

気象庁委託調査

気候情報を活用した気候リスク管理技術に関する調査報告書

～アパレル・ファッション産業分野～

平成 26 年 3 月

株式会社ライフビジネスウェザー

(協力：一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会)

(目次)

1 概要	3
2 本文	9
2.1 調査目的	9
2.2 調査対象分野の選定	9
2.3 気候リスクの評価手法	9
2.3.1 分析に用いたデータ	9
2.3.1.1 アパレル側データ	9
2.3.1.2 気象データ	10
2.3.2 分析手法	10
2.3.2.1 気候リスク評価	10
2.3.2.2 気候リスクへの対応分析	11
2.4 主な調査結果	12
2.5 課題と解決に向けた提案	28
2.6 調査結果の活用と他分野への応用	29
2.7 日本アパレル・ファッション産業協会からのコメント	30
3 調査事例集	31
A社：秋冬用肌着トップ	31
A社：販売構成比	37
B社：ロングブーツ	40
B社：サンダル	43
B社：雨用靴	48
B社：販売構成比	49
C社：ブルゾン	51
D社：レディースニット	56
D社：ニット（性別別）	60
D社：販売構成比	62
D社：レディースニットとカットソー	65
D社：レディースコート	68
D社：レディースコート（地域別）	69
E社：ニット（帽子）	74
E社：販売構成比	79
E社：日傘	81
F社：レディースコート	83
F社：レディースコート（種類別）	88

付録	90
付録 1 過去と最近の天候経過の特徴について	91
付録 2 2008 年から 2013 年の 2 週間先の予測成績	97
付録 3 販売数が伸びる温度等での確率値別出現率	107
付録 4 平均気温予測を用いた最高・最低気温予測の成績	110