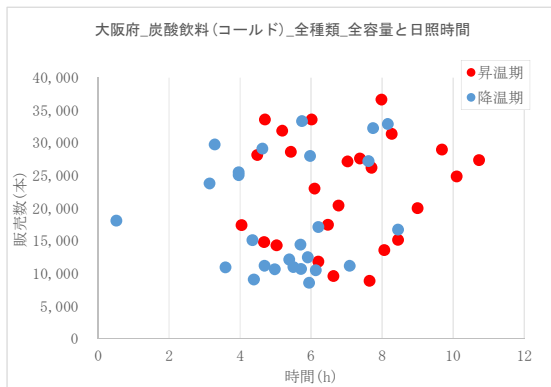
(4) 炭酸飲料



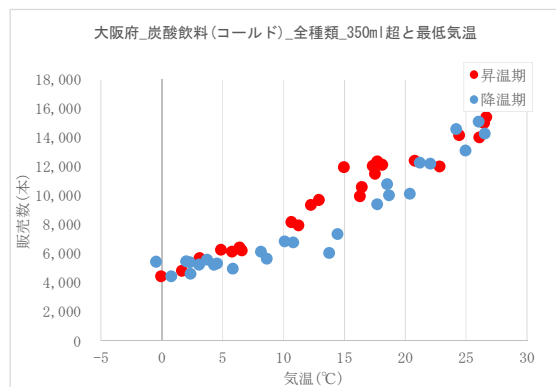
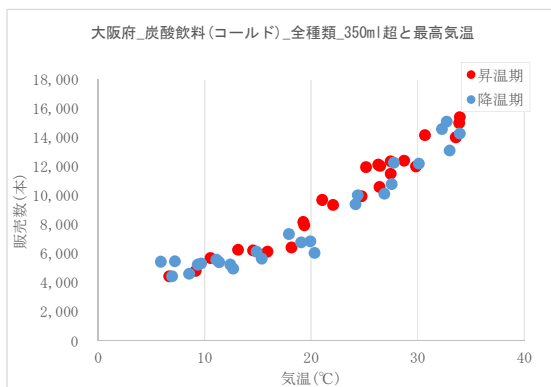
第 A. 2. 2-157 図 炭酸飲料_全種類_全容量の冷ド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



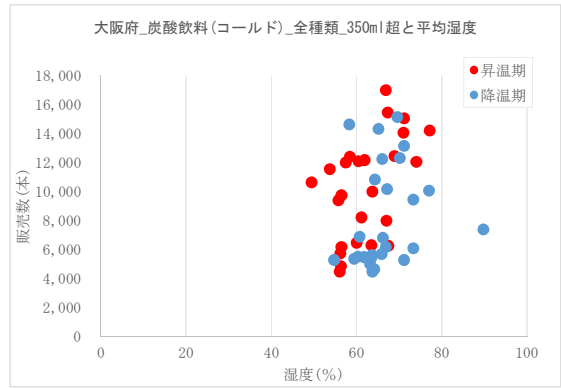
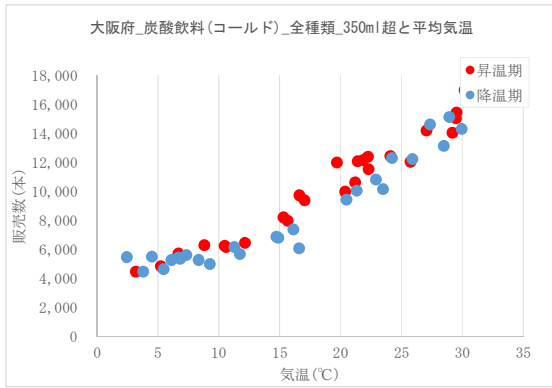
第 A. 2. 2-158 図 炭酸飲料_全種類_全容量の冷ド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



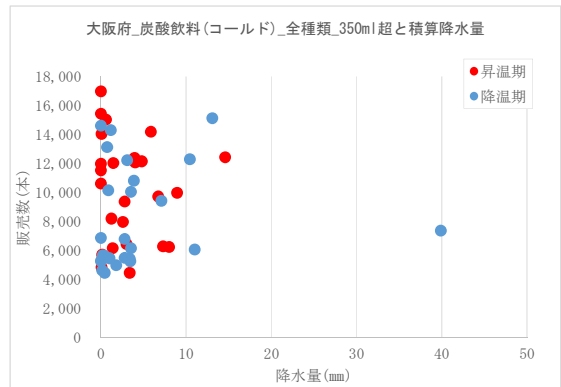
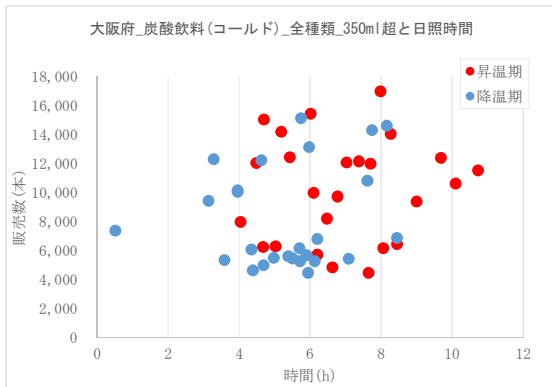
第 A. 2. 2-159 図 炭酸飲料_全種類_全容量の冷ド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



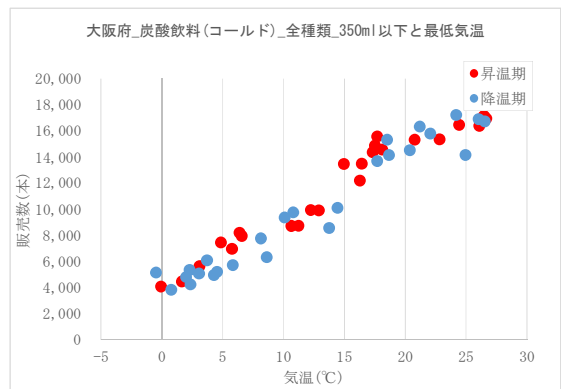
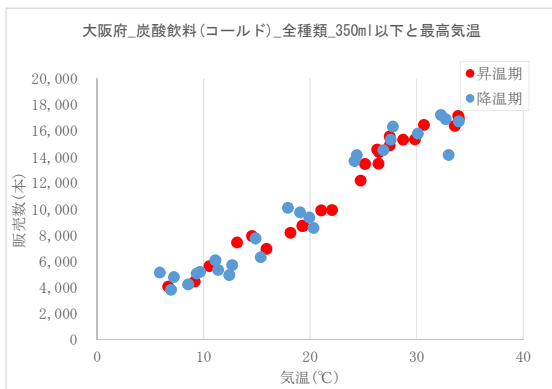
第 A. 2. 2-160 図 炭酸飲料_全種類_350ml 超の冷ド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



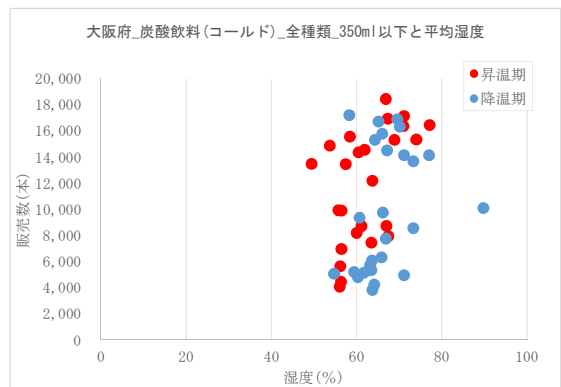
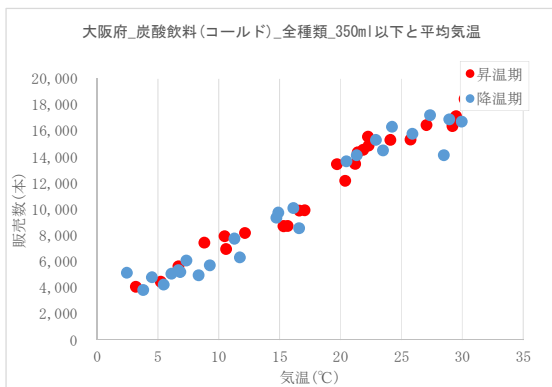
第 A. 2. 2-161 図 炭酸飲料_全種類_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



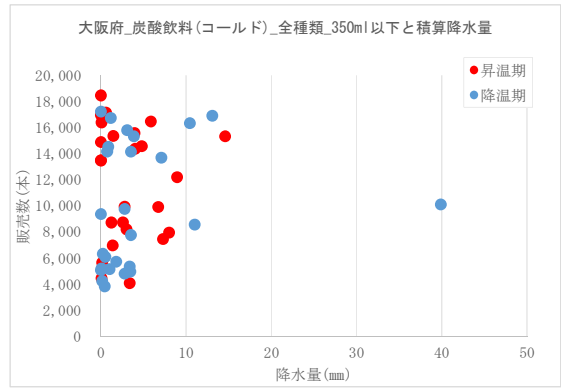
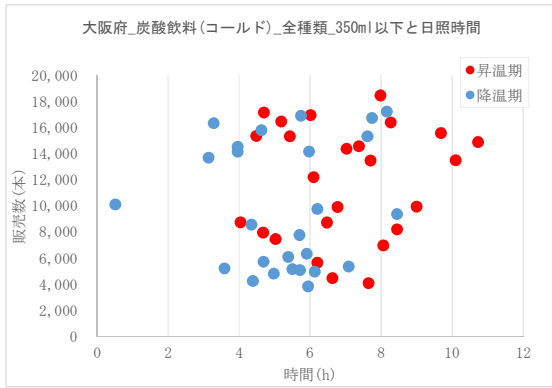
第 A. 2. 2-162 図 炭酸飲料_全種類_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



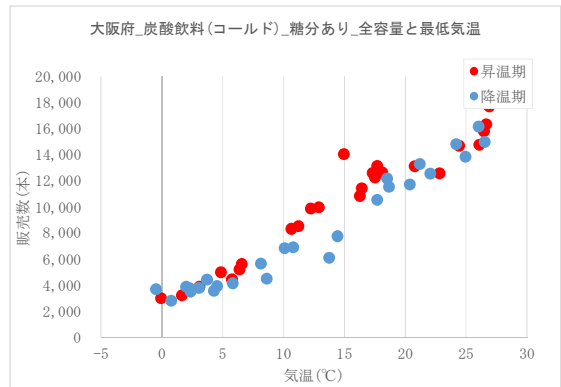
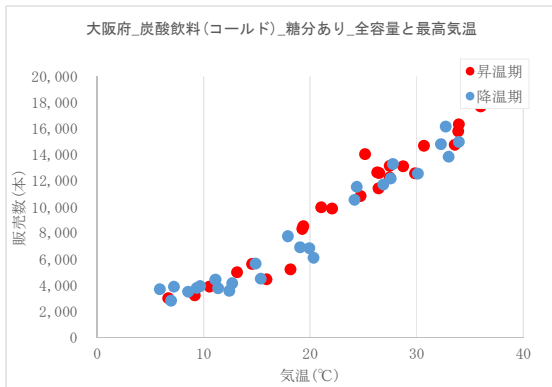
第 A. 2. 2-163 図 炭酸飲料_全種類_350ml 以下の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



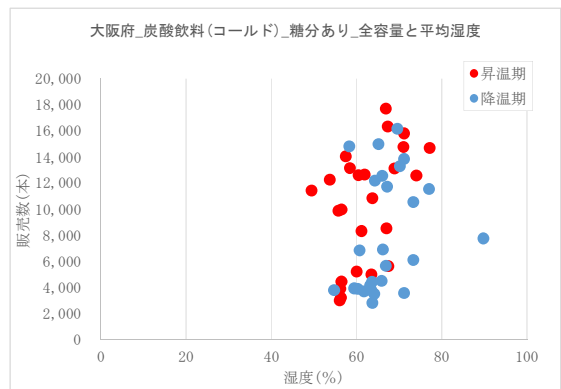
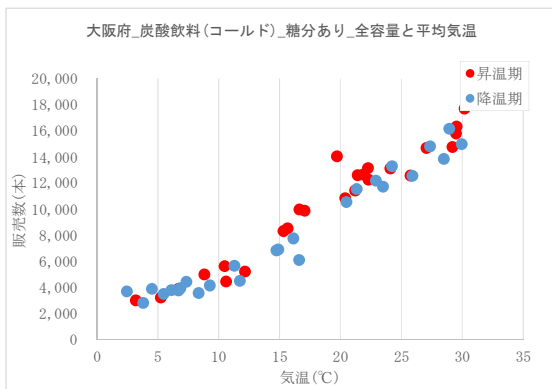
第 A. 2. 2-164 図 炭酸飲料_全種類_350ml 以下の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



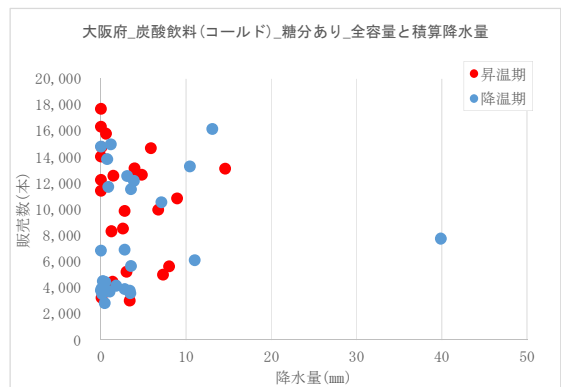
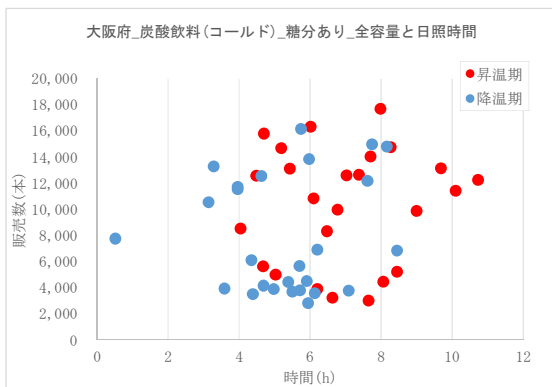
第 A. 2. 2-165 図 炭酸飲料_全種類_350ml 以下のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



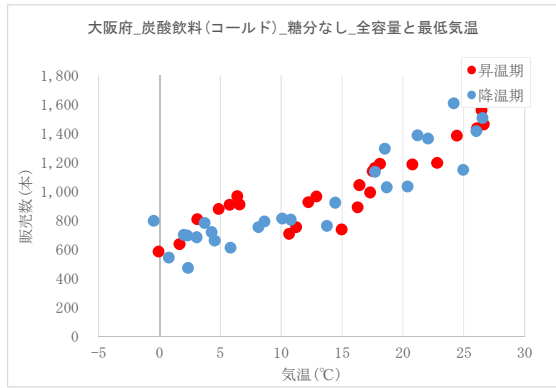
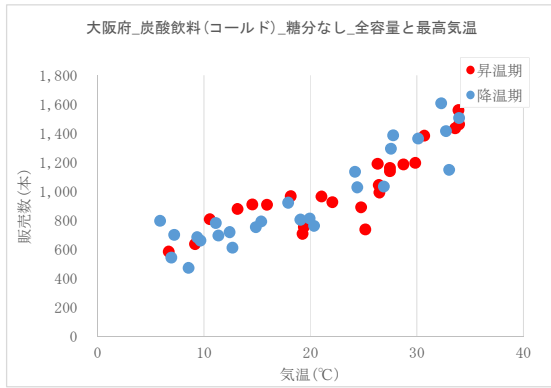
第 A. 2. 2-166 図 炭酸飲料_糖分あり_全容量のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



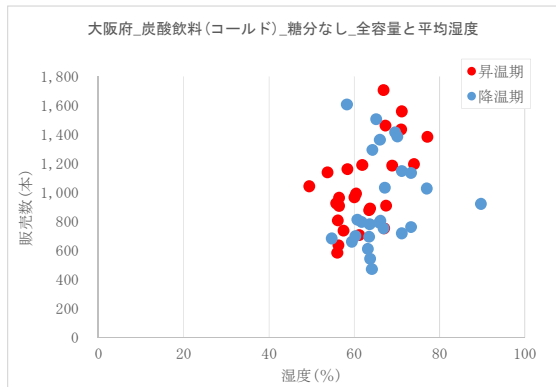
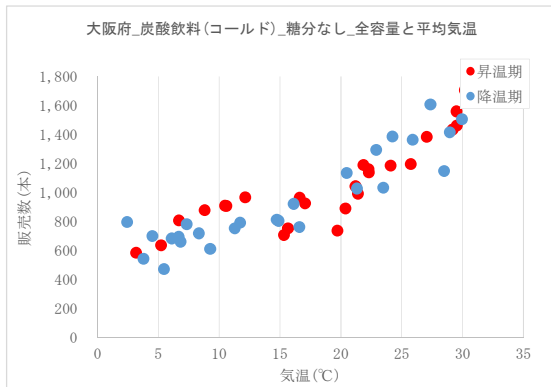
第 A. 2. 2-167 図 炭酸飲料_糖分あり_全容量のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



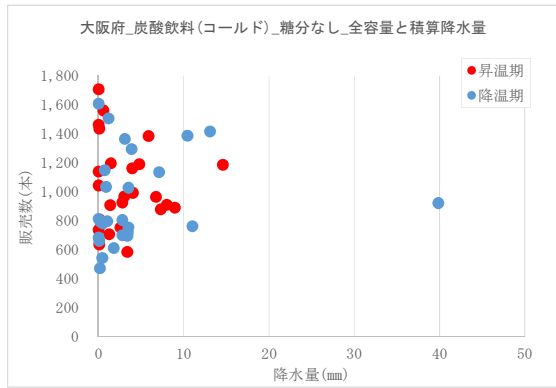
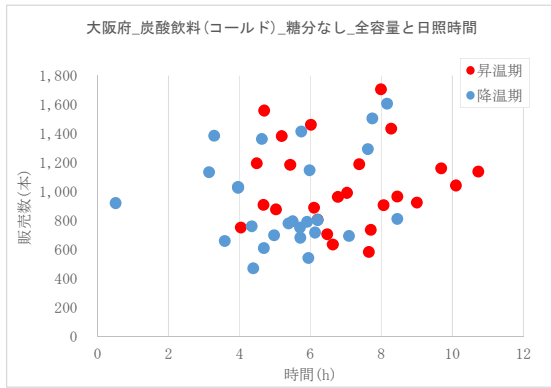
第 A. 2. 2-168 図 炭酸飲料_糖分あり_全容量のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



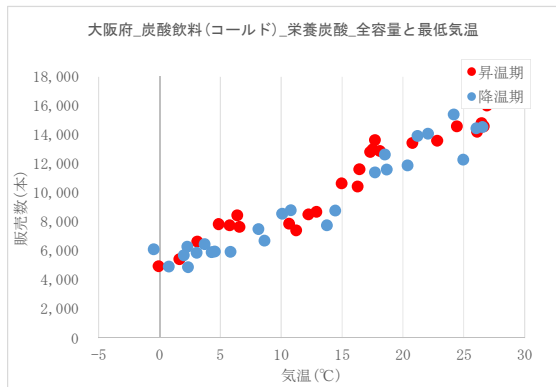
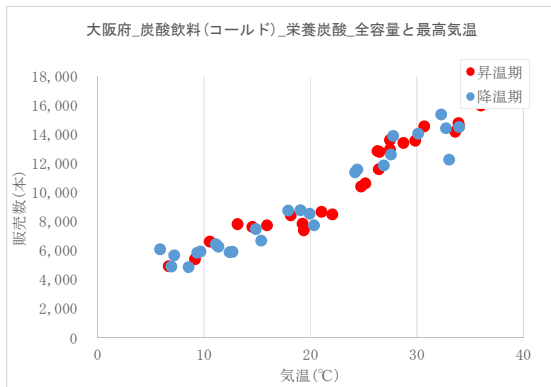
第 A. 2. 2-169 図 炭酸飲料_糖分なし_全容量の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



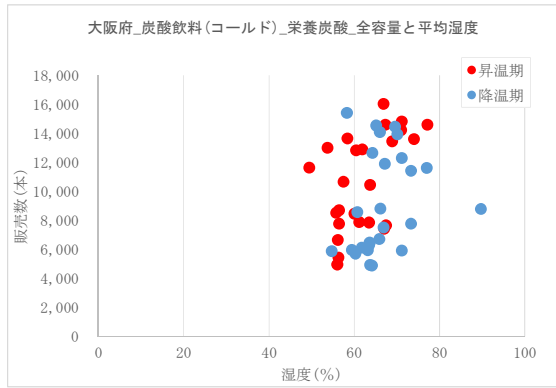
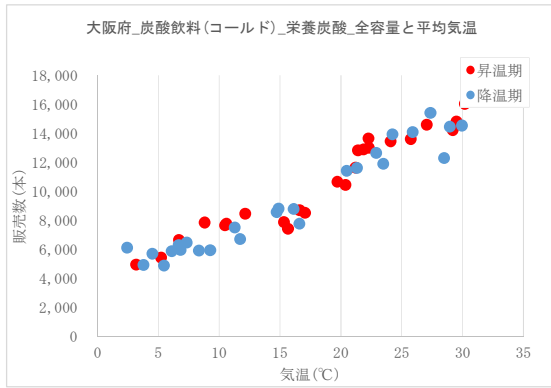
第 A. 2. 2-170 図 炭酸飲料_糖分なし_全容量の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



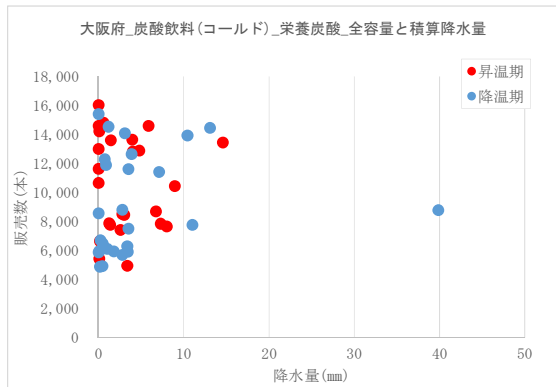
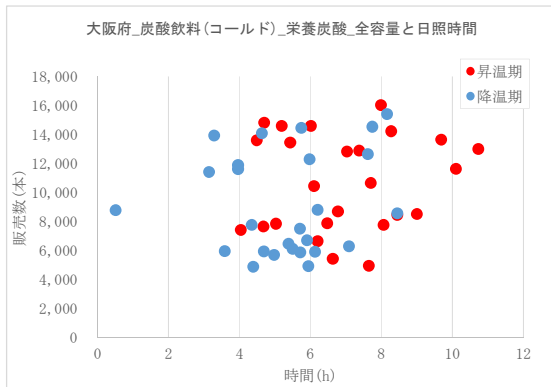
第 A. 2. 2-171 図 炭酸飲料_糖分なし_全容量の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



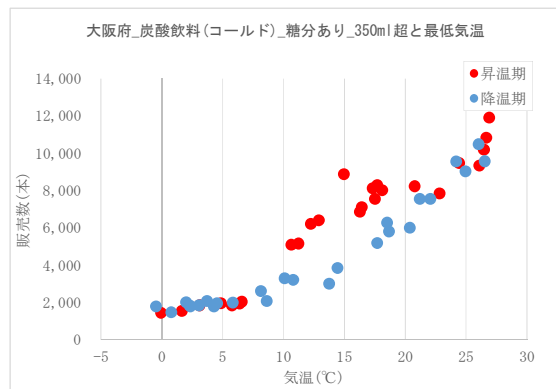
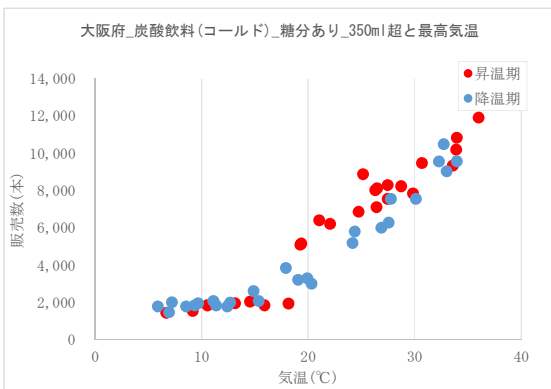
第 A. 2. 2-172 図 炭酸飲料_栄養炭酸_全容量の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



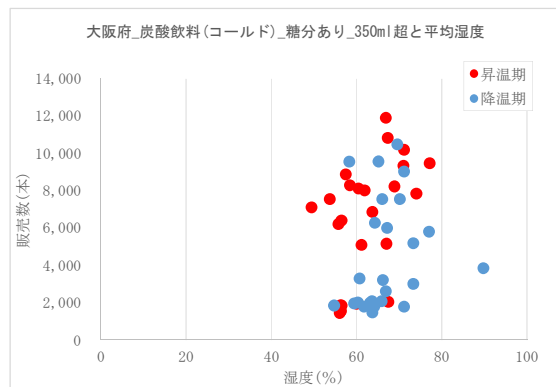
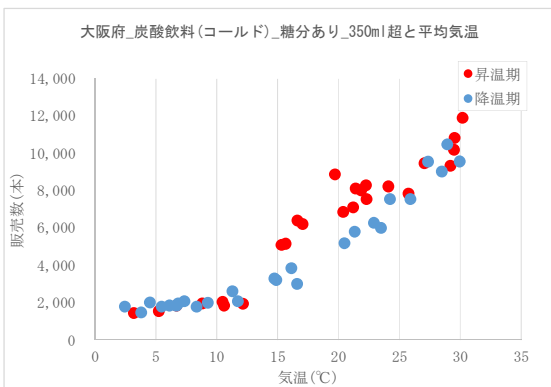
第 A. 2. 2-173 図 炭酸飲料_栄養炭酸_全容量の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



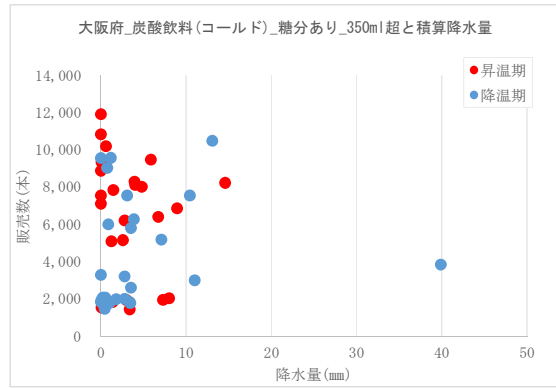
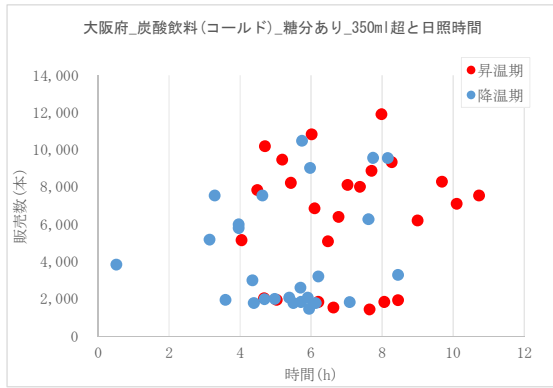
第 A. 2. 2-174 図 炭酸飲料_栄養炭酸_全容量の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



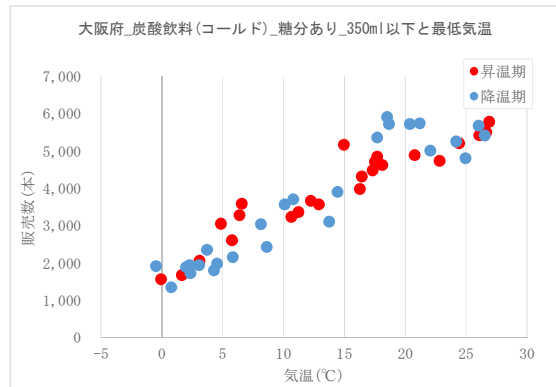
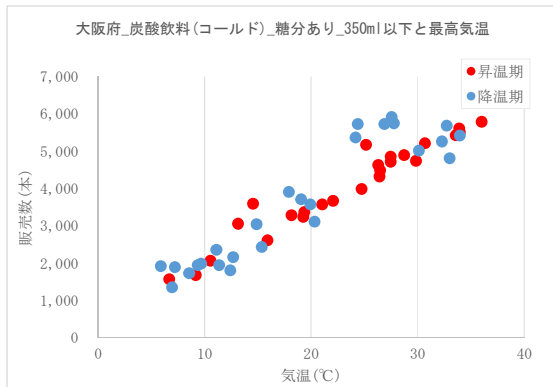
第 A. 2. 2-175 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



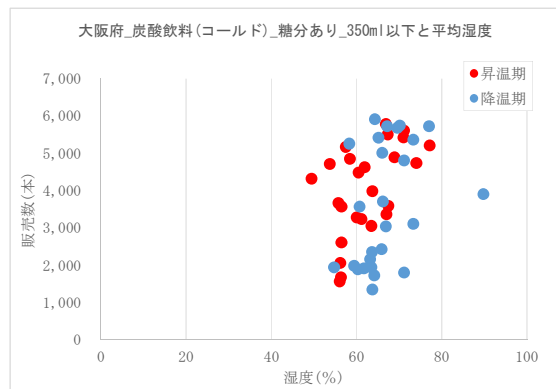
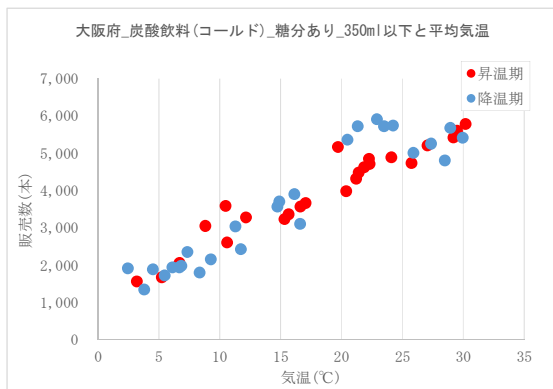
第 A. 2. 2-176 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



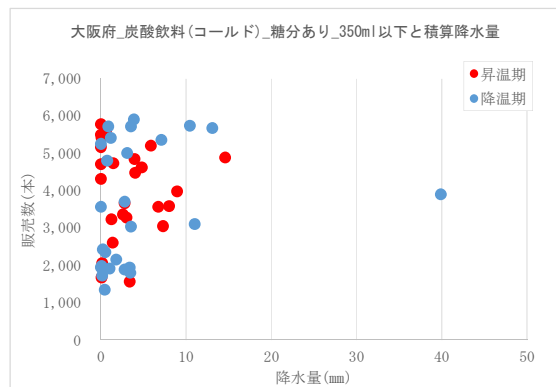
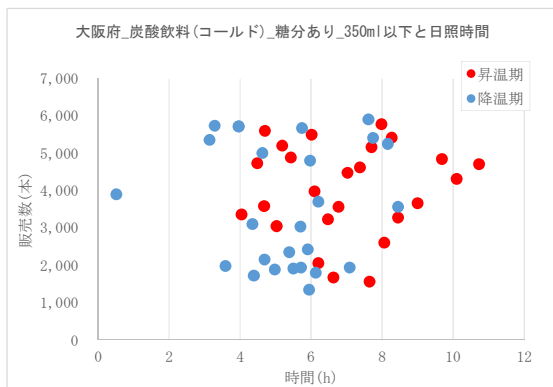
第 A. 2. 2-177 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



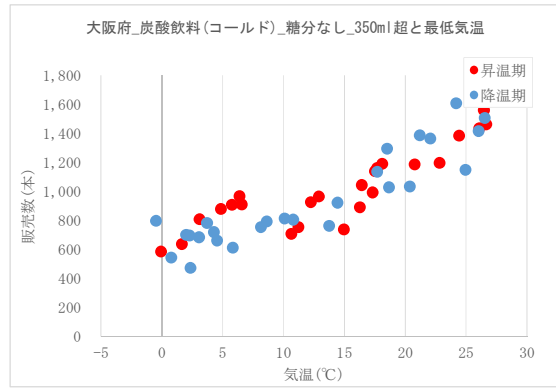
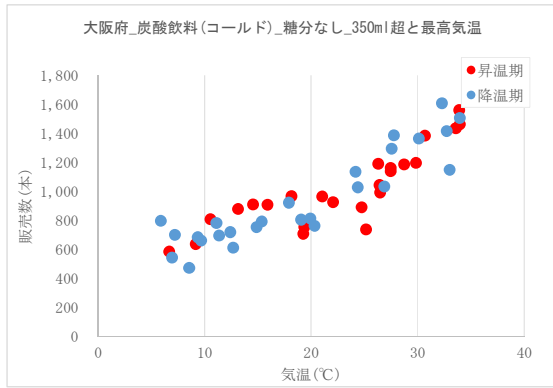
第 A. 2. 2-178 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 以下の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



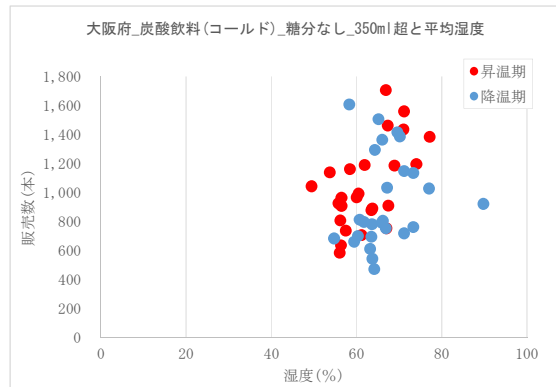
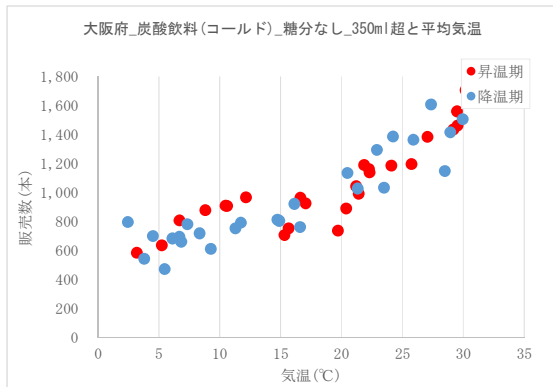
第 A. 2. 2-179 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 以下の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



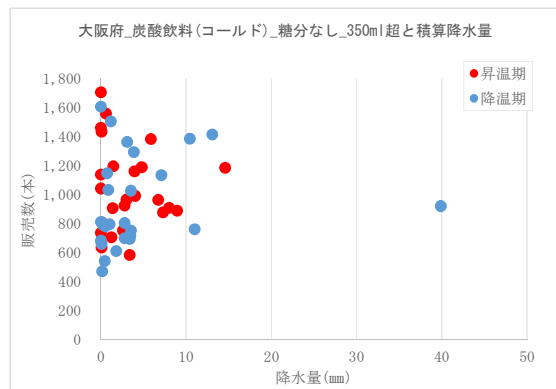
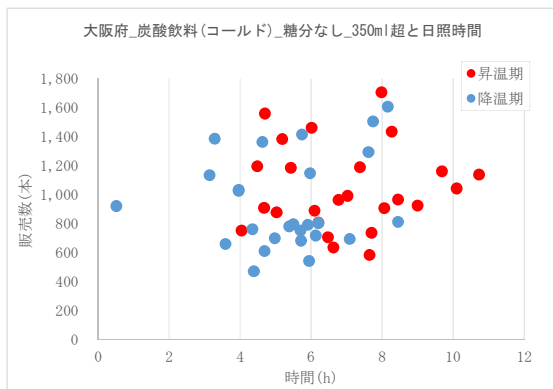
第 A. 2. 2-180 図 炭酸飲料_糖分あり_350ml 以下の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



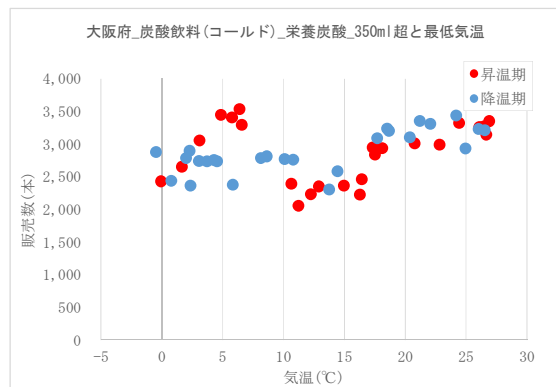
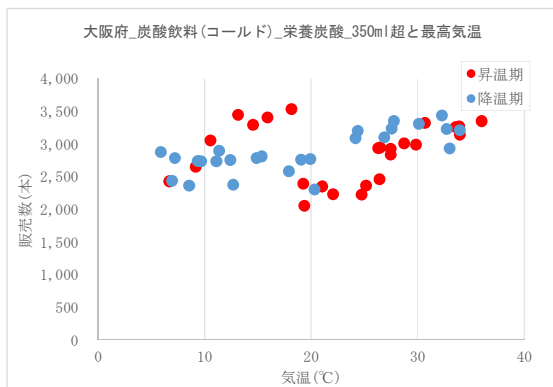
第 A. 2. 2-181 図 炭酸飲料_糖分なし_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



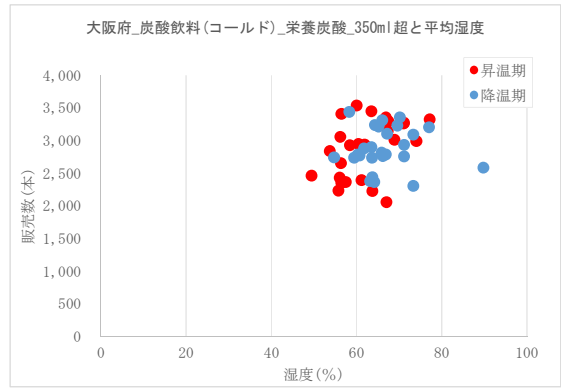
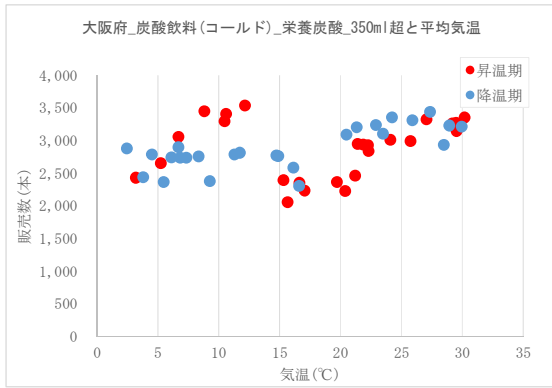
第 A. 2. 2-182 図 炭酸飲料_糖分なし_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



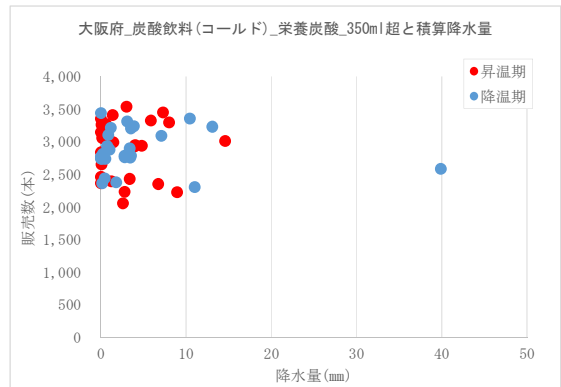
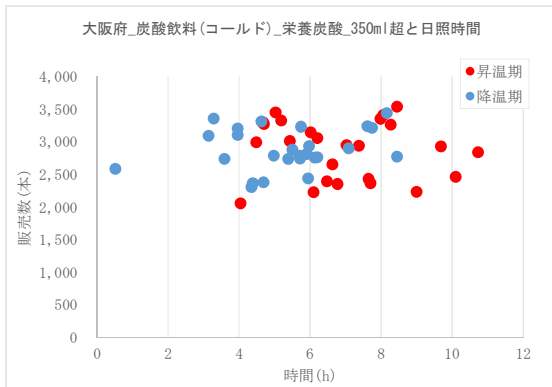
第 A. 2. 2-183 図 炭酸飲料_糖分なし_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



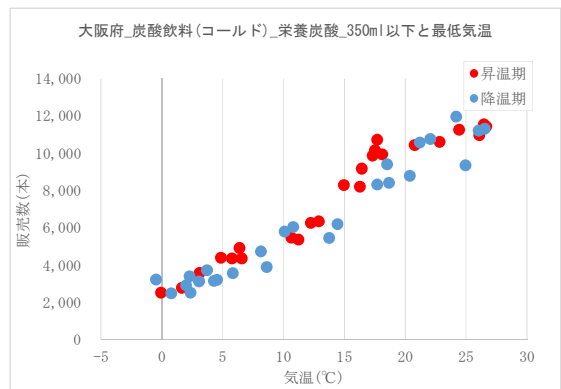
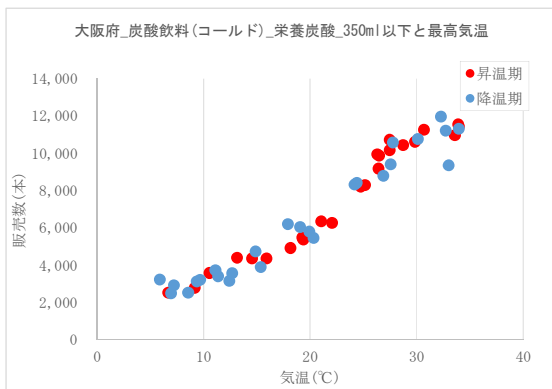
第 A. 2. 2-184 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 超の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



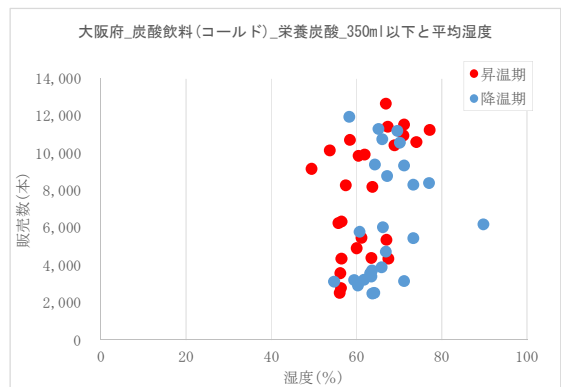
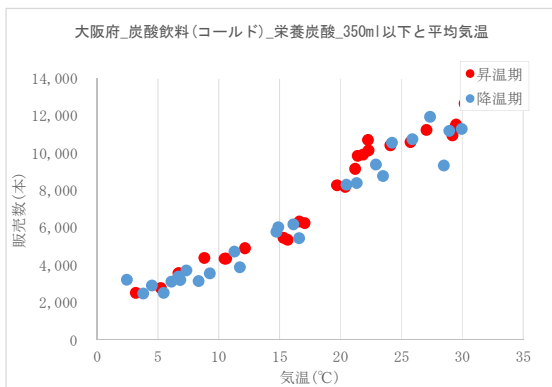
第 A. 2. 2-185 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 超の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



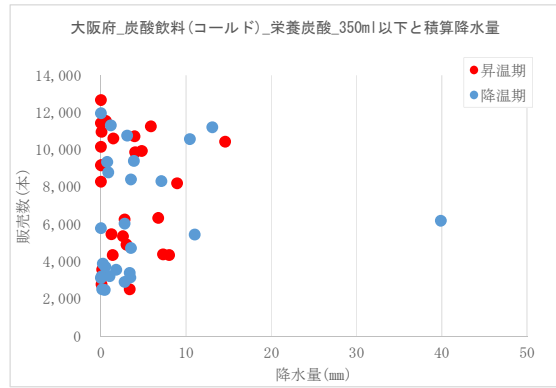
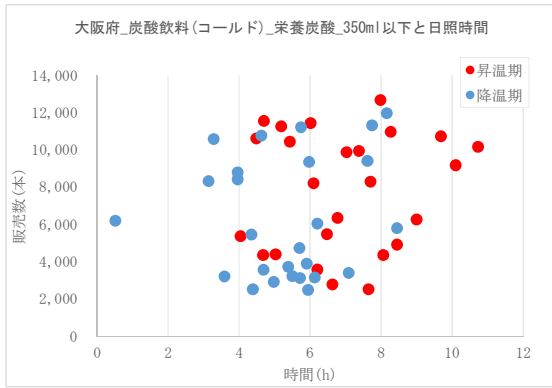
第 A. 2. 2-186 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 超の冷ドラ販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



第 A. 2. 2-187 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 以下の冷ドラ販売数と最高気温(左)／最低気温(右)

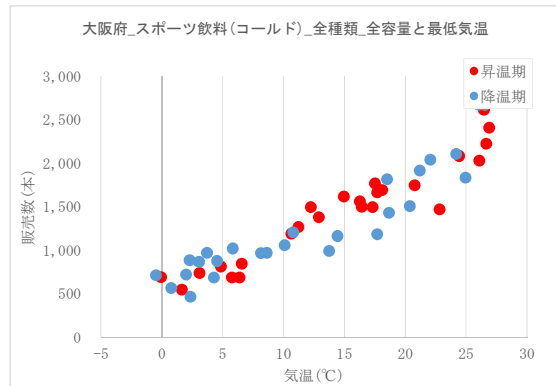
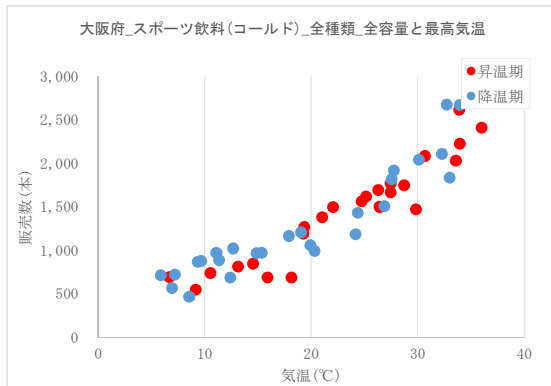


第 A. 2. 2-188 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 以下の冷ドラ販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)

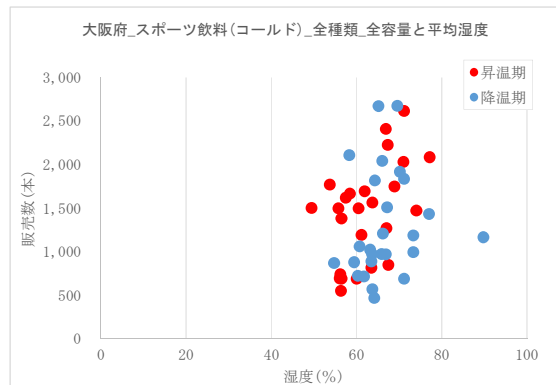
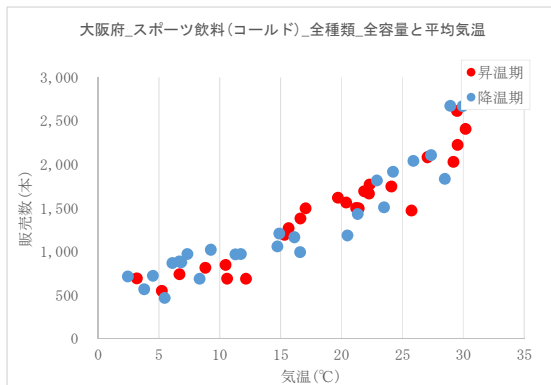


第 A. 2. 2-189 図 炭酸飲料_栄養炭酸_350ml 以下のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)

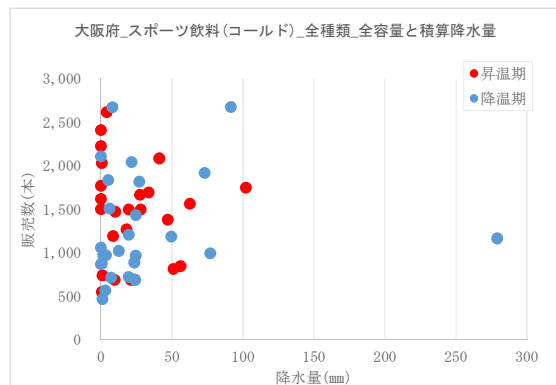
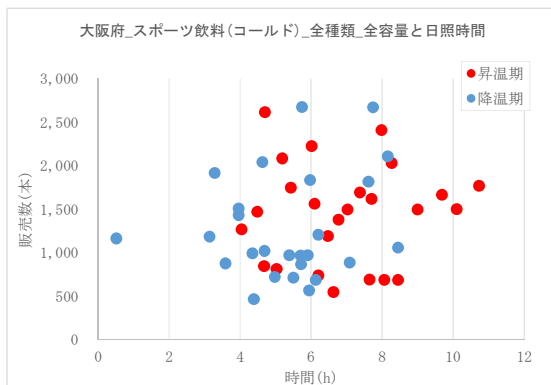
(5) スポーツ飲料等



第 A. 2. 2-190 図 スポーツ飲料等_全種類のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)

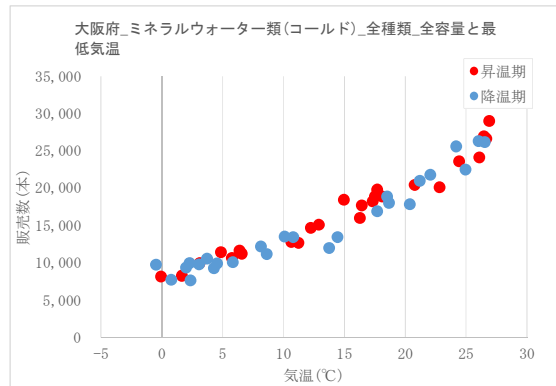
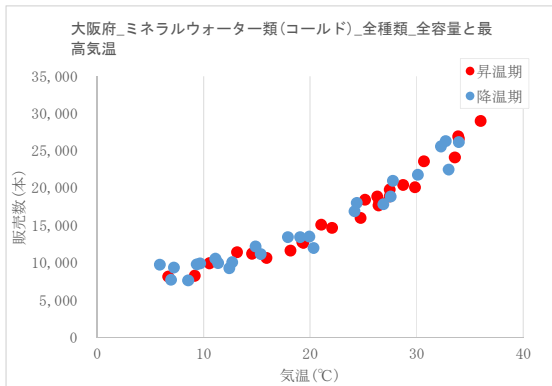


第 A. 2. 2-191 図 スポーツ飲料等_全種類のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)

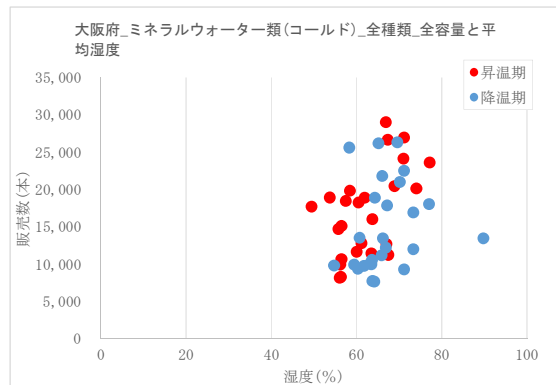
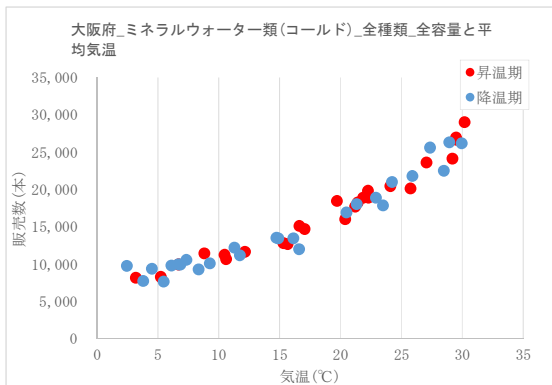


第 A. 2. 2-192 図 スポーツ飲料等_全種類のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)

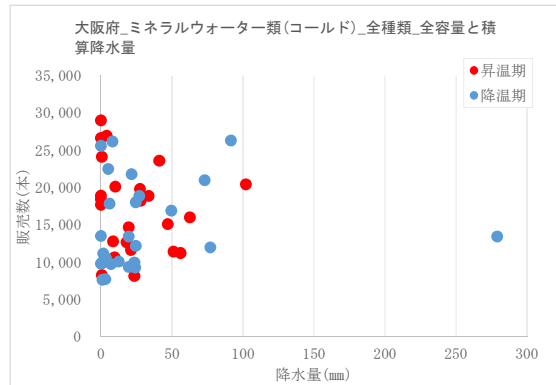
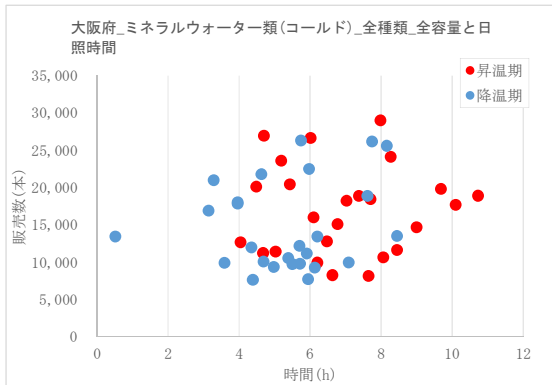
(6) ミネラルウォーター類



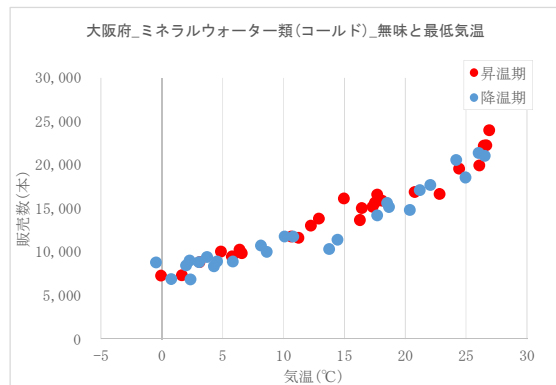
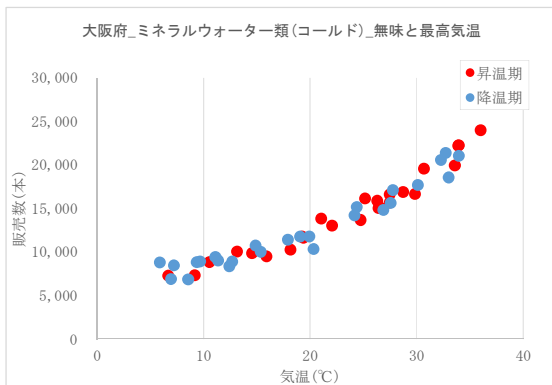
第 A. 2. 2-193 図 ミネラルウォーター類_全種類のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



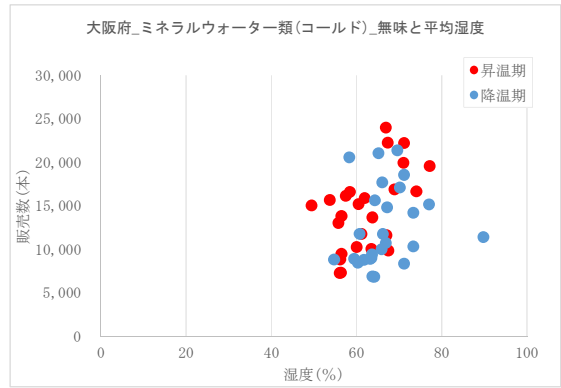
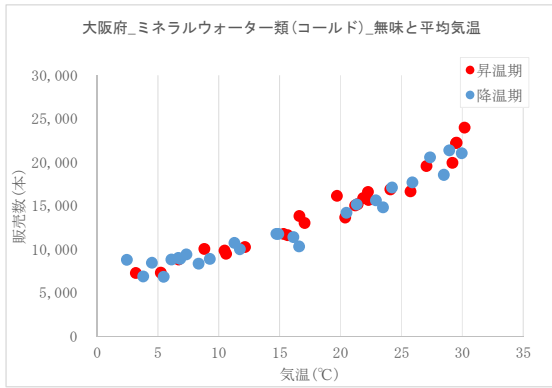
第 A. 2. 2-194 図 ミネラルウォーター類_全種類のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



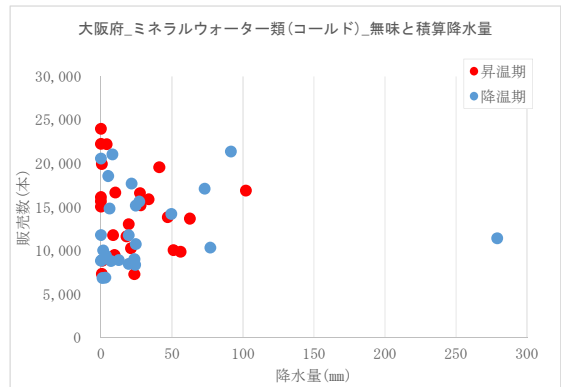
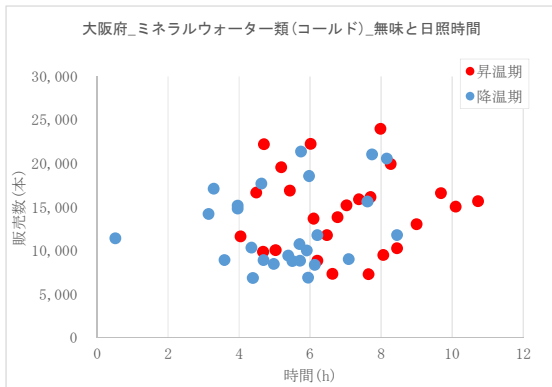
第 A. 2. 2-195 図 ミネラルウォーター類_全種類のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



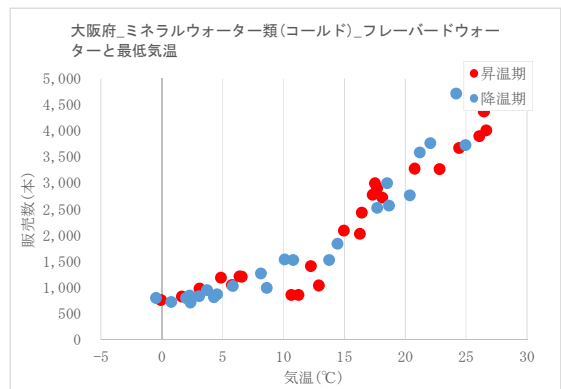
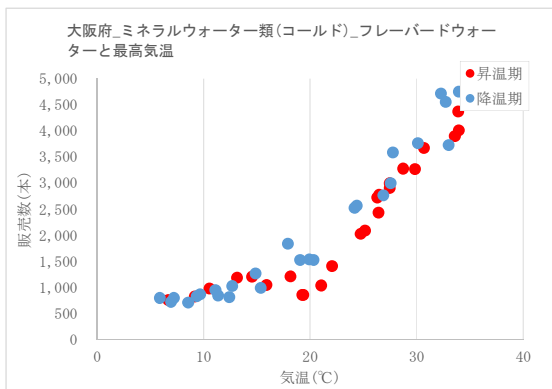
第 A. 2. 2-196 図 ミネラルウォーター類_無味のコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



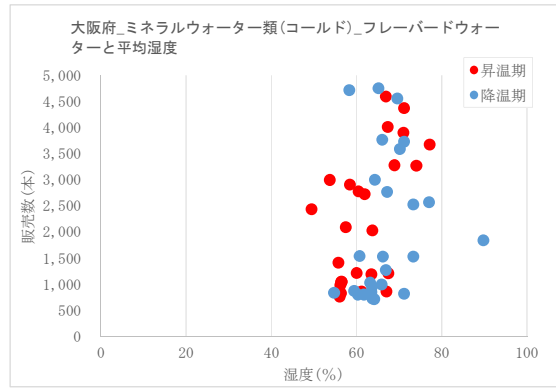
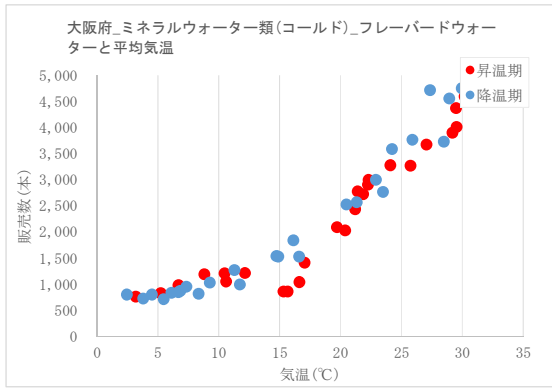
第 A. 2. 2-197 図 ミネラルウォーター類_無味のコールド販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



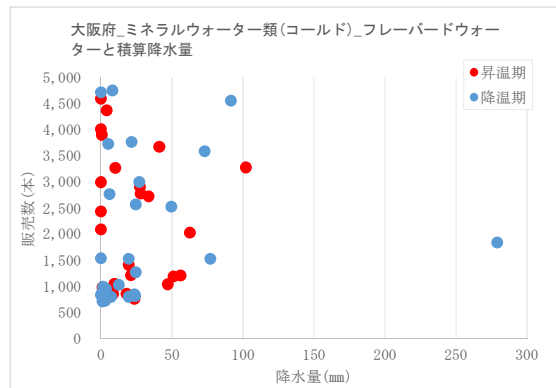
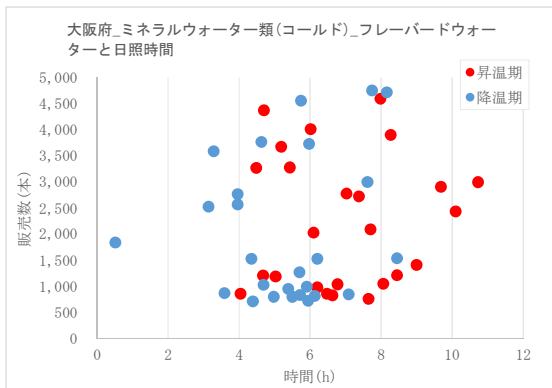
第 A. 2. 2-198 図 ミネラルウォーター類_無味のコールド販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



第 A. 2. 2-199 図 ミネラルウォーター類_フレーバードウォーターのコールド販売数と最高気温(左)／最低気温(右)

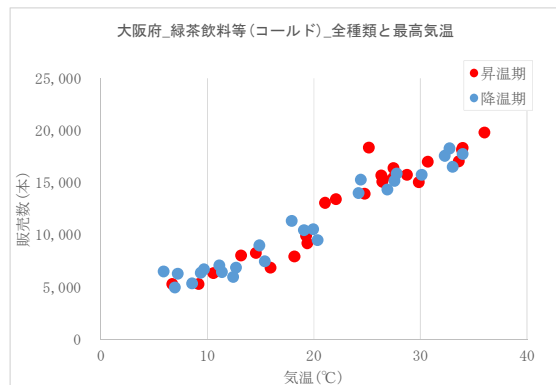
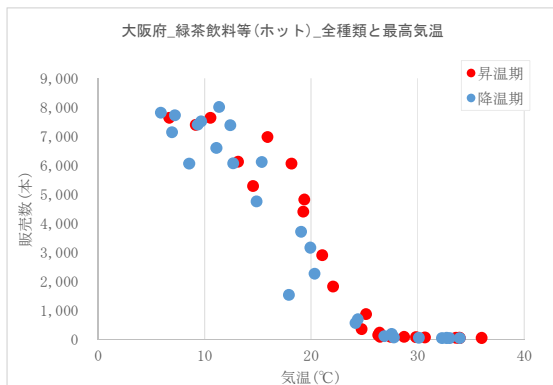


第 A. 2. 2-200 図 ミネラルウォーター類_フレーバードウォーターのコールド販売数と平均気温(左) / 平均湿度(右)

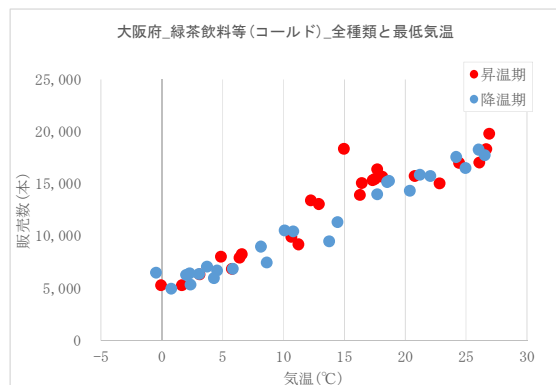
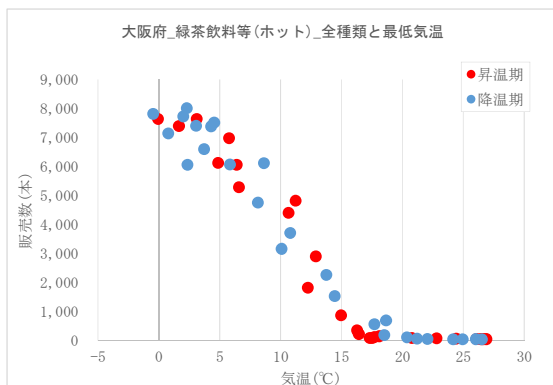


第 A. 2. 2-201 図 ミネラルウォーター類_フレーバードウォーターのコールド販売数と日照時間(左) / 積算降水量(右)

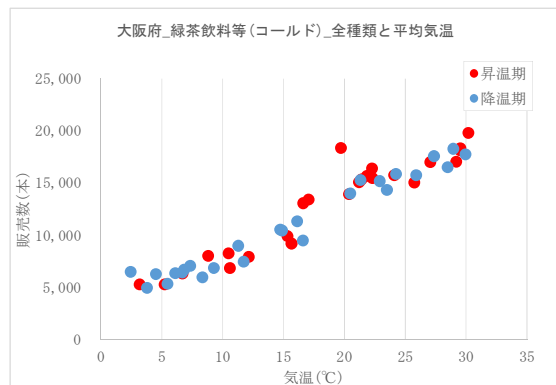
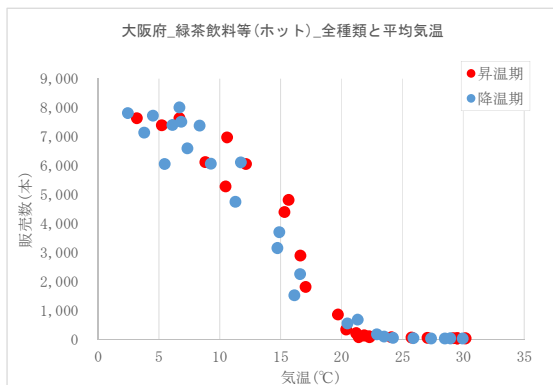
(7) 緑茶飲料等



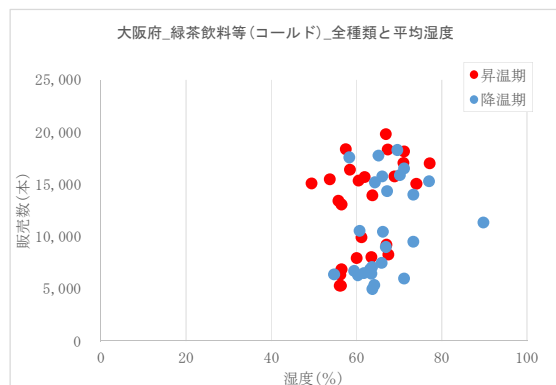
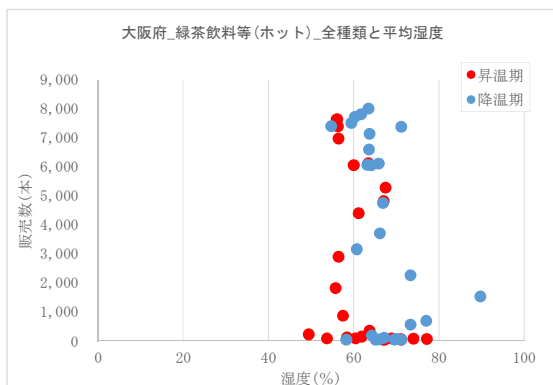
第 A. 2. 2-202 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



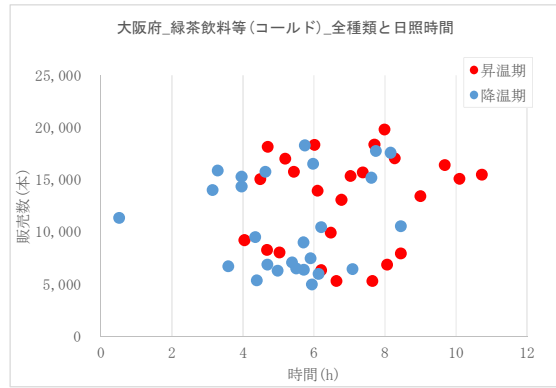
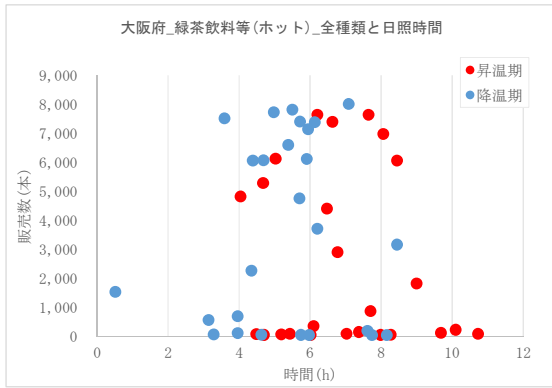
第 A. 2. 2-203 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



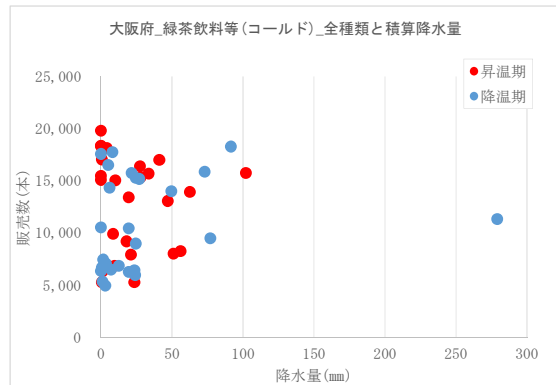
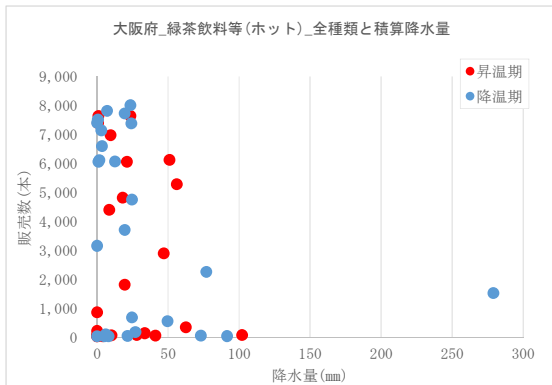
第 A. 2. 2-204 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



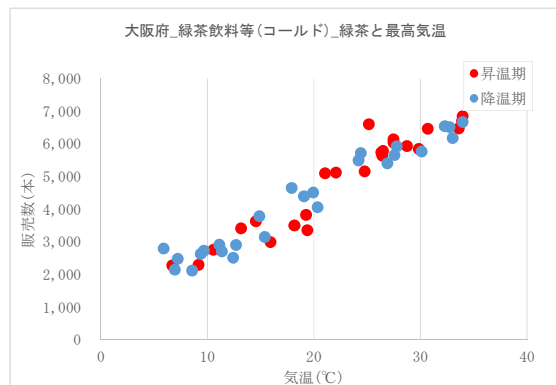
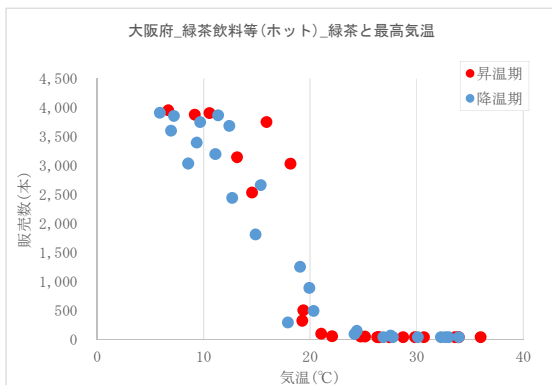
第 A. 2. 2-205 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



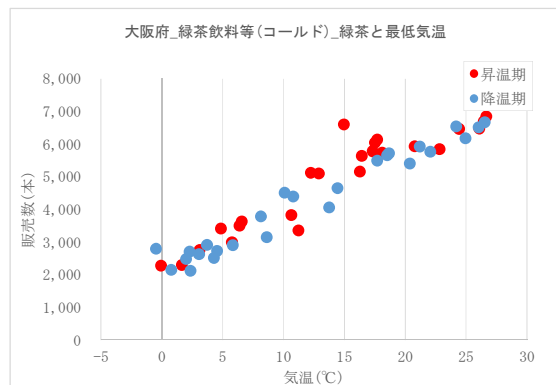
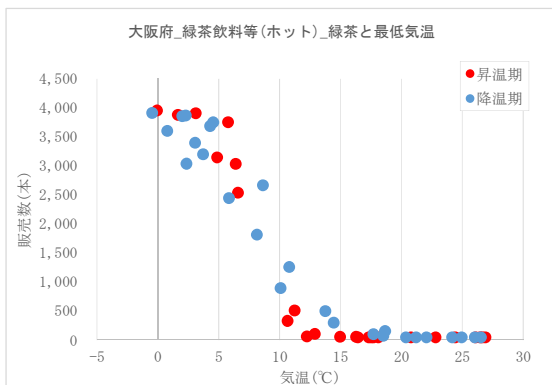
第 A. 2. 2-206 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



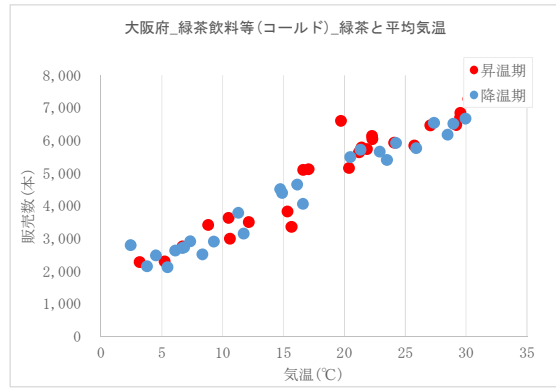
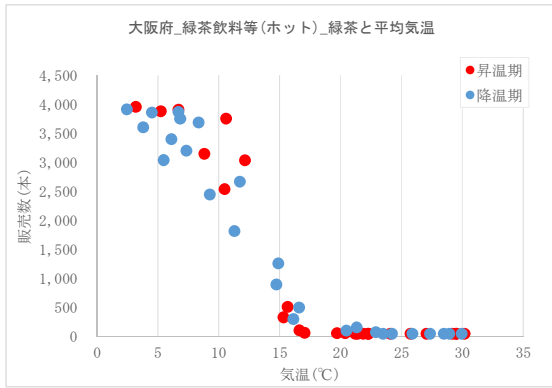
第 A. 2. 2-207 図 緑茶飲料等_全種類のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



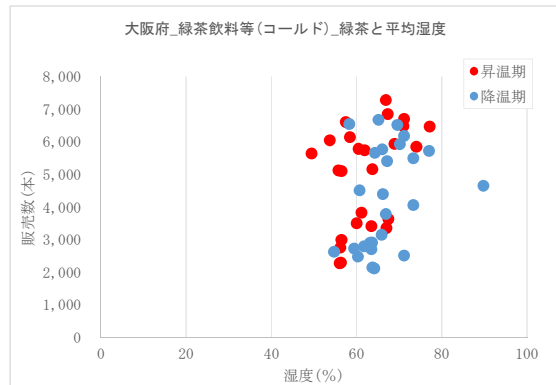
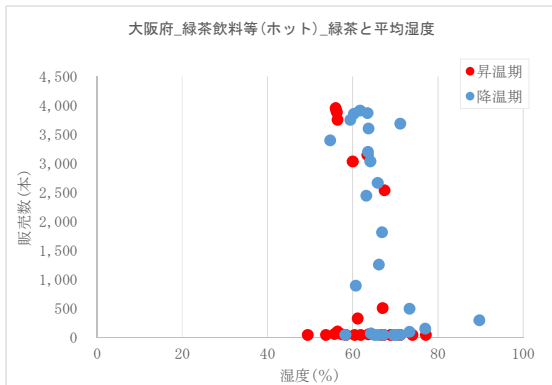
第 A. 2. 2-208 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



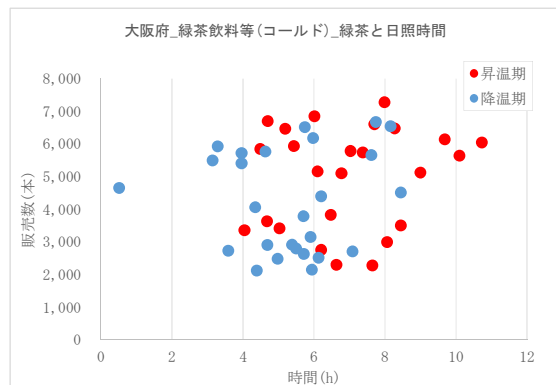
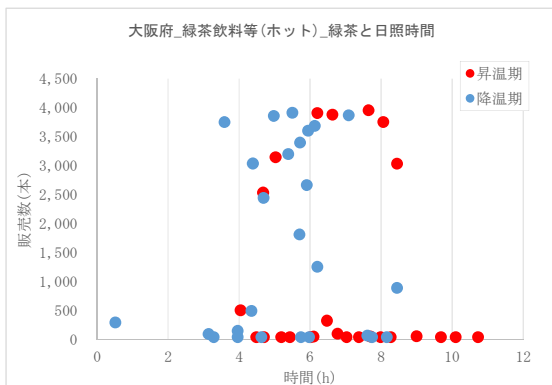
第 A. 2. 2-209 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



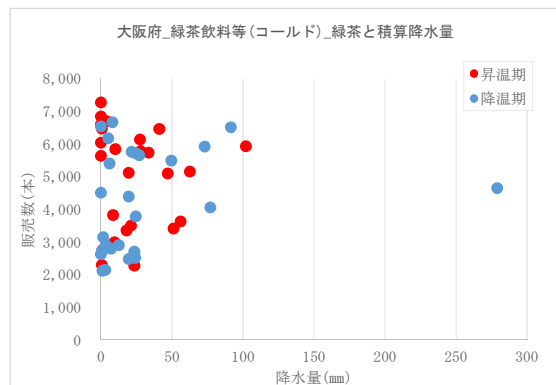
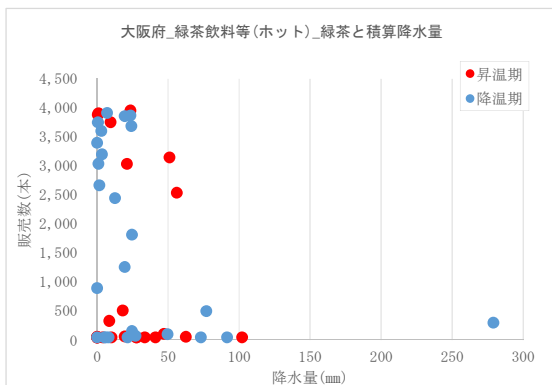
第 A. 2. 2-210 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



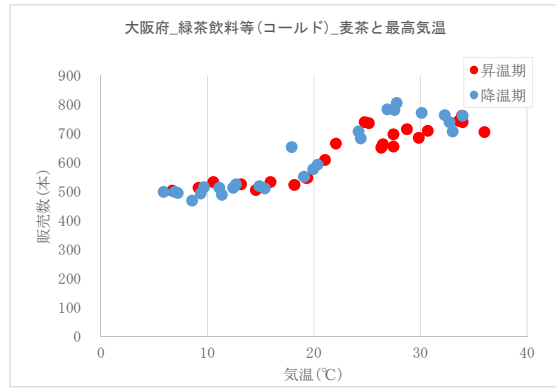
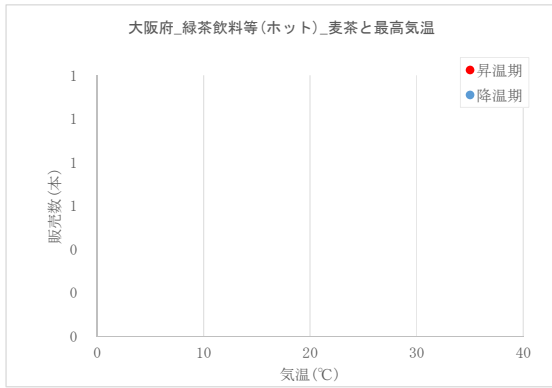
第 A. 2. 2-211 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



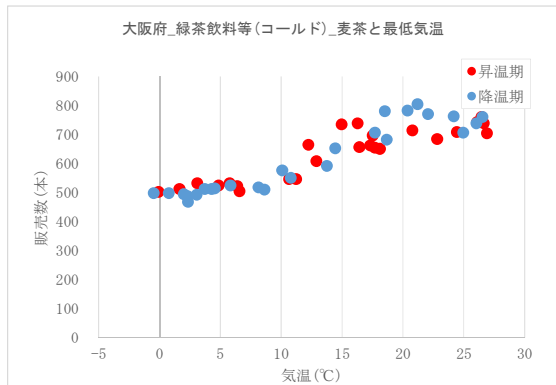
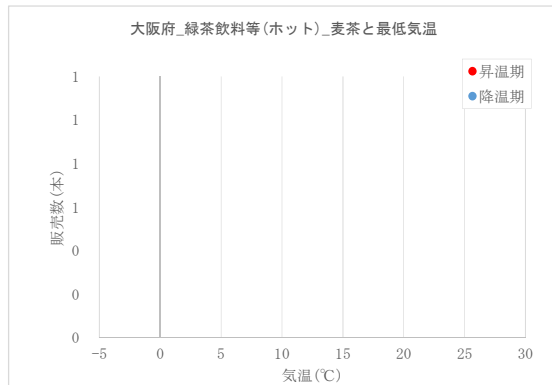
第 A. 2. 2-212 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



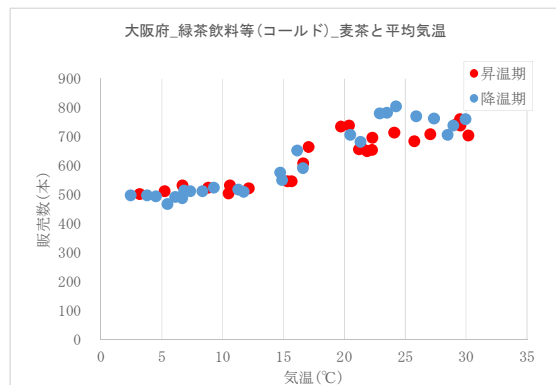
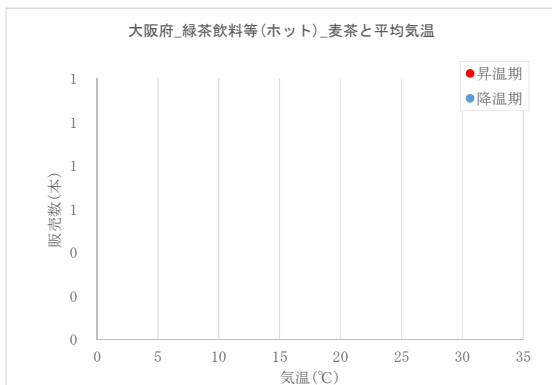
第 A. 2. 2-213 図 緑茶飲料等_緑茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



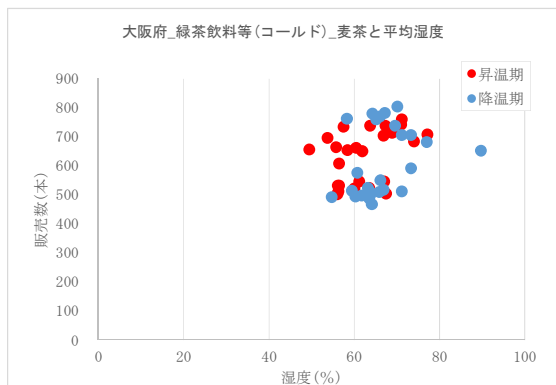
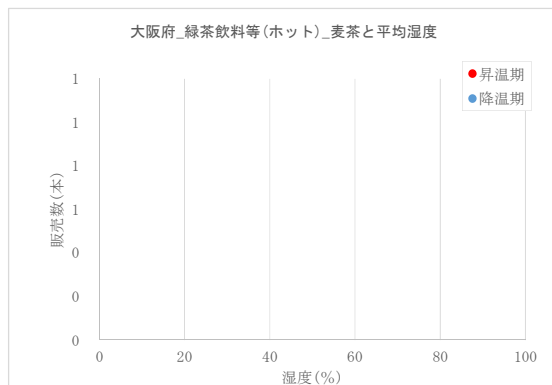
第 A. 2. 2-214 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



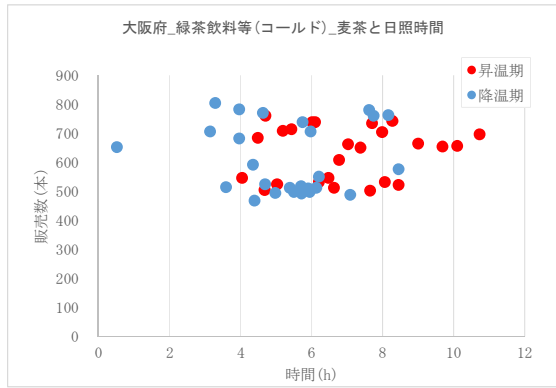
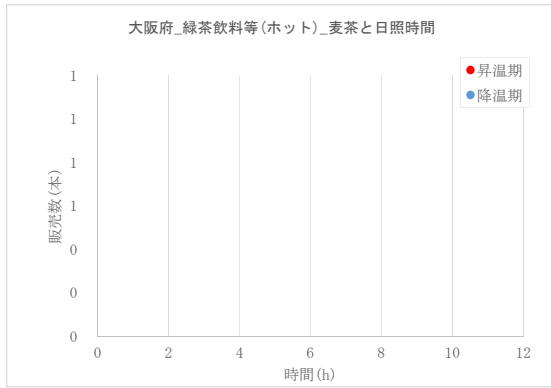
第 A. 2. 2-215 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



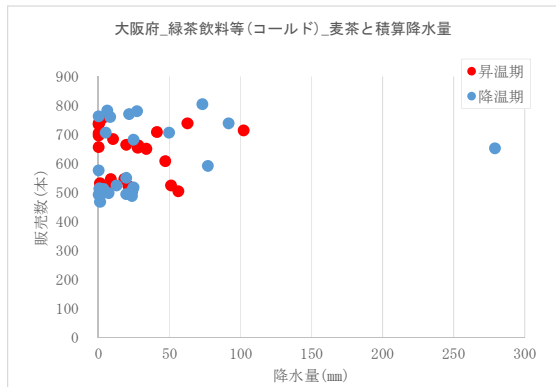
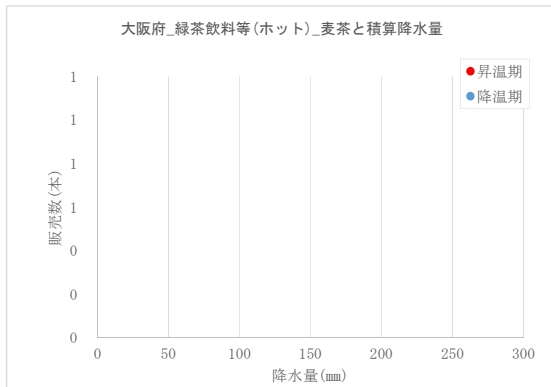
第 A. 2. 2-216 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



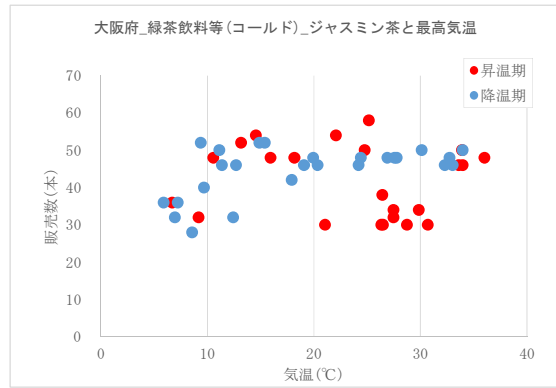
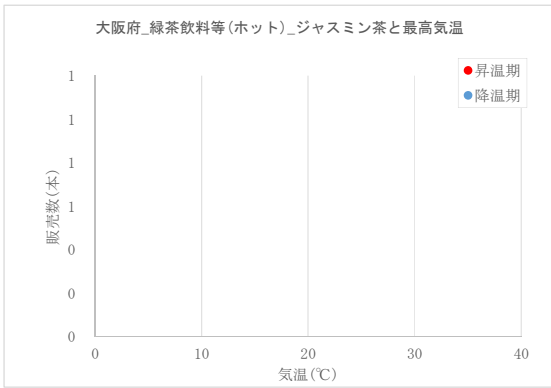
第 A. 2. 2-217 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



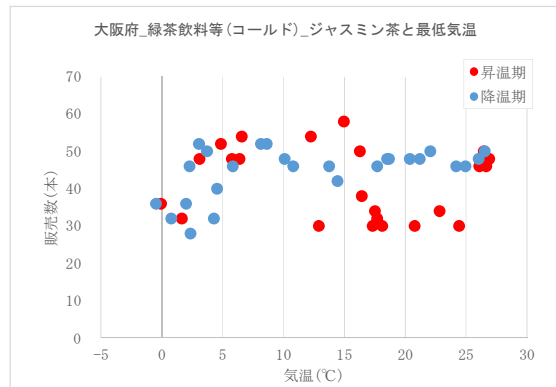
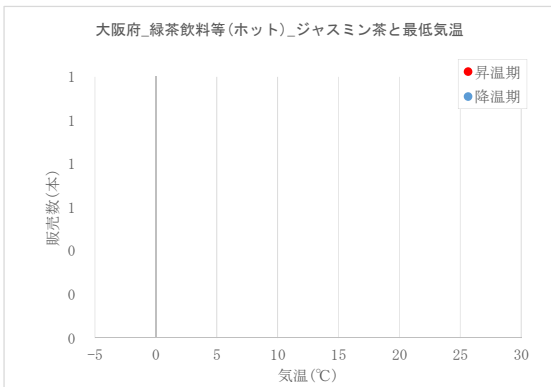
第 A. 2. 2-218 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



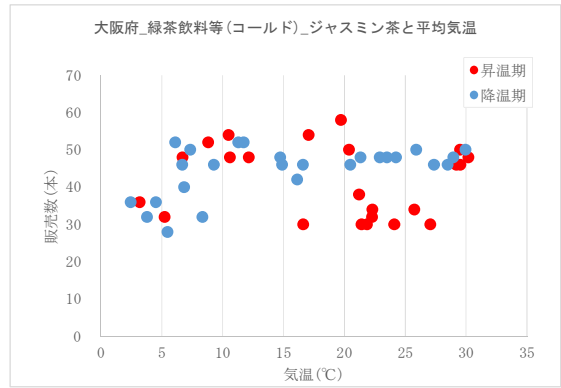
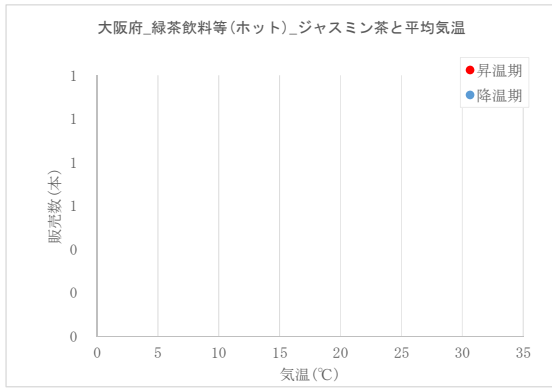
第 A. 2. 2-219 図 緑茶飲料等_麦茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



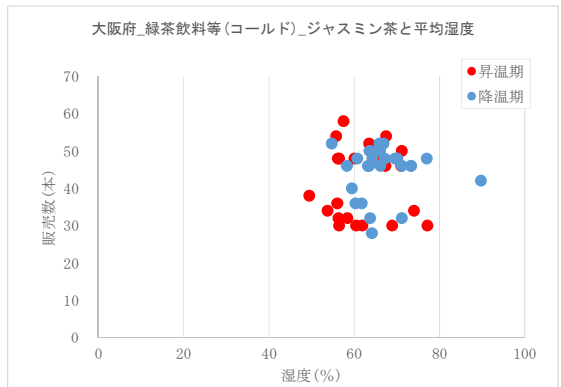
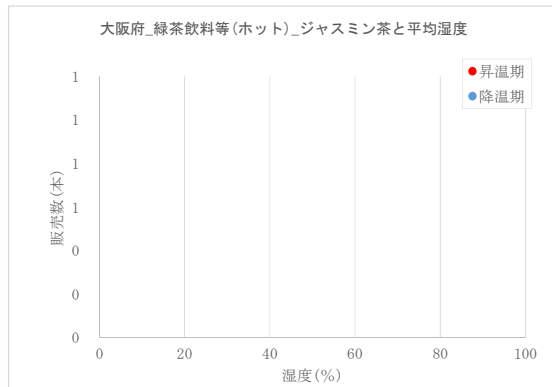
第 A. 2. 2-220 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



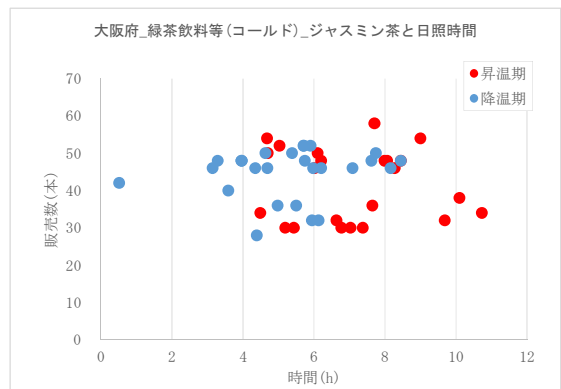
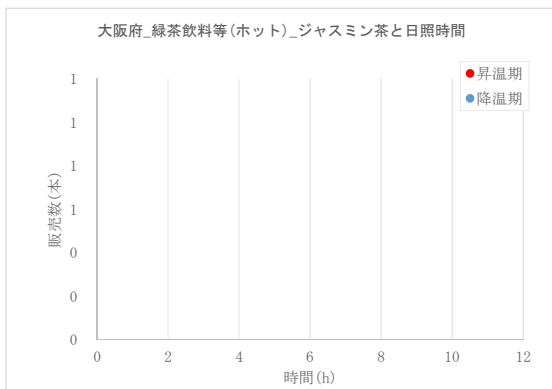
第 A. 2. 2-221 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



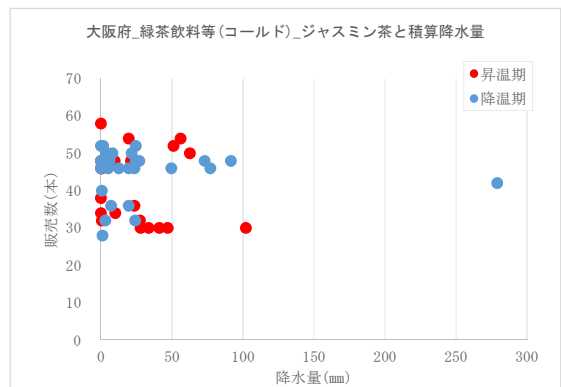
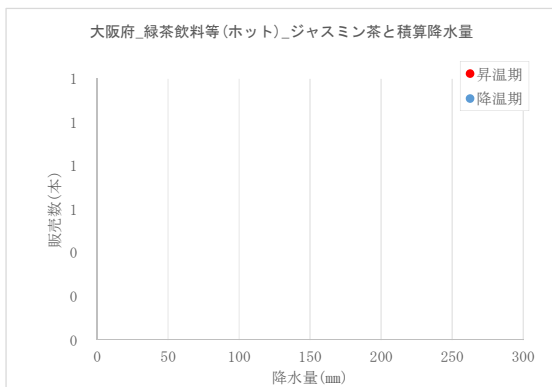
第 A. 2. 2-222 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



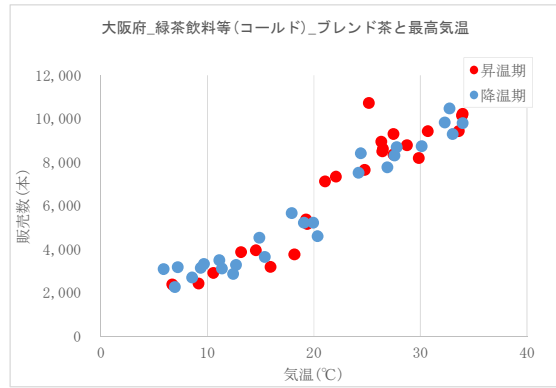
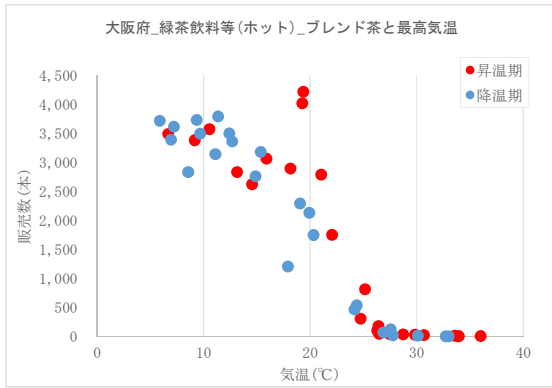
第 A. 2. 2-223 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



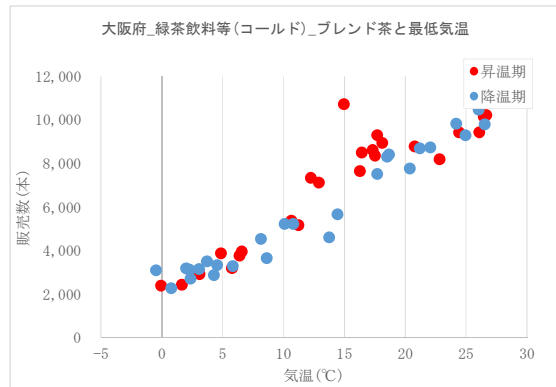
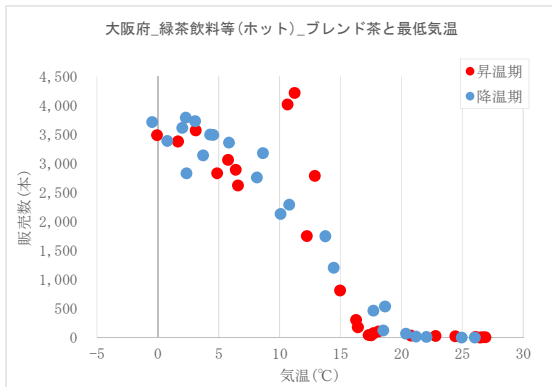
第 A. 2. 2-224 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



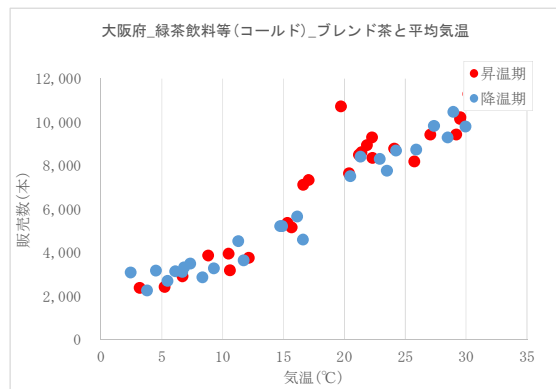
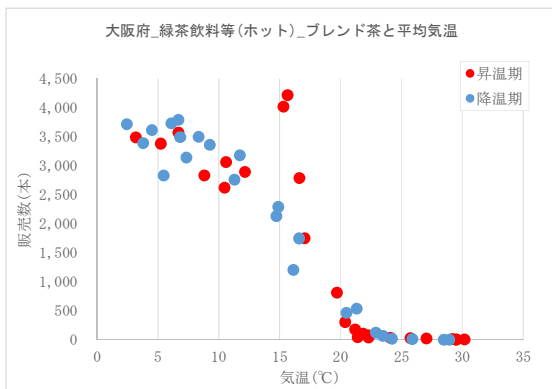
第 A. 2. 2-225 図 緑茶飲料等_ジャスミン茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



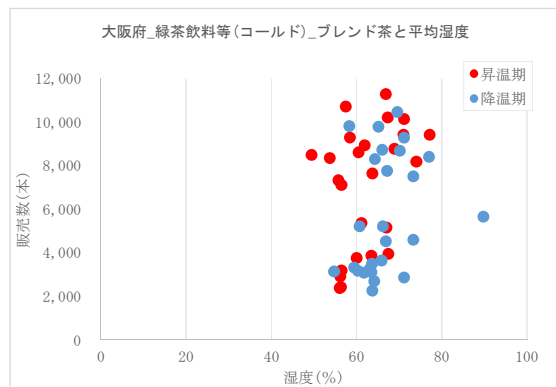
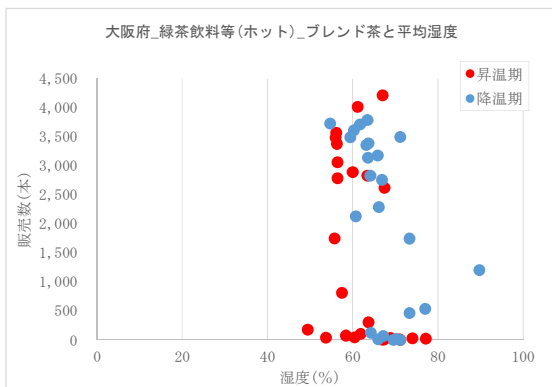
第 A. 2. 2-226 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



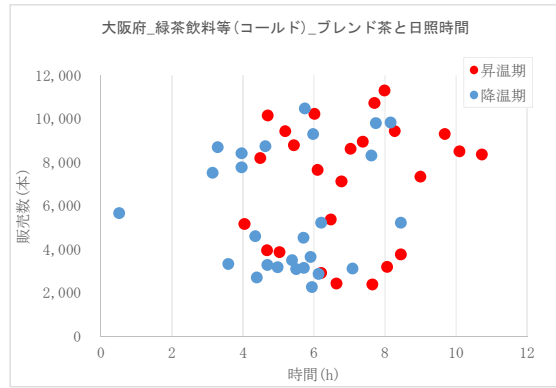
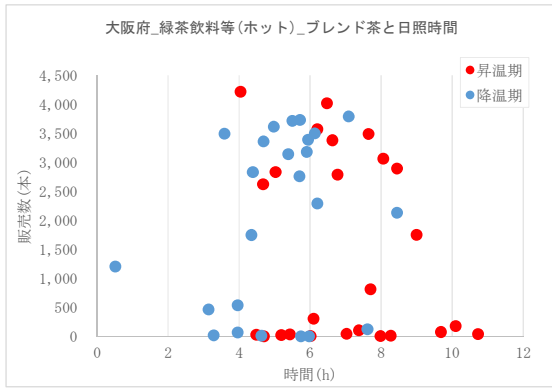
第 A. 2. 2-227 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



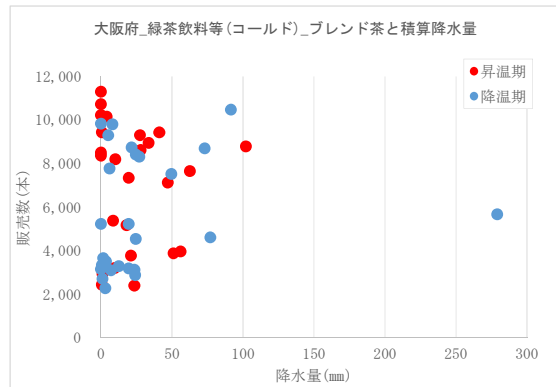
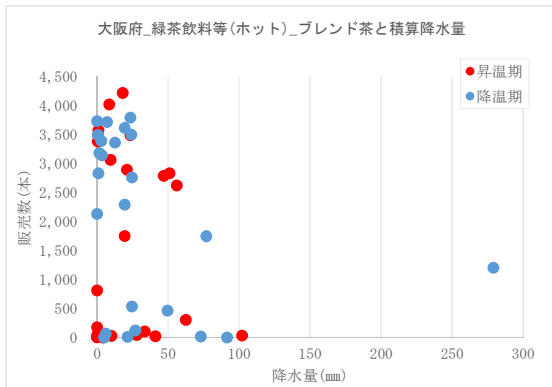
第 A. 2. 2-228 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



第 A. 2. 2-229 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度

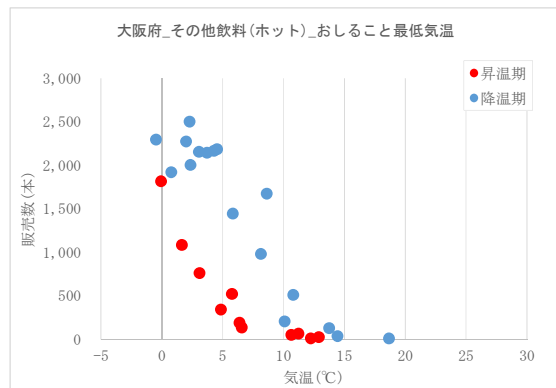
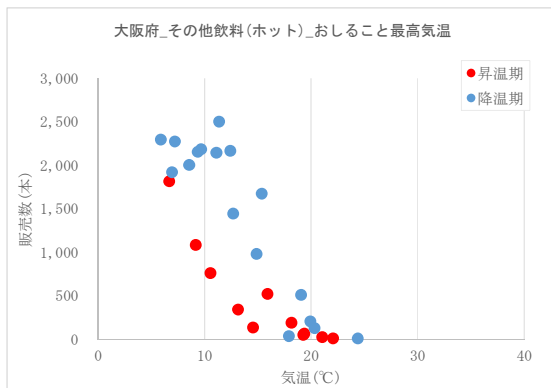


第 A. 2. 2-230 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間

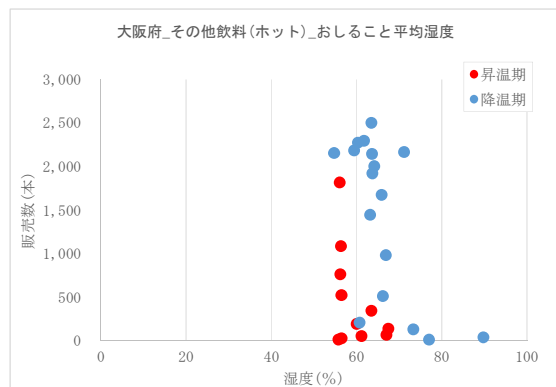
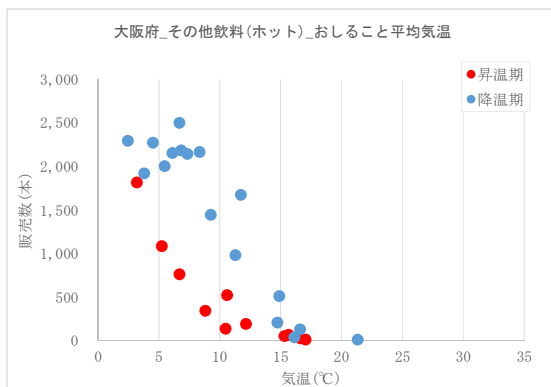


第 A. 2. 2-231 図 緑茶飲料等_ブレンド茶のホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量

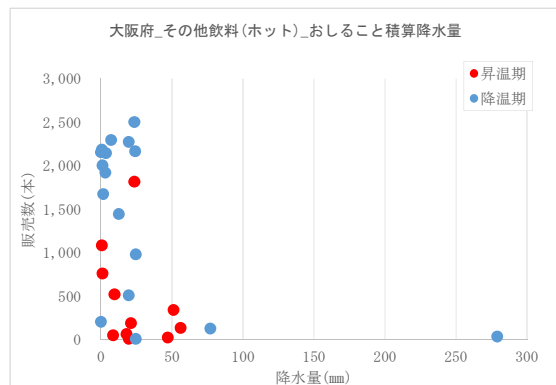
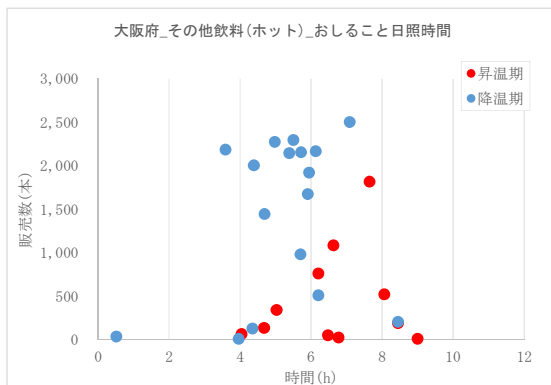
(8) その他飲料



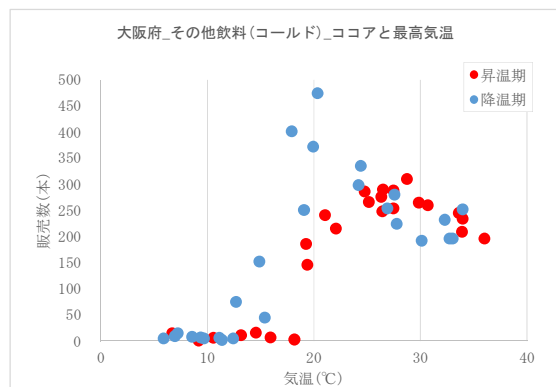
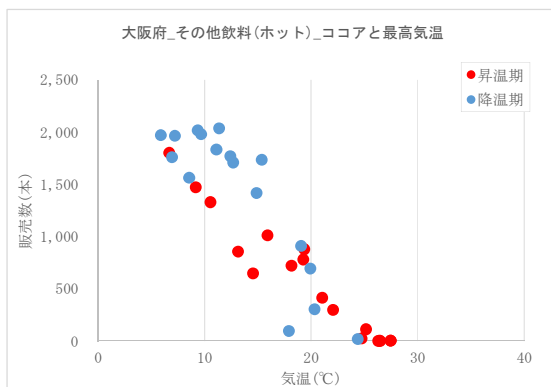
第 A. 2. 2-232 図 その他飲料_おしるこのホット販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



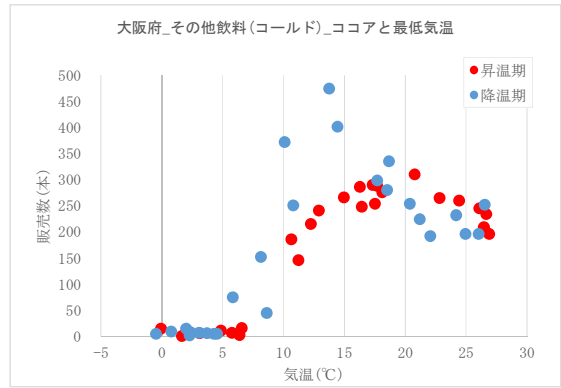
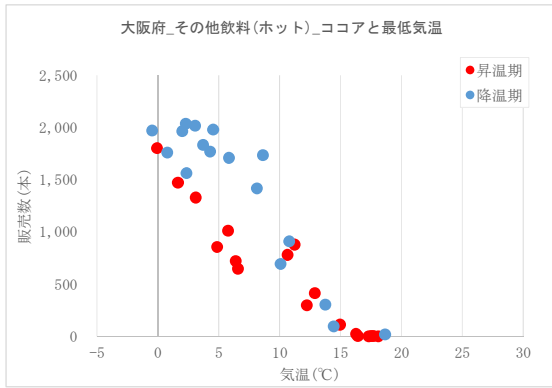
第 A. 2. 2-233 図 その他飲料_おしるこのホット販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)



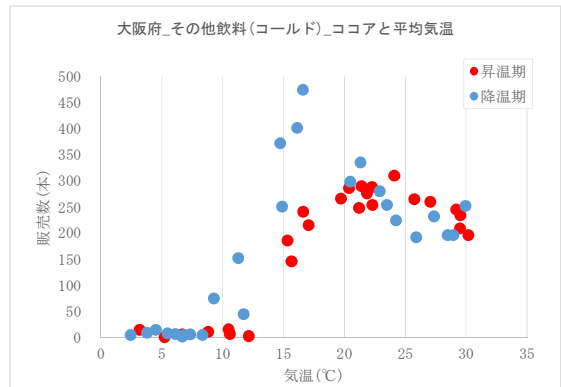
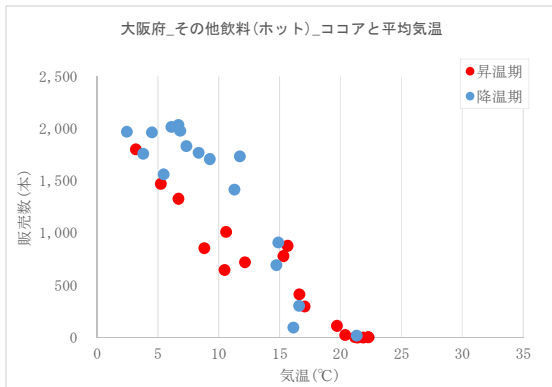
第 A. 2. 2-234 図 その他飲料_おしるこのホット販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)



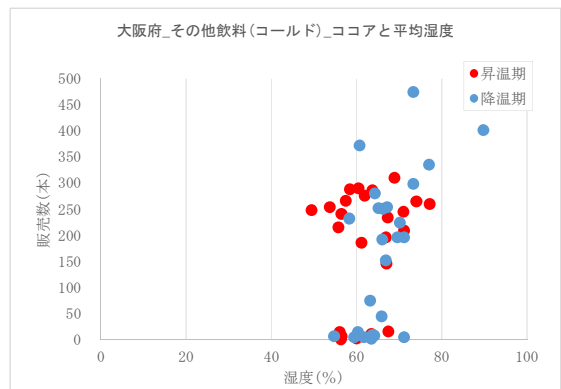
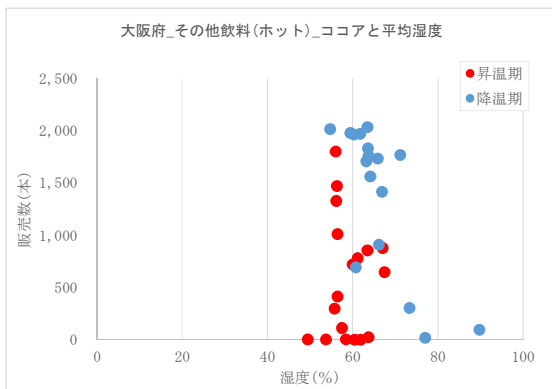
第 A. 2. 2-235 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と最高気温



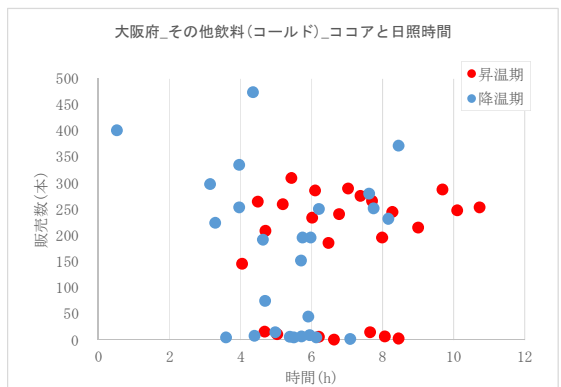
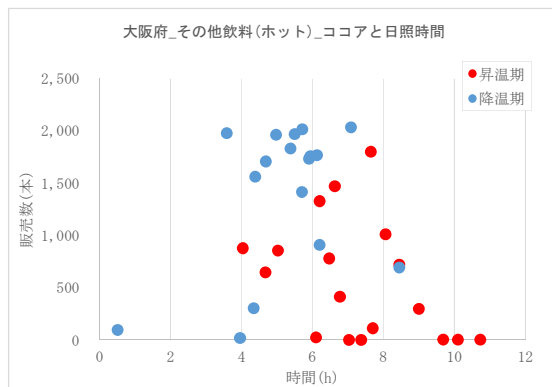
第 A. 2. 2-236 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と最低気温



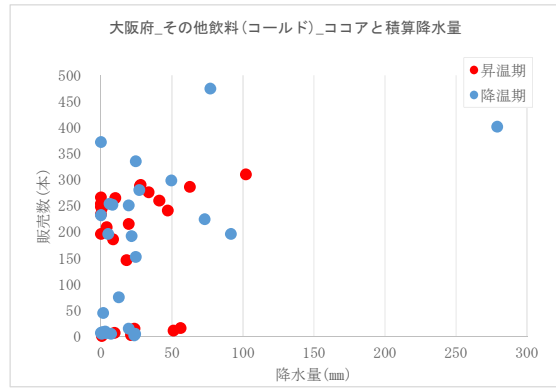
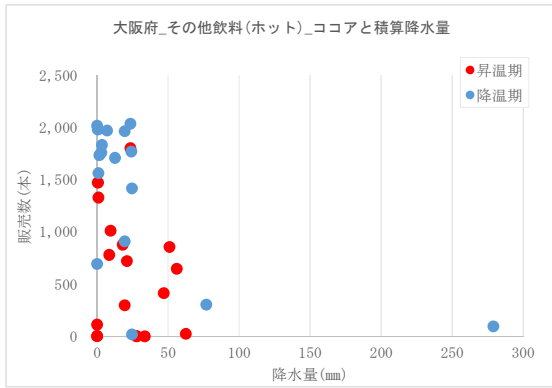
第 A. 2. 2-237 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と平均気温



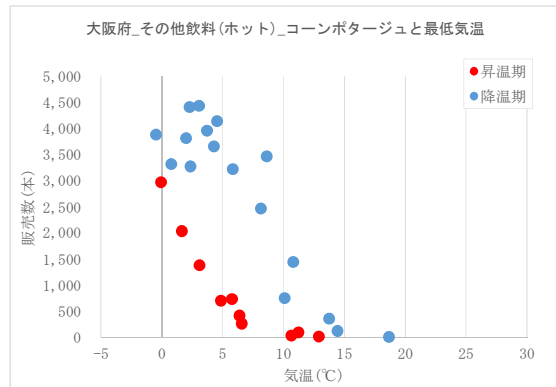
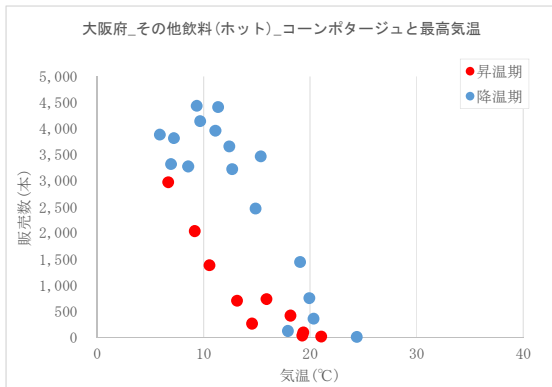
第 A. 2. 2-238 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と平均湿度



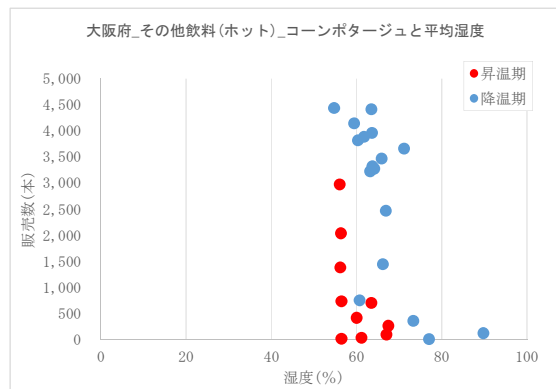
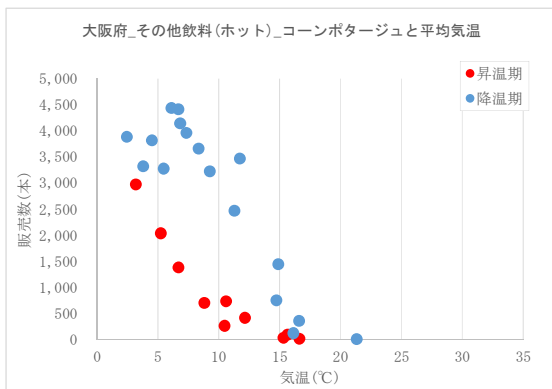
第 A. 2. 2-239 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と日照時間



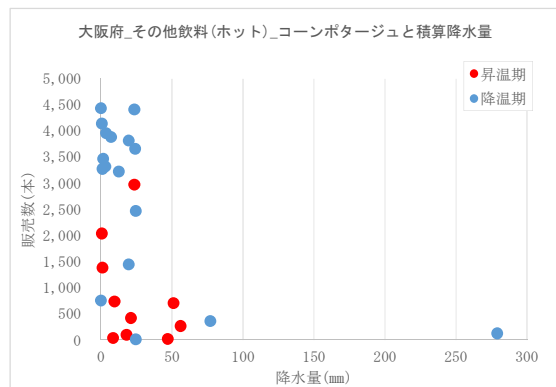
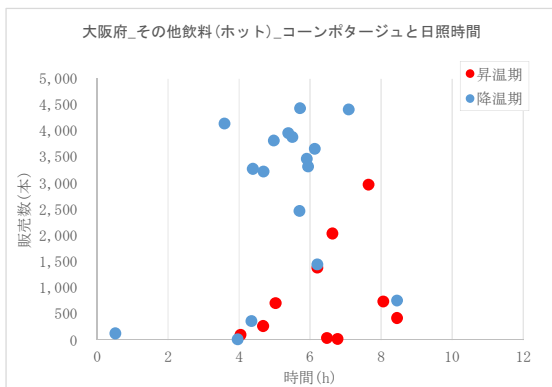
第 A. 2. 2-240 図 その他飲料_ココアのホット(左)／コールド(右)別販売数と積算降水量



第 A. 2. 2-241 図 その他飲料_コーンポタージュのホット販売数と最高気温(左)／最低気温(右)



第 A. 2. 2-242 図 その他飲料_コーンポタージュのホット販売数と平均気温(左)／平均湿度(右)

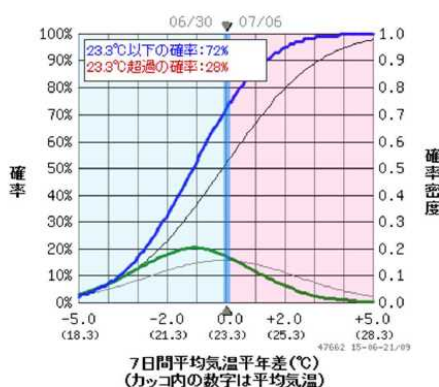


第 A. 2. 2-243 図 その他飲料_コーンポタージュのホット販売数と日照時間(左)／積算降水量(右)

付録C 3か月予報ガイダンスと3か月予報アンサンブル格子点値

本調査では、長期予報における気温の予測値として、3か月予報ガイダンスと3か月予報アンサンブル格子点値というものをを用いた。それぞれのデータの性質、特徴を第C-1図、第C-2図にまとめる。

- ガイダンスはGPVに統計的な処理を行ったデータです。
- 格子点のデータであるGPVを、対象とする地点・地域の実況(観測データ)の統計的関係などを利用して、予測対象地点の気象要素(気温など)の情報に”翻訳”したものです。



メリット:

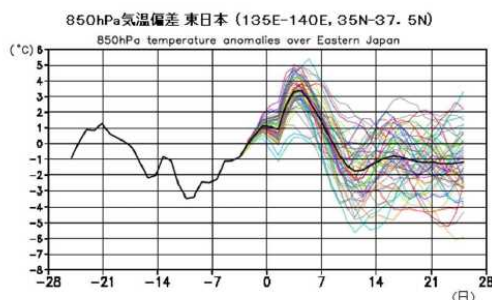
- 利用者が扱いやすい。
 - ①CSVフォーマット
 - ②気温は、気象庁HPで表示・ダウンロード可能
確率予測も容易に利用可能(0°C以下となる確率、0°C超過の確率)
- 気象庁が対象とする主な地域・地点での値がある。

デメリット:

- 実際に利用する地点(自動販売機の設置場所)とのデータとの比較が必要。
- 7日、28日等に平均されており、利用に制限がある。

第C-1図 予報ガイダンスデータの性質、特徴(GPVの説明は第C-2図参照)

- GPVは数値予報の計算結果で予報の基礎データです。
- 数値予報は予報期間が長くなるにつれて予測の不確定さが大きくなるため、長い期間を予想する季節予報では、アンサンブル予報という、わずかに異なる複数の数値予報を行い、その結果を統計的に処理することで、不確定さを考慮した確率的な予測手法を用いています。



アンサンブル予報イメージ図

メリット:

- ユーザーがさまざまな加工が可能
- 複数の数値予報の計算結果を用いた確率的な分析が可能

デメリット:

- データの展開に専門知識が必要(GRIB2)
- 数値予報モデルのくせ(特定の方向に誤差が偏るなど)を含む。

第C-2図 アンサンブル格子点値「GPV: Grid Point Value」データの性質、特徴

3か月予報ガイダンスデータは、地点ごとに処理されたデータであるため、そのままの値として活用することができるが、3か月予報アンサンブル格子点値は、気象庁の長期予報モデルの計算結果であり、かつ850hPa（上空1,500m付近）の気温の予測値が絶対温度で発表されるためそのままの値を扱わず、処理したデータを扱うことになる。検討すべき処理の方向性は3つ。1つ目は絶対温度を摂氏に換算すること。2つ目は上空1,500m付近の気温の予測値なので、それを地上付近の気温の予測値に変換すること。3つ目は長期予報モデル自体が持つくせや偏向性（一般に「バイアス」という）を考慮して加工することである。絶対温度を摂氏に換算するためには絶対値から273.15℃引けば良い。上空1,500m付近の予想気温から地上気温を算出するためには、途中1つ関数を入れて演算する必要がある。一般に、標準的な大気下層においては標高が1,000m上がると気温が6℃程度下がる。上空1,500m付近の気温の予測値を地上気温の予測値に変換するためには9℃程度加算する必要がある。地点や季節などの様々な要因によって、バイアスの状況が異なるため、なるべく同一条件に近い状況で比較可能な実績データを用いてバイアスを評価する必要がある。

気象庁のホームページでは、第C-3図のように、上空気温の実績値をダウンロードできるページがある。過去に発表された3か月予報アンサンブル格子点値の予測値と、当時(予測当日)の実際の観測値のずれを系統的な誤差として、シミュレーションモデルに値を代入する際、アンサンブル格子点値にその誤差の項を加算すれば、より実際に近い気温に変換することができる。

ホーム | 防災情報 | **各種データ・資料** | 知識・解説 | 気象庁について | 案内・申請

ホーム > 各種データ・資料 > 過去の気象データ検索(高層)

過去の気象データ検索(高層)

各地の気温、降水量、風など | **高層の気温、風など**

地点と年月日時を選択して、表示するデータの種類を選択してください。検索条件を全てクリア

地点の選択 | 年月日時の選択 | データの種類

地図から選択 | リストから選択

年	月	日	時
2019年	1999年	1月	1日 16時
2018年	1998年	2月	2日 17時
2017年	1997年	3月	3日 18時
2016年	1996年	4月	4日 19時
2015年	1995年	5月	5日 20時
2014年	1994年	6月	6日 21時
2013年	1993年	7月	7日 22時
2012年	1992年	8月	8日 23時
2011年	1991年	9月	9日 24時
2010年	1990年	10月	10日 25時
2009年	1989年	11月	11日 26時
2008年	1988年	12月	12日 27時
2007年			13日 28時
2006年			14日 29時
2005年			15日 30時
2004年			31日
2003年			
2002年			
2001年			
2000年			

指定気圧面の観測データ
日ごとの指定気圧面の観測データ
気温・湿度の観測データ
風の観測データ
月ごとの値
年・月ごとの平年値
日ごとの平年値
地点ごとの観測史上1～10位の値

平年値は1981～2010年の30年間の観測値の平均をもとに算出しています。

新着情報

- 高層の「昭研0」については、2018年11月16日から2019年2月15日の間、1日3回または4回の強化観測を実施するため、9時、21時(現地時間3時、15時)に加え、3時、15時(現地時間21時、9時)の観測データをご覧いただけます。(2018年11月8日)
- 高層のデータについては、データ精査作業のためデータ掲載が遅れることがありますので、あらかじめご了承ください。(2018年2月13日)
- 高層の「釧路」「輪島」「松江」「清洲」については、観測機器改修作業のため当面の間、データ掲載が遅れますのでお知らせします。(2018年1月30日)

過去のお知らせ

※掲載している気象データは、過去にさかのぼって修正する場合があります。ご利用の際には、最新の掲載データをご確認ください。なお、主な修正については、新着情報の中でお知らせします。

第 C-3 図 過去の上空気温データをダウンロードできる気象庁のサイト

<https://www.data.jma.go.jp/obd/stats/etrn/upper/index.php>

付録 D 気候情報を活用した出荷数予測の効果検証表(詳細)

本調査では第 5.3 節において、長期予報の気温予測値など、様々な指標となるデータを用いて出荷数予測を行い、実際の出荷数と比較した効果検証を行った。ここでは本文に掲載したものを含めて出荷数予測の効果検証表を第 D-1 表に示す。

第 D-1 表 気候情報を活用した出荷数予測の効果検証表(詳細)

※は本文中に示したものの再掲。

出荷数予測に用いた元データ		6 月	7 月
2018 年の出荷数実績値・・・※		100%	100%
2018 年の実績気温を代入した場合		123.35%	101.47%
平均気温平年値を代入した場合・・・※		100.43%	68.05%
3 か月予報ガイダンスの平均気温を活用した場合	4 月 25 日発表・・・※	100.43%	72.10%
	5 月 25 日発表・・・※	99.80%	72.10%
3 か月予報アンサンブル格子点値のうち、最大値を活用した場合	6 月中旬発表	223.01%	114.63%
3 か月予報アンサンブル格子点値のうち、最小値を活用した場合	6 月中旬発表	108.01%	62.71%
2 週間気温予報ガイダンスの平均気温を活用した場合	5 月 24 日発表以降・・・※	101.45%	81.61%
気温データを使わず前年(2017 年)の出荷数を代入した場合・・・※		110.29%	86.98%